2024-2029年中国文化创意产业园区商业模式分析及十四五投资规划研究报告

报告简介

文化创意产业园区行业研究报告主要分析了文化创意产业园区行业的市场规模、文化创意产业园区市场供需求状况、文化创意产业园区市场竞争状况和文化创意产业园区主要企业经营情况、文化创意产业园区市场主要企业的市场占有率，同时对文化创意产业园区行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。文化创意产业园区行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及文化创意产业园区专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国文化创意产业园区行业作了详尽深入的分析，为文化创意产业园区产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年文化创意产业园区发展分析

1.1 文化创意产业园的基本特征

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 基本特征

1.1.4 产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 2019-2023年中国文化创意产业园区的发展现状

1.3.1 整体发展态势

1.3.2 运行特点分析

1.3.3 示范建设情况

1.3.4 经济社会效益

1.3.5 成功经验及影响

1.4 中国文化创意产业园区的空间形态分布

1.4.1 园区总数及其分布

1.4.2 园区类型构成状况

1.4.3 园区区域分布格局

1.5 中国文化创意产业园区发展的政策环境

1.5.1 产业政策综述

1.5.2 法规性文件

1.5.3 规范性政策

1.5.4 调控性政策

1.6 2024-2029年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

1.6.1 发展前景预测

1.6.2 未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

2.1 商业模式理论研究

2.1.1 概念解析

2.1.2 要素结构

2.1.3 战略意义

2.2 文化创意产业园区运营模式形成机理

2.2.1 外在动因

2.2.2 内在动因

2.2.3 综合分析

2.3 文化创意产业园区开发模式分类

2.3.1 政策导向型园区

2.3.2 艺术家主导型园区

2.3.3 开发商导向型园区

2.3.4 资源依赖型园区

2.3.5 成本导向型园区

2.3.6 环境导向型园区

2.4 大城市创意产业园区典型开发模式

2.4.1 旧厂改建型

2.4.2 园中建园型

2.4.3 旧园升级型

2.5 重点城市文化创意产业商业模式剖析

2.5.1 北京市

2.5.2 上海市

2.5.3 杭州市

2.5.4 深圳市

第三章 2019-2023年政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

3.1 中国(怀柔)影视基地商业模式分析

3.1.1 基本现状

3.1.2 运作模式

3.1.3 成功经验

3.1.4 招商策略

3.1.5 未来思路

3.2 西安曲江文化产业园区商业模式分析

3.2.1 基本现状

3.2.2 管理体系

3.2.3 运作模式

3.2.4 成功经验

3.2.5 招商策略

3.2.6 未来思路

3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析

3.3.1 基本现状

3.3.2 运行模式

3.3.3 成功经验

3.3.4 招商策略

3.3.5 未来思路

3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析

3.4.1 基本现状

3.4.2 运作模式

3.4.3 成功经验

3.4.4 招商政策

3.4.5 未来思路

3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析

3.5.1 基本现状

3.5.2 运行模式

3.5.3 成功经验

3.5.4 招商政策

3.5.5 未来思路

3.6 长沙天心文化产业园区商业模式分析

3.6.1 基本现状

3.6.2 运作模式

3.6.3 成功经验

3.6.4 招商政策

3.6.5 未来规划

第四章 2019-2023年艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

4.1 北京798艺术区商业模式分析

4.1.1 基本现状

4.1.2 发展阶段

4.1.3 运行模式

4.1.4 成功经验

4.1.5 招商策略

4.1.6 未来思路

4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析

4.2.1 基本现状

4.2.2 运行模式

4.2.3 成功经验

4.2.4 招商政策

4.2.5 未来思路

4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析

4.3.1 基本现状

4.3.2 运作模式

4.3.3 成功经验

4.3.4 招商策略

4.3.5 未来思路

4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析

4.4.1 基本现状

4.4.2 运作模式

4.4.3 成功经验

4.4.4 未来思路

4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析

4.5.1 基本现状

4.5.2 运作模式

4.5.3 成功经验

4.5.4 招商策略

4.5.5 未来思路

4.6 深圳大芬油画村商业模式分析

4.6.1 基本现状

4.6.2 运作模式

4.6.3 成功经验

4.6.4 招商策略

4.6.5 未来思路

第五章 2019-2023年开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

5.1.1 基本现状

5.1.2 运作模式

5.1.3 成功经验

5.1.4 招商策略

5.1.5 未来思路

5.2 浙江横店影视城商业模式分析

5.2.1 基本现状

5.2.2 运作模式

5.2.3 成功经验

5.2.4 招商政策

5.2.5 未来思路

5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析

5.3.1 基本现状

5.3.2 经营情况

5.3.3 运作模式

5.3.4 成功经验

5.3.5 未来思路

5.4 南京1912街区商业模式分析

5.4.1 基本现状

5.4.2 管理体系

5.4.3 运作模式

5.4.4 成功经验

5.4.5 未来思路

5.5 南京创意东8区商业模式分析

5.5.1 基本现状

5.5.2 运作模式

5.5.3 成功经验

5.5.4 招商政策

5.5.5 未来思路

5.6 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

5.6.1 基本现状

5.6.2 运作模式

5.6.3 成功经验

5.6.4 招商政策

5.6.5 未来思路

第六章 2019-2023年资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析

6.1.1 基本现状

6.1.2 运作模式

6.1.3 成功经验

6.1.4 招商策略

6.1.5 未来思路

6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析

6.2.1 基本现状

6.2.2 运作模式

6.2.3 成功经验

6.2.4 招商政策

6.2.5 未来思路

6.3 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

6.3.1 基本现状

6.3.2 运作模式

6.3.3 成功经验

6.3.4 招商政策

6.3.5 未来思路

6.4 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

6.4.1 基本现状

6.4.2 运作模式

6.4.3 成功经验

6.4.4 招商政策

6.4.5 未来思路

6.5 国家新媒体产业基地商业模式分析

6.5.1 基本现状

6.5.2 经营情况

6.5.3 运作模式

6.5.4 成功经验

6.5.5 招商政策

6.5.6 未来思路

第七章 2019-2023年环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分析

7.1.1 基本现状

7.1.2 运作模式

7.1.3 成功经验

7.1.4 招商策略

7.1.5 未来思路

7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

7.2.1 基本现状

7.2.2 运作模式

7.2.3 成功经验

7.2.4 招商政策

7.2.5 未来思路

7.3 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

7.3.1 基本现状

7.3.2 运作模式

7.3.3 成功经验

7.3.4 招商政策

7.3.5 未来思路

7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

7.4.1 基本现状

7.4.2 运作模式

7.4.3 成功经验

7.4.4 招商政策

7.4.5 未来思路

7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

7.5.1 基本现状

7.5.2 运作模式

7.5.3 成功经验

7.5.4 招商政策

7.5.5 未来思路

7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析

7.6.1 基本现状

7.6.2 运作模式

7.6.3 成功经验

7.6.4 招商策略

7.6.5 未来思路

第八章 2019-2023年文化创意产业园区的盈利模式分析

8.1 产业园区的主要盈利模式

8.1.1 土地运营盈利模式

8.1.2 增值服务盈利模式

8.1.3 金融投资盈利模式

8.1.4 模式输出盈利模式

8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析

8.2.1 物业租赁收入

8.2.2 活动策划收入

8.2.3 项目投资收入

8.2.4 产权投资收入

8.2.5 其他服务性收入

8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价

8.3.1 单一的盈利模式

8.3.2 组合盈利模式

8.3.3 动态组合盈利模式

8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

8.4.1 选取符合实际的盈利模式

8.4.2 提升增值服务盈利的比重

8.4.3 拓展金融投资类盈利渠道

8.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第九章 2019-2023年文化创意产业园区的投融资模式分析

9.1 文化创意产业项目投融资政策环境

9.1.1 投融资方式与管理目标

9.1.2 投融资政策体系解析

9.1.3 投融资政策反思与三胜

9.2 产业园区的主要投融资模式

9.2.1 投资开发前的融资途径

9.2.2 后期运营中的融资途径

9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

9.3.1 文化创意产业的银行融资现状

9.3.2 文化创意产业园区银行融资的创新

9.3.3 文化创意产业园区银行融资的难题

9.3.4 文化创意产业园区银行融资的策略

9.4 文化创意产业园区项目BOT模式分析

9.4.1 BOT模式的基本介绍

9.4.2 BOT模式的主要特点

9.4.3 文化创意产业园项目BOT运作流程

9.4.4 文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析

9.4.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建议

9.5 文化创意产业园的其他投融资模式分析

9.5.1 政府主导融资

9.5.2 产业基金融资

9.5.3 新三板融资

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴

10.1 国际文创产业园区的主要商业模式

10.1.1 以文化为核心的模式

10.1.2 以科技为核心的模式

10.1.3 以城市为核心的模式

10.1.4 以产业链为核心的模式

10.2 典型文化创意产业园区发展借鉴

10.2.1 谢菲尔德文化产业园区

10.2.2 昆士兰创意产业园

10.2.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

10.2.4 德国慕尼黑宝马中心

10.2.5 对中国的启示与借鉴

10.3 硅谷创意产业园商业模式分析

10.3.1 影响因素

10.3.2 三位一体发展模式

10.3.3 以中小企业为核心模式

10.3.4 独特的文化模式

10.4 “好莱坞”的商业模式分析

10.4.1 运作机制成熟

10.4.2 资本国际化

10.4.3 产品高度商品化

10.4.4 全产业链运营模式

图表目录：

图表：文化创意产业园区产业链图示

图表：中国文化创意产业园区的区域分布

图表：中国文化创意产业园区的类型分布

图表：中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表：商业模式要素结构

图表：文化产业园区运行模式形成机理

图表：北京市十大文化创意产业园区

图表：潘家园古玩艺术品交易园区

图表：北京DRC工业设计创意产业基地

图表：北京数字娱乐产业示范基地

图表：中关村软件园(东区)

图表：上海文化创意产业园区数量及功能定位

图表：入驻上海市文化创意产业园区企业类型

图表：上海市各区县租金情况

图表：上海市各区县租金情况比较

图表：上海市各区文化创意产业园区有关优惠政策

图表：上海市文化创意产业园区经营数据

图表：上海市文化创意产业园区管理制度情况

图表：上海市文化创意产业园区公共服务平台情况

图表：杭州十大创意园区

图表：杭州十大创意园区经营业务

图表：杭州十大创意园区经营模式

图表：曲江文化产业集团组织架构图

图表：曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图

图表：曲江文化产业园区发展支持体系

图表：曲江文化产业园区发展资金支持体系

图表：曲江品牌效应

图表：曲江文化产业园区基础设施建设的模式图

图表：文化项目与城市资源升值关系图

图表：长沙天心文化产业园区“十四五”期间重点建设项目表

图表：张江文化科技创意产业基地技术性服务平台与投融资平台

图表：南京一九一九集团下属公司

图表：南京1912街区商业模式演变图

图表：杭州之江文化创意园获得的荣誉

图表：之江文化创意产业园区发展模式

图表：8号桥一期部分租户分析

图表：8号桥的形成机制

图表：8号桥区位图

图表：1865产业园功能区分布

图表：1865创意产业园部分入园企业名单

图表：产业园区盈利模式

图表：国家发展文化产业重要的指导性政策

图表：对一些文化产业分类领域的促进政策

图表：对文化产业税费优惠及财务管理的重要政策

图表：关于文化金融的重要政策

图表：关于引用外资及文化产品出口的重要政策

图表：关于文化产业园区的原则性政策

图表：BOT模式图

图表：BOT前期准备阶段

图表：文化产业园项目BOT模式的SWOT因素评价表

图表：文化产业园项目BOT模式的优势、劣势因素评价矩阵

图表：文化产业园项目BOT模式的机会、威胁因素评价矩阵

图表：文化产业园项目BOT模式的SWOT分析图

图表：新三板试点的文化产业园区

图表：挂牌新三板的文化企业

图表：宝马中心前后对比图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39835.shtml

在线订购：点击这里