2024-2029年中国婴儿湿巾行业投资策略及深度研究咨询报告

报告简介

婴儿湿巾研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国婴儿湿巾市场进行了分析研究。报告在总结中国婴儿湿巾行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴儿湿巾行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为婴儿湿巾企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 婴儿湿巾行业发展现状

第一章 中国婴儿湿巾行业发展概述 1

第一节 婴儿湿巾行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 13

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 23

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 26

第三节 关联产业发展分析 27

第二章 中国婴儿湿巾行业的国际比较分析 29

第一节 中国婴儿湿巾行业竞争力指标分析 29

第二节 中国婴儿湿巾行业经济指标国际比较分析 32

一、美国 32

二、日韩地区 35

三、欧洲 37

四、中国 39

第三节 全球婴儿湿巾行业市场需求分析 40

一、市场规模现状 40

二、需求结构分析 41

三、重点需求客户 42

四、市场前景展望 43

第四节 全球婴儿湿巾行业市场供给分析 44

一、市场价格走势 44

二、重点厂商分布 46

第二部分 婴儿湿巾市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 55

第一节 需求分析 55

一、婴儿湿巾行业 55

二、婴儿湿巾行业客户结构 58

三、婴儿湿巾行业需求的地区差异 60

第二节 供给分析 61

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 64

一、婴儿湿巾行业的需求预测 64

二、婴儿湿巾行业的供应预测 65

三、供求平衡分析 67

四、供求平衡预测 73

第四节 市场价格走势分析 73

第四章 婴儿湿巾产业链的分析 75

第一节 行业集中度 75

第二节 主要环节的增值空间 79

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 87

第四节 上下游行业影响及趋势分析 96

第五章 区域市场情况深度研究 110

第一节 长三角区域市场情况分析 110

第二节 珠三角区域市场情况分析 112

第三节 环渤海区域市场情况分析 115

第四节 婴儿湿巾行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 123

一、华北大区市场分析 123

二、华中大区市场分析 127

三、华南大区市场分析 130

四、华东大区市场分析 132

五、东北大区市场分析 135

六、西南大区市场分析 141

七、西北大区市场分析 147

第六章 2024-2029年需求预测分析 156

第一节 2024-2029年需求婴儿湿巾行业领域量预测 156

第二节 2024-2029年婴儿湿巾行业领域需求产品(服务)功能预测 162

第三节 2024-2029年婴儿湿巾行业领域需求产品(服务)市场格局预测 163

第三部分 婴儿湿巾产业竞争格局分析

第七章 婴儿湿巾市场竞争格局分析 165

第一节 行业竞争结构分析 165

一、现有企业间竞争 165

二、潜在进入者分析 169

三、替代品威胁分析 171

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 182

第二节 行业集中度分析 183

一、市场集中度分析 183

二、企业集中度分析 184

三、区域集中度分析 185

第三节 行业国际竞争力比较 189

一、企业战略、结构与竞争状态 189

二、政府的作用 194

第四节 婴儿湿巾行业主要企业竞争力分析 199

一、重点企业资产总计对比分析 200

二、重点企业从业人员对比分析 200

三、重点企业全年营业收入对比分析 200

四、重点企业利润总额对比分析 201

五、重点企业综合竞争力对比分析 201

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 204

第一节 行业企业排名分析 204

第二节 产业结构分析 205

一、市场细分充分程度的分析 205

二、各细分市场领先企业排名 209

三、各细分市场占总市场的结构比例 212

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 223

一、产业价值链条的构成 223

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 224

第九章 前十大领先企业分析 227

第一节 强生 227

一、主营业务及经营状况 227

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 227

三、主要市场定位 233

四、主要优势与主要劣势 236

五、市场拓展战略与手段分析 237

第二节 好奇 238

一、主营业务及经营状况 238

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 240

三、主要市场定位 241

四、主要优势与主要劣势 241

五、市场拓展战略与手段分析 242

第三节 心相印 245

一、主营业务及经营状况 245

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 246

三、主要市场定位 251

四、主要优势与主要劣势 253

五、市场拓展战略与手段分析 257

第四节 维达 257

一、主营业务及经营状况 257

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 259

三、主要市场定位 262

四、主要优势与主要劣势 262

五、市场拓展战略与手段分析 263

第五节 清风 267

一、主营业务及经营状况 267

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 269

三、主要市场定位 269

四、主要优势与主要劣势 272

五、市场拓展战略与手段分析 273

第六节 贝亲 274

一、主营业务及经营状况 274

二、主要市场定位 275

三、主要优势与主要劣势 276

第七节 洁云 276

一、主营业务及经营状况 276

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 277

三、市场拓展战略与手段分析 281

第八节 帮宝舒 283

一、主营业务及经营状况 283

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 284

三、主要市场定位 285

四、主要优势与主要劣势 286

五、市场拓展战略与手段分析 293

第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 302

一、主营业务及经营状况 302

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 302

三、市场拓展战略与手段分析 304

第四部分 婴儿湿巾产业竞争格局分析

第十章 2019-2023年中国婴儿湿巾行业整体运行指标分析 306

第一节 中国婴儿湿巾行业总体规模分析 306

第二节 中国婴儿湿巾行业产销分析 306

第三节 中国婴儿湿巾行业财务指标总体分析 306

第十一章 婴儿湿巾行业投资方向预测分析 308

第一节 婴儿湿巾市场整合成长趋势 308

一、市场占有率的构成 308

二、竞争格局变化 309

第二节 婴儿湿巾需求变化趋势及新的商业机遇预测 311

一、品牌格局趋势 311

二、市场渠道及分布趋势研究 312

第三节 婴儿湿巾投资战略与营销规划 314

一、技术开发战略 314

二、行业竞争战略结构分析 315

第四节 对中国婴儿湿巾品牌建设的方法与策略 330

一、企业品牌发展的历史进程 330

二、婴儿湿巾实施品牌战略的意义 331

三、中国婴儿湿巾市场营销的方法 333

四、婴儿湿巾品牌建设与风险管理策略 336

第十二章 2024-2029年婴儿湿巾行业投资价值评估分析 338

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 338

第二节 投资回报率比较高的投资方向 338

第三节 新进入者应注意的障碍因素 339

第四节 营销分析与营销模式推荐 342

图表目录：

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 3

图表：2019-2023年婴儿湿巾的市场容量 4

图表：2019-2023年湿巾销售占比 5

图表：2019-2023年北美湿巾市场占比图 20

图表：湿巾制造工艺占比 22

图表：2019-2023年婴儿湿巾的市场周期 27

图表：2019-2023年女性湿巾市场容量 27

图表：指标体系设计图 30

图表：2019-2023年中国湿巾市场容量增长趋势图 32

图表：客户细分表 59

图表：客户管理细分 59

图表：IBM的一种客户细分及管理表。 60

图表：2019-2023年中国湿巾市场需求 64

图表：2019-2023年中国女性湿巾市场需求 65

图表：中国生活用纸2003～2019-2023年生产量和消费量 67

图表：供求平衡图 72

图表：企业所占市场份额公式一 76

图表：企业所占市场份额公式二 76

图表：企业所占市场份额公式三 77

图表：湿巾生产工艺流程图 79

图表：珠三角地图 113

图表：2019-2023年北京纸制品制造工业销售产值 125

图表：2019-2023年天津纸制品制造工业销售产值 125

图表：2019-2023年河北纸制品制造工业销售产值 126

图表：2019-2023年山西纸制品制造工业销售产值 126

图表：2019-2023年内蒙古纸制品制造工业销售产值 127

图表：2019-2023年广东纸制品制造工业销售产值 127

图表：2019-2023年广西纸制品制造工业销售产值 128

图表：2019-2023年海南纸制品制造工业销售产值 128

图表：2019-2023年河南纸制品制造工业销售产值 129

图表：2019-2023年湖北纸制品制造工业销售产值 129

图表：2019-2023年湖南纸制品制造工业销售产值 130

图表：2019-2023年广东纸制品制造工业销售产值 130

图表：2019-2023年广西纸制品制造工业销售产值 131

图表：2019-2023年海南纸制品制造工业销售产值 131

图表：2019-2023年上海纸制品制造工业销售产值 132

图表：2019-2023年江苏纸制品制造工业销售产值 132

图表：2019-2023年浙江纸制品制造工业销售产值 133

图表：2019-2023年安徽纸制品制造工业销售产值 133

图表：2019-2023年福建纸制品制造工业销售产值 134

图表：2019-2023年江西纸制品制造工业销售产值 134

图表：2019-2023年山东纸制品制造工业销售产值 135

图表：2019-2023年吉林纸制品制造工业销售产值 140

图表：2019-2023年黑龙江纸制品制造工业销售产值 140

图表：2019-2023年辽宁纸制品制造工业销售产值 141

图表：2019-2023年重庆纸制品制造工业销售产值 145

图表：2019-2023年四川纸制品制造工业销售产值 145

图表：2019-2023年贵州纸制品制造工业销售产值 146

图表：2019-2023年云南纸制品制造工业销售产值 146

图表：2019-2023年西藏纸制品制造工业销售产值 147

图表：2019-2023年陕西纸制品制造工业销售产值 150

图表：2019-2023年甘肃纸制品制造工业销售产值 150

图表：2019-2023年青海纸制品制造工业销售产值 151

图表：2019-2023年宁夏纸制品制造工业销售产值 151

图表：2019-2023年新疆纸制品制造工业销售产值 152

图表：2024-2029年中国婴儿湿巾市场需求量预测 164

图表：婴儿湿巾企业员工人数 200

图表：重点湿巾企业年营业额对比 201

图表：重点企业利润总额对比 201

图表：强生(中国)投资有限公司 228

图表：2019-2023年强生公司总收入与净利润 229

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司按业构成分析 229

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司按地区构成分析 229

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司偿债能力分析 230

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司资本结构分析 230

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司经营效率分析 231

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司获利能力分析 231

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司发展能力分析 232

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司现金流分析 232

图表：2019-2023年强生(中国)投资有限公司投资收益分析 232

图表：强生(中国)有限公司SWOT分析 236

图表：2019-2023年恒安国际重要财务指标 247

图表：2019-2023年恒安集团资产负债表 248

图表：2019-2023年恒安集团现金流量表 249

图表：2019-2023年恒安集团财务比率分析 249

图表：2019-2023年恒安集团资产负债分析 249

图表：2019-2023年恒安集团综合损益表 250

图表：2019-2023年恒安集团现金流分析 250

图表：2019-2023年维达国际营业额与毛利润 259

图表：2019-2023年维达国际重要财务指标 260

图表：2019-2023年维达集团财务比率分析 260

图表：2019-2023年维达集团综合损益分析 261

图表：2019-2023年维达集团现金流分析 261

图表：2019-2023年维达集团资产负债分析 261

图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 268

图表：2019-2023年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析 269

图表：2019-2023年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析 269

图表：贝亲SWTO分析 276

图表：斯米克集团资产负债表 277

图表：斯米克集团利润表 278

图表：斯米克集团现金流量表 278

图表：2019-2023年斯米克集团偿债能力分析 279

图表：2019-2023年斯米克集团资本结构分析 279

图表：2019-2023年斯米克集团经营效率分析 279

图表：2019-2023年斯米克集团获利能力分析 280

图表：2019-2023年斯米克集团发展能力分析 280

图表：2019-2023年斯米克集团现金流分析 280

图表：2019-2023年斯米克集团投资收益分析 281

图表：2019-2023年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析 303

图表：2019-2023年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析 303

图表：2019-2023年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析 303

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39827.shtml

在线订购：点击这里