

2024-2029年中国抽油烟机行业动态研究及市场盈利预测报告

报告简介

抽油烟机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析抽油烟机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘抽油烟机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来抽油烟机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找抽油烟机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了抽油烟机行业今后的发展与投资策略，为抽油烟机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对抽油烟机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外抽油烟机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要抽油烟机品牌的发展状况，以及未来中国抽油烟机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了抽油烟机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是抽油烟机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前抽油烟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

1.1.2 油烟机命名规则

1.1.3 抽油烟机效果评判标准

1.2 抽油烟机技术

1.2.1 导烟技术

1.2.2 净化技术

1.2.3 降噪技术

1.3 抽油烟机主要产品

1.3.1 近吸式抽油烟机

1.3.2 欧式抽油烟机

1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2019-2023年中国小家电行业的发展

2.1 中国小家电行业概况

2.1.1 中国小家电行业发展概述

2.1.2 我国小家电市场的经营模式

2.1.3 我国小家电行业增速放缓

2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业

2.2 2019-2023年中国小家电行业发展分析

2.2.1 2019-2023年我国小家电市场运行回顾

2.2.2 2019-2023年中国小家电产业发展简况

2.2.3 2019-2023年中国小家电产业发展态势

2.3 2019-2023年小家电行业竞争分析

2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈

2.3.3 中国小家电行业集团军兴起

2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题

2.3.5 小家电市场品牌竞争策略

2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口

2.4 小家电行业发展存在的问题与对策

2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展

2.4.3 中国小家电市场秩序混乱

2.4.4 我国小家电市场运行策略

2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2019-2023年中国抽油烟机行业分析

3.1 2019-2023年中国抽油烟机行业概况

3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程

3.1.2 我国油烟机产业发展概述

3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段

3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升

3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读

3.2 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量

3.2.1 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量

3.2.2 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量

3.2.3 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量

3.3 2019-2023年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革

3.3.2 广东产业集群

3.3.3 浙江产业集群

3.3.4 四川产业集群

3.3.5 上海产业集群

3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题

3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题

3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局

3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍

3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

3.5 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策

3.5.2 高端油烟机融入市场的策略

3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2019-2023年中国抽油烟机市场发展分析

4.1 2019-2023年中国抽油烟机市场概况

4.1.1 我国油烟机消费视点

4.1.2 中国油烟机市场运行回顾

4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定

4.1.4 我国抽油烟机市场现状

4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场

4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析

4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流

4.2 2019-2023年近吸式油烟机发展分析

4.2.1 中国近吸式烟机产业格局

4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升

4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高

4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析

4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2019-2023年抽油烟机进出口数据分析

5.1 2019-2023年中国抽油烟机行业出口分析

5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析

5.1.2 中国抽油烟机出口概况

5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析

5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长

5.1.5 中国抽油烟机进出口简况

5.2 2019-2023年主要国家抽油烟机进出口情况分析

5.2.1 2019-2023年抽油烟机进口市场分析

5.2.2 2019-2023年抽油烟机出口市场分析

5.3 2019-2023年主要省份抽油烟机进出口情况分析

5.3.1 2019-2023年抽油烟机进口市场分析

5.3.2 2019-2023年抽油烟机出口市场分析

第六章 2019-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1 2019-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.2 2019-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.5 2019-2023年中国抽油烟机市场品牌分析

6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 2019-2023年抽油烟机上市公司及重点企业分析

7.1 广东美的电器股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 企业核心竞争力

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 未来前景展望

7.2 中山华帝燃具股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业核心竞争力

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

7.3 杭州老板实业集团有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 企业核心竞争力

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 未来前景展望

7.4 广东万和新电气股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 企业核心竞争力

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 未来前景展望

7.5 上市公司财务比较分析

7.5.1 盈利能力分析

7.5.2 成长能力分析

7.5.3 营运能力分析

7.5.4 偿债能力分析

7.6 宁波方太厨具有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 方太厨具公司发展成就

7.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展

7.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

7.7 深圳市火王燃器具有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 火王燃器具有限公司发展成就

7.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段

7.8 浙江帅康集团

7.8.1 企业简介

7.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新

7.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流

7.9 浙江德意厨具有限公司

7.9.1 企业简介

7.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式

7.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势

8.1 小家电行业发展前景

8.1.1 中国小家电市场前景广阔

8.1.2 未来我国小家电产业发展方向

8.1.3 中国生活小家电发展趋势

8.2 抽油烟机行业前景

8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

8.2.5 2024-2029年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录

图表 烹饪油烟各污染物来源和特征

图表 油烟机工作原理及过程

图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表 小家电的生命周期

图表 小家电分类

图表 国内小家电企业经营模式

图表 中国小家电行业进出口情况

图表 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量统计

图表 2019-2023年中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表 2019-2023年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表 国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表 中国抽油烟机月出口额

图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表 中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2019-2023年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 2019-2023年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表 中国油烟机市场容量及增长走势

图表 中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表 中国油烟机分季度分品类价格走势

图表 近吸式烟机品牌竞争状况

图表 我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表 我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表 我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

- 图表 油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布
- 图表 中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名
- 图表 华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势
- 图表 中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名
- 图表 华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势
- 图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布
- 图表 中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名
- 图表 中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布
- 图表 中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布
- 图表 中国抽油烟机市场品牌关注排名对比
- 图表 中国抽油烟机市场品牌关注比例分布
- 图表 不同类型抽油烟机关注比例走势
- 图表 中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布
- 图表 中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布
- 图表 中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比
- 图表 中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比
- 图表 中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比
- 图表 中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势
- 图表 中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
- 图表 中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2019-2023年美的电器总资产和净资产

图表 2019-2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年美的电器营业收入和净利润

图表 2019-2023年美的电器现金流量

图表 2019-2023年美的电器现金流量

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分行业

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分产品

图表 2019-2023年美的电器主营业务收入分区域

图表 2019-2023年美的电器成长能力

图表 2019-2023年美的电器成长能力

图表 2019-2023年美的电器短期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器短期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器长期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器长期偿债能力

图表 2019-2023年美的电器运营能力

图表 2019-2023年美的电器运营能力

图表 2019-2023年美的电器盈利能力

图表 2019-2023年美的电器盈利能力

图表 2019-2023年华帝股份总资产和净资产

图表 2019-2023年华帝股份营业收入和净利润

图表 2019-2023年华帝股份营业收入和净利润

图表 2019-2023年华帝股份现金流量

图表 2019-2023年华帝股份现金流量

图表 2019-2023年华帝股份主营业务收入分行业

图表 2019-2023年华帝股份主营业务收入分产品

图表 2019-2023年华帝股份主营业务收入分区域

图表 2019-2023年华帝股份成长能力

图表 2019-2023年华帝股份成长能力

图表 2019-2023年华帝股份短期偿债能力

图表 2019-2023年华帝股份短期偿债能力

图表 2019-2023年华帝股份长期偿债能力

图表 2019-2023年华帝股份长期偿债能力

图表 2019-2023年华帝股份运营能力

图表 2019-2023年华帝股份运营能力

图表 2019-2023年华帝股份盈利能力

图表 2019-2023年华帝股份盈利能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司总资产和净资产

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司现金流量

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司现金流量

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司主营业务收入分行业

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司主营业务收入分产品

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司主营业务收入分区域

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司成长能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司成长能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司运营能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司运营能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司盈利能力

图表 2019-2023年老板实业集团有限公司盈利能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司总资产和净资产

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司现金流量

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司现金流量

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司成长能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司成长能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司运营能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司运营能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表 2019-2023年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2019-2023年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2024-2029年中国抽油烟机市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40727.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)