

2024-2029年中国运动健康行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

运动健康产业是指提供促进人们身体运动，从而促进人体身心健康，提高社会适应能力等产品或服务的产业，包括运动健康产品制造业和运动健康服务业，其中，产品包括运动营养食品、健身器械、健身运动服饰和体质检测设备及软件管理系统等，而服务包括运动健康场馆服务、运动健康培训服务及运动健康管理咨询服务等。

大量的研究证实，体育锻炼对心理疾病有治疗效果。据国外对1750名心理医生调查，60%的医生认为应将体育活动作为消除焦虑症的治疗手段，80%的医生则认为体育活动是治疗抑郁症的有效手段之一。所以，健康运动不仅强身健体、增强体质，还具有完善和发展身体、促进心理健康、提高人的社会适应能力等功能，能够改善人类生命、生活方式，完善心理品格和促进人的现代化的实现，实现人的身体上、精神上、社会适应上的健全、健康状态。

我国实行全民健身计划纲要以来，在国民经济的发展和国民收入的提高的同时，全民健身运动日益成为潮流，体育锻炼日益科学化，成为一种普遍的社会现象。运动健康产业也随之兴起。目前我国运动健康事业的产值小于2000亿元，但是增长速度很快。以健身俱乐部的发展为例。我国商业性体育健身场所在20世纪80年代出现在城市社区，20世纪90年代数量快速增长，21世纪以来国际著名体育健身俱乐部的连锁机构和管理顾问公司开始进入我国，健身俱乐部得以飞速发展。

目前运动健康产业各个子行业都有不同程度的发展，形成了一定的基础，并随着国民收入的提高，亚健康的盛行，以及追求健康、时尚、形体美等生活观念的变化，运动健身行业处于快速成长时期。以平均每人每年在运动健康服务业消耗3000元计算，我国的运动健康服务业的市场将达到40000亿元。且我国的运动健康消费增长迅速。城市居民用于个人健身的消费每年以30%的速度递增，明显高于全球20%的平均速度。我国的运动健康产业正在形成一个前所未有的新格局，这个新格局是围绕着《全民健身计划》构建的。全民健身计划由于是以全体国民为实施对象，因此必将会使运动健康产业得到前所未有的大发展。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国运动健康行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国运动健康行业发展状况和特点，以及中国运动健康行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动健康行业发展态势作了详细分析，并对运动健康行业进行了趋向研判，是运动健康生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动健康行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 运动健康行业发展综述

第一节 运动健康行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业主要商业模式

第二节 运动健康行业特征分析

一、产业链分析

二、运动健康行业在国民经济中的地位

第三节 运动健康行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国运动健康行业运行环境分析

第一节 运动健康行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 运动健康行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 运动健康行业社会环境分析

一、运动健康产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、运动健康产业发展对社会发展的影响

第四节 运动健康行业技术环境分析

一、运动健康技术分析

二、运动健康技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国运动健康行业运行分析

第一节 运动健康行业发展状况分析

一、运动健康行业发展阶段

二、运动健康行业发展总体概况

三、运动健康行业发展特点分析

第二节 运动健康行业发展现状

一、运动健康行业市场规模

二、运动健康行业发展分析

三、运动健康企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 运动健康运用概况

第一节 运动健康应用分析

第二节 运动健康运用人群

第三节 运动健康应用用户行为

第四节 运用健康应用细分领域

第五节 运用健康发展趋势

第五章 国外运动健康行业发展经验借鉴

第一节 美国运动健康行业发展经验与启示

一、美国运动健康行业发展现状分析

二、美国运动健康行业发展经验借鉴

三、美国运动健康行业对我国的启示

第二节 英国运动健康行业发展经验与启示

一、英国运动健康行业发展现状分析

二、英国运动健康行业发展经验分析

三、英国运动健康行业对我国的启示

第三节 德国运动健康行业发展经验与启示

一、德国运动健康行业发展现状分析

二、德国运动健康行业发展经验分析

三、德国运动健康行业对我国的启示

第四节 韩国运动健康行业发展经验与启示

一、韩国运动健康行业发展现状分析

二、韩国运动健康行业发展经验分析

三、韩国运动健康行业对我国的启示

第六章 2019-2023年中国运动健康行业整体运行指标分析

第一节 运动健康行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 运动健康行业产销情况分析

一、运动健康行业工业总产值

二、运动健康行业工业销售产值

三、运动健康行业产销率

第三节 运动健康行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第七章 2019-2023年中国运动健康行业供需形势分析

第一节 运动健康行业供给分析

一、运动健康行业供给分析

二、2024-2029年运动健康行业供给变化趋势

三、运动健康行业区域供给分析

第二节 运动健康行业需求情况

一、运动健康行业需求市场

二、运动健康行业客户结构

三、运动健康行业需求的地区差异

第三节 运动健康市场应用及需求预测

一、运动健康应用市场总体需求分析

1、运动健康应用市场需求特征

2、运动健康应用市场需求总规模

二、2024-2029年运动健康行业领域需求量预测

1、2024-2029年运动健康行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年运动健康行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业运动健康产品/服务需求分析预测

第八章 2019-2023年中国运动健康行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动健康行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 2019-2023年中国运动健康行业产业链分析

第一节 运动健康行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 运动健康上游行业分析

一、运动健康产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对运动健康行业的影响

第三节 运动健康下游行业分析

一、运动健康下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对运动健康行业的影响

第四部分 行业发展策略

第十章 2019-2023年中国运动健康行业渠道分析及策略

第一节 运动健康行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对运动健康行业的影响

三、主要运动健康企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 运动健康行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 运动健康行业营销策略分析

一、中国运动健康营销概况

二、运动健康营销策略探讨

三、运动健康营销发展趋势

第十一章 2019-2023年中国运动健康行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、运动健康行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、运动健康行业企业间竞争格局分析
 - 三、运动健康行业集中度分析
 - 四、运动健康行业SWOT分析

第二节 运动健康行业竞争格局综述

一、运动健康行业竞争概况

- 1、中国运动健康行业竞争格局
- 2、运动健康行业未来竞争格局和特点
- 3、运动健康市场进入及竞争对手分析

二、中国运动健康行业竞争力分析

- 1、中国运动健康行业竞争力剖析
- 2、中国运动健康企业市场竞争的优势
- 3、国内运动健康企业竞争能力提升途径

三、运动健康市场竞争策略分析

第十二章 2019-2023年中国运动健康主要生产企业发展概述

第一节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 兆韦德健身管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 北京青鸟健身有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 浩沙(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 舒适堡健身美容集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 上海星之健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十三章 2024-2029年中国运动健康行业投资前景分析

第一节 运动健康市场发展前景

一、运动健康市场发展潜力

二、运动健康市场发展前景展望

三、运动健康细分行业发展前景分析

第二节 运动健康市场发展趋势预测

一、运动健康行业发展趋势

二、运动健康市场规模预测

三、运动健康行业应用趋势预测

四、2024-2029年运动健康市场发展趋势预测

第三节 运动健康行业供需预测

一、运动健康行业供给预测

二、运动健康行业需求预测

三、运动健康供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年中国运动健康行业投资机会与风险分析

第一节 运动健康行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 运动健康行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 运动健康行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十五章 2024-2029年中国运动健康行业投资战略研究

第一节 运动健康行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 运动健康新产品差异化战略

一、运动健康行业投资战略研究

二、运动健康行业投资战略

图表目录

图表：运动健康行业生命周期

图表：运动健康行业产业链结构

图表：2019-2023年中国运动健康行业市场规模

图表：2019-2023年中国运动健康市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国运动健康行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国运动健康行业集中度

图表：2019-2023年中国运动健康行业销售收入

图表：2019-2023年中国运动健康行业利润总额

图表：2019-2023年中国运动健康行业资产总计

图表：2019-2023年中国运动健康行业负债总计

图表：2019-2023年中国运动健康市场价格走势

图表：2019-2023年中国运动健康行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业工业总产值

图表：2019-2023年中国运动健康行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国运动健康行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国运动健康行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国运动健康行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年运动健康市场发展趋势预测

图表：2024-2029年运动健康市场需求预测

图表：2024-2029年运动健康市场供给预测

图表：2024-2029年运动健康市场价格变化趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40830.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)