

2024-2029年中国染料市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

染料是能使纤维和其他材料着色的物质，分天然和合成两大类。染料是有颜色的物质。但有颜色的物质并不一定是染料。染料是能够使一定颜色附着在纤维上的物质，且不易脱落、变色。染料通常溶于水中，一部份的染料需要媒染剂使染料能黏着于纤维上。资料显示，染色技术于印度和中东已有超过五千年历史。当时的染料从动植物或矿物质而来，甚少经过处理。

多年来，中国纺织和印染等行业的快速发展带动了染料的消费需求增长，加之欧洲、日本等国家染料产业的转移，使得中国快速成为世界第一大染料生产和出口国。尽管出口量连创新高，但中国染料的出口价格却低于国际市场平均价格。究其原因，业内人士普遍认为，除了受美国、日本和欧洲三大经济体发展趋缓影响外，国内产能过剩、整体技术水平低、出口无序竞争及竞相压价等也是重要因素。面对日益激烈的市场竞争，国内一些染料龙头企业和科研单位在研发上苦下功夫，创造了多项世界领先技术，增强了核心竞争力，一批在世界上有影响力的企业也顺势而生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国染料市场进行了分析研究。报告在总结中国染料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国染料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为染料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 染料行业发展综述 1

第一节 染料行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 3

第二节 染料行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 染料行业经济指标分析 5

- 一、赢利性 5
- 二、成长速度 5
- 三、附加值的提升空间 6
- 四、进入壁垒/退出机制 6
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 11

第二章 中国染料行业发展环境分析 12

第一节 经济环境分析 12

- 一、国家宏观经济环境 12
- 二、行业宏观经济环境 15

第二节 政策环境分析 16

- 一、行业法规及政策 16
- 二、行业发展规划 17

第三节 技术环境分析 18

- 一、主要生产技术分析 18
- 二、技术发展趋势分析 20

第三章 国际染料行业发展分析及经验借鉴 23

第一节 全球染料市场总体情况分析 23

- 一、全球染料市场结构 23
- 二、全球染料行业发展分析 24
- 三、全球染料行业竞争格局 25

第二节 美国染料行业发展经验借鉴 26

- 一、美国染料行业发展历程分析 26

二、美国染料行业市场现状分析	28
三、美国染料行业发展趋势预测	29
四、美国染料行业对中国的启示	30
第三节 日本染料行业发展经验借鉴	30
一、日本染料行业发展历程分析	30
二、日本染料行业市场现状分析	31
三、日本染料行业发展趋势预测	32
四、日本染料行业对中国的启示	33
第四节 德国染料行业发展经验借鉴	33
一、德国染料行业发展历程分析	33
二、德国染料行业市场现状分析	35
三、德国染料行业发展趋势预测	36
四、德国染料行业对中国的启示	40
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国染料行业运行现状分析	41
第一节 中国染料行业发展状况分析	41
一、中国染料行业发展阶段	41
二、中国染料行业发展总体概况	42
三、中国染料行业发展特点分析	43
第二节 2019-2023年染料行业发展现状	46
一、中国染料行业工业总产值	46
二、中国染料行业发展分析	47
三、中国染料企业发展分析	48
第三节 2019-2023年染料市场情况分析	48

- 一、中国染料市场总体概况 48
- 二、中国染料产品市场发展分析 48
- 三、中国染料市场发展趋势分析 49
- 第五章 中国染料市场供需形势分析 53
- 第一节 染料行业生产分析 53
- 一、国内产品及原材料生产基地分布 53
- 二、产品及原材料产业集群发展分析 53
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析 54
- 第二节 中国染料市场供需分析 55
- 一、2019-2023年中国染料行业供给情况 55
- 1、中国染料行业供给分析 55
- 2、中国染料行业产品产量分析 55
- 3、重点企业产能及占有份额 56
- 二、2019-2023年中国染料行业需求情况 57
- 1、染料行业需求市场 57
- 2、染料行业客户结构 57
- 3、染料行业需求的地区差异 57
- 三、2019-2023年中国染料行业供需平衡分析 58
- 第三节 染料产品市场应用及需求预测 58
- 一、染料产品应用市场总体需求分析 58
- 1、染料产品应用市场需求特征 58
- 2、染料产品应用市场需求总规模 59
- 二、2024-2029年染料行业领域需求量预测 60
- 1、染料行业需求产品功能预测 60

2、染料行业需求产品市场格局预测	61
三、重点行业染料产品需求分析预测	62
第六章 染料行业进出口结构及面临的机遇与挑战	63
第一节 染料行业进出口市场分析	63
一、染料行业进出口综述	63
1、中国染料进出口的特点分析	63
2、中国染料进出口地区分布状况	63
3、中国染料进出口的贸易方式及经营企业分析	65
4、中国染料进出口政策与国际化经营	66
二、染料行业出口市场分析	68
1、2019-2023年行业出口整体情况	68
2、2019-2023年行业出口总额分析	69
三、染料行业进口市场分析	70
1、2019-2023年行业进口整体情况	70
2、2019-2023年行业进口总额分析	70
第二节 中国染料出口面临的挑战及对策	70
一、中国染料出口面临的挑战	70
二、染料行业进出口前景	71
三、染料行业进出口发展建议	72
第三部分 竞争格局分析	
第七章 染料市场竞争格局及集中度分析	74
第一节 染料行业国际竞争格局分析	74
一、国际染料市场发展状况	74
二、国际染料市场竞争格局	75

三、国际染料市场发展趋势分析	77
四、国际染料重点企业竞争力分析	78
第二节 染料行业国内竞争格局分析	79
一、国内染料行业市场规模分析	79
二、国内染料行业竞争格局分析	80
三、国内染料行业竞争力分析	81
第三节 染料行业集中度分析	86
一、企业集中度分析	86
二、区域集中度分析	87
三、市场集中度分析	87
第八章 染料行业区域市场分析	88
第一节 行业总体区域结构特征分析	88
一、行业区域结构总体特征	88
二、行业区域集中度分析	88
三、行业区域分布特点分析	88
四、行业规模指标区域分布分析	88
五、行业效益指标区域分布分析	89
六、行业企业数的区域分布分析	90
第二节 华东地区染料行业发展分析	90
一、行业发展现状分析	90
二、市场规模情况分析	91
三、市场需求情况分析	91
四、行业发展前景预测	92
第三节 华南地区染料行业发展分析	93

一、行业发展现状分析	93
二、市场规模情况分析	93
三、市场需求情况分析	93
四、行业发展前景预测	94
第四节 华中地区染料行业发展分析	95
一、行业发展现状分析	95
二、市场规模情况分析	95
三、市场需求情况分析	95
四、行业发展前景预测	96
第五节 华北地区染料行业发展分析	97
一、行业发展现状分析	97
二、市场规模情况分析	97
三、市场需求情况分析	97
四、行业发展前景预测	98
第六节 东北地区染料行业发展分析	99
一、行业发展现状分析	99
二、市场规模情况分析	99
三、市场需求情况分析	99
四、行业发展前景预测	100
第七节 西部地区染料行业发展分析	101
一、行业发展现状分析	101
二、市场规模情况分析	101
三、市场需求情况分析	101
四、行业发展前景预测	102
第九章 中国染料行业重点企业经营分析	103

第一节 上海安诺其集团股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、企业经营状况分析 103
- 三、企业产品结构分析 104
- 四、企业技术水平分析 104
- 五、企业盈利能力分析 105
- 六、企业销售渠道与网络 106
- 七、企业优势与劣势分析 106
- 八、企业发展动向分析 106

第二节 浙江龙盛集团股份有限公司 107

- 一、企业发展概况 107
- 二、企业经营状况分析 108
- 三、企业产品结构分析 108
- 四、企业技术水平分析 109
- 五、企业盈利能力分析 109
- 六、企业销售渠道与网络 109
- 七、企业优势与劣势分析 110
- 八、企业发展动向分析 111

第三节 浙江闰土股份有限公司 112

- 一、企业发展概况 112
- 二、企业经营状况分析 112
- 三、企业产品结构分析 113
- 四、企业技术水平分析 113
- 五、企业盈利能力分析 114

六、企业销售渠道与网络 114

七、企业优势与劣势分析 114

八、企业发展动向分析 116

第四节 浙江传化股份有限公司 117

一、企业发展概况 117

二、企业经营状况分析 118

三、企业产品结构分析 119

四、企业技术水平分析 119

五、企业盈利能力分析 119

六、企业销售渠道与网络 119

七、企业优势与劣势分析 120

八、企业发展动向分析 121

第五节 深圳彩虹精细化工股份有限公司 122

一、企业发展概况 122

二、企业经营状况分析 123

三、企业产品结构分析 123

四、企业技术水平分析 124

五、企业盈利能力分析 124

六、企业销售渠道与网络 124

七、企业优势与劣势分析 125

八、企业发展动向分析 128

第六节 湖北鼎龙化学股份有限公司 129

一、企业发展概况 129

二、企业经营状况分析 130

- 三、企业产品结构分析 130
- 四、企业技术水平分析 130
- 五、企业盈利能力分析 132
- 六、企业销售渠道与网络 133
- 七、企业优势与劣势分析 134
- 八、企业发展动向分析 135
- 第七节 河北建新化工股份有限公司 136
 - 一、企业发展概况 136
 - 二、企业经营状况分析 136
 - 三、企业产品结构分析 136
 - 四、企业技术水平分析 137
 - 五、企业盈利能力分析 137
 - 六、企业销售渠道与网络 137
 - 七、企业优势与劣势分析 137
 - 八、企业发展动向分析 139
- 第八节 上海化轻染料有限公司 140
 - 一、企业发展概况 140
 - 二、企业销售渠道与网络 140
 - 三、企业优势与劣势分析 141
 - 四、企业最新发展动向分析 141
- 第九节 浙江花蝶染料化工有限公司 142
 - 一、企业发展概况 142
 - 二、企业经营状况分析 142
 - 三、企业产品结构分析 142

第十节 苏州三原色染料有限公司 143

一、企业发展概况 143

二、企业经营状况分析 143

三、企业销售渠道与网络 144

四、企业优势与劣势分析 144

五、企业最新发展动向分析 144

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年染料行业前景及趋势预测 145

第一节 2024-2029年染料市场发展前景 145

一、染料市场发展潜力 145

二、染料市场发展前景展望 146

三、染料细分行业发展前景分析 147

第二节 2024-2029年染料市场发展趋势预测 149

一、染料行业发展趋势分析 149

二、染料行业市场规模预测 154

1、染料行业市场容量预测 154

2、染料行业销售收入预测 155

三、染料行业细分市场发展趋势预测 156

第十一章 2024-2029年染料行业投资机会与风险防范 157

第一节 中国染料行业投资特性分析 157

一、染料行业进入壁垒分析 157

二、染料行业盈利模式分析 159

三、染料行业盈利因素分析 160

第二节 中国染料行业投资情况分析 163

- 一、染料行业总体投资及结构 163
- 二、染料企业投资情况分析 164
- 三、染料行业投资项目分析 166
- 第三节 中国染料行业投资风险 168
 - 一、染料行业供求风险 168
 - 二、染料行业关联产业风险 168
 - 三、染料行业产品结构风险 169
 - 四、染料行业安全风险 169
 - 五、染料行业节能减排风险 170
- 第四节 染料行业投资机会 170
 - 一、产业链投资机会 170
 - 二、细分市场投资机会 171
 - 三、重点区域投资机会 172
 - 四、染料行业投资机遇 173
- 第十二章 染料行业发展战略研究 175
 - 第一节 染料行业发展战略研究 175
 - 一、战略综合规划 175
 - 二、技术开发战略 175
 - 三、业务组合战略 179
 - 四、区域战略规划 182
 - 五、产业战略规划 191
 - 六、营销品牌战略 192
 - 七、竞争战略规划 195
 - 第二节 对中国染料品牌的战略思考 199

- 一、染料品牌的重要性 199
- 二、染料实施品牌战略的意义 200
- 三、染料企业品牌的现状分析 201
- 四、中国染料企业的品牌战略 202
- 五、染料品牌战略管理的策略 204
- 第三节 染料行业经营策略分析 208
 - 一、染料市场细分策略 208
 - 二、染料市场创新策略 209
 - 三、品牌定位与品类规划 210
 - 四、染料新产品差异化战略 212
- 第四节 染料行业投资战略研究 216
 - 一、2019-2023年染料行业投资战略 216
 - 二、2024-2029年染料行业投资战略 218
 - 三、2024-2029年细分行业投资战略 220

图表目录

- 图表：染料行业特征 3
- 图表：2019-2023年国内生产总值季度同比增长速度 14
- 图表：2019-2023年中国主要经济指标环比增长速度 14
- 图表：2019-2023年Q2我国燃料行业工业总产值 46
- 图表：2019-2023年Q2我国燃料行业染料产量 55
- 图表：2019-2023年Q2我国燃料行业染料需求 57
- 图表：2019-2023年Q2我国燃料行业染料供需平衡分析 58
- 图表：“十四五”期间我国染料主要出口省份出口量统计 64
- 图表：“十四五”期间我国染料主要出口省份出口额 64

- 图表：我国染料进口主要来源国家统计 65
- 图表：2019-2023年我国染料出口统计 68
- 图表：“十四五”期间我国染料出口量统计 69
- 图表：“十四五”期间我国染料行业出口总额统计 69
- 图表：2019-2023年7月我国染料进口统计 70
- 图表：2019-2023年我国染料行业市场销售规模统计 80
- 图表：2019-2023年我国染料行业主要上市公司营业收入占比分析 86
- 图表：我国排名前十的染料制造行业省份的企业数量 87
- 图表：2019-2023年我国染料行业市场规模区域占比 89
- 图表：2019-2023年我国染料行业利润区域占比 89
- 图表：2019-2023年我国染料行业企业数区域占比 90
- 图表：2019-2023年Q2我国华东地区市场规模 91
- 图表：2019-2023年Q2我国华东地区市场需求 92
- 图表：2024-2029年我国华东地区市场需求预测 92
- 图表：2019-2023年Q2我国华南地区市场需求 93
- 图表：2019-2023年Q2我国华南地区市场需求 94
- 图表：2024-2029年我国华南地区市场需求预测 94
- 图表：2019-2023年Q2我国华中地区市场规模 95
- 图表：2019-2023年Q2我国华中地区市场需求 96
- 图表：2024-2029年我国华中地区市场需求预测 96
- 图表：2019-2023年Q2我国华北地区市场需求 97
- 图表：2019-2023年Q2我国华北地区市场需求 98
- 图表：2024-2029年我国华北地区市场需求预测 98
- 图表：2019-2023年Q2我国东北地区市场需求 99

- 图表：2019-2023年Q2我国东北地区市场需求 100
- 图表：2024-2029年我国东北地区市场需求预测 100
- 图表：2019-2023年Q2我国西部地区市场需求 101
- 图表：2019-2023年Q2我国西部地区市场需求 102
- 图表：2024-2029年我国西部地区市场需求预测 102
- 图表：2019-2023年6月上海安诺其集团股份有限公司主营构成 103
- 图表：2019-2023年上海安诺其集团股份有限公司利润表 104
- 图表：2019-2023年上海安诺其集团股份有限公司盈利能力分析 105
- 图表：2019-2023年6月浙江龙盛集团股份有限公司主营构成 108
- 图表：浙江龙盛集团股份有限公司产品结构 108
- 图表：2019-2023年浙江龙盛集团股份有限公司研发投入 109
- 图表：2019-2023年浙江龙盛集团股份有限公司盈力能力分析 109
- 图表：2019-2023年6月浙江闰土股份有限公司主营构成 112
- 图表：2019-2023年浙江闰土股份有限公司盈利能力分析 114
- 图表：2019-2023年浙江传化股份有限公司主营构成 118
- 图表：2019-2023年6月浙江传化股份有限公司盈利能力分析 119
- 图表：2019-2023年6月深圳彩虹精细化工股份有限公司主营构成分析 123
- 图表：2019-2023年深圳彩虹精细化工股份有限公司研发投入占比 124
- 图表：2019-2023年深圳彩虹精细化工股份有限公司盈利能力分析 124
- 图表：2019-2023年6月湖北鼎龙化学股份有限公司主营构成 130
- 图表：湖北鼎龙化学股份有限公司主要产品结构 130
- 图表：2019-2023年湖北鼎龙化学股份有限公司研发投入 132
- 图表：2019-2023年湖北鼎龙化学股份有限公司盈利能力分析 132
- 图表：2019-2023年6月河北建新化工股份有限公司主营构成 136

图表：2019-2023年河北建新化工股份有限公司盈利能力分析 137

图表：浙江花蝶染料化工有限公司产品结构 143

图表：2024-2029年我国染料行业产量预测 155

图表：2024-2029年我国染料行业销售收入预测 155

图表：区域发展战略咨询流程图 188

图表：区域SWOT战略分析图 189

图表：四种基本的品牌战略 208

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39129.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)