

2026-2031年中国远程医疗行业市场调查及投资前景风险预测报告

报告简介

远程医疗是使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的特殊环境提供远距离医学信息和服务。具体而言，它包括远程诊断、远程会诊及护理、远程教育、远程医疗信息服务等所有医学活动。

从国际上看，随着网络连接的加速发展，智能手机的普及和保险业准则的不断变化，越来越多的医疗服务提供者开始使用电子通信设备来完成工作，远程医疗行业得到前所未有的发展机遇。

我国在远程医疗领域起步较晚，主要是由于我国医疗资源分布不均，基层医生业务水平不足，患者病症杂乱，不利于远程医疗行业发展。直到20世纪80年代末，我国才开始进行研究性远程医疗试验探索，90年代中期开始进行实用性远程医疗系统建设与应用。但进入21世纪后，我国远程医疗建设应用快速发展。

我国近年来开始加大对远程医疗的支持。李克强总理在2018年4月12日的国务院常务会议上强调，推进互联网+医疗健康，首先要支持高速宽带网络覆盖城乡医疗机构，建立互联网专线保障远程医疗需要。2018年9月14日，国家卫健委网站发布了《关于印发互联网诊疗管理办法(试行)》等3个文件的通知，该文件重点包括《互联网医院管理办法(试行)》、《互联网诊疗管理办法(试行)》、《远程医疗服务管理规范(试行)》，目的是为了进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进互联网+医疗健康发展的意见》有关要求，规范互联网诊疗行为，发挥远程医疗服务积极作用，提高医疗服务效率，保证医疗质量和医疗安全。

2020年的新冠病毒战役中，远程医疗再次走入人们的视线。2月3日，国家卫生健康委办公厅发布了《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》，要求充分发挥各省份远程医疗平台作用，鼓励包括省级定点救治医院在内的各大医院提供远程会诊、防治指导等服务。在疫情特殊时期，医疗需求刺激了互联网医院和远程平台的建设，医护人员安全提高了从业者对于新型远程会诊、医疗、手术等医疗模式的诉求，并且在国家政策以及5G技术的推动下，我国将会陆续推动远程医疗商业模式

创新，以互联网医院为核心载体，以远程医疗为主要方式，结合5G、AI、VR等核心技术，共同建立核心的远程医疗保障体系。

政策支持与市场基础共同验证远程医疗将迎来快速发展，BAT等互联网巨头、医疗机构、医疗企业以及通讯运营商等纷纷抢滩布局远程医疗，远程医疗的解冻市场将是未来大趋势，投资机遇的把握也是当前投资者值得探索的。

报告目录

第一章远程医疗行业发展现状分析

1.1 远程医疗行业发展现状

1.1.1 远程医疗行业发展概述

1.1.2 远程医疗行业市场规模分析

1.1.3 远程医疗行业最新技术进展分析

1.1.4 远程医疗行业细分市场分析

(1)轻问诊产品

(2)视频问诊产品

(3)家用健康监测产品

(4)网络医院产品

(5)移动医疗产品

1.2 远程医疗行业发展特点分析

1.2.1 特点我国远程医疗起步晚、发展相对较慢

1.2.2 特点政策主导推动，医院端为核心

1.2.3 特点远程医疗不断地小型化，走入家庭和社区

1.2.4 特点远程医疗在中国有着较大的市场发展空间

1.3 远程医疗行业发展存在的问题分析

1.3.1 问题远程医疗标准化问题

1.3.2 问题医患双方的认可程度不够

1.3.3 问题法规和责任认定问题

1.3.4 问题投资费用高昂

第二章远程医疗行业面临形势分析

2.1 形势市场需求稳定

2.2 形势技术进步不断加快

2.3 形势产业政策更加有力

2.4 形势 医改政策不断完善

第三章远程医疗企业竞争策略分析

3.1 远程医疗企业竞争现状分析

3.1.1 远程医疗企业竞争层次分析

3.1.2 远程医疗企业竞争格局分析

3.2 远程医疗企业竞争策略分析

3.3 远程医疗企业核心竞争力打造

第四章远程医疗行业发展指引方向分析

4.1 远程医疗行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 远程医疗行业短期内技术引导方向

4.2.1 最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业技术规划

4.3 远程医疗行业短期内空间布局引导方向

4.3.1 远程医疗行业目前全国空间格局

4.3.2 远程医疗行业目前重点区域布局

4.3.3 空间布局演变趋势

4.4 远程医疗行业短期内产业链布局引导方向

4.4.1 上市公司产业链布局情况

4.4.2 新三板企业产业链布局情况

4.5 远程医疗行业短期内消费结构引导方向

4.5.1 远程医疗行业短期内消费结构变动趋势

4.5.2 远程医疗行业短期内新兴消费亮点

4.6 远程医疗行业短期内投融资引导方向

4.6.1 政府主导投融资引导方向

4.6.2 企业主导投融资引导方向

4.6.3 社会资本投融资引导方向

第五章远程医疗行业重点业务版块战略规划

5.1 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块探索

5.1.1 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块简析

5.1.2 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块关键技术

5.1.3 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块发展目标

5.2 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块竞争格局

5.2.1 2026-2031年远程会诊行业企业竞争格局

5.2.2 2026-2031年远程影像诊断行业企业竞争格局

5.2.3 2026-2031年远程心电诊断行业企业竞争格局

5.2.4 2026-2031年远程中医经络诊断行业企业竞争格局

5.2.5 2026-2031年远程医学教育行业企业竞争格局

5.3 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势

5.3.1 2026-2031年远程会诊行业发展趋势

5.3.2 2026-2031年远程影像诊断行业发展趋势

5.3.3 2026-2031年远程心电诊断行业发展趋势

5.3.4 2026-2031年远程中医经络诊断行业发展趋势

5.3.5 2026-2031年远程医学教育行业发展趋势

5.4 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块前景预测

5.4.1 2026-2031年远程会诊行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.2 2026-2031年远程影像诊断行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.3 2026-2031年远程心电诊断行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.4 2026-2031年远程中医经络诊断行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

5.4.5 2026-2031年远程医学教育行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

第六章远程医疗企业战略规划分析

6.1 安徽汇智信息技术有限公司

6.1.1 企业产品布局规划

6.1.2 企业业务布局规划

6.1.3 企业技术布局规划

6.1.4 企业营销战略规划

6.2 海纳医信(北京)软件科技有限责任公司

6.2.1 企业产品布局规划

6.2.2 企业业务布局规划

6.2.3 企业技术布局规划

6.2.4 企业营销战略规划

6.3 东软集团股份有限公司

6.3.1 企业产品布局规划

6.3.2 企业业务布局规划

6.3.3 企业技术布局规划

6.3.4 企业营销战略规划

6.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

6.4.1 企业产品布局规划

6.4.2 企业业务布局规划

6.4.3 企业技术布局规划

6.4.4 企业营销战略规划

第七章2026-2031远程医疗行业发展指引方向分析

7.1 远程医疗行业中长期政策引导方向

7.1.1 国家层面政策引导方向

7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 远程医疗行业中长期技术引导方向

7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第八章2026-2031远程医疗行业重点业务版块发展规划

8.1 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块探索

8.1.1 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块简析

8.1.2 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块关键技术

8.1.3 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块发展目标

8.2 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势

8.2.1 2026-2031年重症监护行业发展趋势

8.2.2 2026-2031年远程病理诊断行业发展趋势

8.2.3 2026-2031年远程手术示教行业发展趋势

8.2.4 2026-2031年远程宏观微观舌象诊断行业发展趋势

8.3 2026-2031年远程医疗行业重点发展业务版块前景预测

8.3.1 2026-2031年重症监护行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

8.3.2 2026-2031年远程病理诊断行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

8.3.3 2026-2031年远程手术示教行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

8.3.4 2026-2031年远程宏观微观舌象诊断行业市场前景预测

(1)促进因素分析

(2)市场规模预测

第九章远程医疗企业发展战略规划

9.1 领先企业中长期发展战略规划

9.1.1 领先企业中长期技术战略规划

9.1.2 领先企业中长期业务布局规划

9.1.3 领先企业中长期商业模式规划

9.1.4 领先企业中长期市场培育规划

9.2 追赶企业中长期发展战略规划

9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划

9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划

9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划

9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划

9.3 起步企业中长期发展战略规划

9.3.1 起步企业中长期技术战略规划

9.3.2 起步企业中长期业务布局规划

9.3.3 起步企业中长期商业模式规划

9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

第十章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

10.1 远程医疗行业投资潜力分析

10.1.1 国际市场投资机会

10.1.2 美国企业并购情况

10.1.3 国内市场投机机遇

10.1.4 国内企业融资动态

10.2 远程医疗行业发展前景趋势

10.2.1 全球远程医疗发展趋势

10.2.2 远程医疗行业发展前景

10.2.3 互联网+医疗融合发展

10.2.4 远程医疗未来发展趋势

10.3 2026-2031年中国远程医疗行业预测分析

10.3.1 2026-2031年中国远程医疗行业影响因素分析

10.3.2 2026-2031年中国远程医疗市场规模预测

图表目录：

图表 我国对于远程医疗方面的政策演变

图表 我国远程医疗信息系统总体架构

图表 未来十年远程医疗行业投资机会分析

图表 2021-2026年远程医疗行业发展概述

图表nbsp; 2021-2026年远程医疗行业市场规模走势(单位：亿元，%)

图表nbsp; 远程医疗行业最新技术进展情况

图表nbsp; 远程医疗行业发展特点分析

图表nbsp; 远程医疗行业存在的问题分析

图表nbsp; 远程医疗行业国家层面政策引导方向

图表nbsp; 远程医疗行业地方层面政策引导方向

hellip;hellip;

图表nbsp; 2026-2031年中国远程医疗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41019

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41019.shtml>

在线订购：[点击这里](#)