

## 2024-2029年中国美容院行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。

我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省(市、自治区)依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省(市、自治区)依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康(功效)、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。

报告对中国美容院行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国美容院行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助美容院企业、学术科研单位、投资企业准确了解美容院行业最新发展动向，及早发现美容院行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握美容院行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避美容院行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 美容院行业概述 1

## 第一节 美容院行业定义 1

## 第二节 美容院行业市场特点分析 1

## 一、影响需求的关键因素 1

## 二、主要竞争因素 4

## 第三节 美容院行业发展周期分析 5

## 第二章 2019-2023年中国美容院行业发展环境分析 6

## 第一节 宏观经济环境分析 6

### 一、GDP历史变动轨迹分析 6

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

### 三、2024-2029年宏观经济发展预测分析 12

## 第二节 美容院行业主要法律法规及政策 25

### 一、美容院行业主要法律法规及政策 25

#### 1、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》 25

#### 2、商务部《美容美发业管理暂行办法》 32

#### 3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 35

#### 4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 40

### 二、政策环境对行业的影响 49

## 第三节 美容院行业社会环境发展分析 50

### 一、人口环境分析 50

### 二、教育环境分析 52

### 三、文化环境分析 53

### 四、生态环境分析 55

### 五、中国城镇化率 58

### 六、居民的各种消费观念和习惯 67

## 第二部分 行业运行分析

## 第三章 2019-2023年中国美容院行业现状分析 70

### 第一节 美容院行业概况 70

#### 一、美容院行业发展分析 70

#### 二、2024-2029年中国美容院行业发展预测 72

### 第二节 美容院行业市场现况分析 73

一、美容院行业市场分析	73
二、2024-2029年中国美容院行业市场发展预测	74
第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素	74
一、美容院行业供需现状	74
二、2024-2029年中国美容院行业供需平衡趋势预测	75
第四章 2019-2023年中国美容院所属行业数据监测分析	78
第一节 美容院所属行业规模分析	78
一、企业数量分析	78
二、资产规模分析	79
三、利润规模分析	79
第二节 美容院所属行业运营效益分析	80
一、盈利能力分析	80
二、偿债能力分析	81
三、运营能力分析	81
四、成长能力分析	82
第五章 2019-2023年中国美容院行业区域市场情况分析	83
第一节 美容院行业需求地域分布结构	83
第二节 美容院行业重点区域市场消费情况分析	93
一、华东地区	93
二、中南地区	93
三、华北地区	95
四、西部地区	97
第三节 美容院行业渠道格局	99
第四节 美容院行业渠道形式	101

第五节 美容院行业渠道要素对比 102

第三部分 行业竞争分析

第六章 2019-2023年中国美容院行业竞争情况分析 114

第一节 美容院行业经济指标分析 114

一、赢利性 114

二、附加值的提升空间 114

三、进入壁垒/退出机制 114

四、行业周期 115

第二节 美容院行业竞争结构分析 116

一、现有企业间竞争 116

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 118

五、客户议价能力 119

第三节 2024-2029年中国美容院行业市场竞争策略展望分析 119

一、美容院行业市场竞争趋势分析 119

二、美容院行业市场竞争格局展望分析 120

三、美容院行业市场竞争策略分析 120

第七章 2019-2023年中国美容院主要生产企业发展概述 122

第一节 自然美生物科技有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127
- 第二节 现代美容控股有限公司 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、企业主要经济指标分析 130
  - 三、企业盈利能力分析 132
  - 四、企业偿债能力分析 133
  - 五、企业运营能力分析 134
  - 六、企业成长能力分析 134
- 第三节 美丽田园 134
  - 一、公司概况 134
  - 二、企业主要经济指标分析 135
  - 三、企业投资情况 135
  - 四、企业未来战略分析 135
- 第四节 娇韵诗 136
  - 一、企业概况 136
  - 二、企业主要经济指标分析 137
  - 三、企业投资情况 137
  - 四、企业未来战略分析 137
- 第五节 莎蔓莉莎 138
  - 一、企业概况 138
  - 二、企业主要经济指标分析 138
  - 三、企业投资 138
  - 四、企业未来战略 138

第六节 思妍丽	139
第七节 克丽缇娜集团	140
第八节 唯美度国际美容连锁集团	141
第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司	143
第十节 广州水胭脂化妆品有限公司	145
第十一节 广州四季康美集团	149
第十二节 美悦荟	151
第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司	154
第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司	158
第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构	158
第四部分 行业发展预测	
第八章 2024-2029年中国美容院行业发展预测分析	161
第一节 美容院行业未来发展预测分析	161
一、美容院行业发展规模分析	161
二、2024-2029年中国美容院行业发展趋势分析	163
第二节 美容院行业供需预测分析	189
一、美容院行业供给预测分析	189
二、美容院行业需求预测分析	190
第三节 美容院行业市场盈利预测分析	191
第九章 2024-2029年中国美容院行业投资战略研究	195
第一节 美容院行业发展关键要素分析	195
一、需求条件	195
二、支援与相关产业	195
三、企业战略、结构与竞争状态	210

第二节 美容院行业投资策略分析 211

一、美容院行业投资规划 211

二、美容院行业投资策略 213

三、美容院行业成功之道 214

第十章 2024-2029年中国美容院行业投资机会与风险分析 221

第一节 美容院行业投资机会分析 221

一、投资前景 221

二、投资热点 221

三、投资区域 223

四、投资吸引力分析 223

第二节 美容院行业投资风险分析 225

一、市场竞争风险 225

二、政策/体制风险分析 225

三、进入/退出风险分析 226

第十一章 中道泰和对美容院行业投资建议 227

第一节 目标群体建议(应用领域) 227

第二节 投资区域建议 227

第三节 销售渠道建议 228

第四节 资本并购重组运作模式建议 233

第五节 企业经营管理建议 234

图表目录

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值及其增长速度 6

图表：2019-2023年H1中国全社会固定资产投资及其增长速度 7

图表：2019-2023年上半年全国固定资产投资(不含农户)主要数据 7

- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产投资同比增速 10
- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产投资主要数据 11
- 图表：2024-2029年我国GDP增长预测 13
- 图表：我国“十四五”社会固定资产投资预测 24
- 图表：我国“十四五”社会消费品零售额预测 25
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 50
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 51
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 52
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 53
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 54
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 54
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 56
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 57
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 58
- 图表：2019-2023年H1中国美容院数量统计 78
- 图表：2019-2023年H1中国美容院资产规模统计 79
- 图表：2019-2023年H1中国美容院利润规模统计 79
- 图表：2019-2023年H1美容院行业盈利能力 80
- 图表：2019-2023年H1美容院行业偿债能力 81
- 图表：2019-2023年H1美容院行业营运能力 81
- 图表：2019-2023年H1美容院行业成长能力 82
- 图表：2019-2023年H1我国美容院企业数量区域分布 83
- 图表：2019-2023年H1华东地区美容院数量统计 84
- 图表：2019-2023年H1华南地区美容院数量统计 85



- 图表：2019-2023年H1华中地区美容院数量统计 86
- 图表：2019-2023年H1华北地区美容院数量统计 87
- 图表：2019-2023年H1西北地区美容院数量统计 88
- 图表：2019-2023年H1西南地区美容院数量统计 89
- 图表：2019-2023年H1东北地区美容院数量统计 90
- 图表：消费者对华北地区美容院价格的认知 95
- 图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额 96
- 图表：消费者体验后的购买率和购买因素 97
- 图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目 97
- 图表：西部地区消费者经常光顾的美容院 98
- 图表：西部地区消费者在美容院消费额 98
- 图表：美容院服务产品的构成图 104
- 图表：美容院服务产品区别于有形产品的特征 106
- 图表：美容院服务营销系统 113
- 图表：行业的生命周期理论 115
- 图表：美容院行业生命周期图 116
- 图表：2019-2023年自然美主营业务分析 124
- 图表：2019-2023年自然美公司利润表 126
- 图表：2019-2023年自然美资产负债表 127
- 图表：2019-2023年自然美运营能力 127
- 图表：2019-2023年自然美成长能力 127
- 图表：2019-2023年美容控股主营业务分析 130
- 图表：2019-2023年Q1现代美容控股有限公司利润表 133
- 图表：2019-2023年Q1现代美容控股有限公司资产负债表 133

- 图表：2019-2023年自然美运营能力 134
- 图表：2019-2023年自然美成长能力 134
- 图表：四季康美产业链分析 150
- 图表：2019-2023年H1中国美容院行业营业收入统计 162
- 图表：2024-2029年中国美容院数量预测 189
- 图表：2024-2029年中国美容院行业销售收入预测 191
- 图表：2024-2029年中国美容院行业利润总额预测 193
- 图表：2019-2023年化妆品类零售额数据趋势图 197
- 图表：2019-2023年我国化妆品行业市场结构 199
- 图表：2019-2023年我国整形美容行业市场规模情况 206

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40941.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)