

2024-2029年中国乳业行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。目前最普遍的是全脂、低脂及脱脂牛奶。目前市面上牛奶的添加物也相当多，如高钙低脂牛奶，其中就增添了钙质。

从人均奶类消费量的国际比较看，中国不足亚洲的1/2，不足全球均值的1/3。但若拆分奶类消费结构，美国及欧盟28国奶酪消费约占50%，除中国外的亚洲及中东地区奶酪消费约占30%，而中国这一占比不足3%。若剔除奶酪影响，我国的人均奶类消费量与全球的差异将明显缩小。目前我国液态奶消费的结构性已经非常明显，除常温酸奶、高端UHT、低温酸奶等少数有增长的细分品类外，多数传统品类已经没有增长甚至出现下滑。同时，下游乳品龙头的渠道下沉和空白网点开发也已相对充分，依靠渠道推力挖潜消费需求的贡献将不及过去明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乳业行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乳业行业发展状况和特点，以及中国乳业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球乳业行业发展态势作了详细分析，并对乳业行业进行了趋向研判，是乳业业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前乳业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乳业行业发展综述

第一节 乳业定义

第二节 乳业背景

第三节 乳业行业特征分析

一、产业链分析

二、乳业行业在国民经济中的地位

第四节 乳业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国乳业行业运行环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则(2019-2023版)》

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2019-2023版)》

四、《2019-2023年畜牧良种补贴项目实施指导意见》

第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

第三节 规划

一、《全国奶业发展规划》(2019-2023)的主要内容

二、《规划》对中国乳业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

一、总体形势分析

- 二、奶牛存栏
- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

第四章 2019-2023年中国乳业行业运行分析

第一节 乳业行业发展状况分析

- 一、乳业行业发展阶段
- 二、乳业行业发展总体概况
- 三、乳业行业发展特点分析

第二节 乳业行业发展现状

- 一、乳业行业市场规模
- 二、乳业行业发展分析
- 三、乳业业企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第五章 国外乳业行业发展经验借鉴

第一节 全球乳业行业发展概况

第二节 全球乳业行业市场现状分析

第三节 全球乳业供需状况分析

一、全球乳业市场供给分析

二、全球乳业市场需求分析

三、全球乳业贸易形势分析

第四节 重点国家乳业行业发展情况

一、美国乳业行业发展经验与启示

1、美国乳业行业发展现状分析

2、美国乳业行业发展经验借鉴

3、美国乳业行业对我国的启示

二、日本乳业行业发展经验与启示

1、日本乳业行业发展现状分析

2、日本乳业行业发展经验分析

3、日本乳业行业对我国的启示

三、俄罗斯乳业行业发展经验与启示

1、俄罗斯乳业行业发展现状分析

2、俄罗斯乳业行业发展经验分析

3、俄罗斯乳业行业对我国的启示

四、英国乳业行业发展经验与启示

1、英国乳业行业发展现状分析

2、英国乳业行业发展经验分析

3、英国乳业行业对我国的启示

第六章 2019-2023年中国乳业行业整体运行指标分析

第一节 乳业行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 乳业行业产销情况分析

一、乳业行业工业总产值

二、乳业行业工业销售产值

三、乳业行业产销率

第三节 乳业行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第七章 2019-2023年中国乳业行业供需形势分析

第一节 乳业行业供给分析

一、乳业行业供给分析

二、2024-2029年乳业行业供给变化趋势

三、乳业行业区域供给分析

第二节 乳业行业需求情况

一、乳业行业需求市场

二、乳业行业客户结构

三、乳业行业需求的地区差异

第三节 乳业业市场应用及需求预测

一、乳业业应用市场总体需求分析

1、乳业业应用市场需求特征

2、乳业业应用市场需求总规模

二、2024-2029年乳业行业领域需求量预测

1、2024-2029年乳业行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年乳业行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业乳业业产品/服务需求分析预测

第八章 2019-2023年中国乳业行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乳业行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 乳业行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 乳业行业进出口市场分析

一、乳业行业进出口综述

1、中国乳业进出口的特点分析

2、中国乳业进出口地区分布状况

3、中国乳业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国乳业进出口政策与国际化经营

二、乳业行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、乳业行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国乳业出口面临的挑战及对策

- 一、中国乳业出口面临的挑战
- 二、中国乳业行业未来出口展望
- 三、中国乳业产品出口对策
- 四、乳业行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第十章 2019-2023年中国乳业行业产业链分析

第一节 乳业行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 乳业上游行业分析

- 一、乳业产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对乳业行业的影响

第三节 乳业下游行业分析

一、乳业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对乳业行业的影响

第四部分 行业发展策略

第十一章 2019-2023年中国乳业行业渠道分析及策略

第一节 乳业行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对乳业行业的影响

三、主要乳业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 乳业行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 乳业行业营销策略分析

一、中国乳业营销概况

二、乳业营销策略探讨

三、乳业营销发展趋势

第十二章 2019-2023年中国乳业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、乳业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、乳业行业企业间竞争格局分析

三、乳业行业集中度分析

四、乳业行业SWOT分析

第二节 乳业行业竞争格局综述

一、乳业行业竞争概况

1、中国乳业行业竞争格局

2、乳业行业未来竞争格局和特点

3、乳业行业市场进入及竞争对手分析

二、中国乳业行业竞争力分析

1、中国乳业行业竞争力剖析

2、中国乳业企业市场竞争的优势

3、国内乳业企业竞争能力提升途径

三、乳业市场竞争策略分析

第十三章 2019-2023年中国主要乳业企业发展概述

第一节 伊利

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 蒙牛

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 光明

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 三元乳业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 银桥乳业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 雀巢

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 多美滋

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 飞鹤乳业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十四章 2024-2029年中国乳业行业投资前景分析

第一节 乳业业市场发展前景

一、乳业业市场发展潜力

二、乳业业市场发展前景展望

三、乳业业细分行业发展前景分析

第二节 乳业业市场发展趋势预测

一、乳业行业发展趋势

二、乳业业市场规模预测

三、乳业行业应用趋势预测

四、2024-2029年乳业业市场发展趋势预测

第三节 乳业行业供需预测

一、乳业行业供给预测

二、乳业行业需求预测

三、乳业业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年中国乳业行业投资机会与风险分析

第一节 乳业行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 乳业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 乳业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十六章 2024-2029年中国乳业行业投资战略研究

第一节 乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 乳业业新产品差异化战略

一、乳业行业投资战略研究

二、乳业行业投资战略

图表目录

图表：乳业行业生命周期

图表：乳业行业产业链结构

图表：2019-2023年中国乳业行业市场规模

图表：2019-2023年中国乳业业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国乳业行业重要数据指标比较

- 图表：2019-2023年中国乳业行业集中度
- 图表：2019-2023年中国乳业行业销售收入
- 图表：2019-2023年中国乳业行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国乳业行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国乳业行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国乳业业市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国乳业行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国乳业行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国乳业行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国乳业行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国乳业行业总资产利润率分析
- 图表：2024-2029年乳业业市场发展趋势预测
- 图表：2024-2029年乳业业市场需求预测
- 图表：2024-2029年乳业业市场供给预测
- 图表：2024-2029年乳业业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40088.shtml>

在线订购：[点击这里](#)