

2026-2031年中国健身器材行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告

报告简介

健身器材行业研究报告主要分析了健身器材行业的市场规模、健身器材市场供需状况、健身器材市场竞争状况和健身器材主要经营情况、健身器材市场主要企业的市场占有率，同时对健身器材行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。健身器材行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及健身器材专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国健身器材行业作了详尽深入的分析，为健身器材产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材发展史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2021-2026年体育用品行业发展分析

2.1 2021-2026年国外体育用品市场发展规模

2.1.1 欧洲

2.1.2 美洲

2.1.3 中东

2.1.4 俄罗斯

2.1.5 日本

2.2 2021-2026年中国体育用品市场运行分析

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 产业复苏态势

2.2.3 细分市场分析

2.2.4 市场竞争格局

2.2.5 区域格局分析

2.2.6 国际竞争力现状

2.3 2021-2026年中国体育用品产业集群分析

2.3.1 产业集群发展状况

2.3.2 产业集群发展特征

2.3.3 产业集群发展积极作用

2.3.4 产业集群发展存在阻力

2.3.5 产业集群发展对策解析

2.4 2021-2026年中国体育用品业竞争分析

2.4.1 品牌竞争分析

2.4.2 行业新进入者

2.4.3 市场竞争热点

2.4.4 行业五力模型分析

2.5 中国体育用品市场开发与营销分析

2.5.1 市场开发与营销现状

2.5.2 市场开发与营销中的问题

2.5.3 市场开发与营销策略

2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析

2.6.1 影响供求的主要因素

2.6.2 影响价格变动的主要因素

2.6.3 确定价格优势带动市场需求

2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策

2.7.1 企业规模小

2.7.2 缺乏知名品牌

2.7.3 加大科技投入

2.7.4 走集群化发展道路

2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势

2.8.1 行业发展机遇

2.8.2 行业发展潜力

2.8.3 行业发展趋势

第三章 2021-2026年健身器材行业发展分析

3.1 全球健身器材行业发展概况

3.1.1 全球健身器材产业特性

3.1.2 美国健身器材产业分析

3.1.3 欧洲健身器材市场分析

3.2 中国健身器材行业发展环境分析

3.2.1 政策环境

3.2.2 宏观经济环境

3.2.3 居民健康意识

3.2.4 人口因素

3.3 2021-2026年中国健身器材行业运行状况

3.3.1 行业发展阶段

3.3.2 行业发展特点

3.3.3 行业发展规模

3.3.4 对外贸易分析

3.3.5 市场需求状况

3.3.6 市场竞争状况

3.3.7 生产企业状况

3.4 2021-2026年中国健身器材市场发展热点

3.4.1 多功能健身器材

3.4.2 健身类可穿戴设备

3.4.3 新奇小巧型健身器材

3.5 2021-2026年健身器材行业区域市场分析

3.5.1 浙江省

3.5.2 厦门市

3.5.3 晋江市

3.5.4 宁津县

3.5.5 新店镇

3.6 中国健身器材市场营销分析

3.6.1 行业营销模式解析

3.6.2 行业营销渠道模式

3.6.3 营销渠道发展难题

3.6.4 市场营销策略建议

第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

4.1 2021-2026年中国训练健身器材制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2021-2026年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 行业销售毛利率

4.2.3 行业成本费用利润率

4.2.4 行业销售利润率

4.3 2021-2026年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2021-2026年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价

4.5.1 行业财务状况综合评价

4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年健身器材行业的挑战与发展策略

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势(Strength)

5.1.2 劣势(Weakness)

5.1.3 机会(Opportunity)

5.1.4 威胁(Threat)

5.2 中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 产业发展难点

5.2.2 行业发展瓶颈

5.2.3 行业隐忧分析

5.2.4 销售渠道问题

5.2.5 市场低迷原因

5.3 中国健身器材行业发展策略

5.3.1 行业发展战略

5.3.2 行业促进措施

5.3.3 行业创新策略

5.3.4 市场拓展建议

第六章 2021-2026年健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材行业现状

6.1.4 家用健身器材市场潜力

6.1.5 家用健身器材消费态势

6.1.6 室内健身器材发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材行业实施新国标

6.2.3 室外健身器材行业的发展创新

6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可

6.2.5 室外健身器材存在的主要问题

6.2.6 室外健身器材行业发展建议

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况

6.3.3 中国跑步机市场竞争形势

6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析

6.3.5 跑步机企业赢取市场的关键

6.3.6 中国跑步机市场前景分析

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

6.4.5 康复类健身器材

第七章 2021-2026年中国健身器材行业重点企业分析

7.1 深圳信隆实业股份有限公司

7.1.1 公司发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 乔山健康科技集团

7.2.1 公司发展概况

7.2.2 企业并购情况

7.2.3 2021-2026年乔山经营状况分析

7.2.4 2021-2026年乔山经营状况分析

7.2.5 2021-2026年乔山经营状况分析

7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

7.3.1 公司发展概况

7.3.2 公司技术研发

7.3.3 公司品牌建设

7.3.4 公司发展成就

7.4 深圳好家庭实业有限公司

7.4.1 公司发展概况

7.4.2 公司荣誉介绍

7.4.3 公司发展优势

7.4.4 公司发展战略

7.4.5 战略合作伙伴

7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司

7.5.1 公司发展概况

7.5.2 研发核心优势

7.5.3 转型战略分析

7.5.4 企业改制情况

7.6 舒华股份有限公司

7.6.1 公司发展概况

7.6.2 推动全民健身普及

7.6.3 智能运动产品介绍

第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测

8.1 中国健身器材行业投资风险

8.1.1 原材料、能源涨价的风险

8.1.2 市场竞争风险

8.1.3 非关税壁垒风险

8.1.4 管理风险

8.1.5 技术风险

8.1.6 环保政策的风险

8.2 健身器材行业发展前景及趋势

8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.2.2 中国健身器材行业前景广阔

8.2.3 健身器材与互联网融合趋势

8.3 2026-2031年中国训练健身器材制造行业预测分析

8.3.1 中国训练健身器材制造行业发展因素分析

8.3.2 2026-2031年中国训练健身器材制造行业销售收入预测

8.3.3 2026-2031年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

部分图表目录

图表1 跑步机典型运动模式

图表2 典型运动模式下的负载特性

图表3 人体各部位动作速度与频率限度

图表4 2021-2026年末各体育品牌企业净利润

图表5 各体育用品公司年末库存现状

图表6 广东体育用品制造产业集群分布

图表7 浙江体育用品制造产业集群分布

图表8 福建体育用品制造产业集群分布

图表9 全球健身器材产品比例

图表10 全球健身器材市场各销售通路与分布状况

图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5

图表12 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规

图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准

图表14 2021-2026年国内生产总值增长速度

图表15 2021-2026年规模以上工业增加值增速

图表16 2021-2026年固定资产投资(不含农户)及房地产开发投资名义增速

图表17 2021-2026年社会消费品零售总额名义增速

图表18 2021-2026年居民消费价格上涨情况

图表19 2021-2026年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表20 影响健康主要因素分布

图表21 2021-2026年中国训练健身器材制造出口交货值

图表22 2021-2026年训练健身器材制造业销售收入

图表23 2021-2026年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表24 2021-2026年训练健身器材制造业利润总额

图表25 2021-2026年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表26 2021-2026年训练健身器材制造业资产总额

图表27 2021-2026年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表28 2021-2026年训练健身器材制造业亏损面

图表29 2021-2026年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表30 2021-2026年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

图表31 2021-2026年训练健身器材制造业成本费用率

图表32 2021-2026年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图

图表33 2021-2026年训练健身器材制造业销售利润率趋势图

图表34 2021-2026年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图

图表35 2021-2026年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图

图表36 2021-2026年训练健身器材制造业总资产周转率对比图

图表37 2021-2026年训练健身器材制造业资产负债率对比图

图表38 2021-2026年训练健身器材制造业利息保障倍数对比图

图表39 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司总资产和净资产

图表40 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表41 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表42 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司现金流量

图表43 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司现金流量

图表44 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表45 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司成长能力

图表46 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司成长能力

图表47 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司短期偿债能力

图表48 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司短期偿债能力

图表49 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司长期偿债能力

图表50 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司长期偿债能力

图表51 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司运营能力

图表52 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司运营能力

图表53 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力

图表54 2021-2026年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力

图表55 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司综合收益表

图表56 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司收入分部门资料

图表57 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司收入分区域资料

图表58 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司综合收益表

图表59 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司收入分部门资料

图表60 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司收入分区域资料

图表61 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司综合收益表

图表62 2021-2026年乔山健康科技股份有限公司分部门资料

图表63 2026-2031年中国训练健身器材制造行业销售收入预测

图表64 2026-2031年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40729

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)