

2026-2031年殡葬行业兼并重组机会研究及投资风险预测报告

报告简介

殡葬行业是由两项即独立又相互联系的内容构成“殡”是指殓殓，它包括对遗体的运送、防腐、整容、化妆、换衣、火化等一系列处置过程。“葬”是指遗体的最终处置形式，即安葬。它可分为火葬、土葬、天葬、树葬、海葬等多种形式。

当前我国经济发展快速，土地价格变地越来越昂贵，与此同时，殡葬行业的消费价格也越来越高。墓园价格不断攀升，很多地区都出现每平方米数万元的墓地，墓价远超过房价，甚至赶超别墅价格，很多人一提到殡葬就想到“暴利”。普通老百姓千元的收入与数万元的殡葬费相比，“死不起”的问题越来越突出。还有一方面土葬引起的燃放鞭炮等不仅是消费成本大，而且还会引起环境污染等。

近几年，国家开始推行现代绿色环保殡葬。殡葬方式发展也越来越快，加之城市土地的价值变高，殡葬也衍生出了绿色殡葬。当前我国的殡葬市场发展迅速，已经逐渐整合成了大城市大力推广使用现代殡葬。同时随着互联网技术的发展，互联网市场的活跃，现在已经有不少人开始清明节在网上挂清，祭拜祖先，一旦这个市场活跃起来，未来可能是网上祭拜祖先，这将会加大绿色安葬的发展。再加上国家的引导与补助政策，未来绿色环保殡葬将会发展地越来越快。未来殡葬的方式将主要是文化主题陵园墓葬和树葬、海葬和墙葬等环保的绿色殡葬。

殡葬业在海外是一个非常成熟的朝阳产业。数据显示，美国的国际殡葬集团(SCI)在全美市场占有率达到100%;法国OGF在全法殡葬服务占有率达到30%;日本零售巨头永旺在十几年前就已整合了一些日本本国地区殡葬行业服务资源和商家，进行了殡葬业与零售店铺合作。据统计，我国每年死亡人口接近1000万，随着老龄化人口的增长，也给殡葬产业拉开了一个成长趋势。中国殡葬业协会在2014年公布的数据显示，全国能够统计到的殡葬行业的消费是2000亿元，这个数据预计到2020年将达到6000亿元，到2023年将达到万亿元，殡葬行业的市场发展空间非常巨大。

本报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、殡葬行业相关协会、51行业报告网等国家部门、行业协会、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国殡葬行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等背景进行了分析，并重点分析了我国殡葬行业兼并重组机会，以及中国殡葬行业兼并重组将面临的挑战。报告还对国内外的殡葬行业兼并重组案例分析，并对殡葬行业兼并重组趋势进行了趋向研判，本报告定期对殡葬行业运行和兼并重组事件进行监测，数据保持动态更新，是殡葬相关企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前殡葬行业兼并重组动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 兼并重组背景

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

第二节 研究内容 2

第三节 研究方法 3

第四节 研究团队 3

第五节 研究结论 3

第二章 殡葬企业兼并重组背景分析 5

第一节 殡葬行业兼并重组意义 5

第二节 殡葬行业兼并重组背景分析 5

第三节 殡葬企业兼并重组特点分析及整体趋势分析 8

第四节 殡葬行业兼并重组方式分析 8

第五节 殡葬行业兼并重组一般程序分析 9

第六节 殡葬行业兼并重组趋势分析 10

第七节 殡葬企业兼并重组的障碍 11

一、政策障碍 11

二、组织结构障碍 11

三、资金障碍 12

四、技术障碍 12

第三章 殡葬企业兼并重组案例分析 13

第一节 国外殡葬企业兼并重组案例分析 13

一、兼并重组背景与动机 13

二、兼并重组过程分析 14

三、兼并重组案例特点分析 20

四、兼并重组方案与成败经验分析 20

五、兼并重组核心价值与整合战略分析 22

第二节 国内殡葬企业兼并重组案例分析 23

一、兼并重组背景与动机 23

二、兼并重组过程分析 25

三、兼并重组案例特点分析 26

四、兼并重组方案与成败经验分析 27

五、兼并重组核心价值与整合战略分析 29

第三节 国内殡葬企业兼并重组主体竞争力分析 31

一、发展现状 31

二、投资趋势 32

三、投资区域 32

四、投资特点 33

五、投资产品结构 33

六、市场表现 34

第二部分 行业发展概况

第四章 2021-2026年殡葬行业总体发展状况 35

第一节 殡葬行业特性分析 35

第二节 殡葬产业特征与行业重要性 36

1、环保属性分析 36

2、社会公益属性分析 37

第三节 2021-2026年殡葬行业发展分析 37

一、2021-2026年殡葬行业发展态势分析 37

二、2021-2026年殡葬行业发展特点分析 38

三、“十四五”殡葬行业区域产业布局 41

第四节 2021-2026年殡葬行业规模情况分析 42

一、行业单位规模情况分析 42

二、行业人员规模状况分析 43

三、行业资产规模状况分析 43

四、行业市场规模状况分析 43

第五节 2021-2026年殡葬行业财务能力分析 44

一、行业盈利能力分析 44

二、行业偿债能力分析 44

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 45

第五章 我国殡葬行业运行分析 46

第一节 我国殡葬行业发展状况分析 46

一、我国殡葬行业发展阶段 46

1、消极管理时期(从1956年到) 46

2、垄断管理时期(一) 46

3、政府主导管理时期(至今) 47

二、我国殡葬行业发展总体概况 47

三、我国殡葬行业发展特点分析 48

第二节 2021-2026年殡葬行业发展现状 48

一、2021-2026年我国殡葬行业市场规模 48

二、2021-2026年我国殡葬行业发展分析 49

三、2021-2026年中国殡葬企业发展分析 49

第三节 我国殡葬市场价格走势分析 50

一、殡葬市场定价机制组成 50

二、殡葬市场价格影响因素 51

三、2021-2026年殡葬价格走势分析 52

四、“十四五”期间殡葬价格走势预测 52

第六章 “十四五”期间我国殡葬市场供需形势分析 55

第一节 我国殡葬市场供需分析 55

一、2021-2026年我国殡葬行业供给情况 55

二、2021-2026年我国殡葬行业需求情况 56

三、2021-2026年我国殡葬行业供需平衡分析 57

第二节 殡葬产品(服务)市场应用及需求预测 58

一、殡葬产品(服务)应用市场总体需求分析 58

二、“十四五”期间殡葬行业领域需求量预测 60

第三部分 行业深度分析

第七章 殡葬行业并购市场分析 62

第一节 2021-2026年并购市场综述 62

一、2021-2026年并购市场回顾 62

二、2021-2026年海外并购分析 62

三、2021-2026年中国并购市场监测 63

第二节 2026-2031年并购市场发展前景预测 63

一、2026-2031年并购市场前景分析 63

二、2026-2031年并购基金市场前景分析 63

三、2026-2031年民营企业海外并购前景分析 64

第三节 2026-2031年并购市场发展趋势预测 64

一、2026-2031年后并购时代的市场趋势 64

二、2026-2031年中国企业并购发展趋势 65

三、2026-2031年外资并购发展趋势预测 65

第八章 殡葬行业区域性兼并重组机会分析 67

第一节 环渤海经济区 67

一、殡葬行业发展特征与竞争力分析 67

二、殡葬行业兼并重组可行性与趋势分析 67

第二节 长三角经济区 68

一、殡葬行业发展特征与竞争力分析 68

二、殡葬行业兼并重组可行性与趋势分析 68

第三节 珠三角经济区 68

一、殡葬行业发展特征与竞争力分析 68

二、殡葬行业兼并重组可行性与趋势分析 69

第四节 新兴地区 69

一、殡葬行业发展特征与竞争力分析 69

二、殡葬行业兼并重组可行性与趋势分析 70

第九章 殡葬行业产业链兼并重组机会分析 71

第一节 殡葬企业与上下游企业兼并重组背景分析 71

第二节 殡葬企业与上下游企业兼并重组案例分析 71

第三节 殡葬企业与上下游企业兼并重组趋势分析 72

第四节 殡葬企业与上下游企业兼并重组机会分析 72

第五节 殡葬企业与其他行业兼并重组机会分析 73

第十章 殡葬行业规模性兼并重组机会分析 74

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析 74

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析 74

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析 75

第四部分 兼并重组运作

第十一章 目标公司调查基本流程 76

第一节 被调查对象主体资格 76

第二节 资产、负债、所有者权益 76

第三节 重大合同 78

第四节 诉讼及行政处罚情况 78

第五节 保险 78

第六节 职工 78

第七节 税务 78

第八节 环保 78

第九节 外汇 79

第十节 财政 79

第十一节 经营存在的问题 79

第十二节 调查结论 79

第十二章 项目并购重组研究 80

第一节 殡葬项目投资环境分析 80

第二节 殡葬行业竞争格局分析 82

第三节 殡葬行业财务指标分析参考 85

第四节 殡葬行业市场分析与项目投入规模 90

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间 90

第六节 项目应用技术方案(产品原料、制造成本、销售成本、利润预期) 91

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题 91

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期 94

第九节 投资估算与资金筹措 95

一、投资估算 95

二、资金筹措 98

第十节 财务与敏感性分析 100

第十一节 收购项目的价值及风险分析 103

第十二节 殡葬行业及项目发展趋势预测 104

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入 106

第十四节 收购成功所需注意的关键要点 107

第十五节 并购项目研究结论与建议 108

第十三章 中国殡葬行业兼并重组风险分析 110

第一节 资产重组风险分析 110

第二节 品牌组合风险分析 110

第三节 技术变动风险分析 111

第四节 生产整合风险分析 111

第五节 人事变动情况分析 112

第六节 企业管理情况分析 112

第七节 销售管理情况分析 113

第八节 企业文化情况分析 113

第九节 企业战略情况分析 114

第十四章 殡葬企业兼并重组中的竞争战略分析 115

第一节 差异化战略分析 115

第二节 成本领先战略分析 116

第三节 市场集中战略分析 117

第四节 并购策略研究 117

一、企业并购注意的问题研究 117

二、企业并购决策的基本原则 120

三、目标公司分析 121

四、目标公司价值估算 141

第五节 企业并购发展策略分析 144

一、企业并购资金的筹集策略 144

二、企业并购后的整合策略 146

三、中道泰和并购建议 149

第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理 152

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题 152

一、目标企业价值评估的必要性 152

二、中国目标企业价值评估存在的问题 152

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 155

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 155

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评 157

第三节 并购及其对目标企业价值的影响 159

一、企业并购及其效应的产生 159

二、协同效应及其对目标企业价值的影响 164

第四节 目标企业价值的识别 168

一、目标企业价值识别的内容和范围 168

二、目标企业价值识别的步骤 170

第五节 目标企业价值影响因素的分析 171

一、影响目标企业价值的外部因素 171

二、影响目标企业价值的内部诸因素 171

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用 172

一、运用成本法对目标企业价值的评估 172

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析 172

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用 174

一、市场法的两种具体方法 174

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性 175

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用 175

一、运用收益法时参数的估算 175

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题 178

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用 178

一、知识经济和实物期权法 178

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析 180

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用 181

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择 182

一、各种评估方法运用条件的比较 182

二、评估方法的选择 184

第十六章 中道泰和殡葬行业兼并重组建议 187

第一节 买方建议 187

第二节 卖方建议 187

第三节 研究结论 188

图表目录

图表：并购活动与资本市场关系 13

图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容(1) 21

图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容(2) 21

图表：并购整合战略上相互依存与组织上独立自主之组合关系 30

图表：2021-2026年中国殡葬行业各细分服务规模占比情况 32

图表：2021-2026年中国殡葬行业企业区域分布图 41

图表：2021-2026年中国殡葬服务行业企业数量及增长分析 42

图表：2021-2026年中国殡葬行业盈利能力分析 44

图表：2021-2026年中国殡葬行业偿债能力分析 44

图表：2021-2026年中国殡葬行业发展能力分析 45

图表：2021-2026年中国殡葬行业运营能力分析 45

图表：2021-2026年中国殡葬服务企业成立时间分析 49

图表：2021-2026年中国殡仪馆单次火化平均价格及增长分析 52

图表：2021-2026年中国公墓数量规模及增长分析 55

图表：2026-2031年中国殡葬服务行业市场规模预测 60

图表：2021-2026年中国GDP增长形势 80

图表：2021-2026年第三产业在中国GDP中的占比形势 81

图表：2021-2026年末人口及构成分析 82

图表：2021-2026年中国人口出生率与死亡率 82

图表：2021-2026年中国殡葬服务行业企业数量增长情况 83

图表：2021-2026年中国殡葬服务企业成立时间分析 84

图表：企业价值评估方法比较 155

图表：企业价值评估方法优缺点分析 158

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：40946

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/40946.shtml>

在线订购：[点击这里](#)