2026-2031年中国家电行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

工信部数据显示，2020年，全国家用电器行业营业收入14811.3亿元，同比下降1.1%;利润总额1156.9亿元，同比下降5.6%。从生产情况看，2020年全国家用电冰箱产量9014.7万台，同比增长8.4%;房间空气调节器产量21064.6万台，同比下降8.3%;家用洗衣机产量8041.9万台，同比增长3.9%。从出口情况看，据海关总署出口统计数据显示，2020年家用电器商品出口额661.3亿美元，同比增长23.5%。

2020年5月，国家发改委等七部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，要求进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台，利用配送、装机、维修等渠道，发展逆向物流，开展废旧家电回收，我国家电产品迈入更新换代高峰期。2020年5月，国家发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局等部门印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》提到，用3年左右的时间，进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。同时，探索家电新型消费模式，开展家电租赁业务。

疫情之下，消费者健康意识增强，以净化、清洁、杀菌消毒等为主要功能的健康类产品迎来新的发展机遇。从长期来看会促进家电产品结构调整，健康除菌会成为中高端家电产品的一个必要配置。疫情推动了中国家电产品向更高端更健康升级，也将在实际上拉升产品售价，助力产业转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家电市场进行了分析研究。报告在总结中国家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 家电市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

第二节 经济环境分析 10

一、经济发展状况 10

二、收入增长情况 12

三、固定资产投资 15

四、存贷款利率变化 17

五、人民币汇率变化 18

第三节 政策环境分析 22

一、国家宏观调控政策分析 22

二、家电行业相关政策分析 24

第四节 家电行业发展的"波特五力模型"分析 27

一、行业内竞争 27

二、买方侃价能力 29

三、卖方侃价能力 30

四、进入威胁 30

五、替代威胁 31

第二章 中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 32

第一节 上游产业发展状况分析 32

第二节 下游产业发展状况分析 38

第三节 关联产业发展状况分析 39

第三章 中国家电市场规模分析 57

第一节 2021-2026年中国家电市场规模分析 57

第二节 2021-2026年中国家电区域结构分析 57

第三节 2021-2026年中国家电区域市场规模分析 58

一、东北地区市场规模分析 58

二、华北地区市场规模分析 59

三、华东地区市场规模分析 60

四、华中地区市场规模分析 60

五、华南地区市场规模分析 61

六、西部地区市场规模分析 62

第四章 中国家电国内市场综述 63

第一节 中国家电产品产量分析及预测 63

一、家电产业总体产能规模 63

二、家电生产区域分布 63

三、2021-2026年产量 64

四、2021-2026年消费情况 65

第二节 中国家电市场需求分析及预测 67

一、中国家电需求特点 67

二、主要地域分布 67

第三节 2026-2031年中国家电供需平衡预测 68

第四节 中国家电价格趋势分析 69

一、中国家电2021-2026年价格趋势 69

二、中国家电当前市场价格及分析 71

三、影响家电价格因素分析 71

四、2026-2031年中国家电价格走势预测 72

第五章 中国家电行业进出口市场情况分析 73

第一节 2021-2026年中国家电行业进出口量分析 73

一、2021-2026年中国家电行业进口分析 73

二、2021-2026年中国家电行业出口分析 75

第二节 2026-2031年中国家电行业进出口市场预测分析 76

一、2026-2031年中国家电行业进口预测 76

二、2026-2031年中国家电行业出口预测 77

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 80

第六章 全国家电行业财务状况分析 84

第一节 2021-2026年家电行业规模分析 84

一、2021-2026年家电行业总资产对比分析 84

二、2021-2026年家电行业企业单位数分析 84

三、2021-2026年家电行业从业人员平均人数对比分析 84

第二节 2021-2026年家电行业经济效益分析 85

一、2021-2026年家电行业营业收入对比分析 85

二、2021-2026年家电行业营业净利润率对比分析 85

三、2021-2026年家电行业总资产利润率对比分析 85

第三节 2021-2026年家电行业效率分析 86

一、2021-2026年家电行业资产负债率对比分析 86

二、2021-2026年家电行业资产周转次数对比分析 86

第四节 2021-2026年家电行业结构分析 86

一、2021-2026年家电行业地区结构分析 86

二、2021-2026年家电行业所有制结构分析 90

三、2021-2026年家电行业不同规模企业结构分析 90

第五节 2021-2026年家电行业不同规模企业财务状况分析 92

一、2021-2026年家电行业不同规模发展能力分析 92

二、2021-2026年家电行业不同规模企业盈利能力分析 92

三、2021-2026年家电行业不同规模企业营运能力分析 92

四、2021-2026年家电行业不同规模企业偿债能力分析 93

第七章 中国家电行业发展预测 94

第一节 2026-2031年中国家电行业产量预测 94

第二节 2026-2031年中国家电行业消费量预测 94

第三节 2026-2031年中国家电行业产值预测 95

第四节 2026-2031年中国家电行业销售收入预测 96

第八章 国内外家电重点企业分析 97

第一节 康佳集团股份有限公司 97

一、公司概况 97

二、企业财务数据分析 97

三、发展战略 100

第二节 无锡小天鹅股份有限公司 101

一、公司概况 101

二、企业财务数据分析 102

三、发展战略 105

第三节 合肥美菱股份有限公司 106

一、公司概况 106

二、企业财务数据分析 107

三、发展战略 109

第四节 广东美的集团股份有限公司 111

一、公司概况 111

二、企业财务数据分析 112

三、发展战略 114

第五节 珠海格力电器股份有限公司 114

一、公司概况 114

二、企业财务数据分析 115

三、发展战略 117

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 118

一、公司概况 118

二、企业财务数据分析 119

三、发展战略 122

第七节 九阳股份有限公司 122

一、公司概况 122

二、企业财务数据分析 123

三、发展战略 126

第九章 家电行业投资前景与投资策略分析 127

第一节 行业SWOT模型分析 127

一、优势分析 127

二、劣势分析 127

三、机会分析 127

四、风险分析 128

第二节 家电行业发展的PEST分析 128

一、政治和法律环境分析 128

二、经济发展环境分析 128

三、社会、文化与自然环境分析 128

四、技术发展环境分析 129

第三节 家电行业投资价值分析 129

一、家电行业发展前景分析 129

二、家电行业盈利能力预测 130

三、投资机会分析 130

第四节 家电行业投资风险分析 131

一、政策风险 131

二、竞争风险 131

三、经营风险 131

四、其他风险 132

第五节 家电行业投资策略分析 132

一、重点投资品种分析 132

二、重点投资地区分析 133

第十章 业内专家对中国家电行业总结及企业重点客户管理建议 134

第一节 家电行业企业问题总结 134

第二节 家电企业应对策略 134

第三节 家电市场的重点客户战略实施 135

一、实施重点客户战略的必要性 135

二、合理确立重点客户 135

三、对重点客户的营销策略 136

四、强化重点客户的管理 137

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 137

第四节 家电项目投资建议 138

一、技术应用注意事项 138

二、项目投资注意事项 139

三、生产开发注意事项 139

四、销售注意事项 139

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：39134

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39134.shtml

在线订购：点击这里