

2024-2029年中国灯具行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。2020年1-

12月，中国照明全行业累计出口额为525.88亿美元，同比增长达15.7%。其中LED照明产品累计出口额为355.94亿美元，同比增长达17.9%。均为自2016年以来最大涨幅。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国灯具市场进行了分析研究。报告在总结中国灯具发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国灯具的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为灯具行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 灯具行业相关概述 1

第一节 灯具行业的概念 1

一、灯具行业的定义 1

二、灯具行业的特点 1

三、灯具行业的分类 3

四、我国灯具行业商业模式分析	5
第二节 灯具行业发展成熟度	6
一、行业发展生命周期分析	6
1、行业生命周期理论基础	6
2、灯具行业生命周期	8
二、行业中外市场成熟度对比	9
第三节 灯具行业市场特征分析	11
一、市场规模	11
二、产业关联度	13
三、影响需求的关键因素	13
四、国内和国际市场	14
五、主要竞争因素	19
六、产业壁垒	20
第四节 行业产业链分析	21
一、产业链结构分析	21
二、主要环节的增值空间	22
三、行业产业链上游相关行业分析	22
四、行业下游产业链相关行业分析	23
五、上下游行业影响及风险提示	24
第二章 2019-2023年灯具行业发展环境分析	25
第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析	25
一、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平	25
二、工业结构继续优化	26
三、固定资产投资增速有所回落	27

- 四、消费品市场稳定增长 29
- 五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 30
- 六、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 32

第二节 社会发展环境分析 32

一、国内社会环境发展现状 32

1、人口环境分析 32

2、教育环境分析 33

3、文化环境分析 35

4、中国城镇化率 36

二、社会环境对行业的影响 37

第三节 中国灯具行业政策环境分析 37

一、灯具行业监管管理体制 37

二、灯具行业相关政策分析 39

三、上下游产业政策影响 39

第四节 中国灯具行业技术环境分析 40

一、灯具行业技术发展概况 40

二、灯具行业技术发展现状 41

第二部分 行业深度分析

第三章 全球灯具行业发展分析 43

第一节 全球灯具市场总体情况分析 43

一、全球灯具行业发展概况 43

二、全球灯具市场产品结构 43

三、全球灯具行业发展特征 44

四、全球灯具行业竞争格局 47

五、全球灯具市场区域分布	48
第二节 全球主要国家(地区)市场分析	49
一、欧洲	49
1、欧洲灯具行业发展概况	49
2、欧洲灯具市场结构及产销情况	50
3、2024-2029年欧洲灯具行业发展前景预测	51
二、北美	52
1、北美灯具行业发展概况	52
2、北美灯具市场结构及产销情况	53
3、2024-2029年北美灯具行业发展前景预测	53
三、日本	54
1、日本灯具行业发展概况	54
2、日本灯具市场结构及产销情况	55
3、2024-2029年日本灯具行业发展前景预测	55
四、韩国	56
1、韩国灯具行业发展概况	56
2、韩国灯具市场结构及产销情况	57
3、2024-2029年韩国灯具行业发展前景预测	58
第四章 我国灯具行业运行现状分析	59
第一节 我国灯具行业发展状况分析	59
一、我国灯具行业发展阶段	59
二、我国灯具行业发展总体概况	59
三、我国灯具行业发展特点分析	63
四、我国灯具行业商业模式分析	65

第二节 2019-2023年灯具行业发展现状	65
一、2019-2023年我国灯具行业市场规模	65
二、2019-2023年我国灯具行业发展分析	66
三、2019-2023年中国灯具行业企业发展分析	66
第三节 2019-2023年灯具行业市场情况分析	67
一、2019-2023年中国灯具行业市场总体概况	67
二、2019-2023年中国灯具行业业务活动分析	69
三、2019-2023年中国灯具行业存在问题分析	69
第四节 2019-2023年灯具行业市场化运作分析	70
一、灯具行业市场化运作的基础条件	70
二、灯具行业的市场化运作的必然性	70
三、灯具行业市场化的对策建议	70
第五节 我国灯具行业整体运行分析	72
一、中国灯具行业总体规模分析	72
二、中国灯具行业经营规模分析	73
三、中国灯具行业经营情况分析	73
第五章 灯具行业细分产品情况	75
第一节 节能灯	75
一、国际节能灯行业发展现状	75
1、行业发展综述	75
2、产业运行格局	76
3、行业立法情况	76
4、区域市场动态	80
二、中国节能灯行业发展状况	81

- 1、行业发展概况 81
- 2、市场运行现状 81
- 3、价格行情分析 81
- 4、补贴推广状况 82
- 三、节能灯行业发展问题与对策 82
 - 1、行业不足之处 82
 - 2、市场发展隐患 82
 - 3、行业壁垒分析 84
 - 4、行业推广方法 85
 - 5、产业发展建议 85
- 四、节能灯市场发展前景分析 86
 - 1、行业发展机遇 86
 - 2、未来发展空间 87
 - 3、市场前景预测 88
- 第二节 LED灯具 88
 - 一、世界LED灯具行业发展状况 88
 - 1、产业发展现状 88
 - 2、市场竞争格局 89
 - 3、政策推广情况 90
 - 4、区域市场分析 90
 - 5、市场需求特征 90
 - 6、市场前景预测 91
 - 二、中国LED灯具行业基本情况 93
 - 1、行业发展态势 93

- 2、区域布局情况 97
- 3、行业标准进程 98
- 4、政策扶持情况 100
- 三、中国LED照明市场发展分析 101
 - 1、市场销售规模 101
 - 2、市场价格行情 102
 - 3、市场渗透率 102
 - 4、市场渠道建设 102
 - 5、品牌企业策略 102
- 四、LED照明行业技术与成本分析 104
 - 1、技术进展情况 104
 - 2、生产成本分析 105
 - 3、成本下降明显 107
 - 4、技术成本趋势 107
- 五、中国LED灯具行业发展的的问题及对策 108
 - 1、产业存在的不足 108
 - 2、市场面临的问题 109
 - 3、出口面临的挑战 111
 - 4、农村市场的阻碍 111
 - 5、产业发展建议 114
 - 6、企业发展对策 115
- 六、中国LED照明产业发展前景分析 116
 - 1、行业增长潜力预测 116
 - 2、去行政化下行业发展前景 117

3、行业整合趋势分析 118

4、研发设计趋向分析 119

第三节 太阳能灯 120

一、太阳能灯具市场发展综况 120

1、产业基础分析 120

2、市场应用态势 122

3、市场反响分析 122

4、国际合作状况 123

二、太阳能灯的应用和推广 123

1、推广应用相关思考 123

2、在交通运输中的应用分析 124

3、在园林景区的应用分析 125

4、应用推广案例介绍 125

三、太阳能半导体照明产业化风险因素分析 126

1、技术风险 126

2、经营风险 128

3、市场风险 129

第四节 其他细分灯具 131

一、氙气灯 131

1、氙气灯与卤素灯比较 131

2、氙气灯市场发展概况 132

3、氙气灯应用推广情况 133

4、氙气灯具体应用分析 133

5、氙气灯行业问题分析 134

二、无极灯 134

- 1、无极灯的特点 134
- 2、无极灯市场发展概况 136
- 3、无极灯企业抢占灯具市场 137
- 4、无极灯应用领域逐渐扩大 138
- 5、无极灯国标发布实施情况 138
- 6、无极灯市场推广难题分析 139

三、欧式灯 139

- 1、欧式灯市场发展形势 139
- 2、欧式灯区域市场状况 140
- 3、欧式灯生产过剩风险 141
- 4、欧式灯专卖店发展分析 143

四、水晶灯 144

- 1、水晶灯市场发展概况 144
- 2、水晶灯市场销售行情 144
- 3、水晶灯设计风格趋向 145
- 4、水晶灯行业发展利弊 145
- 5、水晶灯市场阻碍分析 146
- 6、水晶灯市场营销趋势 146
- 7、水晶灯市场发展趋向 147

第三部分 竞争格局分析

第六章 灯具行业竞争格局分析 148

第一节 灯具行业竞争结构分析 148

一、现有企业间竞争 148

- 二、潜在进入者分析 149
- 三、替代品威胁分析 149
- 四、供应商议价能力 149
- 五、客户议价能力 150
- 第二节 灯具行业集中度分析 150
 - 一、市场集中度分析 150
 - 二、企业集中度分析 151
 - 三、区域集中度分析 151
- 第七章 灯具行业企业竞争策略分析 152
 - 第一节 灯具行业市场竞争策略分析 152
 - 一、2019-2023年灯具行业市场增长潜力分析 152
 - 二、2019-2023年灯具行业主要潜力品种分析 152
 - 三、现有灯具行业产品竞争策略分析 152
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 153
 - 第二节 灯具行业竞争策略分析 156
- 第八章 主要灯具行业企业竞争分析 157
 - 第一节 飞利浦(中国)投资有限公司 157
 - 一、企业发展概况分析 157
 - 二、企业产品结构分析 157
 - 三、企业产销分析 158
 - 四、企业发展规模分析 159
 - 五、企业销售渠道与网络 159
 - 六、企业竞争优势分析 160
 - 七、企业最新发展动向 160

第二节 中山市欧普照明股份有限公司 161

- 一、企业发展概况分析 161
- 二、企业产品结构分析 162
- 三、企业发展规模分析 162
- 四、企业销售渠道与网络 163
- 五、企业竞争优势分析 163
- 六、企业最新发展动向 167

第三节 惠州雷士光电科技有限公司 167

- 一、企业发展概况分析 167
- 二、企业产品结构分析 168
- 三、企业发展规模分析 169
- 四、企业销售渠道与网络 170
- 五、企业竞争优势分析 170
- 六、企业最新发展动向 171

第四节 松下电器(中国)有限公司 172

- 一、企业发展概况分析 172
- 二、企业产品结构分析 172
- 三、企业发展规模分析 173
- 四、企业销售渠道与网络 173
- 五、企业竞争优势分析 173
- 六、企业最新发展动向 174

第五节 佛山电器照明股份有限公司 175

- 一、企业发展概况分析 175
- 二、企业产品结构分析 176

- 三、企业产销规模分析 177
- 四、企业发展规模分析 177
- 五、企业销售渠道与网络 178
- 六、企业竞争优劣势分析 178
- 七、企业最新发展动向 179
- 第六节 欧司朗(中国)照明有限公司 180
 - 一、企业发展概况分析 180
 - 二、企业产品结构分析 180
 - 三、企业发展规模分析 181
 - 四、企业销售渠道与网络 181
 - 五、企业竞争优劣势分析 182
 - 六、企业最新发展动向 182
- 第七节 江苏耐普照明电器有限公司 183
 - 一、企业发展概况分析 183
 - 二、企业产品结构分析 183
 - 三、企业发展规模分析 184
 - 四、企业销售渠道与网络 184
- 第八节 广东东松三雄电器有限公司 185
 - 一、企业发展概况分析 185
 - 二、企业产品结构分析 185
 - 三、企业发展规模分析 185
 - 四、企业销售渠道与网络 186
 - 五、企业竞争优劣势分析 186
- 第九节 浙江阳光集团股份有限公司 187

- 一、企业发展概况分析 187
- 二、企业产品结构分析 187
- 三、企业发展规模分析 187
- 四、企业销售渠道与网络 189
- 五、企业竞争优势分析 189
- 六、企业最新发展动向 190
- 第十节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司 191
 - 一、企业发展概况分析 191
 - 二、企业产品结构分析 191
 - 三、企业发展规模分析 192
 - 四、企业销售渠道与网络 192
 - 五、企业竞争优势分析 192
- 第四部分 发展前景展望
- 第九章 灯具行业发展趋势分析 194
 - 第一节 2019-2023年发展环境展望 194
 - 一、2019-2023年宏观经济形势展望 194
 - 二、2019-2023年政策走势 195
 - 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望 205
 - 第二节 2019-2023年灯具行业发展趋势分析 209
 - 一、2019-2023年技术发展趋势分析 209
 - 二、2019-2023年产品发展趋势分析 210
 - 三、2019-2023年灯具行业竞争格局展望 211
 - 第三节 2024-2029年中国灯具行业市场趋势分析 213
 - 一、2019-2023年灯具市场趋势总结 213

- 二、2024-2029年灯具发展趋势分析 214
- 三、2024-2029年灯具市场发展空间 214
- 四、灯具行业发展驱动因素分析 215
- 第十章 未来灯具行业发展预测 221
- 第一节 未来灯具需求与消费预测 221
- 一、2024-2029年灯具产品消费预测 221
- 二、2024-2029年灯具市场规模预测 222
- 第二节 2024-2029年中国灯具行业供需预测 225
- 一、2024-2029年中国灯具供需平衡预测 225
- 二、2024-2029年中国灯具产品价格预测 225
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 226
- 一、市场整合成长趋势 226
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 227
- 三、企业区域市场拓展的趋势 227
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 228
- 第五部分 投资前景与建议
- 第十一章 灯具行业投资机会与风险 229
- 第一节 灯具行业投资效益分析 229
- 一、2019-2023年灯具行业投资状况分析 229
- 二、2024-2029年灯具行业投资效益分析 230
- 三、2024-2029年灯具行业的投资方向 230
- 四、2024-2029年灯具行业投资的建议 231
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 231
- 第二节 影响灯具行业灯具行业发展的主要因素 232

一、2024-2029年影响灯具行业运行的有利因素分析	232
二、2024-2029年影响灯具行业运行的不利因素分析	234
三、2024-2029年我国灯具行业发展面临的挑战分析	235
四、2024-2029年我国灯具行业发展面临的机遇分析	237
第三节 中国灯具行业存在的问题及对策	238
一、中国灯具行业存在的问题	238
二、灯具行业发展的建议对策	240
三、市场的重点客户战略实施	241
1、实施重点客户战略的必要性	241
2、合理确立重点客户	242
3、实施重点客户战略要重点解决的问题	243
4、重点客户管理功能	244
第四节 灯具行业投资风险及控制策略分析	245
一、2024-2029年灯具行业产业升级风险及控制策略	245
二、2024-2029年灯具行业政策风险及控制策略	246
三、2024-2029年灯具行业经营风险及控制策略	247
四、2024-2029年灯具行业技术风险及控制策略	249
五、2024-2029年灯具行业同业竞争风险及控制策略	250
六、2024-2029年灯具行业其他风险及控制策略	251
1、原材料价格风险	251
2、管理风险分析	251
3、质量控制风险	255
第十二章 灯具行业投资战略研究	256
第一节 灯具行业发展战略研究	256

- 一、战略综合规划 256
- 二、技术开发战略 257
- 三、业务组合战略 259
- 四、区域战略规划 261
- 五、产业战略规划 261
- 六、营销品牌战略 262
- 七、竞争战略规划 263
- 第二节 灯具企业发展战略规划背景意义 264
 - 一、企业转型升级的需要 264
 - 二、企业强做大做的需要 265
 - 三、企业可持续发展需要 265
- 第三节 对我国灯具行业品牌的战略思考 265
 - 一、企业品牌的重要性 265
 - 二、灯具行业实施品牌战略的意义 267
 - 三、灯具行业企业品牌的现状分析 267
 - 四、我国灯具行业企业的品牌战略 268
 - 五、灯具行业品牌战略管理的策略 269
- 第四节 灯具行业投资战略研究 273
 - 一、2019-2023年灯具行业投资战略研究 273
 - 二、2024-2029年灯具行业投资形势 273
 - 三、2024-2029年灯具行业投资战略 274

图表目录

- 图表：行业生命周期概念图 8
- 图表：行业生命周期的判断 9

- 图表：2019-2023年全球通用照明市场容量及预测 9
- 图表：2024-2029年全球通用照明区域市场结构及预测(单位：百亿元) 10
- 图表：2024-2029年全球通用照明市场应用结构及预测(单位：百亿元) 10
- 图表：2019-2023年全球LED通用照明市场容量及份额预测 11
- 图表：2019-2023年中国通用照明市场容量及预测 12
- 图表：2019-2023年中国通用照明市场产品结构及预测 12
- 图表：通用照明产业链结构图 21
- 图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 25
- 图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 26
- 图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 27
- 图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 28
- 图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 29
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 30
- 图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 30
- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 31
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 32
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 33
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 33
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 34
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 34
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数 36
- 图表：灯具行业相关政策规划 39
- 图表：全球灯具市场区域分布 49
- 图表：欧洲灯具市场成交额 51

- 图表：欧洲灯具市场成交额预测 51
- 图表：北美灯具市场成交额 53
- 图表：北美灯具市场成交额预测 54
- 图表：日本灯具市场成交额 55
- 图表：日本灯具市场成交额预测 56
- 图表：韩国灯具市场成交额 57
- 图表：韩国灯具市场成交额 58
- 图表：中国灯具市场交易额 66
- 图表：中国灯具市场数量 68
- 图表：中国城市道路照明灯数量 68
- 图表：中国灯具批发市场交易额 72
- 图表：中国灯具零售市场交易额 72
- 图表：中国灯具市场摊位数 73
- 图表：灯具行业现有企业的竞争分析 148
- 图表：灯具行业潜在进入者威胁分析 149
- 图表：我国灯具行业对下游消费者的议价能力分析 150
- 图表：2019-2023年飞利浦营收规模分析 159
- 图表：2019-2023年欧普照明营收产品结构分析 162
- 图表：2019-2023年上半年欧普照明主要经营指标分析 162
- 图表：2019-2023年上半年欧普照明盈利能力分析 163
- 图表：2019-2023年上半年欧普照明成长能力分析 163
- 图表：2019-2023年雷士照明营收产品结构 168
- 图表：2019-2023年雷士照明主要经营指标分析 169
- 图表：2019-2023年雷士照明资产负债分析 169

- 图表：2019-2023年雷士照明营收利润分析 170
- 图表：2019-2023年雷士照明营收区域结构分析 170
- 图表：松下电器业务解耦股分析 172
- 图表：2019-2023年佛山照明营收产品结构 176
- 图表：2019-2023年佛山照明产销规模分析 177
- 图表：2019-2023年Q1佛山照明主要经营指标分析 177
- 图表：2019-2023年Q1佛山照明盈利能力分析 178
- 图表：2019-2023年Q1佛山照明偿债能力分析 178
- 图表：2019-2023年佛山照明营收区域结构 178
- 图表：欧司朗照明产品结构分析 181
- 图表：耐普照产品分类结构 184
- 图表：2019-2023年阳光集团营收产品结构 187
- 图表：2019-2023年Q1阳光股份主要经营指标分析 188
- 图表：2019-2023年Q1阳光股份盈利能力分析 188
- 图表：2019-2023年Q1阳光股份偿债能力分析 189
- 图表：2019-2023年阳光照明营收区域结构 189
- 图表：2019-
2023年Q1美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%)
206
- 图表：2019-
2023年Q1欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(经季节性调整，单位：%) 207
- 图表：2019-2023年3月日本CPI变化(单位：%) 208
- 图表：中国灯具批发市场交易额预测 221
- 图表：中国灯具零售市场交易额预测 222
- 图表：中国灯具市场交易额预测 223

图表：中国灯具市场数量预测 223

图表：中国灯具市场摊位数预测 224

图表：中国城市道路照明灯数量预测 224

图表：2019-2023年灯具行业投资规模增长分析 229

图表：2024-2029年中国灯具行业投资收益率预测 230

图表：全球白炽灯淘汰计划 234

图表：四种基本的品牌战略 273

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40919.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)