

2024-2029年中国服务机器人行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

中国服务机器人起步较晚，行业起步始于21世纪初期，大致经历了研发、应用推广、初级产业化三个阶段。近几年，中国在助老助残、消费服务、医疗康复领域机器人的研发实力不断增强，成为继日本之后将仿人机器人投入实际展示应用的第二个国家。比如说：烹饪机器人也实现了小规模量产，能做出50多种美味菜肴；机器人护理床、智能轮椅等各种助老助残服务机器人相继问世，有力推进了服务机器人的产业化进程；家政服务、教育、娱乐、医疗手术机器人市场需求都明显增长，产业化进程在不断加快。

中国的服务机器人目前还处于产业化初级阶段。由于服务机器人种类繁多，每个细分市场尚需培育，所以形成足以支撑产业链各环节企业生存的大市场还需要一个过程。目前在中国市场，服务机器人中的家政服务类机器人，尤其是扫地机器人占主流，其他的包括餐饮机器人、教育机器人也逐渐受到市场的青睐。服务机器人是机器人发展的主攻方向，受到国内外学术界和产业界的高度重视。目前，主导全球研发机器人技术的国家主要有美国、日本、德国、韩国、中国，我国目前已经跻身了全世界五大强国之列，但是与美国、日本差距非常大，我国服务机器人研究与市场化生产运作仍处于初级阶段，国内专门研发生产服务机器人的企业少且多半集中于低端市场。

未来中国服务机器人的目标应该是突破服务机器人核心技术，挖掘培育服务机器人市场需求，实现各细分领域服务机器人产业化，尽快占领国内国际市场。和工业机器人不同，中国的服务机器人与发达国家同处于产业发展起步阶段，在基础研究、产品研制、制造工艺等方面差距并不大。随着中国老龄化社会的到来，在未来的十年之内，服务机器人在中国的需求会有明显的增长，家庭护理机器人、玩具机器人、清洁机器人将是最为需要的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服务机器人行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服务机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国服务机器人行业发展状况和特点，以及中国服务机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球服务机器人行业发展态势作了详细分析，并对服务机器人行业进行了趋向研判，是服务机器人生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前服务机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 服务机器人行业发展综述 1

第一节 服务机器人行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 服务机器人行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 服务机器人行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

第四节 行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 12

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 14

五、行业下游产业链相关行业分析 15

六、上下游行业影响及风险提示 16

第二章 国际服务机器人行业发展分析及经验借鉴 17

第一节 全球服务机器人市场总体情况分析 17

一、全球服务机器人市场结构 17

二、全球服务机器人行业发展分析 17

- 三、全球服务机器人行业竞争格局 18
- 第二节 美国服务机器人产业运行状况 18
 - 一、产业发展历程 18
 - 二、市场规模分析 19
 - 三、产业政策环境 19
 - 四、产品开发动向 21
 - 五、产品应用情况 22
- 第三节 欧洲服务机器人产业运行状况 22
 - 一、行业竞争力分析 22
 - 二、产业政策环境 22
 - 三、产品开发动向 23
 - 四、区域发展状况 24
- 第四节 日本服务机器人产业运行状况 25
 - 一、产业发展综述 25
 - 二、产业链条分析 25
 - 三、市场规模分析 25
 - 四、产品开发动向 26
 - 五、产业开发蓝图 26
 - 六、增长空间预测 28
- 第五节 韩国服务机器人产业运行状况 29
 - 一、产业发展综述 29
 - 二、产业政策环境 30
 - 三、产品开发动向 30
 - 四、产品应用情况 30

五、产业发展策略 31

第二部分 行业发展分析

第三章 中国服务机器人行业运行现状分析 33

第一节 中国服务机器人行业发展状况分析 33

一、中国服务机器人行业发展阶段 33

二、中国服务机器人行业发展总体概况 33

三、中国服务机器人行业发展特点分析 34

第二节 2019-2023年服务机器人行业发展现状 35

一、中国服务机器人行业市场规模 35

二、中国服务机器人行业发展分析 35

三、中国服务机器人企业发展分析 36

第三节 2019-2023年服务机器人市场情况分析 36

一、中国服务机器人市场总体概况 36

二、中国服务机器人产品市场发展分析 37

三、中国服务机器人市场发展趋势分析 51

第四章 中国服务机器人市场供需形势分析 53

第一节 服务机器人行业生产分析 53

一、国内产品及原材料生产基地分布 53

二、产品及原材料产业集群发展分析 54

第二节 中国服务机器人市场供需分析 57

一、2019-2023年中国服务机器人行业供给情况 57

1、中国服务机器人行业供给分析 57

2、中国服务机器人行业产品产量分析 58

3、重点企业产能及占有份额 58

二、2019-2023年中国服务机器人行业需求情况	58
1、服务机器人行业需求市场	58
2、服务机器人行业客户结构	59
3、服务机器人行业需求的地区差异	60
三、2019-2023年中国服务机器人行业供需平衡分析	61
第三节 服务机器人产品市场应用及需求预测	62
一、服务机器人产品应用市场总体需求分析	62
二、2024-2029年服务机器人行业领域需求量预测	63
1、服务机器人行业需求产品功能预测	63
2、服务机器人行业需求产品市场格局预测	63
三、重点行业服务机器人产品需求分析预测	64
第五章 2019-2023年服务机器人行业进口情况分析	67
第一节 服务机器人行业进口市场分析	67
一、服务机器人行业进出口综述	67
二、服务机器人行业出口市场分析	67
三、服务机器人行业进口品牌分析	67
第二节 中国服务机器人国产化分析	68
一、中国服务机器人国产化的背景	68
二、中国服务机器人国产化的可行性分析	69
三、中国服务机器人国产化的市场前景	70
第三部分 行业竞争格局	
第六章 服务机器人市场竞争格局及集中度分析	71
第一节 服务机器人行业国际竞争格局分析	71
一、国际服务机器人市场发展状况	71

- 二、国际服务机器人市场竞争格局 71
- 三、国际服务机器人市场发展趋势分析 72
- 第二节 服务机器人行业国内竞争格局分析 73
 - 一、国内服务机器人行业竞争格局分析 73
 - 二、国内服务机器人行业竞争力分析 75
- 第三节 服务机器人行业竞争结构分析 89
 - 一、上游议价能力分析 89
 - 二、下游议价能力分析 90
 - 三、替代品威胁分析 90
 - 四、新进入者威胁分析 90
 - 五、行业竞争现状分析 91
- 第四节 服务机器人行业集中度分析 93
- 第五节 中国服务机器人行业国际竞争力比较 94
 - 一、生产要素 94
 - 二、需求条件 97
 - 三、相关和支持性产业 98
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 99
- 第六节 服务机器人企业竞争策略分析 101
 - 一、提高企业核心竞争力的对策 101
 - 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 101
 - 三、提高企业竞争力的策略 102
- 第七章 中国服务机器人行业生产企业经营分析 105
 - 第一节 广州中鸣数码科技有限公司 105
 - 一、企业发展概况 105

二、产品及业务分析 105

三、经营状况分析 105

四、竞争优势分析 105

五、发展战略分析 106

第二节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司 106

一、企业发展概况 106

二、产品及业务分析 106

三、经营状况分析 106

四、竞争优势分析 106

五、发展战略分析 107

第三节 新松机器人自动化股份有限公司 107

一、企业发展概况 107

二、产品及业务分析 107

三、经营状况分析 108

四、竞争优势分析 108

五、发展战略分析 108

第四节 盟立自动化科技(上海)有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、产品及业务分析 109

三、经营状况分析 109

四、竞争优势分析 109

第五节 上海未来伙伴机器人有限公司 109

一、企业发展概况 109

二、产品及业务分析 109

三、经营状况分析 110

四、竞争优势分析 110

五、发展战略分析 111

第六节 塔米智能科技(北京)有限公司 111

一、企业发展概况 111

二、产品及业务分析 111

三、经营状况分析 112

四、竞争优势分析 112

五、发展战略分析 112

第七节 北京微网智宏科技有限公司 113

一、企业发展概况 113

二、产品及业务分析 113

三、经营状况分析 113

四、竞争优势分析 113

第八节 北京紫光优蓝机器人技术有限公司 114

一、企业发展概况 114

二、产品及业务分析 114

三、经营状况分析 114

四、竞争优势分析 115

五、发展战略分析 115

第九节 博思电子数码科技有限公司 115

一、企业发展概况 115

二、产品及业务分析 115

三、经营状况分析 116

- 四、竞争优势分析 116
- 五、发展战略分析 117
- 第十节 杭州巨星科技股份有限公司 117
 - 一、企业发展概况 117
 - 二、产品及业务分析 117
 - 三、经营状况分析 118
 - 四、竞争优势分析 118
 - 五、发展战略分析 119
- 第四部分 行业发展模式
- 第八章 服务机器人行业模式及策略分析 121
 - 第一节 互联网思维对行业的影响 121
 - 一、互联网思维三大特征 121
 - 二、基于互联网思维的行业发展 122
 - 第二节 互联网时代七大商业模式 123
 - 一、平台模式 123
 - (一)构成平台模式的6个条件 123
 - (二)平台模式的战略定位 123
 - (三)平台模式成功的四大要素 123
 - (四)平台模式案例 124
 - 二、免费模式 125
 - (一)免费商业模式解析 125
 - (二)免费战略的实施条件 126
 - (三)免费战略的类型 129
 - (1)产品模式创新型 129

(2)伙伴模式创新型 130

(3)族群模式创新型 131

(4)渠道模式创新型 132

(5)沟通模式创新型 132

(6)客户模式创新型 133

(7)成本模式创新型 133

(8)壁垒模式创新型 135

三、软硬一体化模式 136

(一)软硬一体化商业模式案例 136

(二)软硬一体化模式受到市场追捧 136

(三)软硬一体化模式是一项系统工程 139

(四)成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 140

四、O2O模式 141

(一)O2O模式爆发巨大力量 141

(二)O2O模式分类 141

(三)O2O模式的盈利点分析 143

(四)O2O模式的思考 144

五、品牌模式 144

(一)品牌模式的内涵及本质 144

(二)成功的移动互联网品牌 145

(三)如何推进品牌经营 146

六、双模模式 147

(一)双模模式概述 147

(二)移动互联网：用户规模是关键 147

(三)双模模式案例 148

七、速度模式 149

(一)什么是速度模式 149

(二)速度模式的主要表现 149

(三)速度模式应注意的几个问题 154

第三节 互联网背景下服务机器人行业商业模式选择 155

一、服务机器人行业与互联网思维的结合 155

二、互联网背景下服务机器人行业商业模式选择 157

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 158

一、OEM模式 158

1、发展优势 159

2、生产方好处 161

2、生产方弊端 162

二、ODM模式 164

三、OBM模式 165

第九章 服务机器人行业发展趋势分析 169

第一节 2019-2023年发展环境展望 169

一、2019-2023年宏观经济形势展望 169

二、2019-2023年政策走势及其影响 171

三、2019-2023年国际行业走势展望 171

第二节 2019-2023年服务机器人行业发展趋势分析 172

一、2019-2023年行业发展趋势分析 172

二、2019-2023年行业竞争格局展望 173

第三节 2024-2029年中国服务机器人市场趋势分析 173

一、2019-2023年服务机器人市场趋势总结	173
二、2024-2029年服务机器人发展趋势分析	173
三、2024-2029年服务机器人市场发展空间	176
四、2024-2029年服务机器人产业政策趋向	177
第十章 未来服务机器人行业发展预测	178
第一节 未来服务机器人需求与市场预测	178
一、2024-2029年服务机器人市场规模预测	178
二、2024-2029年服务机器人行业总产值预测	178
三、2024-2029年服务机器人行业销售收入预测	179
四、2024-2029年服务机器人行业总资产预测	179
第二节 2024-2029年中国服务机器人行业供需预测	180
一、2024-2029年中国服务机器人供给预测	180
二、2024-2029年中国服务机器人需求预测	180
三、2024-2029年主要服务机器人行业产品进出口预测	181
第五部分 行业投资前景	
第十一章 2019-2023年服务机器人行业投资现状分析	182
第一节 2019-2023年总体投资及结构	182
第二节 2019-2023年投资规模情况	182
第三节 2019-2023年投资增速情况	183
第四节 2019-2023年分行业投资分析	183
第五节 2019-2023年分地区投资分析	183
第六节 2019-2023年外商投资情况	184
第十二章 服务机器人行业投资环境分析	185
第一节 经济发展环境分析	185

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况	185
二、2024-2029年我国宏观经济形势分析	186
三、2024-2029年投资趋势及其影响预测	188
第二节 政策法规环境分析	189
第三节 社会发展环境分析	193
第四节 技术发展环境分析	197
一、行业技术发展最新动态分析	197
二、2024-2029年技术环境对行业的影响	197
第十三章 服务机器人行业投资机会与风险	199
第一节 行业活力系数比较及分析	199
第二节 行业投资收益率比较及分析	199
第三节 服务机器人行业投资效益分析	199
一、2019-2023年服务机器人行业投资状况分析	199
二、2024-2029年服务机器人行业投资效益分析	200
三、2024-2029年服务机器人行业投资趋势预测	200
四、2024-2029年服务机器人行业的投资方向	201
五、2024-2029年服务机器人行业投资的建议	202
第四节 影响服务机器人行业发展的主要因素	202
一、2024-2029年影响服务机器人行业运行的有利因素分析	202
二、2024-2029年影响服务机器人行业运行的稳定因素分析	203
三、2024-2029年影响服务机器人行业运行的不利因素分析	203
四、2024-2029年我国服务机器人行业发展面临的挑战分析	204
五、2024-2029年我国服务机器人行业发展面临的机遇分析	205
第五节 服务机器人行业投资风险及控制策略分析	208

- 一、2024-2029年服务机器人行业市场风险及控制策略 208
- 二、2024-2029年服务机器人行业政策风险及控制策略 209
- 三、2024-2029年服务机器人行业经营风险及控制策略 211
- 四、2024-2029年服务机器人行业技术风险及控制策略 212
- 五、2024-2029年服务机器人行业产品结构风险及防范 213
- 六、2024-2029年服务机器人行业关联产业风险及防范 214
- 第十四章 服务机器人行业投资战略研究 215
- 第一节 服务机器人行业战略规划 215
- 一、战略综合规划 215
- 二、技术开发战略 215
- 三、业务组合战略 219
- 四、区域战略规划 221
- 五、产业战略规划 223
- 六、营销品牌战略 224
- 七、竞争战略规划 228
- 第二节 对中国服务机器人品牌的战略思考 231
- 一、服务机器人品牌的重要性 231
- 二、服务机器人实施品牌战略的意义 233
- 三、服务机器人企业品牌的现状分析 234
- 四、中国服务机器人企业的品牌战略 234
- 五、服务机器人品牌战略管理的策略 236
- 第三节 服务机器人行业经营策略分析 240
- 一、服务机器人市场细分策略 240
- 二、服务机器人市场创新策略 240

三、品牌定位与品类规划 247

四、服务机器人新产品差异化战略 249

第四节 服务机器人行业投资战略研究 250

一、2019-2023年服务机器人行业投资战略 250

二、2024-2029年服务机器人行业投资战略 250

三、2024-2029年细分行业投资战略 251

图表目录

图表：服务机器人分类 2

图表：服务机器人产业链 12

图表：2019-2023年服务机器人市场规模 35

图表：近年来中国服务机器人市场销量(单位：台) 59

图表：近年来中国专业服务机器人细分领域市场销量(单位：台) 59

图表：2019-2023年中国服务机器人市场预期(单位：台) 60

图表：2019-2023年专业服务机器人细分领域市场预期(单位：台) 60

图表：2019-2023年个人/家用服务机器人细分领域市场预期(单位：台) 60

图表：中国服务机器人应用领域 64

图表：全球服务机器人收入份额 65

图表：全球个人/家庭服务机器人收入份额 65

图表：服务机器人行业竞争情况 89

图表：2019-2023我国服务机器人行业本土品牌与外资/合资品牌市场占有率 94

图表：2019-2023年我国机器人产业的区域布局 94

图表：服务机器人结构图 96

图表：2019-2023年上半年新松经营分析 108

图表：2019-2023年上半年巨星科技经营分析 118

图表：联想集团“双模式”战略各阶段的价值链活动管理 148

图表：2024-2029年服务机器人市场规模预测 178

图表：2024-2029年服务机器人行业总产值预测 178

图表：2024-2029年服务机器人行业销售收入预测 179

图表：2024-2029年服务机器人行业总资产预测 179

图表：2024-2029年中国服务机器人供给预测 180

图表：2024-2029年中国服务机器人需求预测 180

图表：2024-2029年主要服务机器人行业产品进出口预测 181

图表：2019-2023年我国服务机器人总体投资及结构 182

图表：2019-2023年我国服务机器人投资规模 182

图表：2019-2023年我国服务机器人投资增速 183

图表：2019-2023年我国服务机器人分行业投资 183

图表：2019-2023年我国服务机器人分地区投资 183

图表：2019-2023年我国服务机器人外商投资 184

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 185

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 186

图表：2019-2023年我国服务机器人行业投资收益率分析 199

图表：2024-2029年服务机器人行业投资效益分析 200

图表：四种基本的品牌战略 239

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39137.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)