2026-2031年中国工程建设行业市场全景调研与投资风险预测报告

报告简介

工程建设是指为了国民经济各部门的发展和人民物质文化生活水平的提高而进行的有组织、有目的的投资兴建固定资产的经济活动，即建造、购置和安装固定资产的活动以及与之相联系的其他工作。

受益于“一带一路”国家战略及经济转型的预期，工程建设行业投资将进入新的发展时期，行业规模将有全面增长，行业可增长速度将可期，有着较好的发展前景。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程建设市场进行了分析研究。报告在总结中国工程建设行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程建设行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程建设行业发展综述 1

第一节 工程建设行业定义及分类 1

一、工程建设定义 1

二、工程建设分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 最近3-5年中国工程建设行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 11

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 工程建设行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 16

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 19

第二章 工程建设行业市场环境及影响分析（PEST） 21

第一节 工程建设行业政治法律环境(P) 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 22

三、工程建设行业标准 22

四、行业相关发展规划 24

五、政策环境对行业的影响 25

第二节 行业经济环境分析(E) 32

一、宏观经济形势分析 32

1、国际宏观经济形势分析 32

2、国内宏观经济形势分析 35

3、产业宏观经济环境分析 36

二、宏观经济环境对行业的影响分析 37

第三节 行业社会环境分析(S) 39

一、工程建设产业社会环境 39

二、社会环境对行业的影响 39

三、工程建设产业发展对社会发展的影响 40

第四节 行业技术环境分析(T) 42

一、工程建设技术分析 42

二、工程建设技术发展水平 43

三、2021-2026年工程建设技术发展分析 43

四、行业主要技术发展趋势 44

五、技术环境对行业的影响 46

第三章 全球工程建设行业发展现状 49

第一节 全球工程建设市场发展现状 49

一、全球工程建设市场发展状况 49

二、全球工程建设细分市场分布 49

三、全球工程建设重点区域分布 51

四、全球工程建设市场投资效益 51

五、全球工程建设行业发展趋势 52

第二节 重点区域工程建设市场分析 54

一、亚洲地区工程建设市场分析 54

1、亚洲地区工程建设行业发展现状 54

2、亚洲地区工程建设行业市场容量 54

3、亚洲地区工程建设行业企业竞争 54

4、亚洲地区工程建设行业投资效益 55

5、亚洲地区工程建设重点发展领域 55

6、亚洲地区工程建设行业前景预测 55

二、欧洲地区工程建设市场分析 55

1、欧洲地区工程建设行业发展现状 55

2、欧洲地区工程建设行业市场容量 55

3、欧洲地区工程建设行业企业竞争 56

4、欧洲地区工程建设行业投资效益 56

5、欧洲地区工程建设重点发展领域 56

6、欧洲地区工程建设行业前景预测 56

三、北美地区工程建设市场分析 56

1、北美地区工程建设行业发展现状 56

2、北美地区工程建设行业市场容量 57

3、北美地区工程建设行业企业竞争 57

4、北美地区工程建设行业投资效益 57

5、北美地区工程建设重点发展领域 57

6、北美地区工程建设行业前景预测 57

四、拉美地区工程建设市场分析 57

1、拉美地区工程建设行业发展现状 57

2、拉美地区工程建设行业市场容量 58

3、拉美地区工程建设行业企业竞争 58

4、拉美地区工程建设行业投资效益 58

5、拉美地区工程建设重点发展领域 58

6、拉美地区工程建设行业前景预测 58

五、中东地区工程建设市场分析 60

1、中东地区工程建设行业发展现状 60

2、中东地区工程建设行业市场容量 60

3、中东地区工程建设行业企业竞争 61

4、中东地区工程建设行业投资效益 61

5、中东地区工程建设重点发展领域 61

6、中东地区工程建设行业前景预测 62

六、非洲地区工程建设市场分析 64

1、非洲地区工程建设行业发展现状 64

2、非洲地区工程建设行业市场容量 64

3、非洲地区工程建设行业企业竞争 64

4、非洲地区工程建设行业投资效益 64

5、非洲地区工程建设重点发展领域 65

6、非洲地区工程建设行业前景预测 65

第三节 中国对外工程建设行业发展现状 66

一、对外工程建设市场规模 66

二、对外工程建设区域分布 66

三、对外工程建设行业分布 66

四、对外工程建设主要企业 67

五、对外工程建设 67

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工程建设行业发展现状 69

第一节 中国工程建设行业发展概况 69

一、中国工程建设行业发展现状 69

二、中国工程建设行业发展特点 69

三、中国工程建设行业存在的问题 70

四、中国工程建设行业发展影响因素 70

第二节 中国工程建设行业经营效益 71

一、中国工程建设行业市场规模 71

二、中国工程建设行业区域结构 71

三、中国工程建设行业盈利能力 72

第三节 中国工程建设行业市场竞争 72

一、中国工程建设行业主要企业 72

二、中国工程建设行业竞争格局 73

三、中国工程建设行业五力分析 74

第四节 中国工程建设行业兼并重组 75

一、中国工程建设行业兼并重组规模 75

二、中国工程建设行业兼并重组特征 76

三、中国工程建设行业兼并重组动向 76

第五章 中国工程建设项目管理模式 78

第一节 工程建设项目管理模式简介 78

一、DBB项目管理模式 78

二、DB项目管理模式 79

三、CM项目管理模式 79

四、BOT项目管理模式 80

五、EPC项目管理模式 81

第二节 BOT项目管理模式分析 82

一、BOT项目管理模式的特点 82

二、BOT项目管理模式参与人 83

三、BOT项目管理模式的风险防范 84

四、BOT项目管理模式在工程建设中的应用 85

第三节 EPC项目管理模式分析 85

一、EPC项目管理模式的特点 85

二、EPC项目管理模式适用工程 86

三、EPC项目管理模式的风险防范 88

四、EPC项目管理模式在工程建设中的应用 91

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工程建设行业细分市场 92

第一节 道路交通工程建设市场分析 92

一、我国交通运输行业发展现状 92

二、道路交通工程建设市场规模 94

三、道路交通工程建设投资规模 94

四、道路交通工程建设发展趋势 95

第二节 民用建筑工程建设市场分析 96

一、我国民用建筑行业发展现状 96

二、民用建筑工程建设市场规模 97

三、道民用建筑工程建设投资规模 97

四、民用建筑工程建设发展趋势 98

第三节 水利水电工程建设市场分析 98

一、我国水利水电行业发展现状 98

二、水利水电工程建设市场规模 99

三、水利水电工程建设投资规模 99

四、水利水电工程建设发展趋势 100

第四节 市政园林工程建设市场分析 100

一、我国市政园林行业发展现状 100

二、市政园林工程建设市场规模 101

三、市政园林工程建设投资规模 101

四、市政园林工程建设发展趋势 102

第五节 通信工程建设市场分析 103

一、我国通信工程行业发展现状 103

二、通信工程建设市场规模 104

三、通信工程建设投资规模 104

四、通信工程建设发展趋势 105

第六节 石油化工工程建设市场分析 106

一、我国石油化工行业发展现状 106

二、石油化工工程建设市场规模 107

三、石油化工工程建设投资规模 108

四、石油化工工程建设发展趋势 108

第七节 冶炼工程建设市场分析 109

一、我国冶炼行业发展现状 109

二、冶炼工程建设市场规模 110

三、冶炼工程建设投资规模 111

四、冶炼工程建设发展趋势 111

第八节 其他细分市场工程建设分析 111

一、生态环保行业发展现状 111

二、生态环保PPP项目数量规模 112

三、生态环保PPP项目投资规模 113

四、生态环保PPP项目地区分布 113

五、生态环保PPP项目行业分布 113

六、生态环保PPP模式投资机会 114

第四部分 竞争格局分析

第七章 PPP模式各区域运行情况 115

第一节 华东地区PPP模式运行情况 115

一、华东地区PPP项目发展环境 115

1、华东地区PPP项目政策环境 115

2、华东地区PPP项目经济环境 115

3、华东地区PPP项目需求环境 116

二、华东地区PPP项目数量规模 116

三、华东地区PPP项目投资规模 117

四、华东地区PPP项目重点省市 117

1、山东PPP项目发展情况 117

2、福建PPP项目发展情况 128

3、安徽PPP项目发展情况 139

4、江西PPP项目发展情况 175

5、浙江PPP项目发展情况 180

6、江苏PPP项目发展情况 199

7、上海PPP项目发展情况 203

第二节 西南地区PPP模式运行情况 204

一、西南地区PPP模式发展环境 204

1、西南地区PPP项目政策环境 204

2、西南地区PPP项目经济环境 205

3、西南地区PPP项目需求环境 205

二、西南地区PPP项目数量规模 207

三、西南地区PPP项目投资规模 207

四、西南地区PPP项目重点省市 207

1、四川PPP项目发展情况 207

2、云南PPP项目发展情况 221

3、贵州PPP项目发展情况 230

4、重庆PPP项目发展情况 247

5、西藏PPP项目发展情况 248

第三节 华中地区PPP模式运行情况 248

一、华中地区PPP模式发展环境 248

1、华中地区PPP项目政策环境 248

2、华中地区PPP项目经济环境 249

3、华中地区PPP项目需求环境 249

二、华中地区PPP项目数量规模 249

三、华中地区PPP项目投资规模 249

四、华中地区PPP项目重点省市 249

1、河南PPP项目发展情况 249

2、湖南PPP项目发展情况 250

3、湖北PPP项目发展情况 254

第四节 华北地区PPP模式运行情况 262

一、华北地区PPP模式发展环境 262

1、华北地区PPP项目政策环境 262

2、华北地区PPP项目经济环境 262

3、华北地区PPP项目需求环境 263

二、华北地区PPP项目数量规模 265

三、华北地区PPP项目投资规模 266

四、华北地区PPP项目重点省市 266

1、山西PPP项目发展情况 266

2、河北PPP项目发展情况 284

3、内蒙古PPP项目发展情况 306

4、北京PPP项目发展情况 319

5、天津PPP项目发展情况 320

第五节 西北地区PPP模式运行情况 324

一、西北地区PPP模式发展环境 324

1、西北地区PPP项目政策环境 324

2、西北地区PPP项目经济环境 324

3、西北地区PPP项目需求环境 325

二、西北地区PPP项目数量规模 326

三、西北地区PPP项目投资规模 326

四、西北地区PPP项目重点省市 326

1、新疆PPP项目发展情况 326

2、陕西PPP项目发展情况 334

3、甘肃PPP项目发展情况 348

4、青海PPP项目发展情况 368

5、宁夏PPP项目发展情况 379

第六节 华南地区PPP模式运行情况 393

一、华南地区PPP模式发展环境 393

1、华南地区PPP项目政策环境 393

2、华南地区PPP项目经济环境 395

3、华南地区PPP项目需求环境 396

二、华南地区PPP项目数量规模 396

三、华南地区PPP项目投资规模 396

四、华南地区PPP项目重点省市 396

1、广东PPP项目发展情况 396

2、广西PPP项目发展情况 397

3、海南PPP项目发展情况 408

第七节 东北地区PPP模式运行情况 410

一、东北地区PPP模式发展环境 410

1、东北地区PPP项目政策环境 410

2、东北地区PPP项目经济环境 421

3、东北地区PPP项目需求环境 423

二、东北地区PPP项目数量规模 423

三、东北地区PPP项目投资规模 423

四、东北地区PPP项目重点省市 424

1、黑龙江PPP项目发展情况 424

2、辽宁PPP项目发展情况 426

3、吉林PPP项目发展情况 429

第八章 2026-2031年工程建设行业竞争形势及策略 434

第一节 行业总体市场竞争状况分析 434

一、工程建设行业竞争结构分析 434

1、现有企业间竞争 434

2、潜在进入者分析 434

3、替代品威胁分析 436

4、供应商议价能力 436

5、客户议价能力 437

二、工程建设行业企业间竞争格局分析 437

三、工程建设行业集中度分析 438

四、工程建设行业SWOT分析 438

第二节 中国工程建设行业竞争格局综述 442

一、工程建设行业竞争概况 442

二、中国工程建设行业竞争力分析 443

三、中国工程建设竞争力优势分析 443

四、工程建设行业主要企业竞争力分析 445

第三节 2021-2026年工程建设行业竞争格局分析 446

一、2021-2026年我国工程建设市场竞争分析 446

二、2021-2026年我国工程建设市场集中度分析 447

三、2021-2026年国内主要工程建设动向 449

四、2021-2026年国内工程建设企业拟在建项目分析 451

第四节 工程建设市场竞争策略分析 451

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年工程建设行业领先企业经营形势分析 456

第一节 中国工程建设企业总体发展状况分析 456

一、工程建设企业主要类型 456

二、工程建设企业资本运作分析 456

三、工程建设企业创新及品牌建设 457

四、工程建设企业国际竞争力分析 460

第二节 中国领先工程建设企业经营形势分析 461

一、中国寰球工程公司 461

1、企业发展简况分析 461

2、企业组织架构分析 462

3、企业完成合同额分析 462

4、企业完成项目情况分析 463

5、企业海外业务发展分析 463

6、企业经营优劣势分析 464

7、企业最新发展动向分析 464

二、中国石油工程建设公司 465

1、企业发展简况分析 465

2、企业组织架构分析 466

3、企业完成合同额分析 467

4、企业完成项目情况分析 467

5、企业海外业务发展分析 467

6、企业经营优劣势分析 467

7、企业最新发展动向分析 468

三、中冶京诚工程技术有限公司 468

1、企业发展简况分析 468

2、企业组织架构分析 469

3、企业完成合同额分析 470

4、企业完成项目情况分析 470

5、企业海外业务发展分析 471

6、企业经营优劣势分析 471

7、企业最新发展动向分析 472

四、中国石化工程建设有限公司 472

1、企业发展简况分析 472

2、企业组织架构分析 473

3、企业完成合同额分析 473

4、企业完成项目情况分析 474

5、企业海外业务发展分析 474

6、企业经营优劣势分析 474

7、企业最新发展动向分析 475

五、中国电力工程顾问集团公司 475

1、企业发展简况分析 475

2、企业组织架构分析 476

3、企业完成合同额分析 477

4、企业完成项目情况分析 478

5、企业技术研发情况分析 478

6、企业经营优劣势分析 479

7、企业最新发展动向分析 479

六、中国建材国际工程集团有限公司 480

1、企业发展简况分析 480

2、企业组织架构分析 480

3、企业完成合同额分析 481

4、企业完成项目情况分析 481

5、企业海外业务发展分析 482

6、企业经营优劣势分析 482

7、企业最新发展动向分析 482

七、中国恩菲工程技术有限公司 482

1、企业发展简况分析 482

2、企业组织架构分析 483

3、企业完成合同额分析 484

4、企业完成项目情况分析 484

5、企业海外业务发展分析 485

6、企业经营优劣势分析 485

7、企业最新发展动向分析 486

八、中国建筑股份有限公司 486

1、企业发展简况分析 486

2、企业经营业绩分析 487

3、企业完成合同额分析 488

4、企业完成项目情况分析 488

5、企业海外业务发展分析 489

6、企业经营优劣势分析 489

九、北京建工国际建设工程有限责任公司 489

1、企业发展简况分析 489

2、企业组织架构分析 490

3、企业经营业绩分析 490

4、企业完成项目情况分析 490

5、企业海外业务发展分析 491

6、企业经营优劣势分析 491

7、企业最新发展动向分析 491

十、光大国际建设工程总公司 491

1、企业发展简况分析 491

2、企业经营业绩分析 492

3、企业经营范围分析 492

4、企业完成项目情况分析 492

5、企业经营优劣势分析 492

6、企业最新发展动向分析 493

第十章 2026-2031年工程建设行业前景及趋势预测 494

第一节 2026-2031年工程建设市场发展前景 494

一、2026-2031年工程建设市场发展潜力 494

二、2026-2031年工程建设市场发展前景展望 494

三、2026-2031年工程建设细分行业发展前景分析 495

三、基础设施建设PPP项目投资规模 496

第二节 2026-2031年工程建设市场发展趋势预测 497

一、2026-2031年工程建设行业发展趋势 497

二、2026-2031年工程建设市场规模预测 498

1、工程建设行业市场容量预测 498

2、工程建设行业营业收入预测 499

三、2026-2031年工程建设行业应用趋势预测 499

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 499

第三节 2026-2031年中国工程建设行业供需预测 500

一、2026-2031年中国工程建设行业供给预测 500

二、2026-2031年中国工程建设企业规模预测 500

三、2026-2031年中国工程建设投资规模预测 501

四、2026-2031年中国工程建设行业需求预测 501

五、2026-2031年中国工程建设行业供需平衡预测 502

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 502

一、市场整合成长趋势 502

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 502

三、企业区域市场拓展的趋势 502

四、科研开发趋势及替代技术进展 503

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 503

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年工程建设行业投资机会与风险防范 504

第一节 工程建设行业投融资情况 504

一、行业资金渠道分析 504

二、固定资产投资分析 504

三、兼并重组情况分析 505

四、工程建设行业投资现状分析 506

第二节 2026-2031年工程建设行业投资机会 507

一、产业链投资机会 507

二、细分市场投资机会 507

三、重点区域投资机会 508

四、工程建设行业投资机遇 508

第三节 2026-2031年工程建设行业投资风险及防范 509

一、政策风险及防范 509

二、技术风险及防范 511

三、市场风险及防范 513

四、宏观经济波动风险及防范 515

五、关联产业风险及防范 519

六、原材料风险及防范 520

七、其他风险及防范 521

第四节 中国工程建设行业投资建议 523

一、工程建设行业未来发展方向 523

二、工程建设行业主要投资建议 527

三、中国工程建设企业融资分析 527

第十二章 2026-2031年工程建设行业面临的困境及对策 531

第一节 2021-2026年工程建设行业面临的困境 531

第二节 工程建设企业面临的困境及对策 531

一、重点工程建设企业面临的困境及对策 531

1、面临问题 531

2、发展策略 533

二、中小工程建设企业发展困境及策略分析 533

1、面临问题 533

2、发展策略 536

三、国内工程建设企业的出路分析 539

第三节 中国工程建设行业存在的问题及对策 543

一、中国工程建设行业存在的问题 543

二、工程建设行业发展的建议对策 544

三、市场的重点客户战略实施 546

1、实施重点客户战略的必要性 546

2、合理确立重点客户 547

3、重点客户战略管理 549

4、重点客户管理功能 552

第四节 中国工程建设市场发展面临的挑战与对策 554

一、中国工程建设市场发展面临的挑战 554

二、中国工程建设市场发展的对策分析 555

第十三章 工程建设行业发展战略研究 558

第一节 工程建设行业发展战略研究 558

一、战略综合规划 558

二、技术开发战略 559

三、业务组合战略 564

四、区域战略规划 568

五、产业战略规划 578

六、营销品牌战略 580

七、竞争战略规划 584

第二节 对我国工程建设品牌的战略思考 588

一、工程建设品牌的重要性 588

二、工程建设实施品牌战略的意义 590

三、工程建设企业品牌的现状分析 590

四、我国工程建设企业的品牌战略 592

五、工程建设品牌战略管理的策略 593

第三节 工程建设经营策略分析 595

一、工程建设市场细分策略 595

二、工程建设市场创新策略 599

三、品牌定位与品类规划策略 605

四、工程建设新产品差异化战略 608

第四节 工程建设行业投资战略研究 609

一、2021-2026年工程建设行业投资战略 609

二、2026-2031年工程建设行业投资战略 609

三、2026-2031年细分行业投资战略 610

第十四章 研究结论及发展建议 611

第一节 工程建设行业研究结论及建议 611

第二节 工程建设子行业研究结论及建议 611

第三节 中道泰和工程建设行业发展建议 612

一、行业发展策略建议 612

二、行业投资方向建议 612

三、行业投资方式建议 617

图表目录

图表：工程建设合理设计周期 12

图表：2021-2026年我国工程建设行业市场规模及增长率 71

图表：2021-2026年我国工程建设行业利润率 72

图表：中国工程建设行业五力分析表 74

图表：DBB模式 78

图表：DB模式的组织形式 79

图表：CM模式 80

图表：BOT模式 81

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 92

图表：2021-2026年全国铁路营业里程 93

图表：2021-2026年我国道路交通工程建设行业市场规模 94

图表：2021-2026年我国道路交通工程建设行业投资规模 94

图表：2021-2026年我国民用建筑工程建设行业市场规模 97

图表：2021-2026年我国民用建筑工程建设行业投资规模 97

图表：2021-2026年我国水利水电工程建设行业市场规模 99

图表：2021-2026年与我国市政工程类PPP项目情况 100

图表：2021-2026年我国市政园林工程建设行业市场规模 101

图表：2021-2026年与我国市政工程类PPP项目投资对比 101

图表：2021-2026年我国通信工程建设行业市场规模 104

图表：2021-2026年电信固定资产投资完成情况 105

图表：2021-2026年固定资产投资主要业务投资变化情况 105

图表：2021-2026年我国石油化工工程建设行业市场规模 107

图表：2021-2026年我国石油化工建设投资规模 108

图表：2021-2026年我国冶炼工程行业市场规模 110

图表：2021-2026年中国冶金行业投资(单位：亿元) 111

图表：我国第一批生态环保PPP项目地区分布 113

图表：山东省第一批PPP项目分布 117

图表：山东省青岛第一批PPP项目分布 123

图表：山东省青岛第二批PPP项目分布 127

图表：福建省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 128

图表：福建省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 130

图表：福建省宁波是第二批PPP项目分布 136

图表：安徽省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 140

图表：安徽省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 154

图表：江西省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 175

图表：浙江省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 181

图表：浙江省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 184

图表：江苏省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 199

图表：上海市第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 203

图表：四川省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 208

图表：四川省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 211

图表：云南省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 221

图表：云南省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 223

图表：贵州省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 230

图表：贵州省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 238

图表：重庆市第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 248

图表：湖南省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 250

图表：湖北省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 254

图表：山西省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 266

图表：福建省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 284

图表：福建省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 285

图表：内蒙古第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 306

图表：内蒙古第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 308

图表：北京第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 320

图表：北京第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 320

图表：天津第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 321

图表：新疆第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 326

图表：新疆第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 329

图表：陕西省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 334

图表：陕西省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 341

图表：甘肃省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 349

图表：甘肃省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 356

图表：青海省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 368

图表：青海省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 373

图表：宁夏第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 379

图表：宁夏第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 385

图表：广东省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 397

图表：广西第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 397

图表：广西第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 398

图表：海南第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 409

图表：黑龙江第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 424

图表：辽宁省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 426

图表：辽宁省第二批PPP项目行业分布(单位：亿元) 427

图表：吉林省第一批PPP项目行业分布(单位：亿元) 430

图表：我国工程建设企业排名 434

图表：我国工程建设行业细分市场竞争情况 434

图表：我国工程建设细分行业进入者分析 436

图表：我国工程建设细分行业替代品威胁 436

图表：我国工程建设细分行业议价能力分析 437

图表：我国工程建设细分行业客户议价能力 437

图表：2021-2026年安徽省部分在建项目 451

图表：中国寰球工程公司组织结构图 462

图表：中国寰球工程公司完成合同额 462

图表：2021-2026年中国寰球工程公司项目情况 463

图表：中国石油工程建设公司组织机构图 466

图表：中国石油工程建设公司完成合同额 467

图表：2021-2026年中国石油工程建设公司项目情况 467

图表：中冶京诚工程技术有限公司组织构架 469

图表：中冶京诚工程技术有限公司完成合同额 470

图表：2021-2026年7-中冶京诚工程技术有限公司项目情况分析 470

图表：中冶京诚工程技术有限公司海外业务分布 471

图表：中国石化工程建设有限公司组织构架 473

图表：中国石化工程建设有限公司合同完成额 473

图表：2021-2026年中国石化工程建设有限公司项目完成情况 474

图表：中国电力工程顾问集团有限公司组织构架 476

图表：中国电力工程顾问集团有限公司下属公司 477

图表：中国电力工程顾问集团有限公司完成合同额 478

图表：2021-2026年中国电力工程顾问集团有限公司项目情况 478

图表：中国建材国际工程集团有限公司完成合同额 481

图表：中国恩菲工程技术有限公司组织构架 483

图表：中国恩菲工程技术有限公司合同完成额 484

图表：中国恩菲工程技术有限公司项目完成情况 485

图表：中国有色工程有限公司海外业务分布 485

图表：2021-2026年中国建筑股份有限公司建筑业务经营情况 488

图表：中国建筑股份有限公司合同情况 488

图表：北京建工国际建设工程有限责任公司组织构架 490

图表：我国第一批市政设施PPP项目地区分布 496

图表：第二批PPP项目投资额及数量 497

图表：2026-2031年工程建设行业市场容量预测 498

图表：2026-2031年工程建设行业营业收入预测 499

图表：2026-2031年中国工程建设行业供给预测 500

图表：2026-2031年中国工程建设行业企业规模预测 500

图表：2026-2031年中国工程建设行业投资规模预测 501

图表：2026-2031年中国工程建设行业需求预测 501

图表：2021-2026年中国工程建设行业固定资产投资累计增速 505

图表：工程建设行业兼并重组情况 506

图表：企业业务组合战略的一般步骤 568

图表：区域发展战略咨询流程图 575

图表：区域SWOT战略分析图 576

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：40943

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40943.shtml

在线订购：点击这里