2024-2029年中国股权众筹行业竞争格局及十四五发展战略研究报告

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。股权众筹行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据股权众筹行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国股权众筹行业生产消费的现状、变化及趋势。股权众筹报告有助于企业及投资者洞察中国股权众筹行业市场供需行为，评估中国股权众筹行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于股权众筹行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国股权众筹行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内股权众筹行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国股权众筹行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国股权众筹行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是股权众筹行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 股权众筹的理论概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 2019-2023年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

2.1 国外股权众筹总体现状分析

2.1.1 行业整体现状

2.1.2 发展特点分析

2.1.3 平台发展分析

2.1.4 行业格局分析

2.2 国外股权众筹的监管状况总述

2.2.1 立法情况

2.2.2 监管框架

2.2.3 监管要求

2.2.4 主要启示

2.3 美国股权众筹发展分析

2.3.1 行业现状

2.3.2 监管状况

2.3.3 典型平台

2.3.4 发展经验

2.4 英国股权众筹发展分析

2.4.1 行业现状

2.4.2 监管状况

2.4.3 典型平台

2.4.4 发展经验

2.5 日本股权众筹发展分析

2.5.1 行业现状

2.5.2 监管状况

2.5.3 典型平台

2.5.4 发展经验

2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较

2.6.1 意大利

2.6.2 美国

2.6.3 法国

2.6.4 英国

第三章 2019-2023年中国股权众筹发展的市场环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 经济发展趋势分析

3.2 金融环境

3.2.1 金融市场运行现状

3.2.2 金融市场改革进程

3.2.3 市场对外开放程度

3.3 社会环境

3.3.1 互联网普及率不断提升

3.3.2 互联网金融消费习惯养成

3.3.3 股权众筹助力中小企业融资

3.4 需求环境

3.4.1 企业主体融资需求巨大

3.4.2 多层次投资者投资需求丰富

3.4.3 新常态下去杠杆压力增加

3.5 产业环境

3.5.1 互联网金融的发展特征

3.5.2 互联网金融市场的运行

3.5.3 互联网金融的发展趋势

第四章 2019-2023年中国股权众筹发展的政策环境分析

4.1 我国众筹行业的政策导向

4.1.1 推动众筹摸式发展

4.1.2 鼓励众筹平台发展

4.2 我国股权众筹重点政策动态

4.2.1 监管逐步规范

4.2.2 法律地位逐步明确

4.2.3 行业地位受肯定

4.2.4 推动开展试点

4.3 我国股权众筹的监管政策解读

4.3.1 实施监管措施

4.3.2 监管政策变化

4.3.3 政策解读分析

4.3.4 行业转型思考

4.4 《私募股权众筹融资管理办法(试行)》征求意见稿解构

4.4.1 关于股权众筹平台

4.4.2 关于融资者和投资者

4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议

4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析

4.5.1 制度模式

4.5.2 政策评析

4.5.3 立法建议

第五章 2019-2023年中国股权众筹发展状况总体分析

5.1 2019-2023年中国股权众筹发展综述

5.1.1 行业阶段特征

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 平台发展规模

5.2 2019-2023年我国股权众筹市场分析

5.2.1 平台地域分布

5.2.2 平台上线时间分析

5.2.3 成交项目数量占比分析

5.2.4 成交项目金额占比分析

5.3 2019-2023年我国股权众筹业务创新分析

5.3.1 平台向垂直领域发展

5.3.2 探索完善的退出渠道

5.3.3 资金的银行存管与监管

5.3.4 众筹平台终端移动化

5.3.5 运营管理系统化

5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1 券商引入股权众筹的必要性

5.4.2 券商开展股权众筹的优势

5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

5.5 我国主要股权众筹行业组织

5.5.1 中关村股权众筹联盟(筹)

5.5.2 中国股权众筹行业联盟

5.5.3 新三板股权众筹联盟

5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1 同质化竞争严重

5.6.2 行业乱象待监管

5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1 无领投股权众筹业务流程

6.1.1 融资者提出申请

6.1.2 平台对项目进行审核

6.1.3 发布融资项目项目

6.1.4 投资者进行项目评估

6.1.5 投资者认筹

6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

6.2.1 项目筛选

6.2.2 创业者约谈

6.2.3 确定领投人

6.2.4 引进跟投人

6.2.5 签订Termsheet

6.2.6 设立有限合伙企业

6.2.7 注册公司

6.2.8 签订正式投资协议

6.2.9 投后管理及退出

6.3 股权众筹的运营模式分析

6.3.1 凭证式众筹

6.3.2 会籍式众筹

6.3.3 天使式众筹

6.4 股权众筹平台盈利模式

6.4.1 融资顾问费

6.4.2 跟投管理费

6.4.3 投资收益(Carry)分成

6.4.4 股权回报

6.4.5 广告收费

6.4.6 增值服务费

6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考

6.5.1 交易结构设计

6.5.2 风险架构设计

6.5.3 法律架构设计

第七章 2019-2023年国内主要股权众筹平台运营分析

7.1 天使汇

7.1.1 平台概述

7.1.2 盈利模式

7.1.3 特点分析

7.1.4 项目分析

7.2 大家投

7.2.1 平台概述

7.2.2 盈利模式

7.2.3 特点分析

7.2.4 发展动向

7.3 众投天地

7.3.1 平台概述

7.3.2 融资规模

7.3.3 运营模式

7.3.4 特点分析

7.4 众投帮

7.4.1 平台概述

7.4.2 业务模式

7.4.3 项目分析

7.4.4 特点分析

7.5 36氪股权众筹

7.5.1 平台概述

7.5.2 盈利模式

7.5.3 战略合作

7.5.4 特点分析

7.6 中证众筹

7.6.1 平台概述

7.6.2 盈利模式

7.6.3 特点分析

7.6.4 发展动向

7.7 蝌蚪众筹

7.7.1 平台概述

7.7.2 盈利模式

7.7.3 特点分析

7.7.4 发展动向

第八章 2019-2023年中国股权众筹行业投融资状况分析

8.1 我国众筹行业总体投资状况分析

8.1.1 项目分析

8.1.2 筹资情况

8.1.3 地域分布

8.1.4 投资人数

8.1.5 项目完成率及成功率

8.2 我国股权众筹行业投融资的特征

8.2.1 融资方面

8.2.2 投资方面

8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析

8.3.1 融资规模

8.3.2 项目数量

8.3.3 项目分布

8.3.4 项目偏好

8.3.5 平台占比

第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

9.1 投资机遇分析

9.1.1 产业机遇

9.1.2 市场机遇

9.1.3 政策机遇

9.2 投资前景分析

9.2.1 资本涌入速度加快

9.2.2 投资优势将更明显

9.2.3 投资将迎来黄金期

9.3 投资趋势分析

9.3.1 更多投资者将入局

9.3.2 将有更多项目来源

9.3.3 投资安全度将提高

第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

10.1 宏观经济风险

10.1.1 全球经济风险

10.1.2 中国经济风险

10.2 行业投资风险

10.2.1 优质项目少

10.2.2 估值定价难

10.2.3 建立信任久

10.2.4 退出周期长

10.3 主要法律风险

10.3.1 运营的合法性

10.3.2 出资人的利益保护

10.3.3 可能遭遇的刑事指控

10.4 风险防范分析

10.4.1 采取创新和保守方式

10.4.2 线下撮合机制

10.4.3 中介机构加强专业能力

10.4.4 政府抬高门槛

10.4.5 风险提示和信息披露

10.4.6 制定约束机制

10.4.7 搭建报价系统

10.5 股权众筹投资者保护机制的构建

10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑

10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点

10.5.3 投资者保护制度的完善

第十一章 中国股权众筹行业前景及趋势预测

11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测

11.1.1 未来前景广阔

11.1.2 发展空间巨大

11.1.3 发展趋势分析

11.2 中国股权众筹行业未来发展展望

11.2.1 行业未来形势

11.2.2 行业前景展望

11.2.3 行业发展趋势

11.2.4 未来政策走向

11.3 2024-2029年中国股权众筹行业规模预测

11.3.1 影响因素分析

11.3.2 市场规模预测

11.3.3 平台数量预测

图表目录：

图表：2019-2023年世界工业生产同比增长率

图表：2019-2023年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2019-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年三大经济体零售额同比增长率

图表：2019-2023年世界贸易量同比增长率

图表：2019-2023年波罗的海干散货运指数

图表：2019-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2019-2023年美国、日本和欧元区失业率

图表：1980-2019-2023年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2019-2023年全球需求仍处于较低水平

图表：2019-2023年世界降息经济体

图表：2019-2023年升息经济体

图表：2019-2023年美国道琼斯工业指数走势

图表：2019-2023年新兴市场股指走势

图表：2019-2023年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019-2023年美元兑卢布走势

图表：2019-2023年每单位外币兑美元走势

图表：2019-2023年国际市场初级产品价格名义指数走势(2017=100)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年全国粮食产量

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表：银行间市场成交量变化情况

图表：2019-2023年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：2019-2023年银行间债券市场主要券种持有者结构

图表：2019-2023年记账式国债柜台交易情况

图表：2019-2023年上证综合指数走势

图表：2019-2023年深圳成份指数走势

图表：2019-2023年网络购物用户规模

图表：2019-2023年网络购物市场品牌渗透率

图表：2019-2023年团购用户规模

图表：2019-2023年网上支付用户规模

图表：2019-2023年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率

图表：2019-2023年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重

图表：2019-2023年全国各地区股权众筹平台数量

图表：2019-2023年全国股权众筹平台地域分布

图表：2019-2023年全国不同年份股权众筹平台上线数量

图表：2019-2023年全国股权众筹平台上线占比

图表：2019-2023年全国股权众筹平台成交项目数量区间分布

图表：2019-2023年全国股权众筹平台交易额数量区间统计图

图表：2019-2023年全国股权众筹成交额突破5000万平台名单

图表：天使客的项目投资领域分布图

图表：无领投股权众筹业务流程图

图表：“领投+跟投”股权众筹的业务流程图

图表：天使汇股权众筹平台项目领域细分

图表：2019-2023年天使汇项目数据

图表：2019-2023年天使汇融资金额分布

图表：2019-2023年天使汇投资领域分布(按项目数)

图表：众投邦各类别项目数量占比

图表：众投邦众筹项目股权出让比例统计

图表：2019-2023年各类型众筹项目总数

图表：2019-2023年各类型众筹项目筹资情况

图表：2019-2023年各类型众筹项目总数、预期筹资金额和已经募集金额占比

图表：2019-2023年各类型众筹单个项目融资目标金额

图表：2019-2023年全国各省份众筹筹资规模

图表：2019-2023年各类型众筹项目总投资人数对比

图表：2019-2023年各类型众筹单个项目平均投资人数对比

图表：2019-2023年不同类型众筹项目总数与已完成项目数

图表：2019-2023年不同类型众筹项目完成率

图表：2019-2023年各类型众筹平台的成功率

图表：2019-2023年股权众筹项目关键词云图

图表：2024-2029年中国股权众筹市场规模预测

图表：2024-2029年中国股权众筹平台数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39615.shtml

在线订购：点击这里