

2026-2031年中国面粉行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉(小麦粉)是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。

数千年来，面粉作为人们基础食品的核心组成，被不断应用在挂面、馒头、水饺、面包、方便面和众多食品中。据不完全统计，我国每年的面粉市场总产值高达数千亿元，市场规模远远超过乳品、饮料行业。虽然面粉加工行业一直是民生行业，受到国家的重视度非常高，使得其已成为较大规模的生产体系，发展势头也相对平稳，但同时也面临着产能过剩，行业利润低，竞争力不强等问题。总而言之，面粉做为国内民众的生活必需品，必然有着巨大的发展空间和前景，然而目前的面粉行业整体产业链还未成熟，以后必然将面临技术与市场的更新换代，而面粉企业只有高瞻远瞩，提前做好准备，打好基础，才能在市场的大浪淘沙中赢得一席之地，获得发展。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国面粉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国面粉行业发展状况和特点，以及中国面粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球面粉行业发展态势作了详细分析，并对面粉行业进行了趋向研判，是面粉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前面粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 面粉相关概述

第一节 面粉简介

- 一、概述
- 二、蛋白质含量
- 三、等级
- 四、分辨面粉

第二节 面粉分类应用

第三节 面粉分类

第四节 面粉经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国面粉行业运行环境分析

第一节 面粉行业政治法律环境分析

- 一、《营养强化面粉标准》
- 二、面粉行业准入制度分析
- 三、国家对小麦粉的政策和标准
- 四、小麦最低收购价出台

第二节 面粉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 面粉行业社会环境分析

一、面粉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、面粉产业发展对社会发展的影响

第四节 面粉行业技术环境分析

一、面粉技术分析

二、面粉技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 各类面粉的发展情况

第一节 全麦粉

一、全麦粉基本概述

二、中国全麦粉发展概况

三、中国全麦粉发展建议及前景

第二节 面包粉

一、面包粉基本概述

二、中国面包粉发展概况

三、中国面包粉发展建议及前景

第三节 蛋糕粉

一、蛋糕粉基本概述

二、中国蛋糕粉发展概况

三、中国蛋糕粉发展建议及前景

第四节 石墨面粉

一、石墨面粉基本概述

二、中国石墨面粉发展概况

三、中国石墨面粉发展建议及前景

第二部分 行业深度调研

第四章 全球面粉行业发展分析

第一节 全球面粉行业发展概况

第二节 全球小麦行业市场现状分析

一、全球粮食市场价格分析

二、全球小麦市场供给分析

三、全球小麦市场需求分析

四、全球小麦贸易形势分析

五、全球小麦市场价格分析

第三节 全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉贸易形势分析

第四节 世界主要国家面粉行业发展动态

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

四、巴西

五、澳大利亚

第五章 2021-2026年中国面粉行业运行分析

第一节 面粉行业发展状况分析

一、面粉行业发展阶段

二、面粉行业发展总体概况

三、面粉行业发展特点分析

第二节 面粉行业发展现状

一、面粉行业市场规模

二、面粉行业发展分析

三、面粉企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 面粉行业产业发展存在的问题

一、中国面粉行业市场发展的制约因素

二、面粉行业产业发展面临的主要挑战分析

三、面粉行业市场存在的难题

第五节 面粉行业产业发展的对策分析

第六章 2021-2026年中国面粉行业整体运行指标分析

第一节 面粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 面粉行业产销情况分析

一、面粉行业工业总产值

二、面粉行业工业销售产值

三、面粉行业产销率

第三节 面粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第七章 2021-2026年中国面粉行业供需形势分析

第一节 面粉行业供给分析

一、面粉行业供给分析

二、2026-2031年面粉行业供给变化趋势

三、面粉行业区域供给分析

第二节 面粉行业需求情况

一、面粉行业需求市场

二、面粉行业客户结构

三、面粉行业需求的地区差异

第三节 面粉市场应用及需求预测

一、面粉应用市场总体需求分析

1、面粉应用市场需求特征

2、面粉应用市场需求总规模

二、2026-2031年面粉行业领域需求量预测

1、2026-2031年面粉行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年面粉行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业面粉产品/服务需求分析预测

第八章 面粉行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 面粉行业进出口市场分析

一、面粉行业进出口综述

1、中国面粉进出口的特点分析

2、中国面粉进出口地区分布状况

3、中国面粉进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国面粉进出口政策与国际化经营

二、面粉行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、面粉行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国面粉出口面临的挑战及对策

一、中国面粉出口面临的挑战

二、中国面粉行业未来出口展望

三、中国面粉产品出口对策

四、面粉行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 2021-2026年中国面粉行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国面粉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 2021-2026年中国面粉行业产业链分析

第一节 面粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 面粉上游行业分析

一、面粉产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对面粉行业的影响

第三节 面粉下游行业分析

一、汽车行业分布

二、汽车行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游行业需求对面粉行业的影响

第四部分 行业发展策略

第十一章 2021-2026年中国面粉行业渠道分析及策略

第一节 面粉行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对面粉行业的影响

三、主要面粉企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 面粉行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 面粉行业营销策略分析

一、中国面粉营销概况

二、面粉营销策略探讨

三、面粉营销发展趋势

第十二章 2021-2026年中国面粉行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、面粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、面粉行业企业间竞争格局分析

三、面粉行业集中度分析

四、面粉行业SWOT分析

第二节 面粉行业竞争格局综述

一、面粉行业竞争概况

1、中国面粉行业竞争格局

2、面粉行业未来竞争格局和特点

3、面粉市场进入及竞争对手分析

二、中国面粉行业竞争力分析

- 1、中国面粉行业竞争力剖析
- 2、中国面粉企业市场竞争的优势
- 3、国内面粉企业竞争能力提升途径

三、面粉市场竞争策略分析

第十三章 2021-2026年我国面粉主要生产企业发展概述

第一节 五得利面粉集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第二节 沈阳香雪粉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第三节 北京古船食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第四节 内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第五节 山东利生食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第六节 南顺集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第七节 发达面粉集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第八节 天津利金粮油股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十四章 2026-2031年中国面粉行业投资前景分析

第一节 面粉市场发展前景

一、面粉市场发展潜力

二、面粉市场发展前景展望

三、面粉细分行业发展前景分析

第二节 面粉市场发展趋势预测

一、面粉行业发展趋势

二、面粉市场规模预测

三、面粉行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 面粉行业供需预测

一、面粉行业供给预测

二、面粉行业需求预测

三、面粉供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2026-2031年中国面粉行业投资战略研究

第一节 面粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 面粉新产品差异化战略

一、面粉行业投资战略研究

二、面粉行业投资战略

图表目录

图表：面粉行业生命周期

图表：面粉行业产业链结构

图表：2021-2026年中国面粉行业市场规模

图表：2021-2026年全球主要地区面粉消费量份额

图表：2021-2026年中国主要地区面粉消费量份额

图表：2021-2026年中国面粉市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国面粉行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国面粉行业集中度

图表：2021-2026年中国面粉行业销售收入

图表：2021-2026年中国面粉行业利润总额

图表：2021-2026年中国面粉行业资产总计

图表：2021-2026年中国面粉行业负债总计

图表：2021-2026年中国面粉市场价格走势

图表：2021-2026年中国面粉行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国面粉行业工业总产值

图表：2021-2026年中国面粉行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国面粉行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国面粉行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国面粉行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国面粉行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国面粉行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国面粉行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国面粉行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国面粉行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年中国面粉需求预测

图表：2026-2031年中国面粉供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40821

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40821.shtml>

在线订购：[点击这里](#)