

## 2024-2029年中国医药行业市场深度分析与未来发展前景报告

## 报告简介

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

2018年，我国医药行业主营业务收入达到23986.3亿元，同比增长12.6%；行业实现利润总额达到3094.2亿元，同比增长9.5%；行业出口交货值为1459.4亿元，同比增长11.4%。截止2019年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7382家；截止2020年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7665家。2020年，上市药企研发投入排名中，百济神州以83亿人民币的研发投入超越恒瑞，成为目前国内上市企业研发投入最高的企业，紧接着的恒瑞医药、复星医药研发投入分别为49.89亿元、40.03亿元，超40亿大关。2020年大多数企业研发投入方面都有增长，可见，在国家政策鼓励创新的背景下，创新研发逐渐成为医药行业发展的主旋律。

2019年12月1日，新修订的《中华人民共和国药品管理法》开始施行，新版药品管理法释放出一系列制度红利，包括鼓励药品研发、加快新药上市、建立药品上市许可持有人制度(MAH)、严惩重罚等。2020年12月1日起，国家药监局组织制定的《医药代表备案管理办法(试行)》正式施行。2021年1月13日，国家药监局发布《药品上市后变更管理办法(试行)》，规范药品上市许可持有人药品上市后变更行为，这是我国首部专门针对药品上市后变更设置的规范性文件。2021年5月10日，国务院办公厅关于发布了《全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确六个方面18项重点工作。2021年5月28日，国家药监局印发《药品检查管理办法(试行)》，自发布之日起施行，各省级药品监督管理部门应当督促本行政区域内药品上市许可持有人等建立和完善药品质量保证体系，强化药品质量管理和风险防控能力，保障药品生产经营持续合法合规，切实履行药品质量主体责任。

由于医药制造业高投入、高风险、高回报、研发周期长的发展特点，促使行业发展必须实现三大集聚：向园区集聚、向经济发达地区集聚、向专业智力密集区集聚。因此，当前中国医药制造业的区域特征为：集聚于东部沿海地区科研院所集中和创新能力较强的省份以及少数中西部的中心城市，初步形成以长三角、环渤海为核心，珠三角、东北等中东部地区快速发展的空间格局。

医药行业被称为永不衰落的朝阳产业，未来医药行业的总体发展趋势非常明确，人口老龄化、城市化、健康意识的增强以及疾病谱的不断扩大促使医药需求持续增长；生物科技的发展使得供给从技术上能够保证医药创新研发，满足医药需求；而政府对医疗投入的不断加大提供了满足需求的资金。长期来看，医药行业可能受疫情催化迎来新的变革，财政对于公共卫生领域的投入力度可能加大。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医药行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医药行业发展状况和特点，以及中国医药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医药行业发展态势作了详细分析，并对医药行业进行了

趋向研判，是医药业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 医药行业发展综述

##### 第一节 医药业定义

##### 第二节 医药业背景

##### 第三节 医药行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、医药行业在国民经济中的地位

##### 第四节 医药行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2019-2023年中国医药行业运行环境分析

##### 第一节 医药行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第二节 医药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 医药行业社会环境分析

一、医药业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医药业产业发展对社会发展的影响

第四节 医药行业技术环境分析

一、医药业技术分析

二、医药业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国医药行业运行分析

第一节 医药行业发展状况分析

一、医药行业发展阶段

二、医药行业发展总体概况

三、医药行业发展特点分析

第二节 医药行业发展现状

一、医药行业市场规模

二、医药行业发展分析

三、医药业企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外医药行业发展经验借鉴

## 第一节 全球医药行业发展概况

## 第二节 全球医药行业市场现状分析

## 第三节 全球医药供需状况分析

### 一、全球医药市场供给分析

### 二、全球医药市场需求分析

### 三、全球医药贸易形势分析

## 第四节 重点国家医药行业发展情况

### 一、美国医药行业发展经验与启示

#### 1、美国医药行业发展现状分析

#### 2、美国医药行业发展经验借鉴

#### 3、美国医药行业对我国的启示

### 二、日本医药行业发展经验与启示

#### 1、日本医药行业发展现状分析

#### 2、日本医药行业发展经验分析

#### 3、日本医药行业对我国的启示

### 三、英国医药行业发展经验与启示

#### 1、英国医药行业发展现状分析

#### 2、英国医药行业发展经验分析

#### 3、英国医药行业对我国的启示

### 四、法国医药行业发展经验与启示

#### 1、法国医药行业发展现状分析

#### 2、法国医药行业发展经验分析

#### 3、法国医药行业对我国的启示

### 五、德国医药行业发展经验与启示

- 1、德国医药行业发展现状分析
- 2、德国医药行业发展经验分析
- 3、德国医药行业对我国的启示

## 第五章 2019-2023年中国医药行业整体运行指标分析

### 第一节 医药行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 医药行业产销情况分析

- 一、医药行业工业总产值
- 二、医药行业工业销售产值
- 三、医药行业产销率

### 第三节 医药行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三部分 行业供需情况

## 第六章 2019-2023年中国医药行业供需形势分析

### 第一节 医药行业供给分析

- 一、医药行业供给分析
- 二、2024-2029年医药行业供给变化趋势
- 三、医药行业区域供给分析

## 第二节 医药行业需求情况

### 一、医药行业需求市场

### 二、医药行业客户结构

### 三、医药行业需求的地区差异

## 第三节 医药业市场应用及需求预测

### 一、医药业应用市场总体需求分析

#### 1、医药业应用市场需求特征

#### 2、医药业应用市场需求总规模

### 二、2024-2029年医药行业领域需求量预测

#### 1、2024-2029年医药行业领域需求产品/服务功能预测

#### 2、2024-2029年医药行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业医药业产品/服务需求分析预测

## 第七章 2019-2023年中国医药行业产业结构分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国医药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 2019-2023年中国医药行业产业链分析

### 第一节 医药行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 医药业上游行业分析

一、医药业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对医药行业的影响

## 第三节 医药业下游行业分析

一、医药业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对医药行业的影响

## 第四部分 行业发展策略

### 第九章 2019-2023年中国医药行业渠道分析及策略

#### 第一节 医药行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对医药行业的影响

三、主要医药业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 医药行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

#### 第三节 医药行业营销策略分析

一、中国医药业营销概况

二、医药业营销策略探讨

三、医药业营销发展趋势

第十章 2019-2023年中国医药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医药行业企业间竞争格局分析

三、医药行业集中度分析

四、医药行业SWOT分析

第二节 医药行业竞争格局综述

一、医药行业竞争概况

1、中国医药行业竞争格局

2、医药行业未来竞争格局和特点

3、医药业市场进入及竞争对手分析

二、中国医药行业竞争力分析

1、中国医药行业竞争力剖析

2、中国医药业企业市场竞争的优势

3、国内医药业企业竞争能力提升途径



### 三、医药业市场竞争策略分析

#### 第十一章 2019-2023年国内外主要医药业企业发展概述

##### 第一节 诺华

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、产品/服务特色

###### 四、经营状况

###### 五、2024-2029年发展规划

##### 第二节 辉瑞

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、产品/服务特色

###### 四、经营状况

###### 五、2024-2029年发展规划

##### 第三节 罗氏

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、产品/服务特色

###### 四、经营状况

###### 五、2024-2029年发展规划

##### 第四节 赛诺菲

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、2024-2029年发展规划

#### 第五节 强生

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

##### 五、2024-2029年发展规划

#### 第六节 拜耳

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

##### 五、2024-2029年发展规划

#### 第七节 中国医药集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

##### 四、经营状况

##### 五、2024-2029年发展规划

#### 第八节 上海医药(集团)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、2024-2029年发展规划

### 第九节 广州医药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、2024-2029年发展规划

### 第十节 扬子江药业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、2024-2029年发展规划

## 第十二章 2024-2029年中国医药行业投资前景分析

### 第一节 医药业市场发展前景

#### 一、医药业市场发展潜力

#### 二、医药业市场发展前景展望

#### 三、医药业细分行业发展前景分析

### 第二节 医药业市场发展趋势预测

#### 一、医药行业发展趋势

#### 二、医药业市场规模预测

#### 三、医药行业应用趋势预测

#### 四、2024-2029年医药业市场发展趋势预测

### 第三节 医药行业供需预测

#### 一、医药行业供给预测

#### 二、医药行业需求预测

#### 三、医药业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2024-2029年中国医药行业投资机会与风险分析

### 第一节 医药行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 医药行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

### 第三节 医药行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2029年中国医药行业投资战略研究

### 第一节 医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 医药业新产品差异化战略

一、医药行业投资战略研究

二、医药行业投资战略

#### 图表目录

图表：医药行业生命周期

图表：医药行业产业链结构

图表：2019-2023年中国医药行业市场规模

图表：2019-2023年中国医药业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国医药行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医药行业集中度

图表：2019-2023年中国医药行业销售收入

图表：2019-2023年中国医药行业利润总额

图表：2019-2023年中国医药行业资产总计

图表：2019-2023年中国医药行业负债总计

图表：2019-2023年中国医药业市场价格走势

图表：2019-2023年中国医药行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国医药行业工业总产值

图表：2019-2023年中国医药行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国医药行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国医药行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国医药行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国医药行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国医药行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国医药行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国医药行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国医药行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年医药业市场发展趋势预测

图表：2024-2029年医药业市场需求预测

图表：2024-2029年医药业市场供给预测

图表：2024-2029年医药业市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)