

2026-2031年中国城市配送行业发展全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。城市配送其主要对象为商品，也包括部分工业品。在我国，城市配送的从业者主要包括专业物流服务商，转型搬家、货运公司，邮政和快递企业(主要从事小件、小包裹运输)等。

随着城市产业布局的调整、现代消费方式的不断升级、电子商务技术的广泛应用、及城市工商业发展模式的日趋多元，城市配送物流模式蓬勃发展，成为融入现代物流的一个重要途径。经过十几年的发展，这种模式在全国各大中小城市得到了大力的推广，但城市配送模式运作方式简单的特点，使得无论多小的规模几乎都可以成立城市配送物流企业，行业进入和退出壁垒都很小。

当前和今后一个时期内，随着我国城市化进程的进一步加快、人民群众收入水平的不断提升以及电子商务、连锁经营等新型流通业态的快速发展，人们的消费需求、结构和品质要求发生了巨大变化，小批量、多批次的配送需求日益旺盛，多样化、个性化的配送需求不断增加，在客观上必须加快建设高效、安全、透明、经济、便捷的城市配送体系，以适应城市居民日益增长的生活品质需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仓储协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市配送及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市配送行业发展状况和特点，以及中国城市配送行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市配送行业发展态势作了详细分析，并对城市配送行业进行了趋向研判，是城市配送开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市配送业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国城市配送行业发展背景分析 1

第一节 城市配送行业发展综述分析 1

一、城市配送定义及其构成 1

二、城市配送服务方式分析 1

三、城市配送发展意义分析 3

第二节 城市配送行业发展现状分析 6

一、物流行业发展阶段分析 6

二、物流行业发展现状分析 7

三、城市配送行业发展现状分析 11

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST） 18

第一节 城市配送行业政治法律环境(P) 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规 18

三、城市配送行业标准 26

四、行业相关发展规划 27

五、政策环境对行业的影响 30

第二节 行业经济环境分析(E) 32

一、宏观经济形势分析 32

二、宏观经济环境对行业的影响分析 40

第三节 行业社会环境分析(S) 44

一、城市配送产业社会环境 44

二、社会环境对行业的影响 49

三、城市配送产业发展对社会发展的影响 51

第四节 行业技术环境分析(T) 54

一、城市配送技术分析 54

二、城市配送技术发展水平 56

三、2021-2026年城市配送技术发展分析 60

四、行业主要技术发展趋势 64

五、技术环境对行业的影响 66

第三章 中国城市配送行业市场需求分析 71

第一节 城市配送需求主要内容分析 71

一、城市配送需求数量 71

二、城市配送供给分析 73

三、城市配送需求时间 76

四、城市配送需求空间 76

五、城市配送需求结构 76

第二节 城市配送需求影响因素分析 77

一、经济影响因素分析 77

二、非经济影响因素分析 78

第三节 城市配送目标产品需求分析 81

一、城市物流运作现状分析 81

二、城市配送目标产品需求分析 82

第四节 城市配送目标市场选择分析 95

一、城市配送目标商品特点 95

二、城市配送目标市场分析 97

第二部分 市场发展分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析 100

第一节 城市自营配送模式分析 100

一、自营配送模式简介 100

二、企业自营配送基础 101

三、自营配送优劣势分析 101

四、连锁零售企业自营配送分析 102

第二节 城市共同配送模式分析 110

一、共同配送模式简介 110

二、选择共同配送原因 110

三、共同配送模式分类 111

四、共同配送模式的优势 113

五、共同配送的实现方法 114

六、共同配送的实现方式 115

第三节 国外共同配送模式发展分析 115

一、日本共同配送发展分析 115

二、德国共同配送发展分析 116

三、美国共同配送发展分析 118

四、摩纳哥共同配送发展分析 119

第五章 城市配送行业产业结构分析 120

第一节 城市配送产业结构分析 120

一、市场细分充分程度分析 120

二、各细分市场领先企业排名 121

三、各细分市场占总市场的结构比例 121

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 121

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 123

一、产业价值链条的构成 123

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 123

第三节 产业结构发展预测 124

一、产业结构调整指导政策分析 124

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 126

三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位 127

四、产业结构调整方向分析 128

第六章 中国城市配送中心建设运营分析 132

第一节 物流配送中心相关概述分析 132

一、配送中心的主要内涵 132

二、配送中心作业流程分析 132

三、配送中心主要类型分析 132

第二节 城市配送中心相关概述分析 134

一、城市配送中心的概念 134

二、城市配送中心的特点 135

三、城市配送中心市场环境 135

四、我国城市配送中心的现状 136

第三节 城市配送中心选址规划分析 137

一、城市配送中心选址分析 137

二、城市配送中心用地分析 139

三、城市配送中心规划分析 141

第四节 城市配送中心作业管理分析 145

一、配送中心作业环节分析 145

二、入库在库作业管理分析 146

三、配送中心货物储存管理 147

四、配送中心加工作业管理 152

五、配送中心理货作业管理 152

六、配送中心配送作业管理 153

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物资配送发展分析 156

第一节 上海市城市配送发展状况分析 156

一、上海市物流发展现状 156

二、上海城市配送发展现状 160

三、上海城市配送需求分析 161

第二节 北京市城市配送发展状况分析 162

一、北京市物流发展现状 162

二、北京城市配送发展现状 169

三、北京城市配送需求分析 173

第三节 广州市城市配送发展状况分析 173

一、广州市物流发展现状 173

二、广州城市配送发展现状 178

三、广州城市配送需求分析 179

第四节 深圳市城市配送发展状况分析 180

一、深圳市物流发展现状 180

二、深圳城市配送发展现状 186

三、深圳城市配送需求分析 186

第五节 天津市城市配送发展状况分析 187

一、天津市物流发展现状 187

二、天津城市配送发展现状 195

三、天津城市配送需求分析 195

第八章 2026-2031年城市配送行业领先企业经营形势分析 197

第一节 北京大新华华日飞天物流有限公司 197

一、企业发展简况分析 197

二、企业主营业务分析 198

三、企业客户结构分析 198

四、企业物流资源分析 198

五、企业运营网络分布 199

六、企业经营优劣势分析 199

七、企业发展战略分析 201

第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司 201

一、企业发展简况分析 201

二、企业主营业务分析 201

三、企业客户结构分析 202

四、企业物流资源分析 202

五、企业运营网络分布 203

六、企业经营优劣势分析 203

七、企业发展战略分析 203

第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司 203

一、企业发展简况分析 203

二、企业主营业务分析 204

三、企业物流资源分析 204

四、企业经营优劣势分析 204

第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司 205

一、企业发展简况分析 205

二、企业主营业务分析 205

第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司 205

一、企业发展简况分析 205

二、企业主营业务分析 205

三、企业客户结构分析 206

四、企业物流资源分析 206

五、企业经营优劣势分析 207

第六节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司 207

一、企业发展简况分析 207

二、企业主营业务分析 207

三、企业物流资源分析 207

四、企业运营网络分布 208

五、企业经营优劣势分析 208

第七节 深圳市东方佳源实业有限公司 209

一、企业发展简况分析 209

二、企业主营业务分析 209

三、企业客户结构分析 209

四、企业物流资源分析 209

五、企业运营网络分布 210

六、企业经营优劣势分析 210

七、企业发展战略分析 210

第八节 深圳市曙光物流有限公司 210

一、企业发展简况分析 210

二、企业客户结构分析 211

三、企业物流资源分析 211

四、企业运营网络分布 211

五、企业经营优劣势分析 212

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司 213

一、企业发展简况分析 213

二、企业主营业务分析 213

三、企业客户结构分析 213

四、企业物流资源分析 214

五、企业运营网络分布 214

六、企业经营优劣势分析 215

七、企业发展战略分析 215

第十节 武汉万吨冷储物流有限公司 216

一、企业发展简况分析 216

二、企业主营业务分析 216

三、企业客户结构分析 216

四、企业物流资源分析 217

五、企业运营网络分布 217

六、企业经营优劣势分析 217

七、企业发展战略分析 217

第四部分 投资战略研究

第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析 219

第一节 城市配送行业投资分析 219

一、城市配送项目投资必要性分析 219

二、城市配送项目投资风险分析 222

第二节 城市配送行业发展前景预测分析 223

一、城市配送市场发展现状及趋势 223

二、城市配送行业市场需求预测分析 226

第十章 2026-2031年城市配送行业投资机会与风险防范 230

第一节 城市配送行业投融资情况 230

一、行业资金渠道分析 230

二、固定资产投资分析 231

三、兼并重组情况分析 232

四、城市配送行业投资现状分析 233

第二节 2026-2031年城市配送行业投资机会 233

一、产业链投资机会 233

二、细分市场投资机会 233

三、重点区域投资机会 234

四、城市配送行业投资机遇 234

第三节 2026-2031年城市配送行业投资风险及防范 235

一、政策风险及防范 235

二、技术风险及防范 236

三、供求风险及防范 237

四、宏观经济波动风险及防范 237

五、关联产业风险及防范 237

六、产品结构风险及防范 238

七、其他风险及防范 238

第四节 中国城市配送行业投资建议 238

一、城市配送行业未来发展方向 238

二、城市配送行业主要投资建议 239

三、中国城市配送企业融资分析 239

第十一章 2026-2031年城市配送行业面临的困境及对策 244

第一节 2021-2026年城市配送行业面临的困境 244

第二节 城市配送企业面临的困境及对策 245

一、重点城市配送企业面临的困境及对策 245

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析 247

三、国内城市配送企业的出路分析 248

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策 249

一、中国城市配送行业存在的问题 249

二、城市配送行业发展的建议对策 250

三、市场的重点客户战略实施 255

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策 259

第十二章 城市配送行业发展战略研究 265

第一节 城市配送行业发展战略研究 265

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 267

三、业务组合战略 269

四、区域战略规划 269

五、产业战略规划 270

六、营销品牌战略 271

七、竞争战略规划 271

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考 272

一、城市配送品牌的重要性 272

二、城市配送实施品牌战略的意义	272
三、城市配送企业品牌的现状分析	273
四、我国城市配送企业的品牌战略	275
五、城市配送品牌战略管理的策略	277
第三节 城市配送经营策略分析	277
一、城市配送市场细分策略	277
二、城市配送市场创新策略	278
三、品牌定位与品类规划	285
四、城市配送新产品差异化战略	287
第四节 城市配送行业投资战略研究	289
一、2021-2026年城市配送行业投资战略	289
二、2026-2031年城市配送行业投资战略	289
三、2026-2031年细分行业投资战略	291

第十三章 研究结论及投资建议 295

第一节 城市配送行业研究结论及建议	295
第二节 城市配送相关行业研究结论及建议	296
第三节 中道泰和城市配送行业投资建议	299
一、行业发展策略建议	299
二、行业投资方向建议	302
三、行业投资方式建议	302

图表目录

图表：2021-2026年中国社会物流总额	7
-----------------------	---

图表：2021-2026年中国社会物流总费用 9

图表：2021-2026年规模以上快递业务收入 37

图表：2021-2026年规模以上快递业务量 38

图表：2021-2026年中国网络购物市场交易规模 39

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中人数 46

图表：2021-2026年研究与试验发展(RD)经费支出 47

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 47

图表：物流配送流程图 100

图表：共同配送流程图 110

图表：物流行业用地分类 141

图表：城市用地构成 141

图表：辐射型分布 142

图表：吸收型分布 142

图表：聚集型分布 143

图表：扇形分布 143

图表：配送中心功能区 144

图表：配送作业计划 153

图表：上海新天天大众低温物流有限公司物流信息 214

图表：鲜活农产品城市共同配送成本影响因素 219

图表：城市共同配送成本构成要素 220

图表：城市配送的基本类型 224

图表：共配配送的效果 225

图表：城市配送细分市场结构 291

图表：菜鸟冷链物流“七步走” 292

图表：菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配”两段式配送服务 293

图表：菜鸟网络接入第三方冷链服务模式 294

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39138

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39138.shtml>

在线订购：[点击这里](#)