

2026-2031年中国健康服务行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容。

随着医疗负担日益加重和人口老龄化趋势，社会大众对健康的需求不再只是“疾病治疗”，而是在于预防疾病的发生，越来越多的大众对健康的理解也不再只是身体健康，而是包括精神健康和形象健康在内的整体健康，因而为健康和亚健康人群提供健康服务的行业，包括健康体检、营养保健、健身、美容SPA、休闲旅游等成为快速发展的新兴产业。

目前，在发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业的重要组成部分，如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值比例超过17%，其他经济合作与发展组织国家一般达到10%左右。

随着经济社会的发展和文明程度的提高，我国国民的健康素养水平不断提升。2019年中国居民健康素养水平达到19.17%，比2019年提升了2.1个百分点。同时，随着国内人均可支配收入的提升、消费结构升级以及人口老龄化加剧，消费群体更加注重健康，让行业规模将持续处于一种高增长的态势。可以说，我国经济社会发展现阶段，已经对发展健康服务业提出了客观需要。同时，新一轮医改取得阶段性成效，人民群众基本医疗卫生需求得到一定保障，也为健康服务业全面发展创造了良好条件和现实可能。

2019年7月15日，健康中国行动推进委员会公布了《健康中国行动(2019-2030年)》，围绕疾病预防和健康促进两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变，努力使群众不生病、少生病。专项行动包括：健康知识普及、合理膳食、全民健身、心理健康促进等。2019年9月29日，国家发改委、国家卫生健康委等21部门联合印发《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)》，《纲要》提出，到2022年形成若干有较强影响力的健康产业集群，将围绕重点领域和关键环节实施10项重大工程。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出“全面推进健康中国建设”，强调要“为人民提供

全方位全周期健康服务”。

伴随着健康中国理念上升为国家战略，一系列扶持促进健康产业发展的政策紧密出台，大量投资加速涌入到大健康领域里，健康产业整体的容量、涵盖的领域、服务的范围不断扩大，带来巨大的市场潜力。在政策的支撑、人口老龄化带来的需求、健康意识的提升刺激的消费等等多重利好因素的推动下，健康服务产业进入快速发展期。到2030年，我国健康产业规模将显著扩大，健康服务业总规模将达16万亿元。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国健康服务行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国健康服务行业发展状况和特点，以及中国健康服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球健康服务行业发展态势作了详细分析，并对健康服务行业进行了趋向研判，是健康服务业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健康服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健康服务行业发展综述

第一节 健康服务业定义

第二节 健康服务业背景

第三节 健康服务行业特征分析

一、产业链分析

二、健康服务行业在国民经济中的地位

第四节 健康服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国健康服务行业运行环境分析

第一节 健康服务行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 健康服务行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 健康服务行业社会环境分析

- 一、健康服务业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、健康服务业产业发展对社会发展的影响

第四节 健康服务行业技术环境分析

- 一、健康服务业技术分析
- 二、健康服务业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国健康服务行业运行分析

第一节 健康服务行业发展状况分析

- 一、健康服务行业发展阶段
- 二、健康服务行业发展总体概况
- 三、健康服务行业发展特点分析

第二节 健康服务行业发展现状

- 一、健康服务行业市场规模
- 二、健康服务行业发展分析
- 三、健康服务业企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四章 国外健康服务行业发展经验借鉴

第一节 美国健康服务行业发展经验与启示

- 一、美国健康服务行业发展现状分析
- 二、美国健康服务行业发展经验借鉴
- 三、美国健康服务行业对我国的启示

第二节 日本健康服务行业发展经验与启示

一、日本健康服务行业发展现状分析

二、日本健康服务行业发展经验分析

三、日本健康服务行业对我国的启示

第三节 澳大利亚健康服务行业发展经验与启示

一、澳大利亚健康服务行业发展现状分析

二、澳大利亚健康服务行业发展经验分析

三、澳大利亚健康服务行业对我国的启示

第五章 2021-2026年中国健康服务业行业整体运行指标分析

第一节 健康服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 健康服务行业产销情况分析

一、健康服务行业工业总产值

二、健康服务行业工业销售产值

三、健康服务行业产销率

第三节 健康服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2021-2026年中国健康服务行业供需形势分析

第一节 健康服务行业供给分析

- 一、健康服务行业供给分析
- 二、2026-2031年健康服务行业供给变化趋势
- 三、健康服务行业区域供给分析

第二节 健康服务行业需求情况

- 一、健康服务行业需求市场
- 二、健康服务行业客户结构
- 三、健康服务行业需求的地区差异

第三节 健康服务业市场应用及需求预测

- 一、健康服务业应用市场总体需求分析
 - 1、健康服务业应用市场需求特征
 - 2、健康服务业应用市场需求总规模
- 二、2026-2031年健康服务行业领域需求量预测
 - 1、2026-2031年健康服务行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2026-2031年健康服务行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业健康服务业产品/服务需求分析预测

第七章 2021-2026年中国健康服务行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国健康服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 2021-2026年中国健康服务行业产业链分析

第一节 健康服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 健康服务业上游行业分析

- 一、健康服务业产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对健康服务行业的影响

第三节 健康服务业下游行业分析

- 一、健康服务业下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对健康服务行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2021-2026年中国健康服务行业渠道分析及策略

第一节 健康服务行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对健康服务行业的影响
- 三、主要健康服务业企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 健康服务行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 健康服务行业营销策略分析

- 一、中国健康服务业营销概况
- 二、健康服务业营销策略探讨
- 三、健康服务业营销发展趋势

第十章 2021-2026年中国健康服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、健康服务行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、健康服务行业企业间竞争格局分析

三、健康服务行业集中度分析

四、健康服务行业SWOT分析

第二节 健康服务行业竞争格局综述

一、健康服务行业竞争概况

1、中国健康服务行业竞争格局

2、健康服务行业未来竞争格局和特点

3、健康服务业市场进入及竞争对手分析

二、中国健康服务行业竞争力分析

1、中国健康服务行业竞争力剖析

2、中国健康服务业企业市场竞争的优势

3、国内健康服务业企业竞争能力提升途径

三、健康服务业市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国主要健康服务业企业发展概述

第一节 和佳股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第二节 益佰制药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第三节 信隆实业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第四节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第五节 国际医学

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第六节 康宁

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第七节 凤凰医疗

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第八节 爱尔眼科

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第九节 美年健康

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十节 和美医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十二章 2026-2031年中国健康服务行业投资前景分析

第一节 健康服务业市场发展前景

一、健康服务业市场发展潜力

二、健康服务业市场发展前景展望

三、健康服务业细分行业发展前景分析

第二节 健康服务业市场发展趋势预测

一、健康服务行业发展趋势

二、健康服务业市场规模预测

三、健康服务行业应用趋势预测

四、2026-2031年健康服务业市场发展趋势预测

第三节 健康服务行业供需预测

一、健康服务行业供给预测

二、健康服务行业需求预测

三、健康服务业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国健康服务行业投资机会与风险分析

第一节 健康服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 健康服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 健康服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国健康服务行业投资战略研究

第一节 健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 健康服务业新产品差异化战略

一、健康服务行业投资战略研究

二、健康服务行业投资战略

图表目录

图表：健康服务行业生命周期

图表：健康服务行业产业链结构

图表：2021-2026年中国健康服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国健康服务业市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国健康服务行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国健康服务行业集中度

图表：2021-2026年中国健康服务行业销售收入

图表：2021-2026年中国健康服务行业利润总额

图表：2021-2026年中国健康服务行业资产总计

图表：2021-2026年中国健康服务行业负债总计

图表：2021-2026年中国健康服务业市场价格走势

图表：2021-2026年中国健康服务行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业工业总产值

图表：2021-2026年中国健康服务行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国健康服务行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国健康服务行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国健康服务行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年健康服务业市场发展趋势预测

图表：2026-2031年健康服务业市场需求预测

图表：2026-2031年健康服务业市场供给预测

图表：2026-2031年健康服务业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40825

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40825.shtml>

在线订购：[点击这里](#)