

2024-2029年中国保健酒行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

目前，各家大型超市的保健酒种类繁多，有劲酒、宁夏红、华佗十全酒、黄金酒、竹叶青等，消费者可选择的空间很大。在售的保健酒价格，从10元左右到千元左右不等，价格相差悬殊，50元到200元是目前的主打产品。不少酒企就同一款保健酒推出了不同规格的产品，比如，劲酒有大瓶装和小瓶装两种，小瓶装有100ml和125ml两种规格，大瓶装有500ml和600ml两种规格，张裕推出的三鞭酒有125ml、500ml、750ml三种规格。未来国内保健酒市场还有很大的增长空间。

在国际市场上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类消费总量的比例约为12%，目前我国白酒的市场容量在5000亿元左右，若按12%的比例计算，保健酒的市场规模将达到600亿元左右。保健酒这块“大蛋糕”十分诱人，吸引了众多企业。首先，原有的保健酒生产商纷纷在保健酒这一领域加码，劲酒加大投入，不断丰富产品种类，海南椰岛也十分看好保健酒市场，计划到2022年把旗下保健酒做到50亿元左右的规模。

保健酒行业研究报告主要分析了保健酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、保健酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国保健酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国保健酒行业概况分析

第一节 保健酒行业定义统计标准

一、保健酒定义、分类及主要生产地

二、保健酒行业统计部门和统计口径

三、保健酒行业产业链结构分析

四、保健酒行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 保健酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对保健酒行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对保健酒行业影响

三、保健酒行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国保健酒行业社会环境分析

一、我国人口因素及对保健酒行业影响

二、保健酒人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对保健酒行业影响

第五节 中国保健酒行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球保健酒行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界保健酒行业发展状况

一、世界保健酒行业生产情况

二、世界保健酒消费及趋势分析

三、世界保健酒行业发展趋势分析

第二节 美国保健酒行业现状分析

一、美国保健酒行业的市场现状

二、美国保健酒行业的市场特征

第三节 日本保健酒行业现状分析

一、日本保健酒行业的市场规模

二、日本保健酒行业的市场特征

第四节 欧洲保健酒行业市场状况

一、欧洲保健酒行业的市场现状

二、欧洲保健酒行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国保健酒行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国保健酒行业发展现状

一、保健酒行业市场规模

二、保健酒行业产品发展现状

三、保健酒行业消费市场现状

第二节 2019-2023年保健酒行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年保健酒市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国保健酒市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国保健酒市场结构分析

三、2019-2023年我国保健酒市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市保健酒市场发展情况

第四章 保健酒行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”保健酒行业发展回顾

一、“十四五”保健酒行业运行情况

二、“十四五”保健酒行业发展特点

三、“十四五”保健酒行业发展成就

第二节 保健酒行业“十四五”总体规划

一、保健酒行业“十四五”规划纲要

二、保健酒行业“十四五”规划指导思想

三、保健酒行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2019-2023年中国保健酒行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国保健酒行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年保健酒行业财务指标分析

一、保健酒行业经营效益

二、保健酒行业盈利能力

三、保健酒行业运营能力

四、保健酒行业偿债能力

五、保健酒行业发展能力

第三节 2019-2023年全国保健酒行业供给情况分析

一、全国保健酒行业总产值分析

二、全国保健酒行业产成品分析

三、各地区保健酒行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国保健酒行业需求情况分析

一、全国保健酒行业销售产值分析

二、全国保健酒行业销售收入分析

三、各地区保健酒行业需求情况分析

四、全国保健酒行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国保健酒行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、保健酒行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、保健酒行业进口前景及建议

第六章 保健酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 中国保健酒行业消费市场分析

第一节 中国保健酒消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2019-2023年消费者收入水平
- 三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 保健酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 保健酒市场消费需求分析

一、保健酒市场的消费需求变化

二、保健酒行业的需求情况分析

三、2019-2023年保健酒品牌市场消费需求趋势

第四节 保健酒消费市场状况分析

一、保健酒行业消费特点

二、保健酒消费者分析

三、保健酒消费结构分析

四、保健酒消费的市场变化

五、保健酒市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 保健酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保健酒行业品牌忠诚度调查

六、保健酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 保健酒行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年保健酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外保健酒竞争分析

二、2019-2023年我国保健酒市场竞争分析

三、2019-2023年我国保健酒市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要保健酒企业动向

五、2019-2023年国内保健酒拟在建项目分析

第四节 保健酒市场竞争策略分析

一、2019-2023年保健酒市场增长潜力分析

二、2019-2023年保健酒主要潜力品种分析

三、现有保健酒产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 保健酒企业竞争策略分析

一、保健酒行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国保健酒市场竞争趋势

三、2024-2029年保健酒行业竞争策略分析

四、2024-2029年保健酒企业竞争策略分析

第九章 主要保健酒企业竞争分析

第一节 劲牌有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 广西柳州市古岭酒厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 浙江致中和实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 四川省宜宾五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 保健酒行业发展趋势与前景预测

第一节 我国保健酒行业前景与机遇分析

一、我国保健酒行业发展前景

二、我国保健酒发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国保健酒市场趋势分析

一、2019-2023年保健酒市场趋势总结

二、2024-2029年保健酒市场发展空间

三、2024-2029年保健酒产业政策趋向

四、2024-2029年保健酒技术革新趋势

五、2024-2029年保健酒价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年保健酒发展趋势分析

第三节 未来保健酒需求与消费预测

一、2024-2029年保健酒产品消费预测

二、2024-2029年保健酒市场规模预测

三、2024-2029年保健酒行业总产值预测

四、2024-2029年保健酒行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国保健酒行业供需预测

一、2024-2029年中国保健酒供给预测

二、2024-2029年中国保健酒需求预测

三、2024-2029年中国保健酒供需平衡预测

四、2024-2029年中国保健酒产品价格趋势

五、2024-2029年主要保健酒产品进出口预测

第十一章 保健酒行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年保健酒行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模及增长率分析

三、2019-2023年分行业投资分析

四、2019-2023年分地区投资分析

五、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章 保健酒行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019-2023年相关产业活力系数比较

二、2019-2023年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 保健酒行业投资效益分析

- 一、2019-2023年保健酒行业投资状况分析
- 二、2024-2029年保健酒行业投资效益分析
- 三、2024-2029年保健酒行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年保健酒行业的投资方向
- 五、2024-2029年保健酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保健酒行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响保健酒行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响保健酒行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国保健酒行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国保健酒行业发展面临的机遇分析

第五节 保健酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年保健酒行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年保健酒行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年保健酒行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年保健酒行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年保健酒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年保健酒行业其他风险及控制策略

第十三章 保健酒行业投资战略研究

第一节 保健酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保健酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、保健酒实施品牌战略的意义

三、保健酒企业品牌的现状分析

四、我国保健酒企业的品牌战略

五、保健酒品牌战略管理的策略

第三节 保健酒经营策略分析

一、保健酒市场细分策略

二、保健酒市场创新策略

三、保健酒品牌定位与品类规划

四、保健酒新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年保健酒行业投资战略

第二节 2024-2029年保健酒行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国保健酒行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国保健酒出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年保健酒销售收入

图表：2019-2023年保健酒销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年保健酒利润总额

图表：2019-2023年保健酒利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年保健酒资产总额

图表：2019-2023年保健酒总资产增长趋势图

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业总资产

图表：2019-2023年保健酒不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年保健酒不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年保健酒亏损面

图表：2019-2023年保健酒亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年保健酒销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年保健酒成本费用率

图表：2019-2023年保健酒成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年保健酒销售利润率趋势图

图表：2019-2023年保健酒应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒总资产周转率对比图

图表：2019-2023年保健酒资产负债率对比图

图表：2019-2023年保健酒利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国保健酒发展能力

图表：2019-2023年中国保健酒竞争力

图表：2019-2023年保健酒市场调查对象情况

图表：2019-2023年保健酒消费者消费习惯调查

图表：2019-2023年消费者对保健酒产品价格认同情况调查

图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查

图表：2019-2023年保健酒消费者品牌状况调查

图表：2019-2023年中国消费者保健酒品牌构成

图表：2019-2023年保健酒消费者性别比例

图表：2019-2023年保健酒消费者年龄分布

图表：2019-2023年保健酒消费者购买频率

图表：2019-2023年保健酒消费者购买保健酒的规格

图表：2019-2023年保健酒消费者购买保健酒消费金额

图表：2019-2023年消费者保健酒关注度调查

图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查

图表：2024-2029年中国保健酒产能预测

图表：2024-2029年中国保健酒消费量预测

图表：2024-2029年中国保健酒市场前景预测

图表：2024-2029年中国保健酒市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国保健酒发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40778.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)