

2026-2031年中国食用酒精行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

食用酒精与多种类型的酒醅通过工艺加工，可以制造出多种香型的白酒。食用酒精可以用来作为不同浓度的白酒、药酒、滋补酒、保健酒的基础酒，也可以用来作为汽酒、

小香槟的基础酒，还可以用来生产仿洋酒，如仿白兰地、

伏特加等。食用酒精制作白酒的设备和工艺都较为简便，其储存方便且时间长久。食用酒精的酿造成品一般为液体状态，符合国家对白酒产业发展的要求。液态食用酒精的经济效益高、

产量大，酿造的过程精细，浓度高、卫生条件好，符合广大消费群的消费需求。

在中国，食用酒精生产主要依靠玉米、木薯和糖蜜等原料，其中玉米仍是我国主要的食用酒精生产原料。在南方地区，食用酒精的生产主要依靠糖蜜原料，甘蔗是主原料，在北方地区，食用酒精的生产主要以玉米为原料。受国家连续多年的持续托市收购政策，玉米价格曾一直处于高位，国内外玉米价格差也因此不断扩大，与酒精其它原料的价格差也不断扩大，而近两年来木薯原料价格保持稳定，相比国内玉米价格处于较低水平，导致原料的替代现象有一定的发展。将来木薯原料酒精的比例将会进一步上升。

中国经济步入新常态，人民币汇率变化也呈现出相应的变化与趋势，这对于中国食用酒精企业提出了新的挑战，也带来了新的机遇。如何应对这些变化，将挑战转化为机会，实现更大的发展，是中国食用酒精产业面对的重大课题。食用酒精研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食用酒精市场进行了分析研究。报告在总结中国食用酒精行业发展历程的基础上，

结合新时期的各方面因素，对中国食用酒精行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食用酒精企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 食用酒精行业基本概况 1

第一节 食用酒精定义 1

一、产品定义 1

二、工业酒精、医用酒精和食用酒精的区别 1

三、产品用途 3

第二节 食用酒精产业的发展生命周期判研 3

第三节 食用酒精产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、食用酒精产业链模型分析 8

第四节 我国食用酒精产业发展的“波特五力模型”分析 9

一、“波特五力模型”介绍 9

二、食用酒精产业环境的“波特五力模型”分析 10

第五节 我国食用酒精行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

二、食用酒精市场发展的“SWOT”分析 21

第二章 食用酒精行业宏观环境发展分析 24

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 24

第二节 2021-2026年中国食用酒精行业发展政策环境分析 51

一、行业政策影响分析 51

二、相关行业标准分析 54

第三节 2021-2026年中国食用酒精行业发展社会环境分析 55

一、2021-2026年社会环境水平分析 55

二、2021-2026年工业发展形势分析 56

第三章 食用酒精行业生产环境分析 59

第一节 食用酒精行业总体规模 59

第二节 食用酒精产能概况 61

一、2021-2026年产能分析 61

二、2026-2031年产能预测 62

第三节 食用酒精市场容量发展分析 63

一、2021-2026年市场容量分析 63

二、2026-2031年市场容量预测 64

第四节 食用酒精产量发展及趋势预测 65

一、2021-2026年产量分析 65

二、2026-2031年产量预测 66

第四章 食用酒精产品价格影响因素分析及价格趋势预测 67

第一节 国内产品价格影响因素分析 67

第二节 国内产品2021-2026年价格回顾 69

第三节 国内产品当前市场价格及评述 69

第四节 国内产品2026-2031年期间价格走势预测 70

第二部分 市场发展分析

第五章 食用酒精行业技术发展环境分析 71

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 71

第二节 食用酒精产品国内外技术比较分析 72

一、2021-2026年食用酒精产品技术变化特点 72

二、国外主要生产工艺 72

三、国内主要生产方法 74

第三节 食用酒精技术发展趋势预测 74

第六章 食用酒精产业供需发展环境分析 75

第一节 2021-2026年市场供需状况分析 75

一、2021-2026年食用酒精产量发展分析 75

二、2021-2026年食用酒精消费量发展分析 75

第二节 食用酒精的经销模式 75

一、食用酒精营销模式分析 75

二、食用酒精主要销售渠道分析 76

三、食用酒精行业广告与促销方式分析 78

四、食用酒精行业价格竞争方式分析 79

五、食用酒精行业国际化营销模式分析 79

六、食用酒精行业渠道策略分析 80

第三节 产品竞争策略分析 83

一、提高产品附加值 83

二、提升营销水平和品牌宣传 83

三、产品选择策略 85

四、销售竞争策略 86

第四节 中国食用酒精需求特点及地域分布分析 86

第五节 未来5年内中国食用酒精市场供需格局预测 87

第七章 食用酒精进出口市场分析 88

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 88

一、分国别进口概况 88

二、分国别出口概况 88

第二节 中国食用酒精行业历史进出口总量变化 88

一、食用酒精行业近3年内进口总量变化 88

二、食用酒精行业近3年内出口总量变化 89

三、近三年内食用酒精进出口差量变动情况 90

第三节 中国食用酒精行业历史进出口结构变化 90

一、食用酒精行业当年内进口来源情况分析 90

二、食用酒精行业当年内出口去向分析 90

第四节 中国食用酒精行业进出口态势展望 91

一、中国食用酒精进出口的主要影响因素分析 91

二、食用酒精行业未来5年内中国进口预测分析 91

三、食用酒精行业未来5年内中国出口态势展望 92

第三部分 行业企业竞争格局

第八章 食用酒精地区市场竞争分析 93

第一节 中国食用酒精区域销售市场结构变化 93

第二节 华北地区销售分析 93

一、华北地区城市坐标图示 93

二、华北地区用户/消费者偏好调查 94

三、2021-2026年华北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 94

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 94

第三节 华东地区销售分析 95

一、华东地区城市坐标图示 95

二、华东地区用户/消费者偏好调查 95

三、2021-2026年华东地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 96

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第四节 华南地区销售分析 97

一、华南地区城市坐标图示 97

二、华南地区用户/消费者偏好调查 97

三、2021-2026年华南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 98

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 98

第五节 西北地区销售分析 99

一、西北地区城市坐标图示 99

二、西北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等) 99

三、2021-2026年西北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 100

第六节 东北地区销售分析 101

一、东北地区城市坐标图示 101

二、东北地区用户/消费者偏好调查 101

三、2021-2026年东北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 102

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第七节 华中地区销售分析 103

一、华中地区城市坐标图示 103

二、华中地区用户/消费者偏好调查 103

三、2021-2026年华中地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 104

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 104

第八节 西南地区销售分析 104

一、西南地区城市坐标图示 104

二、西南地区用户/消费者偏好调查 105

三、2021-2026年西南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 106

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 106

第九章 食用酒精行业上下游产业链发展环境分析 107

第一节 食用酒精行业上游行业分析 107

一、产业链结构分析 107

二、主要环节的增值空间 107

三、与上下游行业之间的关联性 108

第二节 行业产业链上游相关行业分析 109

五、行业产业链下游相关行业分析 113

第三节 行业下游产业链相关行业分析 133

第十章 食用酒精特色生产及销售厂家分析 138

第一节 辽源市巨峰生化科技有限责任公司 138

一、企业基本情况 138

二、近三年内企业经营与财务状况分析 138

三、企业swot竞争分析 139

四、企业未来发展战略与规划 140

第二节 黑龙江省盛龙酒精有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、近三年内企业经营与财务状况分析 141

三、企业未来发展战略与规划 141

第三节 阜康酒精有限责任公司 142

一、企业基本情况 142

二、近三年内企业经营与财务状况分析 142

三、企业swot竞争分析 143

四、企业未来发展战略与规划 144

第四节 中粮生化 145

一、企业基本情况 145

二、近三年内企业经营与财务状况分析 146

三、企业swot竞争分析 146

四、企业未来发展战略与规划 150

第五节 吉林省新天龙实业股份有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、近三年内企业经营与财务状况分析 151

三、企业swot竞争分析 152

四、企业未来发展战略与规划 152

第六节 吉林博大生化有限公司 153

第七节 吉林酒精工业集团 154

一、集团基本情况 154

二、子公司基本情况 155

三、规模优势、技术优势、管理优势和市场优势 157

四、吉林酒精工业集团的劣势分析 158

五、吉林酒精工业集团的机会分析 159

六、战略目标 160

第十一章 食用酒精产业政策及贸易预警 161

第一节 国内食用酒精行业税收政策分析 161

第二节 国内外环保规定 162

第三节 贸易预警 164

一、可能涉及的倾销及反倾销 164

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 165

第四节 近期人民币汇率变化的影响 166

第十二章 食用酒精行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 168

第一节 2021-2026年食用酒精行业投资情况分析 168

第二节 食用酒精行业投资机会分析 169

一、食用酒精投资项目分析 169

二、可以投资的食用酒精模式 169

三、2021-2026年食用酒精投资机会 170

四、2021-2026年食用酒精投资新方向 172

第三节 2026-2031年中国食用酒精行业投资方向分析 173

一、未来食用酒精投资方向分析 173

二、未来食用酒精行业技术开发方向 173

第四节 2026-2031年中国食用酒精行业投资风险分析 173

一、经济环境风险分析 173

二、产业政策环境风险分析 174

三、市场竞争风险 175

四、原材料压力风险分析 175

五、技术风险分析 176

六、经营风险 176

七、其他风险 177

第十三章 食用酒精行业未来五年内投资战略研究 178

第一节 2026-2031年中国食用酒精行业投资策略分析 178

一、食用酒精行业投资策略 178

二、食用酒精行业投资筹划策略 180

三、食用酒精行业品牌竞争战略 182

第二节 2026-2031年中国食用酒精行业“十四五”建设策略 192

一、食用酒精行业发展规划 192

二、食用酒精行业建设重点 194

三、食用酒精行业优秀企业成功之道 195

第十四章 食用酒精市场发展预测及行业项目投资建议 198

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 198

一、生产产品 198

二、代理该产品 198

第二节 外销与内销优势分析 199

一、生产要素 199

二、需求条件 199

三、支援与相关产业 200

第三节 食用酒精行业未来5年内中国净投资规模预测 200

第四节 食用酒精行业未来5年内市场盈利预测 201

第五节 食用酒精行业项目投资建议 201

一、投资营销模式 201

二、企业资本结构选择 209

三、企业战略选择 210

四、食用酒精行业项目注意事项 213

图表目录

图表：产业生命周期一览表 3

图表：食用酒精产业链示意图 8

图表：我国国内生产总值及其增长率 25

图表：我国三次产业增加值占国内总值比重示意图 25

图表：2021-2026年末人口数及其构成 26

图表：我国城镇新增就业人数示意图 26

图表：我国全员劳动生产率示意图 27

图表：2021-2026年我国居民消费价格月度涨跌示意图 27

图表：我国居民消费价格涨跌示意图 28

图表：2021-2026年我国新建商品住宅月度变化示意图 28

图表：我国公共预算收入示意图 29

图表：我国外汇储备示意图 29

图表：我国粮食产量示意图 30

图表：我国全部工业增加值及其增长速度示意图 31

图表：2021-2026年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图 32

图表：我国建筑业增加值及其增长速度示意图 33

图表：我国全社会投资示意图 34

图表：2021-2026年我国按固定领域资产投资占比示意图 34

图表：2021-2026年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图 35

图表：2021-2026年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图 35

图表：2021-2026年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图 36

图表：2021-2026年我国社会消费品零售额示意图 36

图表：2021-2026年我国进出口总额示意图 37

图表：2021-2026年我国货物进出口总额及其增长速度示意图 38

图表：2021-2026年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图 38

图表：2021-2026年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图 38

图表：2021-2026年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图 39

图表：2021-2026年我国外商直接投资及其增长率示意图 39

图表：2021-2026年我国对外直接投资及其增长率示意图 40

图表：2021-2026年我国货物运输量及其增长率示意图 40

图表：2021-2026年我国旅客运输量及其增长率示意图 41

图表：2021-2026年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户 42

图表：2021-2026年我国金融机构存贷款余额及其增长率 43

图表：2021-2026年我国居民可支配收入及其增长率 44

图表：2021-2026年我国居民消费支出及其构成 44

图表：2021-2026年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46

图表：2021-2026年我国研究与试验发展(RD)经费支出 46

图表：2021-2026年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图 47

图表：2021-2026年我国卫生技术人员示意图 48

图表：2021-2026年我国国内生产总值耗能降低率 49

图表：2021-2026年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重 50

图表：食用酒精(ediblealcohol)国家标准GB10343 54

图表：2021-2026年我国白酒行业市场规模分析 59

图表：2021-2026年发酵酒精产量 60

图表：我国食用酒精产能 61

图表：我国食用酒精产能预测 62

图表：我国食用酒精市场规模 63

图表：我国食用酒精市场规模预测 64

图表：我国食用酒精产量 65

图表：我国食用酒精产量 66

图表：社会劳动生产率的变化对食用酒精价格的影响示意图 68

图表：我国食用酒精价格 69

图表：我国食用酒精价格预测 70

图表：我国食用酒精产量 75

图表：我国食用酒精消费量 75

图表：我国食用酒精产销比 87

图表：我国食用酒精进口量 88

图表：我国食用酒精出口量 89

图表：我国食用酒精贸易差 90

图表：我国食用酒精进口量 91

图表：我国食用酒精出口量 92

图表：华北地区城市座标图示 93

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2021-2026年华北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 94

图表：华东地区城市座标图示 95

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 95

图表：2021-2026年华东地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 96

图表：华南地区城市座标图示 97

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2021-2026年华南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 98

图表：西北地区城市座标图示 99

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 99

图表：2021-2026年西北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 100

图表：东北地区城市座标图示 101

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 101

图表：2021-2026年东北地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 102

图表：华中地区城市座标图示 103

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 103

图表：2021-2026年华中地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 104

图表：西南地区城市座标图示 105

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 105

图表：2021-2026年西南地区食用酒精产业市场规模发展趋势分析 106

图表：全国高粱产量及播种面积统计数据 110

图表：2021-2026年全国主要省份大米产量统计数据 111

图表：全国小麦产量及播种面积统计数据 113

图表：全国玉米产量及播种面积统计数据 113

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据 118

图表：辽源市巨峰生化科技有限责任公司基本信息 138

图表：股东及出资信息 138

图表：黑龙江省盛龙酒精有限公司基本信息 140

图表：黑龙江省盛龙酒精有限公司股东及出资信息 141

图表：阜康酒精有限责任公司基本信息 142

图表：阜康酒精有限责任公司股东及出资信息 143

图表：阜康酒精生产网络 144

图表：2021-2026年中粮生化主营业务收入按行业构成 146

图表：2021-2026年中粮生化偿债能力分析 146

图表：2021-2026年中粮生化经营效率分析 146

图表：吉林省新天龙实业股份有限公司 151

图表：2021-2026年吉林省食用酒精企业(15万吨以上能力)生产经营状况 158

图表：2021-2026年食用酒精投资项目资金状况 168

图表：2021-2026年白酒市场高端酒主要企业价格政策 171

图表：2021-2026年白酒市场中低端酒主要企业政策 172

图表：2021-2026年按产量计算我国白酒区域结构 172

图表：企业战略整合图 178

图表：我国食用酒精净投资规模 200

图表：我国食用酒精利润率 201

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40916

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40916.shtml>

在线订购：[点击这里](#)