

2024-2029年中国节能家电行业运营态势及未来投资方向咨询报告

报告简介

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。在日常生活中，当前人对绿色生活认识不够深，一些生活行为不够节能环保。一般来说，人们对于一个理念的认识大都是从生活中得来的，推广使用高效节能的智能绿色家电，无疑会给人们带来关于生活方式、思维方式和价值观念的变革，引导和培养人们践行绿色生活方式，普及绿色发展理念，进而建设环境友好型社会。

2020年家电行业国内累计销售7297亿元(品类涉及彩电、白电、厨卫、小家电产品)，较2019年同期下滑9.2%。面对行业转型，企业积极调整产品结构，增加绿色节能产品供给，助力行业转型升级，实现良性发展。2020年，苏宁易购以旧换新全渠道以旧换新回收单量高达315万，其中换新电器达234万单，总转化销售金额近70亿元。

2019年6月份，国家发改委、生态环境部、商务部等3部委联合印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案，支持节能、智能型家电研发和消费。国家发改委、工信部、财政部等7部委联合印发《绿色高效制冷行动方案》。这些举措有助于促进高端绿色节能家电产品发展，促使企业进行技术创新，拉动了家电行业的产业升级和消费升级。2021年2月，发展改革委办公厅印发《绿色商场创建实施工作方案(2020-

2022年度)》的通知，要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度，通过开展家电家具以旧换新等活动，扩大节能家电及绿色产品销售。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。节能家电行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据节能家电行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国节能家电行业生产消费的现状、变化及趋势。节能家电报告有助于企业及投资者洞察中国节能家电行业市场供需行为，评估中国节能家电行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于节能家电行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国节能家电行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内节能家电行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国节能家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国节能家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是节能家电行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 2019-2023年我国国民经济运行状况

1.1.2 2019-2023年我国国民经济运行态势

1.1.3 我国经济发展形势分析

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国节能意识分析

1.2.5 我国电力供应趋紧

1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 阶梯电价政策试行

第二章 2019-2023年中国节能家电行业发展分析

2.1 2019-2023年中国家电行业发展概况

2.1.1 “十四五”时期我国家电行业发展回顾

2.1.2 2019-2023年中国家电行业运行状况

2.1.3 2019-2023年我国家电行业发展分析

2.1.4 2019-2023年我国家电行业发展现状

2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场

- 2.1.6 中国家电行业品牌分析
- 2.2 2019-2023年中国节能家电行业发展分析
 - 2.2.1 我国节能家电市场发展回顾
 - 2.2.2 节能环保成家电业发展焦点
 - 2.2.3 节能家电新政分析
 - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
 - 2.2.5 节能家电成市场发展潮流
 - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 2019-2023年中国节能家电市场消费分析
 - 2.3.1 我国节能家电消费概况
 - 2.3.2 家电消费者节能行为调查分析
 - 2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
 - 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
 - 2.3.5 节能家电消费存在的问题
 - 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2019-2023年中国节能家电区域市场分析
 - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.4.4 山东节能家电发展现状
 - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
 - 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2019-2023年中国节能家电流通渠道分析

2.5.1 中国家电市场渠道发展现状

2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道

2.5.3 国美积极推广节能家电

2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好

2.5.5 京东商城发力节能家电

2.6 中国节能家电发展的思考

2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析

2.6.2 节能家电发展需企业积极参与

2.6.3 节能家电推广对策分析

第三章 2019-2023年中国节能空调发展分析

3.1 2019-2023年中国节能空调行业的发展

3.1.1 我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

3.1.6 政府采购热衷节能空调

3.2 2019-2023年节能政策对节能空调的影响探析

3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响

3.2.3 节能政策对中央空调的影响

3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展

3.3 2019-2023年中国节能中央空调发展概况

3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点

3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展

3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标

3.3.4 中央空调行业节能技术分析

3.3.5 我国中央空调节能新技术状况

3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发

3.4 2019-2023年其他节能空调发展分析

3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流

3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

3.4.4 变频空调渐成节能主流

3.5 中国节能空调的发展前景

3.5.1 节能环保空调未来发展预测

3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测

3.5.3 “十四五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2019-2023年中国节能家电其他细分行业分析

4.1 节能冰箱

4.1.1 中国冰箱市场发展分析

4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况

4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈

4.1.4 冰箱节能技术应用解析

4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

4.2 节能电视

4.2.1 我国彩电市场发展状况分析

4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐

4.2.3 节能彩电市场发展简况

4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

4.3 节能洗衣机

4.3.1 中国洗衣机市场发展分析

4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

4.3.4 节能洗衣机发展展望

第五章 2019-2023年节能家电重点企业分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司节能冰箱发展态势良好

5.1.3 经营效益分析

5.1.4 业务经营分析

5.1.5 财务状况分析

5.1.6 未来前景展望

5.2 珠海格力电器股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司空调研发注重节能减排

5.2.3 经营效益分析

5.2.4 业务经营分析

5.2.5 财务状况分析

5.2.6 未来前景展望

5.3 四川长虹电器股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司白电全产业链节能创新体系的发展

5.3.3 公司节能家电发展态势好

5.3.4 经营效益分析

5.3.5 业务经营分析

5.3.6 财务状况分析

5.3.7 未来前景展望

5.4 青岛海信电器股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司积极发展节能电视

5.4.3 经营效益分析

5.4.4 业务经营分析

5.4.5 财务状况分析

5.4.6 未来前景展望

5.5 青岛海尔股份有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司节能冰箱发展领先

5.5.3 公司节能空调市场份额大

5.5.4 经营效益分析

5.5.5 业务经营分析

5.5.6 财务状况分析

5.5.7 未来前景展望

5.6 上市公司财务比较分析

5.6.1 盈利能力分析

5.6.2 成长能力分析

5.6.3 营运能力分析

5.6.4 偿债能力分析

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

6.1 节能家电行业投资分析

6.1.1 节能家电行业投资环境分析

6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2 节能家电行业前景预测

6.2.1 “十四五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十四五”发展规划

6.2.3 节能家电行业发展展望

图表目录

图表 2019-2023年国内生产总值同比增速

图表 2019-2023年全国粮食产量及增速

图表 2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2019-2023年房地产开发投资同比增速

图表 2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表 2019-2023年居民消费价格同比上涨情况

图表 2019-2023年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2019-2023年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2019-2023年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2019-2023年人口及自然增长率变化情况

图表 2019-2023年全国电力工业统计数据一览表

图表 平板电视机安装服务规范

图表 关于普及地面数字电视接收机的实施意见

图表 2017 -2019-2023年我国家用电器行业月度产销值及同比增速

图表 2019-2023年主要家电产品国内销售量同比增速

图表 2019-2023年家用洗衣机重点企业销售量市场占比

图表 2019-2023年彩色电视机重点企业销售量市场占比

图表 2019-2023年我国家用电冰箱产量及同比增速

图表 2019-2023年制冷电器制造业销售收入及同比增速

图表 2019-2023年家用电冰箱产品市场结构

图表 2019-2023年我国家用洗衣机产量及同比增速

图表 2019-2023年-2019-2023年清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速

图表 2019-2023年-2019-2023年家用洗衣机产品市场结构

图表 2019-2023年-2019-2023年我国房间空气调节器产量及同比增速

图表 2019-2023年-2019-2023年房间空气调节器产品市场结构

图表 2019-2023年-2019-2023年我国彩色电视机产量及同比增速

图表 2019-2023年电视机制造业销售收入及同比增速

图表 2019-2023年彩色电视机产品市场结构

图表 2019-2023年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表 2019-2023年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表 2017- 2019-2023年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表 2019-2023年家电行业毛利率水平

图表 用户对节能补贴产品的购买情况

图表 用户已购买的节能补贴产品

图表 用户购买家电节能补贴产品渠道

图表 家电用户享有的节能补贴情况

图表 未购买用户对节能补贴产品购买计划

图表 潜在用户计划购买时间

图表 潜在用户计划购买节能补贴产品首选的渠道

图表 潜在用户计划购买的家电节能补贴产品

图表 中国空调市场品牌关注比例分布

图表 中国空调市场品牌关注比例对比

图表 中国空调市场品牌关注排名对比

图表 中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表 中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表 中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 变频与定频空调关注比例走势

图表 中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表 中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表 中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表 冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表 2019-2023年我国彩电零售情况

图表 2019-2023年四季度我国彩电零售情况

图表 2019-2023年我国家用洗衣机产量情况

图表 不同规格洗衣机补贴额度

图表 2019-2023年(1.03-5.27)洗衣机周度销量同比变化

图表 2019-2023年末美的电器总资产和净资产

图表 2019-2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年美的电器现金流量

图表 2019-2023年美的电器现金流量

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分行业

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分产品

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分区域

图表 2019-2023年美的电器成长能力

图表 2019-2023年美的电器成长能力

图表 2019-2023年美的电器短期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器短期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器长期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器长期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器运营能力

图表 2019-2023年美的电器运营能力

图表 2019-2023年美的电器盈利能力

图表 2019-2023年美的电器盈利能力

图表 2019-2023年末格力电器总资产和净资产

图表 2019-2023年格力电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年格力电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年格力电器现金流量

图表 2019-2023年格力电器现金流量

图表 2019-2023年格力电器主营业务收入分行业

图表 2019-2023年格力电器主营业务收入分产品

图表 2019-2023年格力电器主营业务收入分区域

图表 2019-2023年格力电器成长能力

图表 2019-2023年格力电器成长能力

图表 2019-2023年格力电器短期偿债能力

图表 2019-2023年格力电器短期偿债能力

图表 2019-2023年格力电器长期偿债能力

图表 2019-2023年格力电器长期偿债能力

图表 2019-2023年格力电器运营能力

图表 2019-2023年格力电器运营能力

图表 2019-2023年格力电器盈利能力

图表 2019-2023年格力电器盈利能力

图表 2019-2023年末四川长虹总资产和净资产

图表 2019-2023年四川长虹营业收入和净利润

图表 2019-2023年四川长虹营业收入和净利润

图表 2019-2023年四川长虹现金流量

图表 2019-2023年四川长虹现金流量

图表 2019-2023年四川长虹主营业务收入分行业

图表 2019-2023年四川长虹主营业务收入分产品

图表 2019-2023年四川长虹主营业务收入分区域

图表 2019-2023年四川长虹成长能力

图表 2019-2023年四川长虹成长能力

图表 2019-2023年四川长虹短期偿债能力

图表 2019-2023年四川长虹短期偿债能力

图表 2019-2023年四川长虹长期偿债能力

图表 2019-2023年四川长虹长期偿债能力

图表 2019-2023年四川长虹运营能力

图表 2019-2023年四川长虹运营能力

图表 2019-2023年四川长虹盈利能力

图表 2019-2023年四川长虹盈利能力

图表 2019-2023年末海信电器总资产和净资产

图表 2019-2023年海信电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年海信电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年海信电器现金流量

图表 2019-2023年海信电器现金流量

图表 2019-2023年海信电器主营业务收入分行业

图表 2019-2023年海信电器主营业务收入分产品

图表 2019-2023年海信电器主营业务收入分区域

图表 2019-2023年海信电器成长能力

- 图表 2019-2023年海信电器成长能力
- 图表 2019-2023年海信电器短期偿债能力
- 图表 2019-2023年海信电器短期偿债能力
- 图表 2019-2023年海信电器长期偿债能力
- 图表 2019-2023年海信电器长期偿债能力
- 图表 2019-2023年海信电器运营能力
- 图表 2019-2023年海信电器运营能力
- 图表 2019-2023年海信电器盈利能力
- 图表 2019-2023年海信电器盈利能力
- 图表 2019-2023年末青岛海尔总资产和净资产
- 图表 2019-2023年青岛海尔营业收入和净利润
- 图表 2019-2023年青岛海尔营业收入和净利润
- 图表 2019-2023年青岛海尔现金流量
- 图表 2019-2023年青岛海尔现金流量
- 图表 2019-2023年青岛海尔主营业务收入分行业
- 图表 2019-2023年青岛海尔主营业务收入分产品
- 图表 2019-2023年青岛海尔主营业务收入分区域
- 图表 2019-2023年青岛海尔成长能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔成长能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔短期偿债能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔短期偿债能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔长期偿债能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔长期偿债能力
- 图表 2019-2023年青岛海尔运营能力

图表 2019-2023年青岛海尔运营能力

图表 2019-2023年青岛海尔盈利能力

图表 2019-2023年青岛海尔盈利能力

图表 2019-2023年节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 2019-2023年节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 高效节能空调推广财政补贴具体标准

图表 高效节能平板电视推广财政补贴标准

图表 家用电冰箱能效指标

图表 高效节能电冰箱推广财政补贴标准

图表 电动洗衣机能效等级及能效指标

图表 高效节能电动洗衣机推广财政补贴标准

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40721.shtml>

在线订购：[点击这里](#)