

2024-2029年AGV行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

自动导引车(Automated Guided

Vehicle, 简称AGV), 指具有电磁或光学等自动导引装置, 能够沿规定的导引路径行驶, 具有安全保护以及各种移栽功能的运输设备, 是实现柔性制造和自动化物流输送的重要工具。AGV产品集中了传感器技术、机械工程、电子工程、计算机工程、自动化控制工程以及人工智能等多学科的研究成果, 代表机电一体化的最高成就, 是目前科学技术发展最活跃的领域之一。2013年, 工信部《工业和信息化部关于推进工业机器人产业发展的指导意见》出台, 明确把AGV产品纳入工业机器人范畴, 要求到2020年形成较为完善的产业体系。

目前, 在工业生产中, AGV多以轮式移动方式为主。在物料输送及工件装配过程中与其它设备相比, AGV活动区域无需铺设轨道、支架底座等固定装置, AGV系统不受场地、物流通道和空间限制, 可实现毫米级精确定位。因此, 在自动化物流系统中, 最能充分体现其柔性, 实现高效、经济、灵活的无人化物料运输。特别是近几年以智能工厂、智能生产以及智能物流为代表的“工业4.0”及“中国制造2025”概念的提出, 激发了市场应用AGV实现工业自动化功能的需求。在上述因素影响下, AGV的需求量正呈现井喷式增长势头, AGV除了大量应用于汽车和烟草行业, 在其他行业的应用也在逐年增加, 如食品、医药、电子、化工、金融、军事等行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及AGV专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国AGV行业作了详尽深入的分析, 为AGV产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业运行现状

第一章 AGV行业发展综述 1

第一节 AGV行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、AGV的导航技术 2

1、直接坐标 2

2、电磁导引 2

3、磁带导引 3

4、光学导引 3

5、激光导航 3

6、惯性导航 4

7、视觉导航 4

8、GPS(全球定位系统)导航 5

第二节 AGV行业特征分析 5

第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

1、行业生命周期理论基础 10

2、AGV行业生命周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

第二章 我国AGV行业运行分析 14

第一节 我国AGV行业发展状况分析 14

一、我国AGV行业发展阶段 14

二、我国AGV行业发展总体概况 14

三、我国AGV行业发展特点分析 15

四、我国AGV行业商业模式分析 17

第二节 2019-2023年AGV行业发展现状	18
一、2019-2023年我国AGV行业市场规模	18
二、2019-2023年我国AGV行业发展分析	19
三、2019-2023年中国AGV企业发展分析	19
第三节 区域市场分析	20
一、区域市场分布总体情况	20
二、2019-2023年重点省市市场分析	21
第四节 AGV应用市场分析	21
一、仓储业	21
二、制造业	23
三、港口码头及机场	24
四、特种作业领域	25
第二部分 产业深入分析	
第三章 我国AGV行业供求分析	26
第一节 国内市场需求分析	26
一、需求规模	26
二、需求结构	27
三、区域市场	29
第二节 国内市场供给分析	29
一、供给规模	29
二、供给结构	31
三、区域分布	32
第四章 我国AGV行业产业链分析	33
第一节 AGV行业产业链分析	33

- 一、产业链结构分析 33
- 二、主要环节的增值空间 33
- 三、与上下游行业之间的关联性 34
- 第二节 AGV上游行业分析 35
- 一、AGV成本构成 35
- 二、2019-2023年上游行业发展现状 35
- 1、软件 35
- 2、钢铁 39
- 3、机械 43
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势 47
- 1、软件 47
- 2、钢铁 48
- 3、机械 50
- 四、上游行业对AGV行业的影响 51
- 第三节 AGV下游行业分析 51
- 一、AGV下游行业分布 51
- 二、2019-2023年下游行业发展现状 51
- 1、制造业 51
- 2、餐饮业 54
- 3、特种行业 56
- 4、汽车工业 61
- 三、2019-2023年下游行业发展趋势 62
- 1、制造业 62
- 2、食品工业 63

4、特种行业	70
5、汽车工业	71
四、下游需求对AGV行业的影响	73
第三部分 产业竞争格局	
第五章 我国AGV行业竞争形势及策略	74
第一节 行业总体市场竞争状况分析	74
一、AGV行业竞争结构分析	74
1、现有企业间竞争	74
2、潜在进入者分析	74
3、替代品威胁分析	74
4、供应商议价能力	74
5、客户议价能力	74
二、AGV行业企业间竞争格局分析	75
三、AGV行业集中度分析	76
四、AGV行业SWOT分析	76
第二节 中国AGV行业竞争格局综述	78
一、AGV行业竞争概况	78
二、中国AGV行业竞争力分析	79
三、AGV市场竞争策略分析	80
第六章 AGV行业领先企业经营形势分析	83
第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业优势分析	84
三、2019-2023年经营状况	84

四、2024-2029年发展规划	85
第二节 深圳市欧铠机器人有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业优势分析	86
三、2019-2023年经营状况	87
四、2024-2029年发展规划	87
第三节 艾吉威自动化设备有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业优势分析	88
三、2019-2023年经营状况	88
四、2019-2023年发展规划	90
第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业优势分析	91
三、2019-2023年经营状况	92
四、2019-2023年发展规划	93
第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业优势分析	94
三、2019-2023年经营状况	94
四、2019-2023年发展规划	95
第六节 其他主要生产企业分析	95
一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司	95
二、云南昆船智能装备有限公司	99

三、机科发展科技股份有限公司	100
四、嘉腾机器人自动化有限公司	101
五、广州远能物流自动化设备科技有限公司	102
六、日东电子发展(深圳)有限公司	102
七、长沙驰众械科技有限公司	103
八、广州市动进精密机械科技有限公司	103
九、广州普华灵动机器人技术有限公司	104
第四部分 投资前景与建议	
第七章 2024-2029年AGV行业投资前景	106
第一节 2024-2029年AGV市场发展前景	106
一、2024-2029年AGV市场发展潜力	106
二、2024-2029年AGV市场发展前景展望	108
第二节 2024-2029年AGV市场发展趋势预测	109
一、2024-2029年AGV行业发展趋势	109
二、2024-2029年AGV市场规模预测	110
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	111
1、产品发展趋势	111
2、相关技术现状及发展趋势	111
第三节 2024-2029年中国AGV行业供需预测	118
一、2024-2029年中国AGV行业供给预测	118
二、2024-2029年中国AGV行业需求预测	119
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	119
一、市场整合成长趋势	119
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	120

三、企业区域市场拓展的趋势	120
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	120
第八章 2024-2029年AGV行业投资环境分析	121
第一节 AGV行业政治法律环境分析	121
一、行业管理体制分析	121
二、行业主要法律法规	121
三、行业相关发展规划	122
第二节 AGV行业经济环境分析	123
一、国际宏观经济形势分析	123
二、国内宏观经济形势分析	130
1、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平	130
2、农业经济形势稳中有进	132
3、固定资产投资增速有所回落	132
4、消费品市场稳定增长	134
5、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄	135
6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升	136
7、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加	137
8、货币信贷平稳增长	137
9、国家外汇储备余额显著下降	139
三、产业宏观经济环境分析	139
第三节 AGV行业社会环境分析	140
一、AGV产业社会环境	140
1、人口环境分析	140
2、教育环境分析	141

3、文化环境分析	143
4、中国城镇化率	144
二、社会环境对行业的影响	145
第九章 AGV行业投资战略研究	146
第一节 AGV行业发展战略研究	146
一、战略综合规划	146
二、业务组合战略	146
三、区域战略规划	146
四、产业战略规划	147
五、营销品牌战略	147
六、竞争战略规划	147
第二节 对我国AGV品牌的战略思考	148
一、AGV品牌的重要性	148
二、AGV实施品牌战略的意义	149
三、AGV企业品牌的现状分析	150
四、我国AGV企业的品牌战略	150
五、AGV品牌战略管理的策略	151
第三节 AGV经营策略分析	152
一、AGV市场细分策略	152
二、AGV市场创新策略	154
三、品牌定位与品类规划	155
四、AGV新产品差异化战略	157
第四节 AGV行业投资战略研究	157
一、2019-2023年AGV行业投资战略	157

二、2024-2029年AGV行业投资战略 158

三、2024-2029年细分行业投资战略 158

图表目录

图表：行业生命周期概念图 11

图表：AGV行业生命周期的判断 12

图表：2019-2023年中国AGV行业市场规模情况分析 19

图表：2019-2023年中国AGV行业产品内销的地区分布情况 21

图表：物流自动化在中国的发展现状及趋势 22

图表：物联网建设相关政策 23

图表：2019-2023年中国AGV产品新增量及增长分析 26

图表：2019-2023年中国AGV行业需求市场应用市场份额占比情况 27

图表：2019-2023年中国AGV行业产品内销的地区分布情况 29

图表：2019-2023年中国AGV行业产品出货量及增长分析 30

图表：2019-2023年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况 31

图表：2019-2023年中国AGV行业国产品牌企业市场份额分布情况 31

图表：AVG行业产业链结构 33

图表：产业链主要环节的增值空间 34

图表：2019-2023年1-6月软件业务收入增长情况 35

图表：2019-2023年1-6月软件业利润总额走势 36

图表：2019-2023年1-6月软件产业分类收入增长情况 36

图表：2019-2023年1-6月软件出口增长情况 37

图表：2019-2023年1-6月软件业分区域增长情况 37

图表：2019-2023年1-6月前十位省市软件业增长情况 38

图表：2019-2023年1-6月中心城市软件业务收入情况 38

- 图表：2019-2023年2季度-2019-2023年2季度钢铁企业景气指数情况 39
- 图表：2019-2023年7月-2019-2023年6月钢铁行业固定资产投资额及同比走势 40
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月钢铁行业增加值增长率情况(单位：%) 40
- 图表：2019-2023年8月-2019-2023年6月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 41
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年6月钢材累计表观消费量及同比走势 42
- 图表：2019-2023年6月末-2019-2023年6月末钢材价格指数走势 42
- 图表：2019-2023年上半年中国餐饮收入与消费品零售纵向对比图 54
- 图表：2017上半年主要一线城市餐饮商家存量数据表 55
- 图表：2017上半年主要一线城市餐饮商家增幅数据表 55
- 图表：2017上半年主要一线城市餐饮商家增量数据表 56
- 图表：2019-2023年特种设备数量分类比例图 57
- 图表：2019-2023年特种设备生产单位数量分布图 58
- 图表：东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司主要产品一览 83
- 图表：深圳市欧铠机器人有限公司组织结构图 86
- 图表：艾吉威主要客户一览 90
- 图表：2019-2023年Q2佳顺智能主要经营指标分析 92
- 图表：2019-2023年Q2佳顺智能资产负债分析 92
- 图表：2019-2023年Q2佳顺智能营收利润分析 93
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司组织结构图 96
- 图表：2019-2023年Q2新松股份主要经营指标分析 97
- 图表：2019-2023年Q2新松股份盈利能力分析 97
- 图表：2019-2023年Q2新松股份偿债能力分析 98
- 图表：2019-2023年Q2新松股份运营能力分析 98
- 图表：2019-2023年Q2新松股份成长能力分析 98

- 图表：云南昆船智能装备有限公司组织结构图 99
- 图表：机科发展科技股份有限公司组织结构图 101
- 图表：广州市动进精密机械科技有限公司AGV功能展示 104
- 图表：广州市动进精密机械科技有限公司与其他厂商AGV对比优势分析 104
- 图表：2024-2029年中国AGV市场规模预测 110
- 图表：2024-2029年中国AGV行业市场供给量预测 118
- 图表：2024-2029年中国AGV行业市场需求量预测 119
- 图表：2019-2023年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 124
- 图表：2019-2023年2季度各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 125
- 图表：2019-2023年2季度欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 126
- 图表：2019-2023年2季度(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 127
- 图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 131
- 图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 131
- 图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 133
- 图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 133
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 134
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 135
- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 135
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 136
- 图表：2019-2023年6月进出口走势图 137
- 图表：2019-2023年6月我国货币供应量 138
- 图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 138
- 图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 139
- 图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 140

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 141

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 141

图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 142

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 142

图表：2019-2023年卫生技术人员人数 144

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40586.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)