**2024-2029年中国商业智能（BI）行业发展分析及投资潜力研究咨询报告**

**报告简介**

商业智能，是利用计算机对数据大量快速处理的特点，对众多商业数据做图与表的展现分析，并通过统计学的方法对数据进行智能学习和挖掘，辅助商业决策。商业智能的优势就在于它对海量数据的处理，以及可规则化逻辑化(这点部分继承了数学的DNA)，这些杂乱的数据让人去处理和挖掘有用信息，基本是不可能的。

商业智能目前处于初始阶段，数据仓库准备、跨行业经验整合、商业及技术知识储备、人才培养模式都还刚刚起步。国内BI也还处于积累阶段，都是一些有钱的企业在做试验案例，成败不一。BI从业人员有混生计的，也有认真积累的;有先行者，也有后起之秀。

从国内商业智能应用的领域来看，电信、金融、保险是国内商业智能系统需求较大的三个领域，其中电信、金融、保险分别占国内商业智能软件收入规模的36%, 32%, 14%，三者合计市场份额超过80%，代表了商业智能系统应用的主要领域。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外商业智能(BI)行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一部分 行业发展环境**

**第一章 商业智能(BI)相关概述**

第一节 商业智能(BI)特点及意义涵盖

一、商业智能(BI)定义

二、商业智能(BI)特点

二、商业智能(BI)发展意义

第二节 数据质量与商业智能

一、数据质量在商业智能中扮演的角色

二、数据质量水平与商业智能的关系

三、数据质量与五种形式的商业智能

第三节 商业智能(BI)功能

一、读取数据

二、分析功能

三、丰富画面

四、数据输出

五、定型处理

第四节 商业智能(BI)应用范畴

一、销售

二、商品

三、人员

第五节 实施商业智能系统流程

第六节 商业智能(BI)应用企业效益分析

**第二章 商业智能(BI)原理及商业价值创造路径研究**

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能应用企业效益分析

一、经济效益

二、企业效益

三、社会效益

第三节 商业智能(BI)产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节 商业智能(BI)商业价值创造路径

**第二部分 行业运行分析**

**第三章 2019-2023年全球商业智能(BI)产业运行动态分析**

第一节 2019-2023年全球商业智能(BI)产业运行环境浅析

一、2019-2023年全球宏观经济运行情况

二、2019-2023年全球商业智能(BI)产业发展环境

第二节 2019-2023年全球商业智能(BI)产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节 2019-2023年世界各地区企业对商务智能(BI)应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节 2024-2029年全球商业智能的五大预测

**第四章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业市场发展环境解析**

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平

二、工业结构继续优化

三、农业经济形势稳中有进

四、固定资产投资增速有所回落

五、消费品市场稳定增长

六、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

七、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

八、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

九、货币信贷平稳增长

十、国家外汇储备余额显著下降

十一、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国商业智能市场政策环境分析

一、商业智能领域政策法规解析

二、相关行业政策

第三节 2019-2023年中国商业智能市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

**第五章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业发展背景分析**

第一节 中国商业智能(BI)行业发展历程

第二节 中国商业智能(BI)行业现状特征

第三节 中国商业智能(BI)行业发展的全球基调

一、信息技术促使商业模式变革

二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

三、全球经济一体化促进商务贸易往来

四、全球产业分工与各国产业升级

第四节 中国商业智能(BI)行业发展分析

一、改革30年造就数量庞大的企业群体

二、集约化经济转型

三、国内IT技术进步与国外技术引进

四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节 主要发达国家商业智能(BI)发展现状及价值创造启示

一、美国

二、日本

三、欧洲国家

四、印度

**第六章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业市场现状及发展趋势分析**

第一节 2019-2023年中国商业智能(BI)业运行总况

一、商业智能软件进入快速发展期

二、商业智能和业务流程管理的集成分析

三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2019-2023年中国企业对商务智能的应用聚焦

一、保险企业中商业智能技术的应用

二、大型零售企业如何选型商业智能方案

三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率

**第三部分 行业深度分析**

**第七章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业核心产业链环节的发展现状分析**

第一节 2019-2023年中国商业智能(BI)两个核心产业链环节

第二节 2019-2023年中国商业智能(BI)软件研发制造环节子行业

一、商业智能(BI)软件研发制造演变历程

二、商业智能(BI)软件类型结构现状

三、中国商业智能(BI)软件研发制造现状及特征

四、中国商业智能(BI)软件研发制造竞争格局分析

五、中国商业智能(BI)软件经营规模统计分析

六、中国商业智能(BI)软件需求规模预测

七、中国商业智能(BI)软件研发制造发展趋势

第三节 2019-2023年中国商业智能(BI)应用服务环节子行业

**第八章 2019-2023年中国商业智能(BI)的重要市场mdash;mdash;制造业**

第一节 中国制造业发展重要性分析

一、中国制造业在国民经济中的地位分析

二、先进制造业是带动经济转型的关键

第二节 2019-2023年中国制造业发展态势分析

一、中国制造业的工业化进程

二、制造业增长趋稳

三、大项目加速高技术制造业聚集

四、全国制造业质量竞争力进一步提升

五、大批国外制造商在华建立了生产基地

六、高端装备制造业发展目标

第三节 未来制造业发展对商业智能(BI)需求及推动作用分析

**第九章 2019-2023年中国商业智能(BI)主要应用行业需求形势调研**

第一节 2019-2023年中国商业智能(BI)需求现状分析

一、中国商业智能(BI)需求特征分析

二、中国商业智能(BI)主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能(BI)

第三节 零售业商业智能(BI)

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能(BI)发展动因

四、零售业商业智能(BI)发展现状

五、零售业商业智能(BI)应用实施过程分析

六、零售业商业智能(BI)发展趋势

七、零售业商业智能(BI)案例研究

第四节 保险业商业智能(BI)

第五节 银行业商业智能(BI)

第六节 大中型制造业商业智能(BI)

**第四部分 行业竞争分析**

**第十章 2019-2023年中国商业智能(BI)投融资与并购趋势研究**

第一节 中国商业智能(BI)投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

第二节 中国商业智能(BI)行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能(BI)投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司COGNOS

二、IBM收购APTSOFT公司

三、SAP并购BUSINESSOBJECTS

**第十一章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业国外主体综合竞争力分析**

第一节 IBM

一、企业概况

二、商业智能软件业务分析

三、企业经营情况

第二节 SAP

一、企业概况

二、国内发展形势

三、企业经营情况

第三节 BusinessObjects

一、企业概况

二、商业智能软件业务分析

三、企业商业智能软件业务发展历程

第四节 甲骨文

一、企业概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

第五节 Arcplan

一、企业概况

二、商业智能软件业务分析

三、企业商业智能产品分析

**第十二章 2019-2023年中国商业智能(BI)行业国内主体综合竞争力分析**

第一节 金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第二节 用友

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第三节 创智

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第四节 博科

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

**第五部分 行业发展预测**

**第十三章 2024-2029年中国企业引进商业智能(BI)发展前景预测分析**

第一节 2024-2029年中国商业智能(BI)发展趋势

一、不断融合，演变成门户化

二、日趋ldquo;傻瓜rdquo;，体现人性化

三、移动BI将成为新战场

四、在云中部署BI，成为主流方向

五、SaaSBI日渐雄起，受中小企业青睐

六、可视化技术呈亮点，交互式分析助推BI

第二节 2024-2029年中国商业智能系统发展趋势

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面

三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

四、从传统功能向增强型功能转变

第三节 2024-2029年中国商业智能产业新趋势探析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

**第十四章 2024-2029年中国企业引进商业智能(BI)投资前景预测分析**

第一节 2024-2029年中国企业引进商业智能(BI)模式SWOT分析

第二节 2024-2029年中国商业智能(BI)投资前景预测

一、中国商业智能(BI)投资价值研究

二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2024-2029年中国商业智能(BI)行业投资风险分析

一、资金风险

二、技术风险

三、市场风险

四、整合风险

第四节 投资建议

**图表目录**

图表：商业智能(BI)发展阶段示意图

图表：商业智能(BI)发展阶段中产业链示意图

图表：BI产业链构成现状及特点

图表：BI产业链发展趋势

图表：商业智能(BI)商业价值创造路径

图表：2019-2023年我国季度GDP增长率

图表：2019-2023年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2019-2023年我国工业增加值走势图

图表：2019-2023年固定资产投资增速走势图

图表：2019-2023年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2019-2023年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2019-2023年企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100)

图表：2019-2023年进出口走势图

图表：2019-2023年我国货币供应量

图表：2019-2023年我国存贷款同比增速走势图

图表：2019-2023年我国外汇储备

图表：2019-2023年中国商业智能市场PEST模型分析

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：商业智能应用软件上游

图表：中国商业智能(BI)软件研发制造竞争格局

图表：2019-2023年中国商业智能(BI)软件销售收入统计

图表：2024-2029年中国商业智能(BI)软件销售收入预测

图表：商业智能(BI)应用服务领先竞争者mdash;mdash;大数据阶段

图表：商业智能(BI)应用服务领先竞争者mdash;mdash;智能阶段

图表：2019-2023年全国制造业质量竞争力指数

图表：2019-2023年制造业各行业质量竞争力指数

图表：2019-2023年制造业各地区制造业质量竞争力指数

图表：2019-2023年东、中、西部地区质量竞争力指数

图表：零售业商业智能(BI)应用系统整体框架

图表：二维数据库模拟CUBE示意图

图表：2019-2023年中国商业智能投资规模增长分析

图表：2019-2023年中国商业智能平均投资额增长

图表：2019-2023年中国商业智能行业投资笔数及金额排行

图表：2019-2023年商业智能行业融资企业发展阶段

图表：2019-2023年IBM主要经营指标分析

图表：2019-2023年SAP全球主要经营指标分析

图表：BUSINESSOBJECTS全球分布情况

图表：2019-2023年甲骨文公司主要经营指标分析

图表：ARCPLANENTERPRISE系统架构分析

图表：2019-2023年金蝶软件主要经营指标分析

图表：2019-2023年金蝶软件资产负债表分析

图表：2019-2023年金蝶软件营收利润表分析

图表：2019-2023年用友软件主要经营指标分析

图表：2019-2023年用友软件盈利能力分析

图表：2019-2023年用友软件成长能力分析

图表：2019-2023年创智股份主要经营指标分析

图表：2019-2023年创智股份盈利能力分析

图表：2019-2023年创智股份成长能力分析

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40939.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40939.shtml)