

2026-2031年中国整形美容行业市场现状分析及投资前景研究报告

报告简介

整形美容在世界市场范围内已经形成为新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着中国改革开放的不断深入，人们生活水平的不断提高，整形美容行业蓬勃发展。

整形美容已成为居房地产、汽车销售、旅游之后的第四大服务行业。近年来，中国整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。也有越来越多的人轻松地走进整形美容医院，尤以微整形渐成风气，如玻尿酸注射填充、肉毒素除皱瘦脸等，整形美容已经不再是少数人的事。2019年，全球医疗美容总治疗量为2498.23万例，其中手术治疗量为1136.35万例，占治疗总量的45.5%，非手术治疗量为1361.87万例，占治疗总量的54.5%。

在消费升级与社会办医等大潮下，医美走上了医疗健康行业的舞台。2015年-

2019年中国医疗美容已突破千亿元，其中美容外科诊疗达836亿元，美容非外科诊疗达600亿元。

2020年4月27日，国家卫健委联合八部委发布《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》明确规定，医疗美容服务应当在依法设置医疗美容相关科目的医疗机构内，按照备案的医疗美容服务项目，由主诊医师或者在主诊医师指导下的执业医师负责实施。要将医疗量和医疗安全放在首位，按照相关制度标准，规范医疗美容服务行为。国家卫生健康委组织制定了《医疗美容主诊医师备案培训大纲》，已于2020年7月6日发布。2021年2月，中国整形美容协会发布《医疗美容机构评价标准实施细则(2021版)》。

随着整形美容行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的整形美容企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对整形美容行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传

递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对整形美容行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个整形美容行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国整形美容行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国整形美容行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助整形美容企业、学术科研单位、投资企业准确了解整形美容行业最新发展动向，及早发现整形美容行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;准确把握整形美容行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避整形美容行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 2021-2026年美容市场的发展分析

第一节 2021-2026年国际美容市场发展状况

一、 全球各地美容业发展状况分析

二、 全球美容行业布局情况分析

三、 全球美容市场发展规模分析

四、 全球美容行业销售格局分析

五、 全球各地不同特色的SPA简介

六、 高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2021-2026年中国美容行业发展总体分析

一、 中国美容行业的基本特征

二、 中国美容行业运行状况分析

三、 中国美容业的高利润现状解析

第三节 美容行业试水O2O商业模式

一、 美容O2O市场运行状况分析

二、 国内美容O2O行业发展动态

三、 美容O2O市场竞争格局形成

第四节 2021-2026年中国美容市场现状分析

一、 我国美容市场理念不断创新

二、 中国美容市场总体发展特征

三、 中国美容市场发展的新力量

四、 中国美容市场加盟连锁现象简析

五、 中国男士美容市场消费调查分析

六、 中国美容品牌电商市场开展情况

七、 外国美容产品进军国内市场

第五节 中国美容行业发展存在的问题

一、 我国美容行业发展存在的问题

二、 国内美容市场发展面临的挑战

三、 制约我国美容业快速发展的瓶颈

四、 中国美容行业缺乏高层次人才

第六节 美容行业发展对策与建议

一、 我国美容行业发展的建议

二、促进中国美容业发展的对策

三、发展我国美容行业的策略措施

四、我国专业线美容业可持续发展思路

五、美容业发展需要建设品牌文化

第二章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

一、整形美容的概念及范围

二、整形美容行业的特性分析

三、医学美容与生活美容的界定

四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

一、整形美容产品的概念

二、整形美容产品的实质

三、整形美容产品项目形式

第三节 整形美容材料

一、解读整形美容手术材料

二、注射用整形美容外科材料综述

三、整形美容外科伤口闭合材料分析

四、鼻子整形的主要材料简介

五、常用隆乳材料种类及其特点

六、生物材料在整形美容中的应用

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 2021-2026年国际整形美容市场分析

第一节 2021-2026年国际整形美容市场概况

- 一、世界整形美容市场发展格局
- 二、全球抗衰老整形美容发展阶段
- 三、全球整形美容市场规模分析
- 四、全球整形美容市场供需规模
- 五、国际整形美容市场重点国家

第二节 韩国

- 一、韩国整形美容市场发展回顾
- 二、韩国整形美容市场规模分析
- 三、韩国大力规范赴韩整形市场
- 四、韩国已成为亚洲整形美容的中心
- 五、韩国整形业备受中国消费者青睐
- 六、韩国整容美容业提供专业化服务

七、韩国整形美容技术趋向精细化

第三节 美国

- 一、美国整形美容行业概述
- 二、美国微整形美容快速发展
- 三、美国整形美容治疗规模
- 四、美国整形美容市场消费需求
- 五、美国整形美容行业消费群体分析

第四节 英国

- 一、英国整形美容业持续快速发展
- 二、英国整形美容行业发展状况
- 三、英国整形行业消费呈低龄化
- 四、英国拟出台整容业监管新规
- 五、英国整形美容行业发展问题

第五节 德国

- 一、德国整型美容市场简述
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、德国整形美容行业发展状况

第六节 其他国家

- 一、澳大利亚整形美容业
- 二、巴西整形美容业
- 三、日本整形美容业
- 四、泰国整形美容业

五、意大利整形美容业

第四章 2021-2026年中国整形美容行业分析

第一节 整形美容行业总体概述

- 一、区域布局状况
- 二、对外交流状况
- 三、市场模式分析
- 四、企业发展情况
- 五、行业变革趋势
- 六、推广模式分析

第二节 2021-2026年整形美容行业现状分析

- 一、2021-2026年整形美容掀起投资热潮
- 二、2021-2026年整形美容行业规模增长
- 三、2021-2026年整形美容市场格局生变
- 四、2021-2026年整形美容行业发展提速
- 五、2021-2026年整形美容行业发展态势

第三节 整形美容行业的品牌塑造

- 一、中国整形美容品牌存在的弊病
- 二、中国整形美容行业的品牌培养对策
- 三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第四节 整形美容行业发展中的问题

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、制约中国整形美容业健康发展的因素

三、我国整形美容行业亟待改进的地方

四、我国整形美容行业需要进行规范

第五节 整形美容行业发展的对策分析

一、我国整形美容行业发展的建议

二、中国整形美容业的发展规划

三、发展国内整形美容行业的措施

四、医疗美容产业健康发展的三大要点

五、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 2021-2026年中国整形美容市场分析

第一节 2021-2026年整形美容市场概述

一、市场发展水平分析

二、市场发展格局解析

三、市场发展趋势剖析

四、市场应用平台分析

第二节 中国整形美容市场需求状况

一、消费者美容整形需求动因

二、中国成全球整容需求大国

三、赴华整形外国人数量递增

四、整形美容市场需求主力分析

五、整形美容需求市场有待规范

第三节 整形美容市场竞争与定位营销分析

一、国内整容市场需要理性竞争

二、中国整形美容行业竞争状况

三、整形美容业的市场定位策略探讨

四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 整形美容市场存在的问题及建议

一、整形美容市场推广面临的障碍

二、整形美容市场的广告乱象透析

三、医疗美容市场存在的若干问题

四、中国应加快整顿医学美容市场

五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2021-2026年整形美容市场消费分析

第一节 中国整形美容消费群体分析

一、先天缺陷容貌修复型

二、缺乏自信心理障碍型

三、职业需求自我提升型

四、产后修复、感情危机型

五、时尚消费追求完美型

六、年迈衰老还老还童型

七、综合需求型

第二节 中国整形美容消费群体特点综述

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者最关注的问题分析

五、消费者的需求特点

六、消费者整形原因分析

七、消费者的消费行为特点

第三节 大学生整形美容市场消费调查

一、医疗整形接受度分析

二、整形美容需求偏好分析

第四节 消费者对美容整形部位的偏好分析

一、整体偏好

二、眼部整形

三、胸部整形

四、鼻部整形

第五节 中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、整形美容消费者动机透析

三、常见的不良整形美容心态简述

四、培养健康的整形美容心理

五、中老年求美者的心理特征分析

第六节 中国整形美容消费行为变化分析

一、生理变化

二、心理变化

第七章 2021-2026年各城市整形美容市场发展分析

第一节 北京

- 一、北京整形美容业逐步规范
- 二、北京医疗整形美容市场特征
- 三、北京整形美容市场竞争态势
- 四、北京加强整形美容行业监管
- 五、北京支持美容服务企业发展

第二节 上海

- 一、上海整形美容市场的低龄化特征
- 二、上海整形美容业存在的问题
- 三、上海男性整形美容市场升温
- 四、上海新增中韩合资整形机构
- 五、上海推进整形美容行业整治

第三节 成都

- 一、成都整形美容行业整体概述
- 二、成都整形美容业向高端迈进
- 三、成都胸部整形领域迎来新发展
- 四、成都整形业亟需规范收费标准

第四节 广州

- 一、广东整形美容行业发展概况
- 二、广州整形美容行业发展特点解析
- 三、广州整形美容市场引进日本技术

四、广州整形技术引领整形美容产业

五、广州整形美容业未来发展趋势

第五节 深圳

一、深圳整形美容市场潜力巨大

二、深圳整形美容市场规模分析

三、深圳整形美容市场需求及消费特征

四、深圳整形美容市场竞争格局分析

第六节 南京

一、江苏省整形美容协会在南京成立

二、学生整容激活南京整形市场

三、南京整形美容市场发展潜力大

第七节 厦门

一、厦门整形美容市场发展概况

二、厦门美容整形市场潜藏商机

三、厦门整形美容业开展促销战

四、厦门整形市场消费者调查

第八节 佛山

一、佛山整形美容业发展现状

二、佛山整形美容业发展特点

三、佛山整形美容逐渐升温

四、佛山整形美容市场消费者特征

五、佛山整形美容日渐国际化

第九节 其它地区整形美容市场

一、 济南市

二、 昆明市

三、 哈尔滨

四、 台州市

五、 天津市

六、 大连市

第八章 2021-2026年男性整形美容市场分析

第一节 男性整形美容相关概述

一、 男性整形手术的分类

二、 男性美容的基本项目

三、 男性整形美容群体剖析

四、 男性整容与女性整容的差异

第二节 男性整形美容心态分析

一、 男性整形美容心理的透视

二、 男性整形美容的主要原因

三、 激发男性整容的其他因素分析

四、 男性整形为职场成功加砝码

第三节 2021-2026年男性整形美容市场综述

一、 男性整形市场日益崛起

二、 男士整形市场增长迅猛

三、 制约男性美容市场发展的因素

四、男性美容机构市场开发战略

五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节 男性整形美容市场热点项目概况

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋
- 二、男性“植发”整形美容项目所占比重较大
- 三、男性胸部整形日渐兴起
- 四、男性微整形消费者增长

第九章 2021-2026年整形美容技术发展分析

第一节 中国的整形美容技术

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节 激光美容技术

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目
- 四、激光技术在毛发美容中的运用
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节 中、日、韩整形技术对比分析

- 一、 韩国整形技术概况
- 二、 日本整形技术概况
- 三、 韩国整形美容和中国的比较
- 四、 日本整形美容和中国的区别

第四节 整形美容新技术发展

- 一、 口腔整形美容新技术
- 二、 电波拉皮除皱整形新技术
- 三、 超高频皮肤整形美容技术
- 四、 三秒胶技术
- 五、 微晶磨削术
- 六、 生物医学美容技术
- 七、 六针美瞳重睑术
- 八、 脂肪整形技术

第十章 2021-2026年医疗美容机构及设备发展状况

第一节 中国医疗美容机构的发展概况

- 一、 中国医疗美容机构的分类及设立
- 二、 中国整形美容机构主体规模分析
- 三、 我国医疗美容机构的发展阶段
- 四、 国内整形美容机构运营综况分析
- 五、 中国医疗美容机构的所有制形式
- 六、 公立整形美容医院引入PPP模式

七、中国医疗美容机构存在的问题

八、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 中国民营医疗美容机构的发展

一、民营医疗美容机构的构成形式

二、国内主要民营连锁医疗美容机构

三、民营整形美容机构的市场份额

四、民营医疗美容机构发展的现状

五、民营医疗美容机构发展存在的问题

六、民营医疗美容机构发展面临挑战

七、民营整形美容机构市场营销建议

第三节 整形外科发展概述

一、整形外科的相关概述

二、整形外科的精髓及发展方向

三、中国整形外科发展的历程

四、国内主要整形外科领域公立医院

五、民营美容整形外科诊所的发展对策

六、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 整形美容医疗器械市场的发展

一、整形外科和护理设备成医院关注热点

二、全球整形外科医疗器械产业规模上升

三、全球激光医疗美容器械市场发展概况

四、我国激光医疗美容器械市场发展状况

五、我国医疗美容用器械市场存在的问题

六、全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章 2021-2026年整形美容产业政策环境分析

第一节 标准规范在行业中的缺失

一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节 政策及行业标准规范发展动态

一、业界拟定首部整形美容行业白皮书

二、美容院服务规范行业标准发布

三、我国制定医疗美容机构评价标准

四、医疗美容主诊医师资格认定取消

五、进一步加强美容行业规范管理

第三节 相关政策法规

一、医疗美容服务管理办法

二、医疗美容机构基本标准

三、美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准

四、中华人民共和国执业医师法

五、中华人民共和国护士管理条例

六、医疗机构执业许可证申请程序

七、医疗机构管理条例

八、医疗机构管理条例实施细则

九、美容院服务规范(SB/T10991-)

第十二章 整形美容的市场前景预测

第一节 美容行业发展展望

一、全球美容业发展趋势预测

二、全球美容业未来发展方向

三、中国美容行业前景分析预测

四、我国美容行业的发展趋势

五、我国美容行业的发展方向

第二节 医学美容发展前景分析

一、21世纪医学美容发展前景分析

二、21世纪生物医学美容业大有可为

三、中国医学美容市场前景非常广阔

四、中医美容具有长足发展环境

第三节 中国整形美容市场发展热点分析

一、微整形

二、赴韩整形

三、互联网+整形美容

第四节 中国整形美容行业的前景与趋势

一、中国整形美容市场前景广阔

二、中国整形美容市场规模预测

三、我国整形美容行业的发展趋势

四、我国美容整形市场发展方向

五、美容整形网站发展前景光明

图表目录

图表：2021-2026年全球美容产业市场规模

图表：美容行业100强直销企业排名榜

图表：2021-2026年中国美容行业市场容量

图表：2021-2026年美容行业企业总数量

图表：2021-2026年美容行业城市分布占比

图表：2021-2026年美容行业企业人员规模分布

图表：2021-2026年各省市美容市场结构

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2021-2026年全国整形数量

图表：2021-2026年注射类整形手术统计

图表：2021-2026年外科手术整形统计

图表：2021-2026年全球美容整形行业市场规模走势图

图表：2021-2026年全球美容整形行业市场规模走势图

图表：2021-2026年各国整形外科医师数量排行

图表：2021-2026年进行最多手术和非手术整形的国家

图表：2021-2026年全球整形美容行业各细分领域数量TOP8(按国家)

图表：全球主要国家和地区整形美容消费数量统计

图表：2021-2026年韩国整形美容市场规模走势

图表：2021-2026年中国赴韩整容人数

图表：2021-2026年美国美容手术TOP5

图表：2021-2026年美国微创整形美容手术TOP5

图表：2021-2026年美国整形重塑美容手术细分产业规模

图表：2021-2026年美国乳房重塑及臀部整形市场上升

图表：美国美容行业需求结构

图表：2021-2026年美国最受欢迎的整形美容消费

图表：2021-2026年美国整形美容消费现状分析

图表：德国整形美容消费规模

图表：德国最受欢迎的整形美容消费

图表：巴西整形美容消费规模

图表：巴西最受欢迎的整形美容消费

图表：医疗美容机构命名

图表：眼部整形关注度最高的省份

图表：胸部整形关注度最高的省份

图表：鼻部整形关注度最高的省份

图表：2021-2026年消费者对整形手术结果的不同认知

图表：2021-2026年影响消费者选择整形手术的因素

图表：2021-2026年消费者选择整形美容的地域和机构倾向

图表：2021-2026年影响消费者选择整形机构的因素权重

图表：深圳整形美容市场需求特征分析

图表：深圳整形美容市场竞争格局图

图表：厦门市民对相貌在生活、工作中非常重要性评价

图表：2021-2026年主要医疗整形美容机构企业

图表：2021-2026年中国医疗美容机构数量统计

图表：医疗美容机构营业收入价值分配

图表：国内主要民营连锁医疗美容机构

图表：各类医疗美容机构市场份额

图表：国内主要整形外科领域公立医院(包括综合、专科)

图表：2026-2031年全球整形外科及普外科领域医疗器械产业规模

图表：医用激光仪器分类目录

图表：全球激光医疗美容市场规模

图表：2026-2031年全球激光医疗美容市场规模预测

图表：2021-2026版《医疗美容机构评价标准实施细则》主要内容

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表：2026-2031年中国医疗美容术总量预测

图表：2026-2031年中国医疗美容市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40705

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40705.shtml>

在线订购：[点击这里](#)