

2024-2029年抗生素行业市场深入分析与投资价值研究报告

报告简介

抗生素(antibiotics)是由微生物(包括细菌、真菌、放线菌属)或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗菌原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。抗生素主要可分为β-内酰胺类抗菌药物、氨基糖苷类抗菌药物、大环内酯类抗菌药物、喹诺酮类抗菌药物等大类。

2018年世界抗生素市场总销售额为467.1亿美元，2019年达到约572亿美元。过去10年，全球抗生素市场的平均复合年增长率为4.7%。

2009年WHO开始呼吁各国谨慎使用抗生素，以防止产生耐药性更强的细菌。为了积极应对相关问题，提高抗菌药物科学管理水平，遏制细菌耐药发展与蔓延，我国自2011年起相继出台了众多“限抗”政策及措施。

尽管近年来在国家整理抗生素滥用的大背景下，中国抗感染药物市场的规模增速放缓。但抗感染药品作为基础性药物，其市场规模依然庞大。2018年中国人用抗生素药物市场规模为256亿美元，到2019年增长至265亿美元，同比增长3.52%。

在“限抗令”及环保政策的影响下，抗生素市场受到巨大冲击，抗生素类原料药价格也水涨船高。但作为一个刚性需求产业，随着2017年国内抗生素产量开始回长，我国抗生素原料药价格也逐渐恢复正常水平。

2020年受疫情影响，抗生素供给端偏紧，主要品种价格呈上涨趋势，尤其是垄断格局的中间体品种，如6APA，近期市场报价有145元提升至180元/千克。

受到疫情快速蔓延的影响，全球原料药和中间体生产供应紧张，WHO草拟了一份清单——《由于中国原料药和中间体生产中断需监控缺货情况的优先产品草拟清单》，涉及阿莫西林、头孢唑林等12种抗生素，占清单所列品种的34%，抗生素原料和中间体供应成为全球医药领域关注的重点话题。我国作为抗生素原料药出口大国，抗生素原料药在全球供应链中的地位将会得到提升。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国抗生素行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国抗生素行业发展状况和特点，以及中国抗生素行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球抗生素行业发展态势作了详细分析，并对抗生素行业进行了趋向研判，是抗生素生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前抗生素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分医药产业背景

第一章全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、抗生素发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、抗生素发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、抗生素发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、全球医药市场规模预测

二、2024-2029年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2019-2023年中国药店总数

2、2019-2023年中国人均药店人均总数量

3、2019-2023年中国连锁药店数量

4、2019-2023年中国单体药店数量

5、2019-2023年中国药店结构

6、2019-2023年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十四五”规划结果

二、中国医药产业“十四五”规划分析

第二部分 产业现状透析

第三章 中国抗生素发展概况

第一节 中国抗生素特征分析

一、药物概念与适用范围

二、中国抗生素生命周期分析

三、中国抗生素进入/退出壁垒

四、中国抗生素行业管理体制

五、中国抗生素行业所属管理部门

第二节 中国抗生素应用历史

第三节 中国抗生素使用现状

第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

一、中国宏观经济发展

二、中国社会人口环境

三、中国人口健康状况

1、中国人口健康状况

2、中国主要血液和造血疾病及发病率分析

第四章中国抗生素发展数据

第一节 2019-2023年抗生素行业前景数据分析

一、2019-2023年抗生素行业市场规模分析

二、2019-2023年抗生素行业销售收入分析

三、2019-2023年抗生素行业利润总额分析

四、2019-2023年抗生素行业企业数量分析

第二节 2019-2023年抗生素行业经济效益分析

一、2019-2023年抗生素行业盈利能力分析

二、2019-2023年抗生素行业偿债能力分析

三、2019-2023年抗生素行业运营能力分析

四、2019-2023年抗生素行业成长能力分析

第三节 2019-2023年城市公立医院化学药用药市场抗生素TOP10产品市场份额

第四节 2019-2023年抗生素价格走势

第五节 中国抗生素定价机制分析

第六节 2019-2023年烷化剂细分市场结构

一、头孢菌素类市场规模及发展前景

二、青霉素类市场规模及发展前景

三、大环内酯类市场规模及发展前景

四、替吉奥市场规模及发展前景

第七节 抗生素各药品在终端市场的分布

第三部分产业深入研究

第五章中国抗生素药物不良反应研究

第一节 抗生素药物主要不良反应及原理

一、抗生素药物不良反应的原理分析

二、近年来抗生素药物不良反应率变化情况

第二节 不良反应对于抗生素药物市场的影响分析

第三节 提高药物使用安全的建议

一、合理处方用药

二、研发最新产品，降低不良反应

三、建议药物组合，降低不良反应

四、提供不良反应应对措施

第六章中国抗生素区域市场分析

第一节 华东地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第二节 华北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第三节 华南地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四节 华中地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第五节 东北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第六节 西部地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分产业竞争分析

第七章中国抗生素行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

1、知识和技术的高密集性

2、技术创新的高收益

3、资金投入高、开发周期长

4、高风险性

5、产业聚集度不断提高,规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

1、产品差别竞争

2、专利垄断竞争

3、规模优势竞争

4、模仿性竞争

5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

1、专利策略

2、技术战略联盟

3、并购策略

4、差异化策略

第八章国内抗生素行业主要竞争对手分析

第一节 广药白云山

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第二节 哈药集团

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第三节 瑞阳制药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 华北制药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 沈阳第一制药厂

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第六节 上冻罗欣药业

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第七节 海灵化学制药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第八节 辉瑞制药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五部分投资价值与建议

第九章 抗生素行业前景分析

第一节 抗生素行业发展趋势分析

第二节 抗生素行业发展影响因素分析

一、抗生素行业发展的有利因素分析

二、抗生素行业发展的稳定因素分析

三、抗生素行业发展的不利因素分析

第三节 抗生素行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2024-2029年抗生素行业前景数据预测

一、2024-2029年抗生素行业市场规模预测

二、2024-2029年抗生素行业销售收入预测

三、2024-2029年抗生素行业利润总额预测

四、2024-2029年抗生素行业企业数量预测

第五节 2024-2029年抗生素行业经济效益预测

一、2024-2029年抗生素行业盈利能力预测

二、2024-2029年抗生素行业偿债能力预测

三、2024-2029年抗生素行业运营能力预测

四、2024-2029年抗生素行业成长能力预测

第十章 抗生素行业投资建议

第一节 抗生素行业投资价值评价

第二节 抗生素行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 抗生素行业投资战略研究

一、抗生素行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会

图表目录

图表：2019-2023年全球医药市场规模预测

图表：2019-2023年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表：2019-2023年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表：2019-2023年中国药店总数

图表：2019-2023年中国人均药店人均总数量

图表：2019-2023年中国连锁药店数量

图表：2019-2023年中国单体药店数量

图表：2019-2023年中国药店结构

图表：2019-2023年中国药店区域分布

图表：2019-2023年抗生素行业市场规模分析

图表：2019-2023年抗生素行业销售收入分析

图表：2019-2023年抗生素行业利润总额分析

图表：2019-2023年抗生素行业企业数量分析

图表：2019-2023年抗生素行业盈利能力分析

图表：2019-2023年抗生素行业偿债能力分析

图表：2019-2023年抗生素行业运营能力分析

图表：2019-2023年抗生素行业成长能力分析

图表：2024-2029年抗生素行业市场规模预测

图表：2024-2029年抗生素行业销售收入预测

图表：2024-2029年抗生素行业利润总额预测

图表：2024-2029年抗生素行业企业数量预测

图表：2024-2029年抗生素行业盈利能力预测

图表：2024-2029年抗生素行业偿债能力预测

图表：2024-2029年抗生素行业运营能力预测

图表：2024-2029年抗生素行业成长能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40735.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)