2026-2031年中国电动车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行(代步)车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

2020年1-
5月，电动自行车完成产量859.4万辆，同比增长1.2%。电动自行车营业收入286.3亿元，同比增长8.2%，实现利润总额14.7亿元，同比增长20.8%。2020年1-
6月，新能源汽车产销分别完成39.7万辆和39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。其中纯电动汽车产销分别完成30.1万辆和30.4万辆，同比分别下降40.3%和39.2%。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改革、国家海关总署、国家科学技术部、国家工信部、国家能源局、国家工商总局、国家税务总局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国新能源汽车行业协会、中国电动车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动车行业发展状况和特点，以及中国电动车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动车行业发展态势作了详细分析，并对电动车行业进行了趋向研判，是电动车生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前电动车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际电动车市场增长怎样?主要国家地区发展如何?电动车PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 电动车行业发展综述

第一节 电动车行业定义及分类

一、电动车的定义

二、电动车主要产品分类

三、行业发展历程

四、在国民经济中的地位

第二节 电动车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国电动车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电动车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电动车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国道路交通安全法》

2、《新建纯电动乘用车企业管理规定》

3、行业主要政策动向

三、电动车行业标准

1、《电动自行车通用技术条件》

2、《电动汽车用锂离子动力蓄电池技术条件》

3、《电动汽车充电设施标准体系项目表》

四、行业相关发展规划

1、《节能与新能源汽车产业发展规划(2021-2026年)》

2、《关于2026-2031年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

3、《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定(征求意见稿)》

4、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电动车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电动车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电动车汽车技术发展分析

1、技术水平总体发展情况

2、技术专利数量

3、行业新技术发展动态

二、电动自行车车技术发展分析

1、技术水平现状分析

2、技术发展趋势分析

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际电动车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动车市场总体情况分析

一、全球电动车行业的发展特点

二、全球电动车市场结构

三、全球电动车行业竞争格局

四、全球电动车市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国电动车保有量分析

2、美国电动车市场结构分析

3、美国电动车产销分析

4、美国电动车进出口分析

5、美国电动车行业主要品牌分析

二、德国

1、德国电动车行业发展现状分析

2、德国电动车保有量分析

3、德国电动车行业发展政策

4、德国电动车进出口分析

5、德国电动车发展目标及研发动态

三、日本

1、日本电动车行业发展规模分析

2、日本电动车优缺点分析

3、日本电动车产销分析

4、电动车进出口分析

5、日本电动车技术发展分析

四、韩国

1、韩国电动车行业发展概况

2、韩国《新能源产业扩散战略》

3、韩国电动车产销分析

4、韩国电动车进出口分析

5、韩国电动车技术发展水平分析

五、其他国家地区

1、挪威

2、法国

3、英国

第四章 中国电动车行业的国际比较分析

第一节 中国电动车行业的国际比较分析

一、中国电动车行业竞争力指标分析

二、中国电动车行业经济指标国际比较分析

三、电动车行业国际竞争力比较

1、行业技术水平比较

第二节 全球电动车行业市场需求分析

一、全球电动车市场规模分析

二、全球电动车市场需求结构

三、全球电动车主要消费群体

四、全球电动车市场发展前景

第三节 全球电动车行业市场供给分析

一、全球电动车行业产量分析

二、全球电动车行业产能规模

三、全球电动车市场价格走势

四、全球电动车行业重点企业分布

第四节 中国电动车行业运行现状分析

一、中国电动汽车配套基础设施建设

二、中国电动汽车发展面临的主要挑战

三、中国电动汽车发展的绿色能源优势

四、中国在售电动汽车及电池性能分析

第二部分 行业深度分析

【电动车行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产销率、市场规模.....)?电动车细分产业发展怎样?未来发展潜力如何?】

第五章 我国电动汽车行业运行现状分析

第一节 我国电动汽车行业发展状况分析

一、我国电动汽车行业发展概况

二、我国电动汽车行业发展特点分析

三、我国电动汽车行业商业模式分析

1、融资租赁模式

2、定向购买模式

3、租赁与换电模式

第二节 电动汽车行业发展现状

一、我国电动汽车行业资产规模

二、我国电动汽车行业发展分析

1、我国电动汽车保有量

2、我国电动汽车发展趋势分析

3、我国电动汽车产业发展目标及战略途径

三、中国电动汽车企业发展分析

第三节 电动汽车市场情况分析

一、中国电动汽车市场总体概况

1、市场规模分析

2、市场产销及产销率分析

3、市场发展现状分析

二、中国电动汽车产品市场发展分析

1、产品市场结构分析

2、产品需求结构分析

3、产品研发动态分析

第四节 我国电动汽车市场价格走势分析

一、电动汽车市场定价机制组成

二、电动汽车市场价格影响因素

三、电动汽车产品价格走势分析

四、2026-2031年电动汽车产品价格走势预测

第五节 中国电动汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 电动汽车行业细分产业发展分析

一、纯电动汽车行业发展分析

1、纯电动汽车行业发展现状

2、纯电动汽车行业市场竞争格局分析

3、纯电动汽车行业市场规模分析

4、纯电动汽车行业产销分析

5、纯电动汽车行业发展方向预测

二、混合动力汽车行业发展分析

1、混合动力汽车行业发展概况

2、混合动力汽车行业市场推广情况

3、混合动力汽车行业市场规模分析

4、混合动力汽车行业发展前景分析

三、燃料电池汽车行业发展分析

1、燃料电池汽车行业技术发展分析

2、燃料电池汽车行业发展现状分析

3、燃料电池汽车行业市场规模分析

4、燃料电池汽车行业市场发展潜力分析

第六章 我国电动自行车行业运行现状分析

第一节 我国电动自行车行业发展状况分析

一、我国电动自行车行业发展概况

二、我国电动自行车行业发展特点分析

第二节 电动自行车行业发展现状

一、我国电动自行车行业市场规模

二、我国电动自行车行业发展分析

三、中国电动自行车企业发展分析

第三节 电动自行车市场情况分析

一、中国电动自行车市场总体概况

1、销售收入分析

2、市场产销及产销率分析

3、市场发展现状分析

二、中国电动自行车产品市场发展分析

1、产品市场结构分析

2、产品需求结构分析

3、产品发展趋势分析

第四节 我国电动自行车市场价格走势分析

一、电动自行车市场定价机制组成

二、电动自行车市场价格影响因素

三、电动自行车产品价格走势分析

四、2026-2031年电动自行车产品价格走势预测

第七章 我国电动三轮车行业运行现状分析

第一节 我国电动三轮车行业发展状况分析

一、我国电动三轮车行业发展概况及特点

二、我国电动三轮车行业市场规模

三、中国电动三轮车企业发展分析

第二节 电动三轮车市场情况分析

一、中国电动三轮车市场总体概况

1、销售收入分析

2、市场产销及产销率分析

3、市场发展现状分析

二、中国电动三轮车产品市场发展分析

1、产品市场结构分析

2、产品需求结构分析

3、产品发展趋势分析

第三节 我国电动三轮车市场发展趋势分析

一、电动三轮车功能创新趋势

二、电动三轮车销售渠道模式发展趋势

三、电动三轮车向售后服务发展

第四节 电动三轮车市场格局分析

一、电动三轮车产品格局分析

二、电动三轮车市场板块分析

1、江苏丰县板块

2、河南商丘板块

3、江苏常州板块

三、电动三轮车行业主要品牌分析

1、宗申

2、金彭

3、淮海

第八章 2026-2031年我国电动车市场供需形势分析

第一节 我国电动车市场供给分析

一、我国电动汽车行业供给情况

二、我国电动自行车行业供给情况

三、我国电动三轮车行业供给情况

第二节 我国电动车市场需求分析

一、我国电动汽车行业市场需求分析

二、我国电动自行车行业市场需求分析

三、我国电动三轮车行业市场需求分析

第三节 电动车行业产品需求预测

一、电动汽车产品功能需求预测

二、电动自行车产品功能需求预测

三、电动三轮车产品功能需求预测

第九章 电动车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电动汽车行业进出口市场分析

一、电动汽车行业进出口综述

1、中国电动汽车进出口的特点分析

2、中国电动汽车进出口地区分布状况

3、中国电动汽车进出口政策与国际化经营

二、电动汽车行业进出口市场分析

1、行业进出口整体情况

2、行业进出口总额分析

3、行业进出口产品结构

三、中国电动汽车出口面临的挑战及对策

1、中国电动汽车出口面临的挑战

2、中国电动汽车产品出口对策

3、电动汽车行业进出口前景及建议

第二节 电动自行车行业进出口市场分析

一、电动自行车行业进出口综述

1、中国电动自行车进出口的特点分析

2、中国电动自行车进出口地区分布状况

3、中国电动自行车进出口政策与国际化经营

二、电动自行车行业进出口市场分析

1、行业进出口整体情况

2、行业进出口总额分析

3、行业进出口产品结构

三、中国电动自行车出口面临的挑战及对策

1、中国电动自行车出口面临的挑战

2、中国电动自行车产品出口对策

3、电动自行车行业进出口前景及建议

第三节 电动三轮车行业进出口市场分析

一、电动三轮车行业进出口综述

1、中国电动三轮车进出口的特点分析

2、中国电动三轮车进出口地区分布状况

3、中国电动三轮车进出口政策与国际化经营

二、电动三轮车行业进出口市场分析

1、行业进出口整体情况

2、行业进出口总额分析

3、行业进出口产品结构

三、电动三轮车行业进出口发展趋势

第三部分 市场全景调研

【电动车行业上下游产业发展情况如何?市场前景如何?行业发展趋势如何?】

第十章 我国电动车行业上游产业分析

第一节 驱动电机产业分析

一、驱动电机产业发展现状

1、驱动电机产业发展概况

2、驱动电机产业技术发展水平分析

3、驱动电机产业市场规模分析

二、驱动电机产业市场发展分析

1、驱动电机产业市场发展现状

2、驱动电机产业市场需求分析

3、驱动电机产业市场发展前景

三、驱动电机产业主要企业分析

1、三菱电机(中国)有限公司

2、安川电机(中国)有限公司

3、卧龙电气集团股份有限公司

第二节 车用电池产业分析

一、车用电池产业发展现状

1、车用电池产业发展概况

2、车用电池产业政策

二、车用电池产业市场发展分析

1、车用电池产业市场规模分析

2、车用电池产业市场需求分析

3、车用电池产业市场发展前景

三、车用电池产业细分产品分析

1、铅酸电池市场分析

(1)铅酸电池市场规模分析

(2)铅酸电池技术发展分析

(3)铅酸电池应用领域分析

(4)铅酸电池市场发展趋势分析

2、锂离子电池市场分析

(1)锂离子电池市场规模分析

(2)锂离子电池技术发展分析

(3)锂离子电池应用领域分析

(4)锂离子电池市场发展趋势分析

3、晶胶电池市场发展分析

四、车用电池产业主要企业分析

1、天能电池集团有限公司

2、超威电源有限公司

3、上海海宝特种电源有限公司

第三节 电动车控制器产业分析

一、电动车控制器产业发展现状

1、电动车控制器产业发展概况

2、电动车控制器产业技术发展水平分析

3、电动车控制器产业市场规模分析

二、电动车控制器产业市场发展分析

1、电动车控制器产业市场发展现状

2、电动车控制器产业市场需求分析

3、电动车控制器产业市场发展前景

三、电动车控制器产业主要企业分析

1、浙江晶盛机电股份有限公司

2、浙江三花股份有限公司

3、深圳达实信息技术有限公司

第四节 内燃机行业分析

一、内燃机行业发展分析

1、内燃机行业发展概况

2、内燃机产业发展规划

3、内燃机行业技术水平分析

二、内燃机行业市场分析

1、内燃机行业企业数量及布局

2、内燃机行业营业收入分析

3、内燃机行业市场规模分析

4、内燃机行业市场前景分析

三、内燃机行业供需分析

1、内燃机行业供给能力分析

2、内燃机行业市场需求分析

3、内燃机行业供需平衡分析

第十一章 我国电动车下游产业分析

第一节 中国电动车充电站产业分析

一、电动车充电站产业发展现状分析

二、电动车充电站新建数量和累计数量统计

三、电动车充电站区域分布结构

四、电动汽车充电站的商业模式分析

五、电动车充电站产业发展规划

六、电动车充电站产业发展前景预测

第二节 电动车售后服务行业发展分析

一、电动车售后服务行业发展现状

二、电动车售后服务行业发展趋势

三、电动车售后服务行业市场规模预测

四、电动车售后服务行业盈利分析

第三节 电动车电池租赁行业发展分析

一、电动车电池租赁行业发展概况

二、电动车电池租赁行业潜在市场分析

三、电动车电池租赁行业市场需求分析

四、电动车电池租赁行业市场规模预测

五、电动车电池租赁行业发展前景展望

第四节 电动车维修行业发展分析

一、电动车维修行业发展概况

二、电动车维修市场规模分析

三、电动车维修市场发展潜力分析

第十二章 我国电动车行业营销趋势及策略分析

第一节 电动车行业销售渠道分析

一、电动车行业渠道模式分析

1、厂家直销模式

2、代理营销模式

3、网络销售模式

二、电动车营销环境分析与评价

1、国际环境下的电动车

2、企事业需求下的电动车

3、我国电动车市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电动车行业营销策略分析

一、中国电动车营销概况

二、电动车营销策略探讨

1、中国电动车产品营销策略浅析

2、电动车新产品的市场推广策略

3、电动车细分产品营销策略分析

第三节 电动车营销的发展趋势

一、展会营销继续推广

二、电视营销热潮高涨

三、企业抢占网络营销市场

四、产品营销持续发力

第四节 电动车市场面临的挑战

一、充电设施网络面临的挑战

二、电力网络面临的挑战

三、电动汽车管理平台面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【电动车市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十三章 电动车行业区域市场分析

第一节 中国电动车区域市场特点

一、电动汽车行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业区域品牌特征

5、行业规模指标区域分布分析

二、电动自行车行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业区域品牌特征

5、行业规模指标区域分布分析

第二节 中国电动车重点区域市场分析预测

一、江苏电动车市场分析

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

二、浙江电动车市场分析

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

三、天津电动车市场分析

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

四、山东电动车市场分析

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

五、广东电动车市场分析

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

六、其他重点区域市场发展情况

1、电动车产业政策

2、电动车区域市场结构分析

3、电动车市场规模分析

4、电动车产业发展优势

5、电动车市场消费特点

6、电动车配套设施建设情况

第十四章 2026-2031年电动车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电动车行业企业间竞争格局分析

三、电动车行业集中度分析

四、电动车行业SWOT分析

第二节 中国电动车行业竞争格局综述

一、电动车行业竞争概况

1、中国电动车行业品牌竞争格局

2、中国电动车行业产品竞争现状

3、电动车行业未来竞争格局和特点

二、中国电动车产品竞争力优势分析

第三节 电动车行业竞争策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品类规划策略

四、差异化策略

第十五章 电动车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电动汽车重点企业经营分析

一、比亚迪股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

二、特斯拉汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

三、三菱汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

四、大众汽车集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

五、日产汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

六、巴伐利亚机械制造厂股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

七、浙江康迪电动汽车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

八、雷诺汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

九、众泰控股集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十、福特汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十一、雪佛兰汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十二、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十三、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十四、奥迪汽车股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十五、上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十六、梅赛德斯-奔驰

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十七、安徽江淮汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十八、沃尔沃汽车集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十九、东风悦达起亚汽车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

二十、德国保时捷公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第二节 中国领先电动自行车重点企业经营分析

一、爱玛科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

二、雅迪科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

三、江苏新日电动车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

四、浙江绿源电动车有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

五、立马车业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

六、深圳市深铃车业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

七、山东比德文动力科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

八、天津小刀电动科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

九、新蕾车业无锡有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

十、天津小鸟车业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业研发成果分析

6、企业销售模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【未来电动车行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?电动车行业供需形式如何?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十六章 2026-2031年电动车行业发展前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电动车市场发展趋势预测

一、2026-2031年电动车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年电动车市场规模预测

三、2026-2031年电动车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第二节 2026-2031年中国电动车行业供需预测

一、2026-2031年中国电动车行业供给预测

二、2026-2031年中国电动车行业产量预测

三、2026-2031年中国电动车市场销量预测

四、2026-2031年中国电动车行业需求预测

五、2026-2031年中国电动车行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2026-2031年电动车行业投资评估分析

第一节 电动车行业投资特性分析

一、电动车行业进入壁垒分析

二、电动车行业盈利因素分析

三、电动车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电动车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十八章 2026-2031年电动车行业投资机会与风险防范

第一节 电动车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电动车行业投资现状分析

1、电动车产业投资经历的阶段

2、2021-2026年电动车行业投资状况回顾

3、中国电动车行业风险投资状况

4、我国电动车行业的投资态势

第二节 2026-2031年电动车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动车行业投资机遇

第三节 2026-2031年电动车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电动车行业投资建议

一、电动车行业未来发展方向

二、电动车行业主要投资建议

三、中国电动车行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

【电动车行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十九章 2026-2031年电动车行业面临的困境及 对策

第一节 电动车行业面临的困境

一、中国电动车行业发展面临的困境

1、成本较高

2、规模化程度低

二、中国电动车市场发展面临的困境

1、车型种类少

2、配套设施不足

3、续航里程短

第二节 中国电动车行业存在的问题及对策

一、中国电动车行业存在的问题

1、各方利益分配问题突出

2、配套设施建设与管理不完善

3、商业模式不成熟

4、行业标准缺失

二、电动车行业发展的建议对策

1、优化运营模式和利益分配机制

2、加大绿色、环保消费观念的宣传

3、探索新的商业运营模式

4、加快配套设施的建设与完善

第三节 中国电动车市场发展面临的挑战与对策

一、中国电动车市场发展面临的挑战

二、中国电动车市场发展解决对策

第二十章 研究结论及发展建议

第一节 电动车行业研究结论及建议

第二节 电动车子行业研究结论及建议

图表目录

图表：电动车行业生命周期

图表：2021-2026年全球电动车产量走势图

图表：2021-2026年主要生产电动车国家产量分布

图表：2021-2026年全球电动汽车行业市场规模

图表：2021-2026年全球电动汽车保有量分析

图表：2021-2026年电动车行业总产值

图表：2021-2026年电动汽车行业销售收入

图表：2021-2026年电动自行车行业销售收入

图表：2021-2026年电动三轮车行业销售收入

图表：2021-2026年电动车行业利润总额

图表：2021-2026年我国电动汽车产量品种结构

图表：2021-2026年我国电动自行车产量品种结构

图表：2021-2026年我国电动三轮车产量品种结构

图表：2021-2026年中国电动车产量及增长速度走势图

图表：2021-2026年主要电动车品种市场价格走势图

图表：2021-2026年电动车行业主营业务收入

图表：全球主要电动车贸易国电动车出口量走势

图表：中国主要电动车出口地区电动车出口量统计

图表：2021-2026年电动车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电动车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电动车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电动车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电动车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电动车行业价格走势分析

图表：2021-2026年电动汽车行业产量分析

图表：2021-2026年电动自行车行业产量分析

图表：2021-2026年电动三轮车行业产量分析

图表：2021-2026年电动车行业需求分析

图表：2021-2026年电动汽车行业进出口数据

图表：2021-2026年电动自行车行业进出口数据

图表：2021-2026年电动三轮车行业进出口数据

图表：2021-2026年电动汽车行业市场区域分布

图表：2021-2026年电动自行车行业市场区域分布

图表：2021-2026年电动三轮车行业市场区域分布

图表：2021-2026年我国铅酸电池产业市场规模分析

图表：2021-2026年我国锂离子电池产业市场规模分析

图表：2021-2026年我国内燃机产业市场规模分析

图表：2021-2026年我国驱动电机产业市场规模分析

图表：2021-2026年我国电动车控制器产业市场规模分析

图表：2021-2026年我国电动车租赁行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国电动车售后服务行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国电动车充电站行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国电动车充电站新建及累计数量

图表：2021-2026年我国电动车充电桩新建及累计数量

图表：2021-2026年我国电动车维修行业市场规模分析

图表：2021-2026年电动车行业集中度

图表：2026-2031年电动车行业产量预测

图表：2026-2031年电动车行业消费量预测

图表：2026-2031年电动车行业市场规模预测

图表：2026-2031年电动车行业需求量预测

图表：2021-2026年比亚迪电动车产销量分析

图表：2021-2026年比亚迪电动车营业收入分析

图表：2021-2026年宝马电动车产销量分析

图表：2021-2026年宝马电动车营业收入分析

图表：2021-2026年奇瑞电动车产销量分析

图表：2021-2026年奇瑞电动车营业收入分析

图表：2021-2026年爱玛电动车产销量分析

图表：2021-2026年爱玛电动车营业收入分析

图表：2021-2026年绿源电动车产销量分析

图表：2021-2026年绿源电动车营业收入分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：39880

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/39880.shtml

在线订购：点击这里