

2024-2029年中国焊割设备制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

改革开放30多年以来，随着我国社会主义市场经济的进一步成熟，我国焊割行业也有了很大的发展，特别是上世纪90年代后期开始，一批新兴的焊割设备生产企业以其自主创新的理念和日益完善的销售渠道，不断提升其焊割设备生产技术。目前国内焊割设备生产企业约900家左右，其中逆变焊割设备生产企业约400家，部分国外知名公司已在国内设厂生产。

中国焊割设备行业的企业数量众多，绝大多数企业开发能力弱，只能扩大简单再生产来抢占市场份额，生产能力严重过剩。而特种产品特别是高档特种焊机、成套焊接设备的开发和生产能力较低，基本上不能批量生产或者在品质上与进口产品相差很远，进口产品占据约55%的市场份额。在利润率高的高端产品市场，中国企业难与外资企业进行竞争。另外，我国逆变焊割设备比重较低，约为28%左右，而世界发达国家水平约为60%-

70%，而未来随着国家对“环保、节能”的要求越来越高，焊割设备应用企业对焊割设备的节能、环保性能越来越重视、逆变焊割设备面临较好的发展机遇，应用范围越来越广，使用比重将稳步上升。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国焊接协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国焊割设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国焊割设备行业发展状况和特点，以及中国焊割设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的焊割设备行业发展态势作了详细分析，并对焊割设备行业进行了趋向研判，是焊割设备开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前焊割设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 焊割设备行业发展综述

第一节 焊割设备制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 焊割设备行业统计标准及口径

一、行业统计部门和统计口径

二、焊割设备行业统计方法

三、焊割设备行业数据种类

第三节 焊割设备行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、主要上游行业发展分析

1、电子元器件行业发展分析

2、磁性材料行业发展分析

3、钢材行业发展分析

4、铜材行业发展分析

5、铝材行业发展分析

三、上下游对行业的影响

1、上游对行业的影响

2、下游对行业的影响

第二章 焊割设备行业环境PEST分析

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业管理体系

1、行业主管部门

2、行业协会

3、行业标准

二、行业相关政策及规划

1、相关政策动向

2、行业发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、中国宏观经济政策

二、中国整体经济形势

三、制造业升级转型

四、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、节能环保不断推进

二、能源问题严峻

三、行业地区不平衡

四、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术专利分析(T)

一、行业技术水平现状

二、行业专利申请情况

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 焊割设备行业经营现状与供需平衡

第一节 行业发展状况分析

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业经营情况分析

1、主要指标分析

2、盈利能力分析

3、运营能力分析

4、偿债能力分析

5、发展能力分析

第二节 行业供需平衡分析

一、行业总供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、行业总需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、行业产销率分析

第三节 行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四章 我国焊割设备行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国焊割设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国焊割设备行业产销情况分析

一、我国焊割设备行业工业总产值

二、我国焊割设备行业工业销售产值

三、我国焊割设备行业产销率

第三节 2019-2023年中国焊割设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国焊割设备行业销售利润率

2、我国焊割设备行业成本费用利润率

3、我国焊割设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国焊割设备行业资产负债比率

2、我国焊割设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国焊割设备行业应收帐款周转率

2、我国焊割设备行业总资产周转率

3、我国焊割设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国焊割设备行业总资产增长率

2、我国焊割设备行业利润总额增长率

3、我国焊割设备行业主营业务收入增长率

4、我国焊割设备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 焊割设备行业产业结构分析

第一节 焊割设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国焊割设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 焊割设备行业细分市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 按工艺分行业产品市场分析

一、熔化焊接工艺产品市场分析

1、电弧焊产品市场分析

2、气焊产品市场分析

3、激光焊产品市场分析

二、压力焊接工艺产品市场分析

1、电阻焊产品市场分析

2、搅拌摩擦焊产品市场分析

三、钎焊工艺产品市场分析

第三节 按应用分行业产品市场分析

一、弧焊设备市场分析

1、直流手工电弧焊机市场分析

2、熔化极气体保护焊机市场分析

3、钨极氩弧焊机市场分析

4、埋弧焊机市场分析

5、氩弧/手工/切割三用机市场分析

6、等离子弧焊机市场分析

二、切割设备市场分析

1、空气等离子切割机市场分析

2、火焰切割机市场分析

3、激光切割机市场分析

三、内燃发电焊机市场分析

四、焊割成套设备市场分析

1、专机、焊接辅机具市场分析

2、数控等离子(火焰)切割机市场分析

3、机器人焊接(切割)系统市场分析

五、其他焊割设备市场分析

第四节 按产品线分行业产品市场分析

一、手工焊机市场分析

二、气保焊机市场分析

三、氩弧焊机市场分析

四、切割机市场分析

五、其他产品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 焊割设备行业重点区域市场分析

第一节 行业市场区域特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华北地区焊割设备市场分析

一、地区市场发展概况

二、主要省市产销分析

1、北京市产销情况

2、天津市产销情况

3、河北省产销情况

三、地区市场竞争格局

四、地区市场发展趋势

第三节 华南地区焊割设备市场分析

一、地区市场发展概况

二、主要省市产销分析

1、广东省产销分析

2、广西省产销分析

三、地区市场竞争格局

四、地区市场发展趋势

第四节 华东地区焊割设备市场分析

一、地区市场发展概况

二、主要省市产销分析

1、上海市产销分析

2、江苏省产销分析

3、浙江省产销分析

4、山东省产销分析

5、福建省产销分析

6、安徽省产销分析

三、地区市场竞争格局

四、地区市场发展趋势

第五节 华中地区焊割设备市场分析

一、地区市场发展概况

二、主要省市产销分析

1、湖南省产销分析

2、湖北省产销分析

3、河南省产销分析

三、地区市场竞争格局

四、地区市场发展趋势

第六节 西南地区焊割设备市场分析

一、地区市场发展概况

二、主要省市产销分析

1、重庆市产销分析

2、四川省产销分析

三、地区市场竞争格局

四、地区市场发展趋势

第七节 东北地区焊割设备市场分析

一、辽宁省焊割设备市场分析

二、黑龙江省焊割设备市场分析

三、吉林省焊割设备市场分析

第八章 2024-2029年焊割设备行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州越达自动化焊接设备有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第二节 四川成焊宝玛焊接装备工程有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第三节 唐山烁宝焊接设备有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第四节 上海施威焊接产业有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第五节 成都焊研科技有限责任公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第六节 上海威特力焊接设备制造股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第七节 伊萨焊接器材(江苏)有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第八节 罗马重工自动设备(无锡)有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第九节 无锡洲翔成套焊接设备有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第十节 哈尔滨华崴焊切股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、公司主要产品分析

三、公司研发水平分析

四、产品销售渠道及领域

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 焊割设备行业前景预测与投资分析

第一节 行业发展前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展机遇与挑战

1、发展机遇分析

2、发展挑战分析

三、行业发展规模预测

第二节 行业投资价值与机会

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业盈利模式

3、行业盈利因素

二、行业投资价值分析

1、行业盈利水平分析

2、行业发展潜力分析

3、行业抗风险能力分析

4、行业投资价值综合评价

三、行业投资机会分析

1、重点投资地区分析

2、重点投资领域分析

3、重点投资产品分析

第三节 行业投资风险

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业经营风险

四、行业管理风险

五、行业市场风险

第四节 行业投资建议

一、行业企业投资建议

二、企业竞争力构建建议

1、研发与设计能力

- 2、规模与运营能力
- 3、服务与快速反应能力
- 4、产品成本与质量控制能力

第十章 2024-2029年焊割设备行业投资机会与风险防范

第一节 焊割设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、焊割设备行业投资现状分析
 - 1、焊割设备产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年焊割设备行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国焊割设备行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国焊割设备行业的投资态势

第二节 2024-2029年焊割设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、焊割设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年焊割设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国焊割设备行业投资建议

一、焊割设备行业未来发展方向

二、焊割设备行业主要投资建议

三、中国焊割设备企业融资分析

1、中国焊割设备企业IPO融资分析

2、中国焊割设备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年焊割设备行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年焊割设备行业面临的困境

第二节 焊割设备企业面临的困境及对策

一、重点焊割设备企业面临的困境及对策

1、重点焊割设备企业面临的困境

2、重点焊割设备企业对策探讨

二、中小焊割设备企业发展困境及策略分析

1、中小焊割设备企业面临的困境

2、中小焊割设备企业对策探讨

三、国内焊割设备企业的出路分析

第三节 中国焊割设备行业存在的问题及对策

一、中国焊割设备行业存在的问题

二、焊割设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国焊割设备市场发展面临的挑战与对策

第十二章 焊割设备行业发展战略研究

第一节 焊割设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国焊割设备品牌的战略思考

一、焊割设备品牌的重要性

二、焊割设备实施品牌战略的意义

三、焊割设备企业品牌的现状分析

四、我国焊割设备企业的品牌战略

五、焊割设备品牌战略管理的策略

第三节 焊割设备经营策略分析

一、焊割设备市场细分策略

二、焊割设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、焊割设备新产品差异化战略

第四节 焊割设备行业投资战略研究

一、2019-2023年焊割设备行业投资战略

二、2024-2029年焊割设备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 焊割设备行业研究结论及建议

第二节 焊割设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和焊割设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：焊割设备行业生命周期

图表：焊割设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球焊割设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国焊割设备行业市场规模

图表：2019-2023年焊割设备行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国焊割设备市场占全球份额比较

图表：2019-2023年焊割设备行业工业总产值

图表：2019-2023年焊割设备行业销售收入

图表：2019-2023年焊割设备行业利润总额

- 图表：2019-2023年焊割设备行业资产总计
- 图表：2019-2023年焊割设备行业负债总计
- 图表：2019-2023年焊割设备行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年焊割设备市场价格走势
- 图表：2019-2023年焊割设备行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年焊割设备行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年焊割设备行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业产能分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业产量分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业需求分析
- 图表：2019-2023年焊割设备行业进口数据
- 图表：2019-2023年焊割设备行业出口数据
- 图表：2019-2023年焊割设备行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40826.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)