

## 2024-2029年中国软饮料行业市场深度分析与未来发展前景报告

## 报告简介

软饮料是指酒精含量低于0.5%的天然或人工调配饮料。我国软饮料市场与国外相比起步较晚，1978年可口可乐作为第一个外资企业进入中国市场，为中国的软饮料行业开启了本土企业与国际企业并存的局面，此后中国软饮料市场得以迅速发展。

近几年来国内市场消费群体、消费理念以及消费习惯的转变，对我国软饮料市场的发展产生了一定的影响，国内软饮料产销量增速整体放缓。2019年中国软饮料市场规模达到9914亿元，从2014-2019年的复合年增长率为5.9%。从市场规模来看，包装饮用水、蛋白饮料和果汁饮料市场规模较大。2019年三者的市场份额分别为16.09%、16.72%和17.15%。从我国软饮料行业需求端看，2010-2020年我国软饮料销量呈波动上升趋势，2020年我国软饮料销量回升，达到17165万吨，超2019年1530万吨，增速达9.78%。2020年我国产销量同步增长，符合市场规律。在2020年全国居民人均消费支出的构成中，食品饮料支出5631元/人，占比28.4%，位居第一，食品饮料支出占居民人均消费支出较高比重，未来也将保持稳定趋势。2020年我国软饮料行业产销率较2019年下降约0.6个百分点，但是2020年我国软饮料行业销量仍然低于产量，呈供过于求状态，未来可能需要警惕生产过剩带来的不利影响。未来，我国软饮料行业将呈现结构调整、品种多元化、营养健康、高质量高品质等趋势，需要进一步警惕行业内可能出现的生产过剩情况，以防出现不利影响。

在我国软饮料的发展历史中，碳酸饮料一直处于龙头地位，随着人们健康意识的不断提升以及科学研究的不断进步，越来越多的消费者选择其他软饮料品种来代替碳酸饮料需求，在中国，瓶装水已经取代了碳酸饮料的龙头地位，在中国软饮料市场上占据了最大的份额。

随着城镇化和中产阶级崛起，消费者对食品健康、营养、美味“三合一”的追求将成为市场“新常态”，攀升的消费力将持续释放对高品质饮品的需求。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软饮料行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国软饮料行业发展状况和特点，以及中国软饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球软饮料行业发展态势作了详细分析，并对软饮料行业进行了趋向研判，是软饮料业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前软饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 软饮料行业发展综述

## 第一节 软饮料业定义

## 第二节 软饮料业背景

### 第三节 软饮料行业特征分析

### 第四节 软饮料行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年中国软饮料行业运行环境分析

### 第一节 软饮料行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 软饮料行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 软饮料行业社会环境分析

#### 一、软饮料业产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、软饮料业产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 软饮料行业技术环境分析

##### 一、软饮料业技术分析

##### 二、软饮料业技术发展水平

##### 三、行业主要技术发展趋势

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国软饮料行业运行分析

#### 第一节 软饮料行业发展状况分析

##### 一、软饮料行业发展阶段

##### 二、软饮料行业发展总体概况

##### 三、软饮料行业发展特点分析

#### 第二节 软饮料行业发展现状

##### 一、软饮料行业市场规模

##### 二、软饮料行业发展分析

##### 三、软饮料业企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、重点省市市场分析

### 第四章 国外软饮料行业发展经验借鉴

#### 第一节 全球软饮料行业发展概况

#### 第二节 全球软饮料行业市场现状分析

#### 第三节 全球软饮料供需状况分析

##### 一、全球软饮料市场供给分析

##### 二、全球软饮料市场需求分析

##### 三、全球软饮料贸易形势分析

#### 第四节 重点国家软饮料行业发展情况

##### 一、美国软饮料行业发展经验与启示

###### 1、美国软饮料行业发展现状分析

###### 2、美国软饮料行业发展经验借鉴

###### 3、美国软饮料行业对我国的启示

##### 二、日本软饮料行业发展经验与启示

###### 1、日本软饮料行业发展现状分析

###### 2、日本软饮料行业发展经验分析

###### 3、日本软饮料行业对我国的启示

##### 三、欧盟软饮料行业发展经验与启示

###### 1、欧盟软饮料行业发展现状分析

###### 2、欧盟软饮料行业发展经验分析

###### 3、欧盟软饮料行业对我国的启示

#### 第五章 2019-2023年中国软饮料行业整体运行指标分析

##### 第一节 软饮料行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 软饮料行业产销情况分析

###### 一、软饮料行业工业总产值

###### 二、软饮料行业工业销售产值

###### 三、软饮料行业产销率

##### 第三节 软饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2019-2023年中国软饮料行业供需形势分析

第一节 软饮料行业供给分析

一、软饮料行业供给分析

二、2024-2029年软饮料行业供给变化趋势

三、软饮料行业区域供给分析

第二节 软饮料行业需求情况

一、软饮料行业需求市场

二、软饮料行业客户结构

三、软饮料行业需求的地区差异

第三节 软饮料业市场应用及需求预测

一、软饮料业应用市场总体需求分析

1、软饮料业应用市场需求特征

2、软饮料业应用市场需求总规模

二、2024-2029年软饮料行业领域需求量预测

1、2024-2029年软饮料行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年软饮料行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业软饮料业产品/服务需求分析预测

第七章 2019-2023年中国软饮料行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国软饮料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2019-2023年中国软饮料行业产业链分析

第一节 软饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 软饮料业上游行业分析

一、软饮料业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对软饮料行业的影响

第三节 软饮料业下游行业分析

一、软饮料业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对软饮料行业的影响

第九章 软饮料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 软饮料行业进出口市场分析

## 一、软饮料行业进出口综述

- 1、中国软饮料进出口的特点分析
- 2、中国软饮料进出口地区分布状况
- 3、中国软饮料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国软饮料进出口政策与国际化经营

## 二、软饮料行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

## 三、软饮料行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

## 第二节 中国软饮料出口面临的挑战及对策

- 一、中国软饮料出口面临的挑战
- 二、中国软饮料行业未来出口展望
- 三、中国软饮料产品出口对策
- 四、软饮料行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

## 第四部分 行业发展策略

## 第十章 2019-2023年中国软饮料行业渠道分析及策略

### 第一节 软饮料行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比

二、各类渠道对软饮料行业的影响

三、主要软饮料业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 软饮料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 软饮料行业营销策略分析

一、中国软饮料业营销概况

二、软饮料业营销策略探讨

三、软饮料业营销发展趋势

第十一章 2019-2023年中国软饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、软饮料行业企业间竞争格局分析

三、软饮料行业集中度分析

四、软饮料行业SWOT分析

第二节 软饮料行业竞争格局综述



## 一、软饮料行业竞争概况

- 1、中国软饮料行业竞争格局
- 2、软饮料行业未来竞争格局和特点
- 3、软饮料行业市场进入及竞争对手分析

## 二、中国软饮料行业竞争力分析

- 1、中国软饮料行业竞争力剖析
- 2、中国软饮料业企业市场竞争的优势
- 3、国内软饮料业企业竞争能力提升途径

## 三、软饮料业市场竞争策略分析

## 第十二章 2019-2023年中国主要软饮料业企业发展概述

### 第一节 深深宝A

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

### 第二节 承德露露

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

### 第三节 黑牛食品

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 维维股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 光明股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 伊利股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 国投中鲁

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 哇哈哈

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十三章 2024-2029年中国软饮料行业投资前景分析

第一节 软饮料业市场发展前景

一、软饮料业市场发展潜力

二、软饮料业市场发展前景展望

三、软饮料业细分行业发展前景分析

第二节 软饮料业市场发展趋势预测

一、软饮料业发展趋势

二、软饮料业市场规模预测

三、软饮料业应用趋势预测

四、2024-2029年软饮料业市场发展趋势预测

第三节 软饮料行业供需预测

一、软饮料行业供给预测

二、软饮料行业需求预测

三、软饮料业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十四章 2024-2029年中国软饮料行业投资机会与风险分析

##### 第一节 软饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

##### 第二节 软饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

##### 第三节 软饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第十五章 2024-2029年中国软饮料行业投资战略研究

##### 第一节 软饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 软饮料业新产品差异化战略

一、软饮料行业投资战略研究

二、软饮料行业投资战略

图表目录

图表：软饮料行业生命周期

图表：软饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年中国软饮料行业市场规模

图表：2019-2023年中国软饮料业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国软饮料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国软饮料行业集中度

图表：2019-2023年中国软饮料行业销售收入

图表：2019-2023年中国软饮料行业利润总额

图表：2019-2023年中国软饮料行业资产总计

图表：2019-2023年中国软饮料行业负债总计

图表：2019-2023年中国软饮料业市场价格走势

图表：2019-2023年中国软饮料行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业工业总产值

图表：2019-2023年中国软饮料行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国软饮料行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国软饮料行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国软饮料行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年软饮料业市场发展趋势预测

图表：2024-2029年软饮料业市场需求预测

图表：2024-2029年软饮料业市场供给预测

图表：2024-2029年软饮料业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40819.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)