

2024-2029年中国防臭袜行业发展策略预测与竞争格局调研报告

报告简介

防臭袜一般是指具备抑制和杀灭细菌效果的袜子。防臭袜具备对高达650种以上细菌的抑制能力，可以有效防止因皮屑，汗液混合细菌代谢物形成的脚臭，脚气等问题。最早用于野战部队，航天员等需要长效抗菌防臭的专业用途，可以在高达7-10天不间断穿着情况下不产生臭脚和抑制细菌的效果。经历上百次水洗后，仍然保持95%以上的抗菌性能。

当前人们对健康日益重视，运动人群不断扩大，而运动人群对袜子抗菌、防臭的要求较高，这对防臭袜的发展有利；70%都市人都会有脚气，80%脱了鞋都会有尴尬的味道，防臭袜尚处于起步阶段，发展潜力巨大；90后正在成为消费主力，他们的袜子消费比较重视品质、功能性，消费档次有所提高。

经过几年的发展，我国防臭袜行业正逐渐走上正规，现在已经基本形成了一条涵盖针织原料供应、袜品生产、抗菌材料、产品包装、产品运营等诸多环节的防臭袜产业链。与低端纺织制品不同，防臭袜行业利润非常可观，行业毛利率在65%左右，净利能达到30%。

防臭袜能解决刚需客户的脚臭问题，随着消费者健康意识和品质需求的逐渐提高，防臭袜的市场空间巨大。

本报告利用中道泰和长期对防臭袜行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个防臭袜行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国防臭袜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国防臭袜行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助防臭袜企业、学术科研单位、投资企业准确了解防臭袜行业最新发展动向，及早发现防臭袜行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握防臭袜行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避防臭袜行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 防臭袜基本概述

1.1 袜子基本概念

1.1.1 产品定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 选购技巧

1.1.4 质量鉴别

1.1.5 原材料

1.2 防臭袜基本介绍

1.2.1 产品定义

1.2.2 产品效果

1.2.3 抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济发展态势

2.1.3 中国产业经济结构

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 进出口相关政策

2.2.2 税收优惠政策

2.2.3 新疆扶持政策

2.2.4 其他相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 二胎政策落地

2.3.2 居民收入增加

2.3.3 网购发展成熟

2.4 行业环境

2.4.1 产业联盟筹备

2.4.2 欧美出口趋严

2.4.3 行业新标实施

2.4.4 营改增影响

第三章 2019-2023年袜业发展分析

3.1 袜业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业产业链分析

3.1.3 渠道拓展分析

3.1.4 行业龙头企业

3.2 2019-2023年袜业市场分析

3.2.1 行业价格分析

3.2.2 行业景气度分析

3.2.3 大唐袜业指数

3.3 袜业细分市场发展分析

3.3.1 男袜

3.3.2 女袜

3.3.3 童袜

3.3.4 婴儿袜

3.4 袜业区域发展分析

3.4.1 诸暨

3.4.2 辽源

3.4.3 里水

3.4.4 沐阳

3.4.5 天台

第四章 2019-2023年防臭袜行业发展分析

4.1 防臭袜行业基本介绍

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 产业链分析

4.1.3 SWOT分析

4.1.4 技术发展分析

4.2 防臭袜行业发展态势

4.2.1 产业集群分析

4.2.2 市场发展潜力

4.2.3 行业发展动态

4.2.4 AUN登陆时代广场

4.3 防臭袜行业发展驱动力分析

4.3.1 戳中防臭痛点

4.3.2 健康意识渐强

4.3.3 购买力逐渐增加

4.3.4 技术推动发展

4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策

4.4.1 行业主要问题

4.4.2 坚持产品创新

4.4.3 加大技术支持

4.4.4 市场营销创新

4.4.5 加大监管力度

第五章 2019-2023年防臭袜行业市场分析

5.1 防臭袜市场发展综况

5.1.1 市场规模分析

5.1.2 区域分布情况

5.1.3 行业竞争结构

5.1.4 行业集中度分析

5.2 防臭袜市场需求分析

5.2.1 个人消费需求

5.2.2 健身团体需求

5.2.3 非营利机构需求

5.3 影响消费者购买因素分析

5.3.1 社会因素

5.3.2 文化因素

5.3.3 心理因素

第六章 2019-2023年防臭袜行业营销分析

6.1 防臭袜行业营销概况

6.1.1 营销模式分析

6.1.2 产品策略分析

6.1.3 产品定价分析

6.1.4 商品包装分析

6.1.5 渠道选择分析

6.2 防臭袜行业电商营销分析

6.2.1 电商营销模式

6.2.2 电商营销格局

6.2.3 电商营销动态

6.2.4 电商营销策略

6.3 防臭袜行业微商营销分析

6.3.1 微商分销建立核心

6.3.2 微商营销竞争格局

6.3.3 微商营销技巧分销

6.3.4 微商营销存在问题

6.3.5 微商营销发展建议

第七章 2019-2023年防臭袜行业重点企业经营分析

7.1 AUN(爱优恩)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业竞争力分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 企业营销分析

7.1.5 企业发展动态

7.1.6 未来前景展望

7.2 索菲亚

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业竞争力分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 企业营销分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 大时代

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业竞争力分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 企业营销分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 隐形盾

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业竞争力分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 企业发展动态

第八章 2019-2023年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

8.1 防臭袜行业投资情况

8.1.1 AUN获风投青睐

8.1.2 行业投资价值

8.1.3 行业投资机会

8.2 防臭袜行业投资风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 经营风险

8.2.3 竞争风险

8.2.4 技术风险

8.3 防臭袜发展前景及趋势

8.3.1 行业发展前景

8.3.2 行业整体趋势

8.3.3 行业发展方向

8.3.4 “互联网+”趋势

图表目录

图表：袜子分类情况

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年国内生产总值环比和同比增速比较(分季度)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年固定资产(不含农户)同比增度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2019-2023年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2019-2023年中国纺织服装行业政策汇总

图表：2019-2023年中国网民规模及互联网普及率

图表：2019-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2019-2023年袜业价格指数

图表：2019-2023年大唐袜业指数

图表：2019-2023年袜业景气度指数

图表：2019-2023年男袜指数

图表：2019-2023年女袜指数

图表：2019-2023年童袜指数

图表：2019-2023年连裤袜指数

图表：防臭袜行业产业链分析

图表：防臭袜行业区域分布情况

图表：防臭袜行业竞争结构

图表：防臭袜行业营销模式

图表：防臭袜行业电商营销格局

图表：防臭袜行业微商营销格局

图表：AUN企业发展历程

图表：AUN企业竞争优势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40714.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)