

2024-2029年中国软饮料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

软饮料是指酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料，又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。

软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。

软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类;按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。

世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软饮料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国软饮料行业发展状况和特点，以及中国软饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的软饮料行业发展态势作了详细分析，并对软饮料行业进行了趋向研判，是软饮料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前软饮料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国软饮料行业发展综述

第一节 软饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 软饮料行业统计标准

一、软饮料行业统计部门和统计口径

二、软饮料行业统计方法

三、软饮料行业数据种类

第二章 软饮料行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 软饮料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、软饮料行业标准

四、行业相关发展规划

1、软饮料行业国家发展规划

2、软饮料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、软饮料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、软饮料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、软饮料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国软饮料行业新技术研究

二、软饮料技术发展水平

1、我国软饮料行业技术水平所处阶段

2、与国外软饮料行业的技术差距

三、2019-2023年软饮料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国软饮料行业产业链分析

第一节 软饮料行业产业链简介

第二节 行业消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、软饮料消费量分析

四、行业产品消费特征分析

五、行业产品消费趋势分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

二、蔬菜行业发展分析

三、乳制品行业发展分析

四、食糖行业发展分析

五、食品添加剂行业发展分析

六、饮料包装行业发展分析

七、冷链物流行业发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国软饮料行业发展状况分析

第一节 中国软饮料行业发展状况分析

一、中国软饮料行业发展总体概况

二、2019-2023年软饮料行业经营情况分析

第二节 2019-2023年软饮料行业经济指标分析

一、中国软饮料行业经济效益影响因素分析

二、2019-2023年软饮料行业经济指标分析

第三节 2019-2023年软饮料行业供需平衡分析

一、2019-2023年全国软饮料行业供给情况分析

二、2019-2023年各地区软饮料行业供给情况分析

三、2019-2023年全国软饮料行业需求情况分析

四、2019-2023年各地区软饮料行业需求情况分析

五、2019-2023年全国软饮料行业产销率分析

第五章 我国软饮料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国软饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国软饮料行业产销情况分析

一、我国软饮料行业工业总产值

二、我国软饮料行业工业销售产值

三、我国软饮料行业产销率

第三节 2019-2023年中国软饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国软饮料行业销售利润率

2、我国软饮料行业成本费用利润率

3、我国软饮料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国软饮料行业资产负债比率

2、我国软饮料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国软饮料行业应收帐款周转率

2、我国软饮料行业总资产周转率

3、我国软饮料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国软饮料行业总资产增长率

2、我国软饮料行业利润总额增长率

3、我国软饮料行业主营业务收入增长率

4、我国软饮料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国软饮料行业主要市场分析

第一节 软饮料市场发展情况

第二节 碳酸饮料行业发展分析

- 一、碳酸饮料行业发展规模
- 二、碳酸饮料行业产销分析
- 三、碳酸饮料行业地位分析
- 四、碳酸饮料消费地域特征
- 五、碳酸饮料行业竞争情况
- 六、碳酸饮料行业发展前景

第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析

- 一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模
- 二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析
- 三、果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析
- 四、果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征
- 五、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况
- 六、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景

第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析

- 一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模
- 二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况
- 三、茶饮料及其他软饮料行业地位分析
- 四、茶饮料及其他软饮料消费地域特征
- 五、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况
- 六、茶饮料及其他软饮料行业发展前景

第五节 瓶(罐)装饮用水行业发展分析

- 一、瓶(罐)装饮用水行业发展规模
- 二、瓶(罐)装饮用水行业地位分析
- 三、瓶(罐)装饮用水行业竞争情况

四、瓶(罐)装饮用水消费地域特性

五、瓶(罐)装饮用水行业发展前景

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析

一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模

二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况

三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析

四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况

五、含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性

六、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势

第七节 固体饮料行业发展分析

一、固体饮料行业发展规模

二、固体饮料行业产销情况

三、固体饮料行业地位分析

四、固体饮料行业竞争情况

五、固体饮料消费区域特性

六、固体饮料行业发展前景

第七章 中国软饮料行业市场营销分析

第一节 中国软饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

六、其他销售渠道

第二节 中国软饮料行业营销策略分析

一、产品策略

二、品牌形象策略

三、定价策略

四、促销策略

五、异业联合营销

第三节 中国软饮料行业营销案例分析

一、可口可乐营销案例分析

二、汇源营销案例分析

三、加多宝营销案例分析

四、美汁源营销分析

五、康师傅营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 软饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华北地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年北京市软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年天津市软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年河北省软饮料行业产销情况分析

四、2019-2023年山西省软饮料行业产销情况分析

五、2019-2023年内蒙古软饮料行业产销情况分析

第三节 华南地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年广东省软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年广西软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年海南省软饮料行业产销情况分析

第四节 华东地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年上海市软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年江苏省软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年浙江省软饮料行业产销情况分析

四、2019-2023年山东省软饮料行业产销情况分析

五、2019-2023年福建省软饮料行业产销情况分析

六、2019-2023年安徽省软饮料行业产销情况分析

七、2019-2023年江西省软饮料行业产销情况分析

第五节 华中地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年湖南省软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年湖北省软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年河南省软饮料行业产销情况分析

第六节 西南地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年重庆市软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年四川省软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年贵州省软饮料行业产销情况分析

四、2019-2023年云南省软饮料行业产销情况分析

第七节 东北地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年吉林省软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年辽宁省软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年黑龙江省软饮料行业产销情况分析

第八节 西北地区软饮料行业产销情况分析

一、2019-2023年陕西省软饮料行业产销情况分析

二、2019-2023年甘肃省软饮料行业产销情况分析

三、2019-2023年青海省软饮料行业产销情况分析

四、2019-2023年宁夏软饮料行业产销情况分析

五、2019-2023年新疆软饮料行业产销情况分析

第九章 中国软饮料行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、主要国家软饮料市场发展状况

二、国际软饮料市场竞争状况分析

三、国际软饮料市场发展趋势分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、软饮料行业市场规模分析

二、国内软饮料行业集中度分析

三、软饮料行业五力模型分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年软饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 可口可乐(中国)饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 广东太古可口可乐有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 上海申美饮料食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 山东一品堂实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 乐天澳的利饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 浙江加多宝饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国软饮料行业投资与前景分析

第一节 中国软饮料行业投资风险

- 一、软饮料行业外部环境风险
- 二、软饮料行业政策环境风险
- 三、软饮料行业供需环境风险
- 四、软饮料行业技术环境风险
- 五、软饮料企业经营管理风险
- 六、软饮料行业其他环境风险

第二节 中国软饮料行业投资特性分析

- 一、软饮料行业进入壁垒分析
- 二、软饮料行业盈利模式分析
- 三、软饮料行业盈利因素分析

第三节 中国软饮料行业发展趋势与投资建议

一、软饮料市场发展趋势分析

二、软饮料行业投资建议分析

三、软饮料行业资本运作模式建议分析

第十二章 2024-2029年软饮料行业投资机会与风险防范

第一节 软饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软饮料行业投资现状分析

1、软饮料产业投资经历的阶段

2、2019-2023年软饮料行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国软饮料行业风险投资状况

4、2024-2029年我国软饮料行业的投资态势

第二节 2024-2029年软饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软饮料行业投资机遇

第三节 2024-2029年软饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软饮料行业投资建议

一、软饮料行业未来发展方向

二、软饮料行业主要投资建议

三、中国软饮料企业融资分析

1、中国软饮料企业IPO融资分析

2、中国软饮料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年软饮料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年软饮料行业面临的困境

第二节 软饮料企业面临的困境及对策

一、重点软饮料企业面临的困境及对策

1、重点软饮料企业面临的困境

2、重点软饮料企业对策探讨

二、中小软饮料企业发展困境及策略分析

1、中小软饮料企业面临的困境

2、中小软饮料企业对策探讨

三、国内软饮料企业的出路分析

第三节 中国软饮料行业存在的问题及对策

一、中国软饮料行业存在的问题

二、软饮料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国软饮料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 软饮料行业发展战略研究

第一节 软饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软饮料品牌的战略思考

一、软饮料品牌的重要性

二、软饮料实施品牌战略的意义

三、软饮料企业品牌的现状分析

四、我国软饮料企业的品牌战略

五、软饮料品牌战略管理的策略

第三节 软饮料经营策略分析

一、软饮料市场细分策略

二、软饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软饮料新产品差异化战略

第四节 软饮料行业投资战略研究

一、2019-2023年软饮料行业投资战略

二、2024-2029年软饮料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 软饮料行业研究结论及建议

第二节 软饮料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和软饮料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：软饮料行业生命周期

图表：软饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球软饮料行业市场规模

图表：2019-2023年中国软饮料行业市场规模

图表：2019-2023年软饮料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国软饮料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年软饮料行业工业总产值

图表：2019-2023年软饮料行业销售收入

- 图表：2019-2023年软饮料行业利润总额
- 图表：2019-2023年软饮料行业资产总计
- 图表：2019-2023年软饮料行业负债总计
- 图表：2019-2023年软饮料行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年软饮料市场价格走势
- 图表：2019-2023年软饮料行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年软饮料行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年软饮料行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业产能分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业产量分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业需求分析
- 图表：2019-2023年软饮料行业进口数据
- 图表：2019-2023年软饮料行业出口数据
- 图表：2019-2023年软饮料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40776.shtml>

在线订购：[点击这里](#)