

2024-2029年卫浴行业市场供需调研及投资潜力研究报告

报告简介

卫浴主要包括：浴室柜、龙头花洒、便器、卫浴设备、面盆、冲洗阀/阀芯、浴室配件、浴缸/淋浴/桑拿房、浴室电器、卫浴陶瓷砖、玻璃洁具/卫浴镜、木质洁具/亚克力/塑胶洁具、清洁用品、卫浴/厨房挂件、刀架/厨房挂钩/调味品架、陶瓷原料/琉璃瓦/瓷砖。

在国内外市场需求均已达到或接近“天花板”背景下，建筑陶瓷和卫生洁具行业的发展必须从规模速度型粗放增长加速转向质量效率型集约增长，要加快兼并重组和淘汰落后产能的步伐，建筑陶瓷和卫生洁具企业的发展，应从增量扩能为主加快转向调整存量、做优增量并存的方向，建筑陶瓷和卫生洁具企业的经营模式，要由过去主要靠产量扩张和价格竞争的模式，

逐步转向以质量型、差异化为主的竞争发展模式，而建筑陶瓷和卫生洁具企业的发展思路，则需要由扩大规模、薄利多销，尽快转向练好内功、创新发展的方向，建筑陶瓷和卫生洁具企业，必须要通过市场竞争来实现优胜劣汰，通过创新发展来加速推动产业升级，建筑陶瓷和卫生洁具企业的利润增长，将会更多地依靠人力资本的质量和技术进步，而建筑陶瓷和卫生洁具企业，也要将创新变成为企业生存和发展的重要动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫浴及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场竞争、发展趋势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫浴行业发展状况和特点，以及中国卫浴行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫浴行业发展态势作了详细分析，并对卫浴行业进行了趋向研判，是卫浴经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前卫浴行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫浴行业的基本介绍

第一节 行业界定

一、行业定义

二、范围界定

第二节 行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献度

三、对相关行业影响程度

第二章 中国卫浴行业竞争环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

第二节 经济环境分析

一、中国经济运行现状

二、中国国民收入情况

三、中国经济发展趋势

第三节 社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业主要生产技术

三、行业技术发展趋势

第五节 房地产环境分析

一、中国住房资源供求关系的现状与趋势

二、中国精装房的发展趋势

第六节 整体家装的现状与趋势

一、整体家装的现状与趋势

二、整体家装的趋势下对卫浴行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 世界卫浴产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际卫浴产业的发展

一、世界卫浴产业发展综述

二、全球卫浴产业竞争格局

三、全球卫浴产业发展特点

第二节 主要国家地区卫浴产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 2024-2029年世界卫浴产业竞争趋势及前景分析

一、卫浴技术发展及趋势分析

二、卫浴产业发展趋势分析

三、卫浴产业竞争趋势分析

第四章 中国卫浴市场发展现状综合分析

第一节 中国卫浴市场产品销售情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 中国亚克力卫浴市场的现状与趋势

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

三、主要生产企业及其现状(占有率)

第三节 中国彩色卫浴市场的现状与趋势

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析、

三、主要生产企业及其现状(占有率)

第四节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

第五节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2024-2029年需求预测

第六节 市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第七节 卫浴市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第八节 卫浴生产集中度分析

一、卫浴产品企业集中度分析

二、卫浴产品生产地区集中度分析

第五章 中国卫浴行业经营状况分析

第一节 行业经营效益分析

第二节 行业盈利能力分析

第三节 行业营运能力分析

第四节 行业偿债能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国卫浴行业分区域竞争格局分析

第一节 广东省卫浴行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第二节 福建省卫浴行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第三节 浙江省卫浴行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第四节 江苏省卫浴行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第五节 河南省卫浴行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第七章 卫浴行业市场竞争格局分析

第一节 卫浴行业企业竞争整体状况

第二节 卫浴行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

一、企业数量规模

二、企业区域分布构成分析

第四节 卫浴行业市场集中度分析

第五节 卫浴行业企业兼并重组情况分析

第八章 卫浴行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第四部分 市场全景调研

第九章 卫浴企业产品调查

第一节 行业重点企业产品市场占有率

第二节 行业重点企业产品核心竞争力

第三节 企业产品策略分析

一、新产品开发策略

二、产品组合优化策略

三、产品品牌策略

四、产品包装策略

第十章 卫浴企业技术研发调查

第一节 行业重点企业技术研发组织架构

第二节 行业重点企业新产品开发周期与人员投入

第三节 行业重点企业研发投入和主要成果

第四节 2024-2029年行业重点企业研发计划

第十一章 卫浴企业生产状况调查

第一节 行业重点企业生产能力调查

一、设施配置及基本规模

二、企业生产人员管理模式

三、企业产品质量体系

第二节 行业重点企业生产成本调查

第三节 行业重点企业生产技术评价

第四节 行业重点企业投资项目与技术改造

第十二章 卫浴企业营销调查

第一节 行业重点企业产品营销模式调查

一、直销式

二、区域总经销商式

三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业产品销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户需求特点

第十三章 2017中国卫浴品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国卫浴目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同区域的消费者偏好调查

第二节 卫浴品牌市场调查

一、消费者对卫浴品牌认知度宏观调查

二、消费者对卫浴产品的品牌偏好调查

三、消费者对卫浴品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫浴品牌忠诚度调查

六、卫浴品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调查

第三节 不同客户购买相关品牌的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响程度

三、购买方便的程度

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章 卫浴企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估方法

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

一、合作交流机会

二、并购机会

第五节 行业企业排名

第十五章 国内卫浴业标杆企业竞争力分析

第一节 标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第三节 佛山乐华陶瓷洁具有限公司(包括下属品牌：箭牌、法恩莎、安华)

一、企业发展战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第四节 九牧卫浴集团有限公司

一、企业发展战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第五节 浪鲸卫浴集团有限公司

- 一、企业发展战略
- 二、市场占有率分析
- 三、渠道分析
- 四、未来前景展望

第六节 唐山惠达陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展战略
- 二、市场占有率分析
- 三、渠道分析
- 四、未来前景展望

第七节 中山德立洁具有限公司

- 一、企业发展战略
- 二、市场占有率分析
- 三、渠道分析
- 四、未来前景展望

第八节 帝王洁具股份有限公司

- 一、企业发展战略
- 二、市场占有率分析
- 三、渠道分析
- 四、未来前景展望

第九节 佛山东鹏洁具有限公司

- 一、企业发展战略
- 二、市场占有率分析
- 三、渠道分析
- 四、未来前景展望

第十六章 国外卫浴业标杆企业竞争力分析

第一节 标杆企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 美国科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展企业战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第三节 日本东陶(中国)有限公司

一、企业发展企业战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第三节 西班牙乐家Roca卫浴

一、企业发展企业战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第四节 美标(中国)公司

一、企业发展企业战略

二、市场占有率分析

三、渠道分析

四、未来前景展望

第五部分 发展战略研究

第十七章 2024-2029年中国卫浴企业产销模式渠道竞争力提升对策

第一节 卫浴行业企业经营发展分析及建议

一、卫浴行业经营模式

二、卫浴行业生产模式

第二节 行业主要销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 家装服务流动业(家居、建材卖场)的运营现状及趋势

一、家居建材卖场的运营现状

二、家居建材卖场的发展趋势

第四节 卫浴行业营销模式分析及建议

一、卫浴行业营销模式

二、卫浴行业营销策略

第五节 中国卫浴市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第六节 中国卫浴市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第七节 影响中国卫浴目标市场策略因素分析

一、行业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第八节 新技术(互联网+)对卫浴行业的影响研究

一、互联网环境下卫浴洁具行业的机会与挑战

二、卫浴洁具电商市场规模与渗透率

三、卫浴洁具电商行业盈利能力分析

四、卫浴洁具企业互联网战略体系构建

第九节 中国卫浴目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第十八章 2024-2029年中国卫浴行业企业营销策略建议

第一节 卫浴产品生命周期策略

一、卫浴产品生命周期研究

二、卫浴产品生命周期营销策略

第二节 卫浴新产品定位策略

一、卫浴新产品的定义和界定

二、卫浴新产品开发策略

三、卫浴新产品定位策略

第三节 卫浴产品价格策略研究

一、卫浴产品价格机制形成及特征

二、卫浴产品定价程序研究

三、卫浴产品定价策略

第四节 专家策略建议

一、卫浴产品策略应用要点及注意事项

二、卫浴产品策略建议

图表目录

图表：行业政策及内容介绍表

图表：行业国家标准

图表：2019-2023年Q1我国季度GDP增长率(单位：%)

图表：2019-2023年Q1我国三次产业增加值季度增长率(单位：%)

图表：2019-2023年我国粮食产量

图表：2019-2023年3月固定资产投资走势图(单位：%)

图表：2019-2023年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率(单位：%)

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额走势图(单位：亿元%)

图表：2019-2023年3月我国社会消费品零售总额构成走势图(单位：%)

图表：2019-2023年3月我国CPI、PPI运行趋势(单位：%)

图表：2008年-2019-2023年3月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100)

图表：2019-2023年3月进出口走势图(单位：%)

图表：2019-2023年3月我国货币供应量(单位：万亿元)

图表：2019-2023年3月我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%)

图表：2019-2023年3月我国月度新增贷款量(单位：亿元)

图表：2019-2023年3月我国工业增加值走势图(单位：%)

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年全国居民人均收入分析

图表：全球卫浴市场格局——规模占比

图表：2019-2023年卫浴行业市场规模

图表：2024-2029年卫浴行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年(Q1)年卫浴行业产品需求总量分析

图表：2024-2029年卫浴行业产品需求量分析

图表：2019-2023年中国卫浴市场供需平衡

图表：2024-2029年中国卫浴市场价格变化

图表：2019-2023年卫浴行业盈利能力分析

图表：2019-2023年卫浴行业运营能力

图表：2019-2023年卫浴行业偿债能力

图表：2019-2023年卫浴行业企业数量规模

图表：2019-2023年卫浴行业企业品牌占有率

图表：产品系列平衡法图示

图表：四象限评价法图示

图表：重点企业设施配置及基本规模

图表：重点企业产品质量体系

图表：重点企业生产成本调查

图表：重点企业生产技术评价

图表：重点企业投资项目与技术改造

图表：2019-2023年我国卫浴行业前十企业

图表：2019-2023年九牧集团终端销售额规模

图表：惠达卫浴加盟商全国覆盖范围示意图

图表：2019-2023年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司利润表

图表：2019-2023年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司现金流量表

图表：厦门瑞尔特卫浴科技股份业务经营发展

图表：2019-2023年帝王洁具股份有限公司现金流量表

图表：2019-2023年帝王洁具股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年帝王洁具股份有限公司利润表

图表：主营业务经营产品分析图

图表：2019-2023年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量表

图表：2019-2023年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润表

图表：产品生命周期图

图表：行业成长阶段特点及判断标准

图表：产品定价程序图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40292.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)