2026-2031年全球蓝牙音箱行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

蓝牙音箱就是将蓝牙技术应用在传统数码和多媒体音箱上，让使用者可以免除恼人电线的牵绊，自在地以各种方式聆听音乐。自从蓝牙音箱问世以来，随着智能终端的发展受到手机平板等用户的广泛关注。蓝牙技术(Bluetooth)让音箱无线化变为可能，各类知名品牌都纷纷推出许多外形五花八门的“蓝牙音箱”。

蓝牙音箱行业的上游行业为电子元器件、塑胶化工、芯片等生产企业，下游行业为蓝牙音箱品牌商、经销商、零售商、家电连锁商超等销售渠道，在整个产业链中，上、下游行业的发展经营状况与蓝牙音箱行业有较大的关联性。

目前，以罗技、Altec Lansing、JBL、飞利浦、BOSE
等为代表的国际知名品牌商拥有全球较大的市场份额，由于全球发达地区居民购买力强，品牌忠诚度高，上述品牌蓝牙音箱产品长期占据北美、西欧等发达地区绝大部分市场份额。随着全球发展中地区经济的快速发展，其蓝牙音箱市场也呈现出快速增长的发展态势，我国部分领先的蓝牙音箱厂商以其品牌、价格、质量等综合竞争优势，已在全球部分发展中地区市场占据一席之地。

目前的蓝牙音箱主要面向智能终端产品，主要是手机和平板，不过未来蓝牙音频的主力发展方向还是应该在家居环境中，智能家居才是蓝牙音频的最终归宿，而在随身领域，小音箱终究将是昙花一现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国蓝牙音箱行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 全球蓝牙音箱行业发展现状分析 1

第一节 全球蓝牙音箱行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 1

三、行业集中度状况 1

四、行业企业格局分析 2

第二节 2021-2026年北美蓝牙音箱行业分析 7

一、2021-2026年行业发展现状分析 7

二、2021-2026年市场规模情况分析 7

三、2026-2031年市场需求情况分析 8

四、2026-2031年行业发展前景预测 8

第三节 2021-2026年欧洲蓝牙音箱行业分析 8

一、2021-2026年行业发展现状分析 8

二、2021-2026年市场规模情况分析 9

三、2026-2031年市场需求情况分析 9

四、2026-2031年行业发展前景预测 9

第四节 2021-2026年日本蓝牙音箱行业分析 10

一、2021-2026年行业发展现状分析 10

二、2021-2026年市场规模情况分析 10

三、2026-2031年市场需求情况分析 10

四、2026-2031年行业发展前景预测 11

第五节 2021-2026年韩国蓝牙音箱行业分析 11

一、2021-2026年行业发展现状分析 11

二、2021-2026年市场规模情况分析 11

三、2026-2031年市场需求情况分析 12

四、2026-2031年行业发展前景预测 12

第二章 全球蓝牙音箱行业发展环境分析 13

第一节 经济环境及其影响 13

一、国际经济形势对行业的影响 13

1、国际经济运行现状 13

2、国际经济趋势判断 14

3、对行业的影响分析 16

二、国内经济环境对行业的影响 17

1、国内经济运行现状 17

2、国内经济趋势判断 18

3、对行业的影响分析 21

第二节 产业政策对行业的影响 21

一、行业相关政策汇总 21

二、行业重点政策和重大事件分析 22

三、政策未来发展趋势 23

第三节 行业技术环境分析 23

一、国内技术水平 23

二、最新技术动态 25

三、技术发展方向 27

第二部分 行业发展分析

第三章 蓝牙音箱行业产业链分析 28

第一节 产业链介绍 28

一、蓝牙音箱行业产业链简介 28

二、蓝牙音箱行业产业链特征分析 28

第二节 上游产业现状分析及其对蓝牙音箱行业的影响 28

第三节 下游产业分析及其对蓝牙音箱行业的影响 29

第四章 全球蓝牙音箱行业发展现状分析 30

第一节 全球蓝牙音箱行业发展概况 30

一、行业发展成就 30

二、行业发展特征 30

三、行业发展现状 30

四、行业海外市场拓展状况 31

第二节 全球蓝牙音箱市场需求分析 31

一、市场整体需求概况 31

二、市场需求形势分析 32

三、市场需求趋势 32

第三节 蓝牙音箱市场发展分析 33

一、市场发展的政策环境 33

二、市场发展规模分析 34

三、行业发展的关键因素 34

第四节 蓝牙音箱发展探析 34

第五节 全球蓝牙音箱行业存在的问题 36

第五章 全球蓝牙音箱行业技术发展分析 38

第一节 全球蓝牙音箱行业技术发展现状 38

第二节 蓝牙音箱行业技术特点分析 39

第三节 蓝牙音箱行业技术发展趋势分析 40

第六章 重点子行业细分领域发展分析 42

第一节 总体发展概况 42

一、行业发展现状 42

二、行业发展规模 42

三、行业竞争状况 43

第三部分 行业竞争格局

第七章 蓝牙音箱行业重点区域发展分析 45

第一节 华北蓝牙音箱市场发展状况 45

第二节 华东蓝牙音箱市场发展状况 46

第三节 华南蓝牙音箱产业发展状况 46

第四节 西南蓝牙音箱市场发展状况 47

第五节 华中蓝牙音箱市场发展状况 47

第六节 东北蓝牙音箱市场发展状况 48

第七节 西北蓝牙音箱市场发展状况 48

第八章 蓝牙音箱行业竞争分析 49

第一节 蓝牙音箱行业竞争概况 49

一、行业国际竞争力状况 49

二、行业竞争格局 50

三、企业竞争状况 50

第二节 蓝牙音箱行业竞争形势 50

一、国内市场中外企业竞争激烈 50

二、国内企业积极争夺海外市场 51

三、行业以服务为竞争热点 51

四、企业需要确立核心竞争力 52

第三节 蓝牙音箱行业主要细分市场竞争格局 53

第四节 蓝牙音箱差异化竞争策略解析 55

第九章 蓝牙音箱行业全球重点企业分析 57

第一节 哈曼(中国)投资有限公司 57

一、企业发展概况 57

二、营业规模分析 57

三、业务范围分析 57

四、企业发展趋势 58

五、企业竞争优劣势分析 58

六、企业经营状况分析 59

七、企业主要产品走势分析 62

八、企业发展战略与技术规划 63

第二节 小米科技有限责任公司 64

一、企业发展概况 64

二、营业规模分析 64

三、业务范围分析 64

四、企业发展趋势 64

五、企业竞争优劣势分析 65

六、企业经营状况分析 66

七、企业主要产品走势分析 67

八、企业发展战略与技术规划 68

第三节 日本山水电气株式会社 68

一、企业发展概况 68

二、营业规模分析 69

三、业务范围分析 69

四、企业发展趋势 69

五、企业竞争优劣势分析 69

六、企业经营状况分析 70

七、企业主要产品走势分析 70

八、企业发展战略与技术规划 70

第四节 索尼 72

一、企业发展概况 72

二、营业规模分析 73

三、业务范围分析 74

四、企业发展趋势 74

五、企业竞争优劣势分析 75

六、企业经营状况分析 75

七、企业主要产品走势分析 76

八、企业发展战略与技术规划 78

第五节 爱国者数码科技有限公司 79

一、企业发展概况 79

二、业务范围分析 79

三、经营状况分析 79

四、竞争优势分析 80

五、企业最新动态 80

第六节 深圳市漫步者科技股份有限公司 81

一、企业发展概况 81

二、主营业务分析 81

三、经营状况分析 82

四、竞争优势分析 82

五、企业最新动态 84

六、企业竞争优劣势分析 84

第七节 深圳市爱度电子科技有限公司 85

一、企业发展概况 85

二、营业规模分析 85

三、业务范围分析 85

四、企业竞争优劣势分析 86

五、企业经营状况分析 86

六、企业主要产品走势分析 88

第八节 北京纽曼腾飞科技有限公司 89

一、企业发展概况 89

二、营业规模分析 89

三、业务范围分析 90

四、企业发展趋势 91

五、企业竞争优劣势分析 91

七、企业主要产品走势分析 92

第九节 Xoopar森泊 93

一、企业发展概况 93

二、营业规模分析 93

三、业务范围分析 94

四、企业竞争优劣势分析 94

第十节 深圳市艾特铭客科技有限公司 95

一、企业发展概况 95

二、营业规模分析 95

三、业务范围分析 96

四、企业发展趋势 96

五、企业竞争优劣势分析 96

六、企业经营状况分析 97

七、企业主要产品走势分析 97

第四部分 行业投资前景

第十章 蓝牙音箱行业投资分析 98

第一节 蓝牙音箱行业投资价值分析 98

一、政策扶持力度 98

二、技术成熟度 98

三、社会综合成本 99

四、进入门槛 100

五、潜在市场空间 101

第二节 蓝牙音箱行业投融资分析 102

一、行业固定资产投资状况 102

二、行业外资进入状况 103

三、行业并购重组分析 105

第三节 蓝牙音箱行业投资机会分析 105

第四节 蓝牙音箱行业投资风险分析 106

一、政策风险 106

二、经营风险 107

三、技术风险 107

四、市场风险 107

五、财务风险 108

第十一章 蓝牙音箱行业投资建议 109

第一节 总体投资原则 109

第二节 企业资本结构选择建议 110

第三节 企业战略选择建议 112

第四节 区域投资建议 113

第五节 细分领域投资建议 113

一、重点推荐投资的领域 113

二、需谨慎投资的领域 113

第十二章 蓝牙音箱行业发展趋势及前景 115

第一节 蓝牙音箱业发展前景展望 115

一、行业整体发展前景 115

二、行业发展趋势分析 115

三、2026-2031年行业预测分析 116

第二节 “十四五”中国蓝牙音箱行业发展规划 116

一、“十四五”期间市场需求预测 116

二、“十四五”期间发展战略与指导思想 116

三、“十四五”发展规划目标 117

四、发展重点及主要任务 117

五、政策性建议和措施意见 119

第三节 蓝牙音箱细分行业前景趋势分析 119

第十三章 蓝牙音箱企业管理策略建议 122

第一节 市场策略分析 122

一、蓝牙音箱价格策略分析 122

二、蓝牙音箱渠道策略分析 123

第二节 销售策略分析 125

一、媒介选择策略分析 125

二、产品定位策略分析 125

三、企业宣传策略分析 126

第三节 提高蓝牙音箱企业竞争力的策略 127

一、提高中国蓝牙音箱企业核心竞争力的对策 127

二、蓝牙音箱企业提升竞争力的主要方向 129

三、影响蓝牙音箱企业核心竞争力的因素及提升途径 129

四、提高蓝牙音箱企业竞争力的策略 129

图表目录

图表：2021-2026年全球蓝牙音箱销售额分析 1

图表：2021-2026年全球蓝牙音箱前十大企业市场集中度分析 1

图表：2021-2026年北美市场规模情况分析 7

图表：2021-2026年欧洲市场规模情况分析 9

图表：2021-2026年日本市场规模情况分析 10

图表：2021-2026年韩国市场规模情况分析 11

图表：蓝牙音箱行业产业链简介 28

图表：2021-2026年全球蓝牙音箱行业市场规模分析 34

图表：中国蓝牙音箱市场规模走势图 43

图表：中国市场有影响力的音响品牌一览 44

图表：华北蓝牙音箱市场发展状况 45

图表：华东蓝牙音箱市场发展状况 46

图表：华南蓝牙音箱市场发展状况 46

图表：西南蓝牙音箱市场发展状况 47

图表：华中蓝牙音箱市场发展状况 47

图表：东北蓝牙音箱市场发展状况 48

图表：西北蓝牙音箱市场发展状况 48

图表：2021-2026年全球电子音响产值走势 49

图表：蓝牙音响与其他音响竞争对比 50

图表：2021-2026年中国主要电子音响产品产值(单位：亿元) 51

图表：SWOT分析矩阵图 55

图表：2021-2026年专业音响行业市场规模 56

图表：2021-2026年专业音响行业市场结构分布 56

图表：小米公司创始团队及管理层 65

图表：山水电子中国有限公司基本信息 68

图表：山水电子中国有限公司销售总信息 70

图表：2021-2026年漫步者主要会计数据和财务指标 82

图表：股东及出资信息 85

图表：深圳市爱度电子科技有限公司产品 85

图表：深圳市爱度电子科技有限公司主要产品 88

图表：北京纽曼腾飞科技有限公司蓝牙音响产品 92

图表：Xoopar蓝牙音响产品 94

图表：深圳市艾特铭客科技有限公司基本信息 95

图表：深圳市艾特铭客科技有限公司主要蓝牙音响产品 97

图表：2021-2026年H公司便携式音响产品线成本费用明细及占比 100

图表：产品线利润估算表 100

图表：2021-2026年国内蓝牙音箱需求量预测 101

图表：2021-2026年中国电子音像行业重大投融资按方向分类 105

图表：蓝牙音箱主要竞争对手对比分析 106

图表：主要销售渠道和优缺点对比 124

图表：2021-2026年中国市场便携式音响线上线下出货量对比 125

图表：2021-2026年七大城市不同年龄段人群购买意愿统计 128

图表：2021-2026年七大城市不同年龄段人群购买意愿统计 128

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：39149

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39149.shtml

在线订购：点击这里