

2024-2029年中国土木工程市场研究及投资前景分析报告

报告简介

土木工程行业研究报告中的土木工程行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对土木工程行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解土木工程行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及土木工程行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国土木工程行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外土木工程行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了土木工程行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于土木工程产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国土木工程行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 土木工程行业发展综述 1

1.1 土木工程行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 土木工程行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 土木工程行业在国民经济中的地位 6

1.2.3 土木工程行业生命周期分析 7

(1)行业生命周期理论基础 7

(2)土木工程行业生命周期	8
1.3 最近3-5年中国土木工程行业经济指标分析	8
1.3.1 赢利性	8
1.3.2 成长速度	9
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒/退出机制	10
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	12
1.3.7 竞争激烈程度指标	12
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13
第二章 土木工程行业运行环境分析	15
2.1 土木工程行业政治法律环境分析	15
2.1.1 行业管理体制分析	15
2.1.2 行业主要法律法规	17
2.1.3 行业相关发展规划	17
2.2 土木工程行业经济环境分析	18
2.2.1 国际宏观经济形势分析	18
2.2.2 国内宏观经济形势分析	19
2.2.3 产业宏观经济环境分析	21
2.3 土木工程行业社会环境分析	22
2.3.1 土木工程产业社会环境	22
2.3.2 社会环境对行业的影响	25
2.3.3 土木工程产业发展对社会发展的影响	26
2.4 土木工程行业技术环境分析	27

2.4.1	土木工程技术分析	27
2.4.2	土木工程技术发展水平	28
2.4.3	行业主要技术发展趋势	29
第三章 我国土木工程行业运行分析 30		
3.1	我国土木工程行业发展状况分析	30
3.1.1	我国土木工程行业发展阶段	30
3.1.2	我国土木工程行业发展总体概况	30
3.1.3	我国土木工程行业发展特点分析	31
3.2	2019-2023年土木工程行业发展现状	33
3.2.1	2019-2023年我国土木工程行业市场规模	33
3.2.2	2019-2023年我国土木工程行业发展分析	33
3.2.3	2019-2023年中国土木工程企业发展分析	34
3.3	区域市场分析	35
3.3.1	区域市场分布总体情况	35
3.3.2	2019-2023年重点省市市场分析	35
3.4	土木工程细分产品/服务市场分析	38
3.4.1	细分产品/服务特色	38
3.4.2	2019-2023年细分产品/服务市场规模	39
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	39
3.5	土木工程产品/服务价格分析	40
3.5.1	2019-2023年土木工程企业收入走势	40
3.5.2	影响土木工程价格的关键因素分析	40
(1)	成本	40
(2)	供需情况	41

(3)关联产品	41
(4)其他	41
3.5.3 2024-2029年土木工程产品/服务价格变化趋势	41
3.5.4 主要土木工程企业报价策略	42
第四章 我国土木工程行业整体运行指标分析	45
4.1 2019-2023年中国土木工程行业总体规模分析	45
4.1.1 企业数量结构分析	45
4.1.2 人员规模状况分析	46
4.1.3 行业资产规模分析	46
4.1.4 行业市场规模分析	47
4.2 2019-2023年中国土木工程行业产销情况分析	48
4.2.1 我国土木工程行业工业总产值	48
4.2.2 我国土木工程行业工业销售产值	48
4.2.3 我国土木工程行业产销率	49
4.3 2019-2023年中国土木工程行业财务指标总体分析	49
4.3.1 行业盈利能力分析	49
4.3.2 行业偿债能力分析	50
4.3.3 行业营运能力分析	50
4.3.4 行业发展能力分析	50
第五章 我国土木工程行业供需形势分析	51
5.1 土木工程行业供给分析	51
5.1.1 2019-2023年土木工程行业供给分析	51
5.1.2 2024-2029年土木工程行业供给变化趋势	51
5.1.3 土木工程行业区域供给分析	52

5.2	2019-2023年我国土木工程行业需求情况	52
5.2.1	土木工程行业需求市场	52
5.2.2	土木工程行业客户结构	53
5.2.3	土木工程行业需求的地区差异	53
5.3	土木工程市场应用及需求预测	54
5.3.1	土木工程应用市场总体需求分析	54
(1)	土木工程应用市场需求特征	54
(2)	土木工程应用市场需求总规模	55
5.3.2	2024-2029年土木工程行业领域需求量预测	56
(1)	2024-2029年土木工程行业领域需求产品/服务功能预测	56
(2)	2024-2029年土木工程行业领域需求产品/服务市场格局预测	57
5.3.3	重点行业土木工程产品/服务需求分析预测	57
第六章	土木工程行业产业结构分析	59
6.1	土木工程产业结构分析	59
6.1.1	市场细分充分程度分析	59
6.1.2	各细分市场领先企业排名	59
6.1.3	各细分市场占总市场的结构比例	59
6.1.4	领先企业的结构分析(所有制结构)	60
6.2	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	61
6.2.1	产业价值链的构成	61
6.2.2	产业链条的竞争优势与劣势分析	61
6.3	产业结构发展预测	62
6.3.1	产业结构调整指导政策分析	62
6.3.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	62

6.3.3 中国土木工程行业参与国际竞争的战略市场定位 63

6.3.4 产业结构调整方向分析 63

第七章 我国土木工程行业产业链分析 66

7.1 土木工程行业产业链分析 66

7.1.1 产业链结构分析 66

7.1.2 主要环节的增值空间 66

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 66

7.2 土木工程上游行业分析 67

7.2.1 土木工程产品成本构成 67

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状 68

7.2.3 2024-2029年上游行业发展趋势 69

7.2.4 上游供给对土木工程行业的影响 69

7.3 土木工程下游行业分析 71

7.3.1 土木工程下游行业分布 71

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状 71

7.3.3 2024-2029年下游行业发展趋势 71

7.3.4 下游需求对土木工程行业的影响 73

第八章 我国土木工程行业渠道分析及策略 74

8.1 土木工程行业渠道分析 74

8.1.1 渠道形式及对比 74

8.1.2 各类渠道对土木工程行业的影响 78

8.1.3 主要土木工程企业渠道策略研究 78

8.1.4 各区域主要代理商情况 79

8.2 土木工程行业用户分析 81

- 8.2.1 用户认知程度分析 81
- 8.2.2 用户需求特点分析 81
- 8.2.3 用户购买途径分析 82
- 8.3 土木工程行业营销策略分析 82
 - 8.3.1 中国土木工程营销概况 82
 - 8.3.2 土木工程营销策略探讨 82
 - 8.3.3 土木工程营销发展趋势 83
- 第九章 我国土木工程行业竞争形势及策略 84
 - 9.1 行业总体市场竞争状况分析 84
 - 9.1.1 土木工程行业竞争结构分析 84
 - (1)现有企业间竞争 84
 - (2)潜在进入者分析 84
 - (3)替代品威胁分析 85
 - (4)供应商议价能力 85
 - (5)客户议价能力 85
 - (6)竞争结构特点总结 85
 - 9.1.2 土木工程行业企业间竞争格局分析 86
 - 9.1.3 土木工程行业集中度分析 86
 - 9.1.4 土木工程行业SWOT分析 87
 - 9.2 中国土木工程行业竞争格局综述 88
 - 9.2.1 土木工程行业竞争概况 88
 - (1)中国土木工程行业竞争格局 88
 - (2)土木工程行业未来竞争格局和特点 88
 - (3)土木工程市场进入及竞争对手分析 89

9.2.2	中国土木工程行业竞争力分析	89
9.2.3	土木工程市场竞争策略分析	89
	第十章 土木工程行业领先企业经营形势分析	93
10.1	中化岩土工程股份有限公司	93
10.1.1	企业概况	93
10.1.2	企业优势分析	93
10.1.3	产品/服务特色	94
10.1.4	2019-2023年经营状况	96
10.1.5	2024-2029年发展规划	98
10.2	中国冶金科工股份有限公司	99
10.2.1	企业概况	99
10.2.2	企业优势分析	100
10.2.3	产品/服务特色	101
10.2.4	2019-2023年经营状况	103
10.2.5	2024-2029年发展规划	105
10.3	龙元建设集团股份有限公司	106
10.3.1	企业概况	106
10.3.2	企业优势分析	107
10.3.3	产品/服务特色	108
10.3.4	2019-2023年经营状况	110
10.3.5	2024-2029年发展规划	113
10.4	上海浦东路桥建设股份有限公司	115
10.4.1	企业概况	115
10.4.2	企业优势分析	116

10.4.3	产品/服务特色	116
10.4.4	2019-2023年经营状况	119
10.4.5	2024-2029年发展规划	121
10.5	宏润建设集团股份有限公司	122
10.5.1	企业概况	122
10.5.2	企业优势分析	123
10.5.3	产品/服务特色	124
10.5.4	2019-2023年经营状况	125
10.5.5	2024-2029年发展规划	127
10.6	腾达建设集团股份有限公司	128
10.6.1	企业概况	128
10.6.2	企业优势分析	130
10.6.3	产品/服务特色	131
10.6.4	2019-2023年经营状况	134
10.6.5	2024-2029年发展规划	136
10.7	上海同济科技实业股份有限公司	137
10.7.1	企业概况	137
10.7.2	企业优势分析	137
10.7.3	产品/服务特色	138
10.7.4	2019-2023年经营状况	140
10.7.5	2024-2029年发展规划	143
10.8	中国葛洲坝集团股份有限公司	144
10.8.1	企业概况	144
10.8.2	企业优势分析	146

10.8.3 产品/服务特色	148
10.8.4 2019-2023年经营状况	154
10.8.5 2024-2029年发展规划	156
10.9 四川路桥建设股份有限公司	159
10.9.1 企业概况	159
10.9.2 企业优势分析	160
10.9.3 产品/服务特色	161
10.9.4 2019-2023年经营状况	162
10.9.5 2024-2029年发展规划	164
10.10 新疆城建(集团)股份有限公司	165
10.10.1 企业概况	165
10.10.2 企业优势分析	166
10.10.3 产品/服务特色	167
10.10.4 2019-2023年经营状况	167
10.10.5 2024-2029年发展规划	170
第十一章 2024-2029年土木工程行业投资前景	172
11.1 2024-2029年土木工程市场发展前景	172
11.1.1 2024-2029年土木工程市场发展潜力	172
11.1.2 2024-2029年土木工程市场发展前景展望	172
11.1.3 2024-2029年土木工程细分行业发展前景分析	173
11.2 2024-2029年土木工程市场发展趋势预测	174
11.2.1 2024-2029年土木工程行业发展趋势	174
11.2.2 2024-2029年土木工程市场规模预测	176
11.2.3 2024-2029年土木工程行业应用趋势预测	176

11.2.4	2024-2029年细分市场发展趋势预测	179
11.3	2024-2029年中国土木工程行业供需预测	180
11.3.1	2024-2029年中国土木工程行业供给预测	180
11.3.2	2024-2029年中国土木工程行业需求预测	181
11.3.3	2024-2029年中国土木工程供需平衡预测	181
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	182
11.4.1	市场整合成长趋势	182
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	183
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	184
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	184
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	187
第十二章	2024-2029年土木工程行业投资机会与风险	188
12.1	土木工程行业投融资情况	188
12.1.1	行业资金渠道分析	188
12.1.2	固定资产投资分析	190
12.1.3	兼并重组情况分析	191
12.2	2024-2029年土木工程行业投资机会	192
12.2.1	产业链投资机会	192
12.2.2	细分市场投资机会	193
12.2.3	重点区域投资机会	194
12.3	2024-2029年土木工程行业投资风险及防范	194
12.3.1	政策风险及防范	194
12.3.2	财务风险及防范	194
12.3.3	供求风险及防范	195

- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 195
- 12.3.5 关联产业风险及防范 195
- 12.3.6 产品结构风险及防范 196
- 12.3.7 其他风险及防范 196
- 第十三章 土木工程行业投资战略研究 198
- 13.1 土木工程行业发展战略研究 198
- 13.1.1 战略综合规划 198
- 13.1.2 技术开发战略 198
- 13.1.3 业务组合战略 201
- 13.1.4 区域战略规划 203
- 13.1.5 产业战略规划 211
- 13.1.6 营销品牌战略 212
- 13.1.7 竞争战略规划 221
- 13.2 对我国土木工程品牌的战略思考 222
- 13.2.1 土木工程品牌的重要性 222
- 13.2.2 土木工程实施品牌战略的意义 222
- 13.2.3 土木工程企业品牌的现状分析 223
- 13.2.4 我国土木工程企业的品牌战略 224
- 13.2.5 土木工程品牌战略管理的策略 225
- 13.3 土木工程经营策略分析 227
- 13.3.1 土木工程市场细分策略 227
- 13.3.2 土木工程市场创新策略 228
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 228
- 13.3.4 土木工程新产品差异化战略 230

13.4 土木工程行业投资战略研究 231

13.4.1 2019-2023年土木工程行业投资战略 231

13.4.2 2024-2029年土木工程行业投资战略 231

13.4.3 2024-2029年细分行业投资战略 231

第十四章 研究结论及投资建议 233

14.1 土木工程行业研究结论 233

14.2 土木工程行业投资价值评估 233

14.3 土木工程行业投资建议 234

14.3.1 行业发展策略建议 234

14.3.2 行业投资方向建议 234

14.3.3 行业投资方式建议 235

图表目录

图表：土木工程产业链分析 6

图表：行业生命周期理论图 7

图表：2019-2023年人口数及其构成 22

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 23

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育既普通高中招生人数 23

图表：2019-2023年卫生技术人员数 24

图表：2019-2023年我国土木工程建筑行业市场规模 33

图表：我国土木工程行业区域市场情况 35

图表：土木工程细分产品所占比例 38

图表：2017土木工程细分行业市场规模 39

图表：2019-2023年土木工程建筑业收入走势 40

图表：2024-2029年土木工程建筑业收入走势预测 41

- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业企业数量 45
- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业人员规模 46
- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业资产规模 46
- 图表：2019-2023年我国土木工程建筑行业市场规模 47
- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业工业总产值 48
- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业工业销售产值 48
- 图表：2019-2023年土木工程建筑行业产销率 49
- 图表：2019-2023年中国土木工程行业盈利能力分析 49
- 图表：2019-2023年中国土木工程行业偿债能力分析 50
- 图表：2019-2023年中国土木工程行业营运能力分析 50
- 图表：2019-2023年中国土木工程行业发展能力分析 50
- 图表：土木工程主要企业排名情况 59
- 图表：领先企业的结构分析 60
- 图表：2019-2023年各区域主要代理商情况 79
- 图表：土木工程用户认知程度分析 81
- 图表：土木工程用户需求渠道 82
- 图表：国内外建筑施工企业竞争结构分析 84
- 图表：土木工程行业企业间竞争格局 86
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司经营分析 96
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司经营分析 96
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司经营分析 97
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司成长能力分析 97
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司盈利能力分析 97
- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司营运能力分析 98

- 图表：2019-2023年中化岩土工程股份有限公司偿债能力分析 98
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司经营分析 103
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司经营分析 103
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司经营分析 103
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司成长能力分析 104
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司盈利能力分析 104
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司营运能力分析 104
- 图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司偿债能力分析 104
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司经营分析 110
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司经营分析 111
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司经营分析 111
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司成长能力分析 112
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司盈利能力分析 112
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司营运能力分析 112
- 图表：2019-2023年龙元建设集团股份有限公司偿债能力分析 112
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司经营分析 119
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司经营分析 119
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司经营分析 120
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司成长能力分析 120
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司盈利能力分析 120
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司营运能力分析 121
- 图表：2019-2023年上海浦东路桥建设股份有限公司偿债能力分析 121
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司经营分析 125
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司经营分析 125

- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司经营分析 126
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司成长能力分析 126
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司盈利能力分析 126
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司营运能力分析 127
- 图表：2019-2023年宏润建设集团股份有限公司偿债能力分析 127
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司经营分析 134
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司经营分析 134
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司经营分析 135
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司成长能力分析 135
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司盈利能力分析 135
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司营运能力分析 135
- 图表：2019-2023年腾达建设集团股份有限公司偿债能力分析 136
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司经营分析 140
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司经营分析 141
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司经营分析 142
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司成长能力分析 142
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司盈利能力分析 143
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司营运能力分析 143
- 图表：2019-2023年上海同济科技实业股份有限公司偿债能力分析 143
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析 154
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析 154
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司经营分析 155
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司成长能力分析 155
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司盈利能力分析 155

- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司营运能力分析 156
- 图表：2019-2023年中国葛洲坝集团股份有限公司偿债能力分析 156
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司经营分析 162
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司经营分析 163
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司经营分析 163
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司成长能力分析 163
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司盈利能力分析 164
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司营运能力分析 164
- 图表：2019-2023年四川路桥建设股份有限公司偿债能力分析 164
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司经营分析 167
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司经营分析 168
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司经营分析 168
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司成长能力分析 169
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司盈利能力分析 169
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司营运能力分析 169
- 图表：2019-2023年新疆城建(集团)股份有限公司偿债能力分析 169
- 图表：2024-2029年土木工程市场规模预测 176
- 图表：建筑业的融资渠道及说明 189
- 图表：区域SWOT分析 210

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40893.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)