

2024-2029年中国医疗器械行业市场投资风险预测报告

报告简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系到人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗器械行业发展综述 1

第一节 医疗器械行业相关概念概述 1

一、医疗器械行业的含义 1

二、医疗器械分类情况 1

三、医疗器械发展历程 2

四、发展医疗器械的意义 3

第二节 最近3-5年我国医疗器械行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 8

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

第三节 医疗器械行业供应链分析 11

一、行业产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业链上游相关行业分析 12

五、行业下游行业链相关行业分析 12

第二章 医疗器械行业市场环境及影响分析 14

第一节 医疗器械行业政策环境 14

一、行业相关政策分析	14
二、国家政策对行业的影响分析	19
三、行业政策规划	20
第二节 行业经济环境分析	32
一、宏观经济形势分析	32
二、宏观经济环境对行业的影响分析	48
三、我国和全球宏观经济发展趋势分析	48
第三节 行业社会环境分析	54
一、医疗器械行业社会环境	54
三、生态环境分析	57
四、中国城镇化率	58
二、社会环境对行业的影响	59
第四节 行业技术环境分析	60
一、医疗器械技术分析	60
二、医疗器械技术发展水平	61
三、行业主要技术发展趋势	61
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国医疗器械行业运行现状分析	63
第一节 我国医疗器械行业发展状况分析	63
一、我国医疗器械行业发展阶段	63
二、我国医疗器械行业发展总体概况	63
三、我国医疗器械行业发展特点分析	64
四、医疗器械行业经营模式分析	65
第二节 2019-2023年医疗器械行业发展现状分析	67

- 一、2019-2023年我国医疗器械行业市场规模分析 67
- 二、2019-2023年我国医疗器械行业发展分析 68
- 三、我国医疗器械企业发展分析 69
- 第三节 2019-2023年医疗器械市场情况分析 70
 - 一、2019-2023年我国医疗器械市场总体概况 70
 - 二、2019-2023年我国医疗器械产品市场发展分析 70
 - 三、我国医疗器械行业发展趋势分析 71
- 第四章 我国医疗器械行业整体运行指标分析 74
 - 第一节 2019-2023年我国医疗器械行业总体规模分析 74
 - 一、企业数量结构分析 74
 - 二、人员规模状况分析 75
 - 三、行业资产规模分析 75
 - 四、行业市场规模分析 76
 - 第二节 2019-2023年我国医疗器械行业财务指标总体分析 76
 - 一、行业盈利能力分析 76
 - 二、行业偿债能力分析 77
 - 三、行业营运能力分析 77
 - 四、行业发展能力分析 78
 - 第三节 我国医疗器械市场供需分析 79
 - 一、2019-2023年我国医疗器械行业供给情况 79
 - 二、2019-2023年我国医疗器械行业需求情况 82
 - 三、医疗器械需求区域分布 86
 - 四、医疗器械行业需求预测 86
 - 三、2019-2023年我国医疗器械行业供需平衡分析 87

第四节 医疗器械行业进出口市场分析 88

一、医疗器械行业进出口综述 88

二、医疗器械行业出口市场分析 88

三、医疗器械行业进口市场分析 90

第三部分 市场全景调研

第五章 医院常用医疗器械市场分析 92

第一节 医院常用医疗器械行业发展概述 92

一、医院常用医疗器械概述 92

二、医院常用医疗器械行业发展概况 92

第二节 医院常用医疗器械行业市场供给分析 93

一、临床监护类医疗器械市场前景预测 93

二、医用供氧类医疗器械市场前景预 96

三、医用影像类医疗器械市场前景预测 100

四、消毒灭菌类医疗器械市场前景预测 101

五、植入性医疗器械市场前景预测 101

第三节 医院常用医疗器械行业市场需求分析 103

一、医院常用医疗器械行业进出口统计 103

二、医院常用医疗器械行业市场需求 105

三、医院常用医疗器械行业需求预测 106

第四节 医院常用医疗器械行业的发展前景 107

一、医院常用医疗器械行业的特点分析 107

二、医院常用医疗器械行业的发展潜力 108

三、医院常用医疗器械行业发展趋势 108

第五节 医院常用医疗器械行业投资建议 109

第六章 家庭保健器材市场分析 111

第一节 家庭保健器材行业发展概述 111

一、家庭保健器材概述 111

二、家庭保健器材行业发展概况 113

三、家庭保健器材行业发展特点 114

四、我国家庭保健器材行存在问题 114

第二节 家庭保健器材市场供给分析 116

一、家庭保健器材行业产能分析 116

二、我国家庭保健器材生产区域分布情况 117

三、家庭保健器材企业供应格局 118

四、家庭保健器材产品盈利情况 118

五、家庭保健器材行业供给预测 119

第三节 家庭保健器材市场需求分析 120

一、家庭保健器材行业进出口统计 120

二、家庭保健器材行业需求情况 121

三、家庭保健器材行业需求预测 122

第四节 家庭保健器材行业价格走势 123

一、家庭保健器材行业价格走势 123

二、家庭保健器材行业价格预测 124

第五节 家庭保健器材行业发展前景分析 124

一、家庭保健器材行业发展潜力分析 124

二、家庭保健器材行业发展趋势分析 125

三、家庭保健器材行业投资分析 130

第七章 家庭医疗康复设备市场分析 132

第一节 家庭医疗康复设备行业发展概述 132

- 一、家庭医疗康复设备概述 132
- 二、家庭医疗康复设备行业发展概况 132
- 第二节 家庭医疗康复设备市场供给分析 133
 - 一、家庭医疗康复设备行业产能分析 133
 - 二、家庭医疗康复设备产量区域分布 134
 - 三、家庭医疗康复设备企业供应格局 135
- 第三节 家庭医疗康复设备市场需求分析 136
 - 一、家庭医疗康复设备行业消费量分析 136
 - 二、家庭医疗康复设备行业需求预测 137
- 第四节 家庭医疗康复设备行业价格分析 138
 - 一、家庭医疗康复设备行业价格走势 138
 - 二、家庭医疗康复设备行业价格预测 139
- 第五节 家庭医疗康复设备行业发展前景分析 139
 - 一、家庭医疗康复设备行业特点分析 139
 - 二、家庭医疗康复设备行业发展潜力分析 141
 - 三、家庭医疗康复设备行业发展趋势分析 142
 - 四、家庭医疗康复设备行业投资分析 143
- 第八章 我国医疗器械其他产品市场分析 144
 - 第一节 家庭医疗器械行业市场分析 144
 - 一、民用医疗器械概述及其市场的基本特点 144
 - 二、我国家用医疗器械市场规模分析 145
 - 三、我国家用心脏除颤器市场格局分析 145
 - 四、家用医疗器械市场竞争格局 146
 - 五、家用医疗器械营销及品牌策略解析 146

六、我国家用医疗器械市场前景预测 151

七、我国家用医疗器械优势分析 152

第二节 有血压计行业市场分析 153

一、血压计应用概况 153

二、血压计市场规模 155

三、血压计市场竞争格局 156

四、血压计技术发展趋势 157

五、血压计市场前景预测 158

第三节 血糖仪市场分析 159

一、血糖仪应用概况 159

二、血糖仪市场规模 159

三、血糖仪市场盈利模式 160

四、血糖仪市场竞争格局 160

五、血糖仪市场前景预测 161

第四节 麻醉机市场分析 161

一、麻醉机概述 161

二、麻醉机市场发展分析 162

三、麻醉机主要品种分析 162

四、麻醉机市场需求分析 163

五、麻醉机市场竞争格局 163

六、麻醉机市场发展前景分析 163

第五节 呼吸机市场分析 164

一、呼吸机介绍 164

二、全球呼吸机市场分析 166

三、中国呼吸机市场总体分析	166
四、中国呼吸机市场供需状况分析	167
五、中国呼吸机进出口状况分析	168
六、国内呼吸机主要生产企业盈利能力分析	168
七、我国呼吸机市场发展存在的问题	169
八、我国呼吸机市场投资价值分析	169
第四部分 竞争格局分析	
第九章 2024-2029年医疗器械行业竞争形势及策略	170
第一节 行业总体市场竞争状况分析	170
一、医疗器械行业竞争结构分析	170
二、医疗器械行业企业间竞争格局分析	171
三、医疗器械行业集中度分析	172
四、医疗器械行业SWOT分析	172
第二节 我国医疗器械行业竞争格局综述	175
一、医疗器械行业竞争概况	175
二、我国医疗器械行业竞争力分析	176
三、我国医疗器械竞争力优势分析	176
四、医疗器械行业主要企业竞争力分析	176
第三节 2019-2023年医疗器械行业竞争格局分析	178
一、2019-2023年国内外医疗器械竞争分析	178
二、2019-2023年国内主要医疗器械企业动向	179
三、医疗器械市场竞争策略分析	180
第十章 2024-2029年医疗器械行业领先品牌经营形势分析	183
第一节 GE医疗	183

- 一、企业发展简介 183
- 二、企业销售渠道分析 184
- 三、企业销售收入增长情况 184
- 四、企业业务结构及比例 185
- 五、企业经营优劣势分析 185
- 第二节 SIEMENS西门子 186
- 一、企业发展简介 186
- 二、企业医疗器械产量分析 187
- 三、企业销售渠道分析 187
- 四、企业销售收入增长情况 187
- 五、企业业务结构及比例 187
- 六、企业经营优劣势分析 188
- 第三节 PHILIPS飞利浦医疗 189
- 一、企业发展简介 189
- 二、企业医疗器械产量分析 189
- 三、企业销售渠道分析 190
- 四、企业销售收入增长情况 190
- 五、企业业务结构及比例 190
- 六、企业经营优劣势分析 190
- 第四节 迈瑞Mindray 191
- 一、企业发展简介 191
- 二、企业销售渠道分析 192
- 三、企业销售收入增长情况 192
- 四、企业业务结构及比例 192

五、企业经营优劣势分析 193

第五节 东软医疗Neusoft 193

一、企业发展简介 193

二、企业销售渠道分析 194

三、企业销售收入增长情况 194

四、企业业务结构及比例 194

五、企业经营优劣势分析 195

第六节 Johnson强生 197

一、企业发展简介 197

二、企业医疗器械产量分析 198

三、企业销售渠道分析 198

四、企业销售收入增长情况 198

五、企业业务结构及比例 198

六、企业经营优劣势分析 199

第七节 欧姆龙 199

一、企业发展简介 199

二、企业医疗器械产量分析 200

三、企业销售渠道分析 200

四、企业销售收入增长情况 202

五、企业业务结构及比例 202

六、企业经营优劣势分析 202

第八节 鱼跃医疗 206

一、企业发展简介 206

二、企业销售渠道分析 207

三、企业销售收入增长情况	207
四、企业业务结构及比例	208
五、企业经营优劣势分析	208
第九节 可孚医疗	210
一、企业发展简介	210
二、企业销售渠道分析	211
三、企业销售收入增长情况	211
四、企业业务结构及比例	211
五、企业经营优劣势分析	212
第五部分 发展前景展望	
第十一章 2024-2029年医疗器械行业前景及趋势预测	213
第一节 2024-2029年医疗器械行业发展前景	213
一、2024-2029年医疗器械市场发展潜力	213
二、2024-2029年医疗器械市场发展前景展望	213
三、2024-2029年医疗器械细分行业发展前景分析	214
第二节 2024-2029年医疗器械市场发展趋势预测	217
一、2024-2029年医疗器械行业发展趋势	217
二、2024-2029年医疗器械行业市场预测	224
三、2024-2029年医疗器械行业应用趋势预测	225
第三节 2024-2029年我国医疗器械行业供需预测	226
一、2024-2029年我国医疗器械行业供给预测	226
二、2024-2029年我国医疗器械行业产值预测	227
三、2024-2029年我国医疗器械行业销售产值预测	227
四、2024-2029年我国医疗器械行业供需平衡预测	228

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 228

一、市场整合成长趋势 228

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 228

三、企业区域市场拓展的趋势 229

四、科研开发趋势及替代技术进展 229

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 229

第十二章 2024-2029年医疗器械行业投资机会与风险防范 230

第一节 医疗器械行业投融资情况 230

一、行业资金渠道分析 230

二、行业投资特性分析 234

三、兼并重组情况分析 235

四、医疗器械行业投资现状分析 237

第二节 2024-2029年医疗器械行业投资机会 237

一、产业链投资机会 237

二、细分市场投资机会 238

三、重点区域投资机会 238

四、医疗器械行业投资机遇 238

第三节 2024-2029年医疗器械行业投资风险及防范 241

一、政策风险及防范 241

二、技术风险及防范 241

三、供求风险及防范 242

四、宏观经济波动风险及防范 242

五、市场竞争风险及防范 247

六、产品结构风险及防范 247

七、其他风险及防范	247
第十三章 2024-2029年医疗器械行业面临的困境及对策	254
第一节 2019-2023年医疗器械行业面临的困境	254
第二节 医疗器械企业面临的困境及对策	256
一、重点医疗器械企业面临的困境及对策	256
二、中小医疗器械企业发展困境及策略分析	256
三、国内医疗器械企业的出路分析	257
第三节 我国医疗器械行业存在的问题及对策	259
一、我国医疗器械行业存在的问题	259
二、医疗器械行业发展的建议对策	261
三、市场的重点客户战略实施	263
第四节 我国医疗器械市场发展面临的挑战与对策	267
一、我国医疗器械市场发展面临的挑战	267
二、我国医疗器械市场发展对策分析	268
第六部分 发展战略研究	
第十四章 医疗器械行业发展战略研究	270
第一节 医疗器械行业发展战略研究	270
一、战略综合规划	270
二、技术开发战略	271
三、业务组合战略	273
四、区域战略规划	275
五、产业战略规划	275
六、营销品牌战略	276
七、竞争战略规划	277

第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考 278

一、医疗器械品牌的重要性 278

二、医疗器械实施品牌战略的意义 280

三、医疗器械企业品牌的现状分析 280

四、我国医疗器械企业的品牌战略 281

五、医疗器械品牌战略管理的策略 282

第三节 医疗器械经营策略分析 286

一、医疗器械市场细分策略 286

二、医疗器械市场创新策略 288

三、品牌定位与品类规划 290

四、医疗器械新产品差异化战略 302

第四节 医疗器械行业投资战略研究 304

一、2019-2023年医疗器械行业投资战略 304

二、2024-2029年医疗器械行业投资战略 305

第十五章 研究结论及发展建议 306

第一节 医疗器械行业研究结论及建议 306

第二节 医疗器械子行业研究结论及建议 309

第三节 中道泰和对医疗器械行业发展建议 310

一、行业发展策略建议 310

二、行业投资方向建议 310

三、行业投资方式建议 311

图表目录

图表：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码 1

图表：中国医疗器械行业产业链结构图 11

- 图表：2019-2023年政策法规 15
- 图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 33
- 图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 33
- 图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 34
- 图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 36
- 图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 37
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 38
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 38
- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 39
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 40
- 图表：2019-2023年6月进出口走势图 41
- 图表：2019-2023年6月我国货币供应量 42
- 图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 42
- 图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 43
- 图表：2019-
2023年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 44
- 图表：2019-
2023年Q1欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(经季节性调整，单位：%) 46
- 图表：2019-2023年3月日本CPI变化(单位：%) 47
- 图表：2019-2023年中国宏观经济行业经济景气值趋势 50
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 54
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 55
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 56
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业市场规模及增长分析 68

- 图表：2019-2023年中国医疗器械产品市场份额占比情况 71
- 图表：2019-2023年我国规模以上样本医疗器械企业主营业务收入 72
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业企业数量变化表 74
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业企业区域集中度情况 75
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业资产规模及增长分析 76
- 图表：医疗器械产成品统计 80
- 图表：2019-2023年医疗器械产成品比重 80
- 图表：2019-2023年医疗器械各细分领域比重 81
- 图表：2019-2023年各省医疗器械企业单位数 81
- 图表：中国人口老龄化趋势 83
- 图表：医院和基层医疗卫生机构诊疗人次(亿人次) 84
- 图表：我国民营医院和公立医院数量增长 84
- 图表：我国民营医院和公立医院床位数及比例 85
- 图表：2019-2023年1-10月各省医疗器械销售产值 86
- 图表：2019-2023年上半年医疗器械产品类别进出口统计 89
- 图表：全球临床监护类医疗器械不同市场类型及分析 93
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业出口金额预测 103
- 图表：2019-2023年中国医疗器械进口额 104
- 图表：中国医疗器械进口企业构成 105
- 图表：2019-2023年全球健身器材行业总产值 116
- 图表：2019-2023年国内健身器材行业总产值 117
- 图表：国内健身器材行业企业区域分布 117
- 图表：家庭健身器材行业市场格局 118
- 图表：2019-2023年家庭健身器材行业毛利率 118

- 图表：2019-2023年健身器材行业供给规模 119
- 图表：2019-2023年1-12月中国体育用品及设备出口量统计表 120
- 图表：2019-2023年全球家庭健身器材行业需求规模 121
- 图表：2019-2023年国内家庭健身器材行业需求规模 121
- 图表：2024-2029年国内家庭健身器材行业需求规模 122
- 图表：2019-2023年国内家庭用跑步机价格走势(单位：元) 123
- 图表：2024-2029年国内家庭用跑步机价格走势(单位：元) 124
- 图表：2019-2023年家庭康复医疗设备行业总产值 133
- 图表：家庭康复医设备企业区域分布 134
- 图表：家庭医疗康复设备行业市场格局 135
- 图表：2019-2023年家庭医疗康复设备行业消费规模 136
- 图表：2024-2029年家庭医疗康复设备行业需求规模 137
- 图表：2019-2023年主流制氧机价格 138
- 图表：2024-2029年制氧机价格预测(单位：元) 139
- 图表：2019-2023年我国家用医疗器械市场规模及增长率 145
- 图表：2019-2023年我国呼吸机市场规模及增长率 166
- 图表：2019-2023年我国呼吸机市场规模及增长率 167
- 图表：2019-2023年我国呼吸机进出口金额 168
- 图表：2019-2023年我国呼吸机企业利润率 168
- 图表：2019-2023年东软医疗营业收入分析 194
- 图表：2019-2023年上半年强生业务营收情况 198
- 图表：欧姆龙公司国内分销渠道 202
- 图表：2019-2023年Q2鱼跃医疗主要经营指标分析 207
- 图表：2019-2023年Q2鱼跃医疗成长能力分析 208

- 图表：2019-2023年鱼跃医疗营收产品结构 208
- 图表：2024-2029年中国医疗器械行业市场规模预测 224
- 图表：2024-2029年中国医疗器械行业销售收入预测 225
- 图表：2024-2029年我国医疗器械行业产值预测 227
- 图表：2024-2029年我国医疗器械行业销售产值预测 227
- 图表：2024-2029年我国医疗器械行业供需平衡预测 228
- 图表：四种基本的品牌战略 286

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40917.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)