

2024-2029年中国男装行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

男装是指男性穿于人体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的不同有不同的款式和作用。服装在人类社会发展的早期就已出现。古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”，用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制成。在原始社会阶段，人类开始有简单的纺织生产，采集野生的纺织纤维，个性服装的兴起服装以创美烫画等兴趣了个性服装的概念，“个性服装”的图案有两种：一种是固定图案，例如影视体育明星、生肖星座、动物、花卉、科幻等，种类非常多；一种是个性化的照片，把自己或家人、情侣的照片印在服装、背包等实物上。通过电脑处理，只要能想到的各类效果都可以做出来。个性服装印制店的卖点就在于此，顾客在参与的过程中，“造”出了唯一属于自己的服装。个性服装都突出了个性元素，紧跟世界流行趋势，但更能满足新时期人们对服装的需求。

目前，中国男装企业普遍在品牌打造上还比较初级，许多企业连完整的品牌发展规划都没有，更不要谈到把品牌形象塑造、情感营销放到应有的重视地位。许多主流男装企业的战略调整，也仅是把目光放在了产品设计本身，但事实上，在缺乏整个品牌风格的定位下，单一的、零散的款式设计并不能从根本上解决中国男装企业现有的销售颓势。当然，这也有一些客观原因的限制，比如品牌推广人才的缺乏、企业资金的紧张等等，但无论如何，既然中国男装行业的自我转型已经到来，那么谁能更早的把品牌塑造、情感营销放到应有的高度并采取行动，谁无疑就更能在这轮男装行业的大洗牌中抢得市场先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男装行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国男装行业发展状况和特点，以及中国男装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球男装行业发展态势作了详细分析，并对男装行业进行了趋向研判，是男装业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前男装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男装行业发展综述

第一节 男装业概念

第二节 男装类型

第三节 男装起源

第四节 男装行业特征分析

第五节 男装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国男装行业运行环境分析

第一节 男装行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 男装行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 男装行业社会环境分析

- 一、男装业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、男装业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国男装行业运行分析

第一节 男装行业发展状况分析

一、男装行业发展阶段

二、男装行业发展总体概况

三、男装行业发展特点分析

第二节 男装行业发展现状

一、男装行业市场规模

二、男装行业发展分析

三、男装业企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外男装行业发展经验借鉴

第一节 全球男装行业发展概况

第二节 全球男装行业市场现状分析

第三节 全球男装供需状况分析

一、全球男装市场供给分析

二、全球男装市场需求分析

三、全球男装贸易形势分析

第四节 重点国家男装行业发展情况

一、美国男装行业发展经验与启示

1、美国男装行业发展现状分析

2、美国男装行业发展经验借鉴

3、美国男装行业对我国的启示

二、日本男装行业发展经验与启示

1、日本男装行业发展现状分析

2、日本男装行业发展经验分析

3、日本男装行业对我国的启示

三、英国男装行业发展经验与启示

1、英国男装行业发展现状分析

2、英国男装行业发展经验分析

3、英国男装行业对我国的启示

第五章 2019-2023年中国男装行业整体运行指标分析

第一节 男装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 男装行业产销情况分析

一、男装行业工业总产值

二、男装行业工业销售产值

三、男装行业产销率

第三节 男装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2019-2023年中国男装行业供需形势分析

第一节 男装行业供给分析

一、男装行业供给分析

二、2024-2029年男装行业供给变化趋势

三、男装行业区域供给分析

第二节 男装行业需求情况

一、男装行业需求市场

二、男装行业客户结构

三、男装行业需求的地区差异

第三节 男装业市场应用及需求预测

一、男装业应用市场总体需求分析

1、男装业应用市场需求特征

2、男装业应用市场需求总规模

二、2024-2029年男装行业领域需求量预测

1、2024-2029年男装行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年男装行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业男装业产品/服务需求分析预测

第七章 2019-2023年中国男装行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国男装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2019-2023年中国男装行业产业链分析

第一节 男装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 男装业上游行业分析

一、男装业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对男装行业的影响

第三节 男装业下游行业分析

一、男装业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对男装行业的影响

第九章 男装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 男装行业进出口市场分析

一、男装行业进出口综述

1、中国男装进出口的特点分析

2、中国男装进出口地区分布状况

3、中国男装进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国男装进出口政策与国际化经营

二、男装行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、男装行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国男装出口面临的挑战及对策

一、中国男装出口面临的挑战

二、中国男装行业未来出口展望

三、中国男装产品出口对策

四、男装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四部分 行业发展策略

第十章 2019-2023年中国男装行业渠道分析及策略

第一节 男装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对男装行业的影响

三、主要男装业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 男装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 男装行业营销策略分析

一、中国男装业营销概况

二、男装业营销策略探讨

三、男装业营销发展趋势

第十一章 2019-2023年中国男装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、男装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、男装行业企业间竞争格局分析

三、男装行业集中度分析

四、男装行业SWOT分析

第二节 男装行业竞争格局综述

一、男装行业竞争概况

1、中国男装行业竞争格局

2、男装行业未来竞争格局和特点

3、男装业市场进入及竞争对手分析

二、中国男装行业竞争力分析

1、中国男装行业竞争力剖析

2、中国男装业企业市场竞争的优势

3、国内男装业企业竞争能力提升途径

三、男装业市场竞争策略分析

第十二章 2019-2023年中国主要男装业企业发展概述

第一节 杉杉

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 雅戈尔

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 希努尔

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 利郎

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 七匹狼

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 报喜鸟

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 步森股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 卡奴迪路

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 金利来

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 佐丹奴

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十三章 2024-2029年中国男装行业投资前景分析

第一节 男装业市场发展前景

一、男装业市场发展潜力

二、男装业市场发展前景展望

三、男装业细分行业发展前景分析

第二节 男装业市场发展趋势预测

一、男装行业发展趋势

二、男装业市场规模预测

三、男装行业应用趋势预测

四、2024-2029年男装业市场发展趋势预测

第三节 男装行业供需预测

一、男装行业供给预测

二、男装行业需求预测

三、男装业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年中国男装行业投资机会与风险分析

第一节 男装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 男装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 男装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2024-2029年中国男装行业投资战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 男装业新产品差异化战略

一、男装行业投资战略研究

二、男装行业投资战略

图表目录

图表：男装行业生命周期

图表：男装行业产业链结构

图表：2019-2023年中国男装行业市场规模

图表：2019-2023年中国男装业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国男装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男装行业集中度

图表：2019-2023年中国男装行业销售收入

图表：2019-2023年中国男装行业利润总额

图表：2019-2023年中国男装行业资产总计

- 图表：2019-2023年中国男装行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国男装业市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国男装行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国男装行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国男装行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国男装行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国男装行业总资产利润率分析
- 图表：2024-2029年男装业市场发展趋势预测
- 图表：2024-2029年男装业市场需求预测
- 图表：2024-2029年男装业市场供给预测
- 图表：2024-2029年男装业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40089.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)