

2026-2031年中国航空发动机行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

航空发动机，又被称为航空动力装置，它为航空器的飞行提供动力，被誉为航空器的“心脏”，航空发动机的研制是航空产业链中的核心环节。航空发动机主要可分为三种类型，即活塞式、燃气涡轮式和冲压式，三种航空发动机特点及用途各不相同。目前应用最广的是燃气涡轮航空发动机。

航空发动机是一个进入门槛极高的行业，全球范围内呈现出典型的寡头垄断格局。目前能够独立研发大推力航空发动机产品的，主要是美国、欧洲的英国和法国。此外俄罗斯也自成系统，尤其是在军用航空发动机上有比较强的实力，但在商用市场上没有竞争力，整体呈现三级格局。2018年全球商用航空发动机存量市场规模是52107台，较2016年的48609台新增3498台。以下五家公司合计占据了该市场的份额高达96.26%，其中，CFM国际22934台、GE公司11718台、IAE公司6118台、罗罗公司5920台和普惠公司3466台。

我国军用发动机多年来以仿制为主，严重制约了航空工业的发展。随着我国军费的持续投入，现代战争中空军地位的日益突出，国家对航空发动机的投入不断加大，国产航空发动机近年来有望取得突破，国产化替代空间大。我国目前还没有能力生产商用航空发动机整机，因此只能通过转包业务参与世界商用航空发动机市场。为了填补商用航空发动机领域的空白，我国也正在着力发展国产商用航空发动机整机的制造。

2015-

2019年，航发动力的航空发动机产品及衍生品产值、销售值均总体增长。2019年，产值为186.15亿元，销售值为183.25亿元，产值大于销售值的原因系年末产出集中，部分产品未及时交付的因素影响。

当前我国军机架数总量仅约为美国的1/5左右，且随着我军军费预算增速的回升，装备建设将加快推进，武器装备采购投入增速将有望维持10%-

15%水平，且三代以下机型占有相当高比重。我们预计，到2038年我国军用航空发动机市场空间约8800

亿元。当前我国部分重点装备出口约占内部需求的6%。随着我国军机性能的不断提升，预计到2038年我国军机出口占比也望达到国内需求的6%左右。加上军贸出口，2038年我国军用航空发动机市场空间约1.1万亿元。航空运营维修市场基本与整机价值相当，加上运营维修，预计我国军用航空发动机市场空间约2.2万亿元。

财政部、税务总局2019年10月22日发布《关于民用航空发动机、新支线飞机和大型客机税收政策的公告》，自2018年1月1日至2023年12月31日，对纳税人从事大型民用客机发动机、中大功率民用涡轴涡桨发动机研制项目而形成的增值税期末留抵税额予以退还；对上述研制项目自用的科研、生产、办公房产及土地，免征房产税、城镇土地使用税。生产销售新支线飞机、从事大型客机研制项目的纳税人，也将享受增值税等方面的减免。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国防部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、中国内燃机工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空发动机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空发动机行业发展状况和特点，以及中国航空发动机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球航空发动机行业发展态势作了详细分析，并对航空发动机行业进行了趋向研判，是航空发动机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空发动机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 航空发动机行业发展综述

第一节 航空发动机行业定义及特征

一、航空发动机的定义

二、航空发动机的分类

第二节 航空发动机的特征分析

一、高技术

二、高投入

三、高风险

四、高壁垒

第三节 航空发动机价值拆分情况

一、发动机占飞机价值的30%

二、发动机生命周期费用拆分

三、航空发动机部件价值拆分

四、航空发动机制造成本拆分

第二章 中国航空发动机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

第二节 政策环境分析

一、航空发动机行业政策

二、民航行业发展政策

三、低空空域管理政策

四、战略新兴产业政策

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 全球航空发动机行业发展分析

第一节 全球航空发动机行业发展分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

1、全球航空发动机行业的发展历程

2、全球航空发动机行业的市场规模

3、全球航空发动机行业的市场结构

二、主要国家航空发动机发展状况分析

1、美国航空发动机行业发展分析

2、英国航空发动机行业发展分析

3、法国航空发动机行业发展分析

4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

1、通用电气公司专利申请情况分析

2、斯奈克玛公司专利申请情况分析

3、罗尔斯·罗伊斯公司专利申请情况

4、普拉特·惠特尼公司专利申请情况

第二节 全球航空发动机竞争格局分析

一、全球航空发动机市场份额构成

二、主要航空发动机企业的发展状况

1、美国通用电气航空发动机集团

2、美国普拉特-惠特尼公司

3、国际航空发动机公司

4、英国罗尔斯-罗伊斯公司

5、俄罗斯莫斯科克里莫夫公司

6、法国斯奈克玛公司

三、国内外航空发动机性能水平对比分析

第三节 全球航空业的需求预测分析

一、全球航空运输市场分析

1、全球航线网络演变情况

2、全球客机市场需求分析

3、全球客机的交付量分析

4、全球客机退役趋势分析

二、全球四大飞机制造商经营情况

1、波音公司经营情况分析

2、空客公司经营情况分析

3、庞巴迪公司经营情况分析

4、巴西航空公司经营情况分析

三、全球客机总体需求量预测分析

1、全球客机总体需求量预测分析

2、全球各地区客机需求预测分析

3、全球各类型客机需求预测分析

第二部分 市场深度调研

第四章 航空发动机行业产业链分析

第一节 航空发动机的产业链分析

一、航空发动机预研设计分析

二、航空发动机材料加工分析

三、航空发动机零部件配套分析

四、航空发动机整机制造分析

五、航空发动机服务维修分析

第二节 航空发动机材料应用分析

一、航空发动机高温合金市场分析

1、高温合金的发展阶段分析

2、高温合金的应用领域分析

3、高温合金的竞争格局分析

4、航空发动机高温合金需求分析

二、航空发动机用钛合金发展分析

1、俄罗斯钛合金的发展及应用

2、欧美高温钛合金的发展及应用

3、欧美俄飞机发动机用钛合金比较

4、中国高温钛合金材料发展及应用

三、航空发动机高温材料应用分析

1、金属间化合物应用分析

2、碳/碳复合材料应用分析

3、陶瓷基复合材料应用分析

四、航空发动机复合材料应用分析

1、复合材料转子叶片的研究进展

2、复合材料在静子叶片上的应用

3、新型无限大涵道比发动机研究

第三节 航空发动机下游行业分析

一、商用航空发展分析

1、商用航空运输量分析

2、中国商用运输机队分析

3、商用航空发动机需求分析

二、通用航空发展分析

1、全球活塞式飞机产量分析

2、涡轮机螺旋桨式产量分析

3、全球公务机生产产量分析

4、通用航空发动机需求分析

三、中国军用航空发展分析

1、中国国防军费支出状况分析

2、中国军用航空发动机需求分析

第五章 中国航空发动机行业发展分析

第一节 航空发动机行业发展状况分析

一、航空发动机行业的发展概况分析

1、航空发动机行业的运行态势

2、航空发动机的转包业务分析

3、航空发动机行业市场动向研判

二、民用航空发动机的发展状况

1、整机带动发动机需求增长

2、民机发动机依靠国外进口

3、非航领域进口替代空间大

4、民用发动机国际合作情况

三、军用航空发动机的发展状况

1、军用航空发动机发展状况

2、第三代战斗机及其发动机

3、第四代战斗机及其发动机

4、第五代发动机的发展状况

四、中国研制的主要航空发动机分析

1、WP14(昆仑)发动机分析

2、WS9(秦岭)发动机分析

3、WS10(太行)发动机分析

第二节 中国航空发动机需求状况分析

一、航空发动机的产业格局分析

1、商用航空发动机产业格局

2、通用航空发动机产业格局

3、军用航空发动机产业格局

二、中国各类航空发动机需求分析

1、直升机航空发动机需求分析

2、轻型战斗机发动机需求分析

3、教练机发动机需求分析

4、舰载机发动机需求分析

5、商用飞机发动机需求分析

6、四代机发动机需求分析

第三节 中国航空发动机竞争格局分析

一、中国航空发动机的市场竞争概况

1、中国航空航天工业迈入体系竞争时代

2、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作

3、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

二、中国航空发动机区域市场分析

1、西安航空发动机市场分析

2、上海航空发动机市场分析

3、成都航空发动机市场分析

三、中国主要航空发动机研制企业分析

第六章 航空发动机行业进出口分析

第一节 航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

1、中国航空发动机进出口的特点分析

2、中国航空发动机进出口地区分布状况

3、中国航空发动机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国航空发动机进出口政策与国际化经营

二、航空发动机行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、航空发动机行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国航空发动机出口面临的挑战及对策

第三部分 竞争格局分析

第七章 航空发动机市场竞争格局及集中度分析

第一节 航空发动机行业国际竞争格局分析

一、国际航空发动机市场发展状况

二、国际航空发动机市场竞争格局

三、国际航空发动机市场发展趋势分析

四、国际航空发动机重点企业竞争力分析

第二节 航空发动机行业国内竞争格局分析

一、国内航空发动机行业市场规模分析

二、国内航空发动机行业竞争格局分析

三、国内航空发动机行业竞争力分析

第三节 航空发动机行业集中度分析

第八章 航空发动机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区航空发动机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国航空发动机行业企业经营分析

第一节 航空发动机研究所研发情况分析

一、中国航空动力机械研究所

1、研究所发展简况分析

2、研究所研发能力分析

3、研究所产品结构分析

4、研究所人才资源分析

5、研究所经营优劣势分析

二、中国燃气涡轮研究院

- 1、研究院发展简况分析
- 2、研究院研发能力分析
- 3、研究院人才资源分析
- 4、研究院成功案例分析
- 5、研究院经营优劣势分析
- 6、研究院投资兼并与重组分析

第二节 航空发动机材料加工企业经营分析

- 一、北京钢研高纳科技股份有限公司
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及技术分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第三节 航空发动机零部件配套企业经营分析

- 一、中航动力控制股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及技术分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展战略分析

二、四川成发航空科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业组织架构分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业经营优劣势分析

第四节 航空发动机整机制造企业经营分析

一、西安航空发动机(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

三、中国南方航空工业(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

第五节 航空发动机维修企业经营分析

一、四川海特高新技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及技术分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业发展战略及规划

二、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业认证授权情况
- 5、维修设施设备分析

6、企业维修能力分析

7、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年航空发动机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年航空发动机市场发展前景

一、航空发动机市场发展潜力

二、航空发动机市场发展前景展望

三、航空发动机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年航空发动机市场发展趋势预测

一、航空发动机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、航空发动机行业市场规模预测

1、航空发动机行业市场容量预测

2、航空发动机行业销售收入预测

三、航空发动机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年航空发动机行业投资机会与风险防范

第一节 中国航空发动机行业投资特性分析

一、航空发动机行业进入壁垒分析

二、航空发动机行业盈利模式分析

三、航空发动机行业盈利因素分析

第二节 中国航空发动机行业投资情况分析

一、航空发动机行业总体投资及结构

二、航空发动机行业投资规模情况

三、航空发动机行业投资项目分析

第三节 中国航空发动机行业投资风险

一、航空发动机行业供求风险

二、航空发动机行业关联产业风险

三、航空发动机行业产品结构风险

四、航空发动机行业技术风险

第四节 航空发动机行业投资机会

第五部分 发展战略研究

第十二章 航空发动机行业发展战略研究

第一节 航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 航空发动机行业经营策略分析

一、航空发动机市场细分策略

二、航空发动机市场创新策略

第三节 航空发动机行业投资战略研究

一、2021-2026年航空发动机行业投资战略

二、2026-2031年航空发动机行业投资战略

图表目录

图表：中国航空工业发展历史

图表：航空发动机行业产业链结构

图表：全球主要航空活塞发动机制造商

图表：全球航空发动机五大公司市场份额

图表：全球部分国家和地区军费及占GDP 比重

图表：全球作战飞机数量分机型统计

图表：全球军用运输机总量

图表：全球武装直升机总量

图表：2026-2031年军用航空发动机市场规模预测

图表：2021-2026年中国航空发动机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国航空发动机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国航空发动机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国航空发动机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国航空发动机行业经营效益分析

图表：2021-2026年全球航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年中国航空发动机行业市场规模

图表：2021-2026年航空发动机行业工业总产值

图表：2021-2026年航空发动机行业销售收入

图表：2021-2026年航空发动机行业利润总额

图表：2021-2026年航空发动机行业资产总计

图表：2021-2026年航空发动机行业负债总计

图表：2021-2026年四大航空公司资产负债率

图表：全球航空发动机生产供应链

图表：航空发动机行业竞争力排名

图表：2021-2026年航空发动机行业主营业务收入

图表：2021-2026年航空发动机行业主营业务成本

图表：2021-2026年航空发动机行业销售费用分析

图表：2021-2026年航空发动机行业管理费用分析

图表：2021-2026年航空发动机行业财务费用分析

图表：2021-2026年航空发动机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年航空发动机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年航空发动机行业需求分析

图表：2021-2026年航空发动机行业进口数据

图表：2021-2026年航空发动机行业出口数据

图表：2026-2031年航空发动机行业市场规模预测

图表：2026-2031年航空发动机行业销售收入预测

图表：2026-2031年航空发动机行业产量预测

图表：2026-2031年航空发动机行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 40822

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40822.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)