

2024-2029年中国医药B2B电商平台市场发展比较分析及营销策略评估预测报告

报告简介

随着国内经济的发展，医药B2B电商平台市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，医药B2B电商平台企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，医药B2B电商平台行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些医药B2B电商平台细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对医药B2B电商平台行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出医药B2B电商平台行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医药B2B电商平台行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国医药B2B电商平台市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医药B2B电商平台前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医药B2B电商平台市场风险进行了预测，为医药B2B电商平台生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药B2B电商平台行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医药B2B电商平台行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 医药电商行业发展分析 1

第一章 医药电商行业发展现状与前景分析1

第一节 “医药+互联网” 正主导行业的进程1

一、当生产企业遇上互联网1

二、当医药采购企业遇上互联网1

三、当医药批发企业遇上互联网2

四、当医药物流企业遇上互联网2

五、“医药+互联网” 助推产业升级3

第二节 中国医药电商平台行业所处环境3

一、互联网的普及4

二、政策监管环境6

(一)医药政策的放开6

(二)医药电商交易牌照规定7

三、社会医疗卫生支出增加10

四、医药电商助力药品价格降低12

第三节 中国医药电商行业发展现状分析12

一、中国医药电商发展历程13

二、2019-2023年中国医药电商发展现状13

三、中国医药电商特征15

四、2019-2023年医药电商十大事件16

第四节 中国医药电商平台运营模式19

一、中国医药电商运营模式19

二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长20

三、B2B比B2C的市场空间更大22

第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱23

一、医药产业链的构成23

二、医药流通行业产业链分析24

三、中国医药电商产业链图谱27

第二章 医药B2B电商平台的意义和作用28

第一节 医药B2B电商平台概念28

第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处28

一、传统行业的痛点28

- 二、医药电商B2B的变革之处30
- 第三节 医药B2B电商平台的意义31
 - 一、改变药品低效的供应链31
 - 二、提供增值服务32
 - 三、解决上下游问题与需求的能力32
- 第四节 医药电商B2B平台的影响33
 - 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式33
 - 二、医药电商B2B改变传统医药采购34
 - 三、医药B2B将分食医药流通市场35
 - 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本36
- 第三章 医药B2B电商平台行业及市场发展分析37
 - 第一节 医药B2B电商平台行业概况37
 - 一、医药B2B电商平台发展历程37
 - 二、中国医药电商B2B发展概况38
 - 三、中国医药电商B2B市场规模39
 - 四、医药B2B电商平台行业所处周期40
 - 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑40
 - 第二节 医药B2B电商平台产业链分析42
 - 一、医药B2B电商平台产业链42
 - 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析42
 - 第三节 医药B2B企业概况(资质、地域分布、资本活跃度)48
 - 一、医药B2B企业资质分析48
 - 二、医药B2B企业资质地域分布50
 - 三、医药B2B资本活跃度分析51

- 四、医药B2B企业运营状态分析52
- 第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析54
 - 一、医药电商平台投融资情况分析54
 - 二、医药电商平台资本运作分析55
 - 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析56
 - 四、中国医药电商投融资案例57
 - (一)创美药业计划集资发展医药B2B57
 - (二)药品终端网融资案例59
- 第四章 医药B2B电商平台商业模式分析63
 - 第一节 医药B2B电商平台商业模式分析63
 - 一、医药B2B电商企业主要类型63
 - 二、医药B2B电商主要商业模式64
 - 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征64
 - (一)买方主导的医药电子商务65
 - (二)卖方主导医药电子商务65
 - (三)第三方的医药电子商务67
 - 四、海外项目对比68
 - 五、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流69
 - 第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索70
 - 一、中药材大宗交易的特点70
 - 二、中药材大宗交易存在的问题72
 - 三、中药材大宗交易面临的契机73
 - 四、中药材大宗交易平台定位75
 - 五、中药材大宗交易平台的交易模式75

六、平台建设77

七、平台运营77

八、盈利模式79

九、平台存在的风险及应对措施81

十、平台后期展望82

第二部分 医药电商行业竞争格局及企业分析

第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析83

第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析83

一、中国医药批发市场竞争层次83

二、医药电商市场竞争加剧83

三、医药B2B电商企业数量85

第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析90

一、医药B2B电商竞争形势分析90

二、2019-2023年医药B2B电商平台竞争趋势91

三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式92

四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势93

第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点95

第一节 B2B电商平台企业的切入方式95

一、企业服务的发展96

二、B2B供应链的发展97

三、B2B供应链的切入方式97

第二节 B2B电商平台企业分析重点100

一、B2B公司在产品内容上的六个重点100

一、B2B的服务特性100

- 二、B2B的引导特性100
- 三、行业生态与价值链的完整性101
- 四、数据化与信息化建设带来的智能特性101
- 五、透明特性101
- 六、盈利性101

第三节 B2B代表性企业分析102

- 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网102
- 二、橡塑行业领军企业——快塑网104
- 三、食材服务电商——链农网105
- 四、外贸B2B平台——敦煌网106
- 五、鲜花供应平台——宜花网106
- 六、汽配一站式采购平台——淘汽配106
- 七、服装市场领航者——衣联网107
- 八、酒业电商——易酒批107
- 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网108
- 十、数码通讯B2B平台——小货郎108

第七章 医药B2B电商平台领先企业分析109

第一节 九州通医药网109

- 一、公司基本面分析109
- 二、公司经营策略分析110
 - (一)结合点111
 - (二)切入点114
 - (三)发力点115
- 三、电商平台特性分析119

- (一)九州通模式与传统模式对比120
- (二)九州通产业链分析120
- (三)行业生态与价值链的完整性121
- (四)数据化与信息化建设带来的智能特性125
- (五)盈利性125
- 四、公司未来发展方向、目标及宗旨127
- 五、公司未来发展预测128
 - (一)劣势、威胁128
 - (二)公司核心竞争优势131
 - (三)机遇——爆发点133
 - (四)新增长点135
- 六、公司估值及投资建议139
- 第二节 珍诚医药在线141
 - 一、公司基本面分析141
 - 二、B2B模式分析143
 - 三、电商平台特性分析148
 - 四、公司策略及定位148
 - 五、公司未来发展方向、目标及宗旨150
- 第三节 药品终端网151
 - 一、公司基本面分析151
 - 二、B2B模式分析151
 - 三、公司未来发展方向、目标及宗旨153
- 第四节 好药网153
 - 一、公司基本面分析153

- 二、B2B模式及优势分析154
- 三、公司未来发展方向、目标及宗旨155
- 第五节 我的医药网156
 - 一、公司基本面分析156
 - 二、B2B模式分析157
 - 三、公司未来发展宗旨158
- 第六节 医统天下158
 - 一、公司基本面分析158
 - 二、跨进第一梯队159
 - 三、公司战略整合布局159
 - 四、2019-2023年医统天下聚合塔尖极致体验160
 - 五、公司未来发展方向、目标及宗旨161
- 第七节 1药网162
 - 一、公司基本面分析162
 - 二、公司电商模式分析163
 - 三、1药网全面拓展B2B领域164
 - 四、公司发展面临的压力165
 - 五、公司未来发展方向、目标及宗旨167
- 第八节 天猫B2B商城168
- 第九节 京东B2B医药169
- 第十节 其他171
 - 一、药师帮171
 - 二、国裕医药在线172
 - 三、金利达174

| | |
|--------------------------------|-----|
| 四、未名企鹅 | 175 |
| 五、联众医药网 | 179 |
| 六、药易采药品采购平台 | 181 |
| 第十一节 中药材B2B平台 | 183 |
| 一、药通网 | 184 |
| 二、药博商城网 | 184 |
| 三、九州通的“珍药材” | 185 |
| 四、康美中药网 | 185 |
| 五、普网药博园 | 186 |
| 第三部分 医药电商行业发展前景及趋势 | |
| 第八章 2024-2029年B2B电商平台发展前景与趋势 | 188 |
| 第一节 2019-2023年B2B电商平台行业发展现状与趋势 | 188 |
| 一、2019-2023年中国B2B市场发展现状与趋势 | 188 |
| 二、2019-2023年B2B电商百花齐放背后的发展脉络 | 192 |
| (一)为什么是2019-2023年? | 192 |
| (二)发展较快的B2B电商平台呈现怎样的特征? | 194 |
| (三)2019-2023年B2B电商平台融资图谱 | 194 |
| (四)2019-2023年B2B电商平台的发展看点 | 199 |
| 第二节 2024-2029年B2B电商平台行业发展现状与趋势 | 200 |
| 一、2017中国B2B电子商务产业生态图谱 | 200 |
| 二、2019-2023年国内B2B电商运营模式及发展趋势 | 203 |
| 三、B2B类企业“互联网+”三个步骤 | 205 |
| 四、2019-2023年中国B2B行业的六种趋势 | 208 |
| 五、2024-2029年中国电商B2B市场趋势预测 | 211 |

六、电商B2B行业的发展方向及策略217

第三节 2024-2029年B2B平台和产业链模式发展趋势222

一、B2B平台和产业链模式发展趋势222

二、产业链重构供应链向需求链的移民224

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势227

第九章 2024-2029年医药B2B电商行业发展前景与趋势229

第一节 医药B2B电商行业发展前景229

一、医药产业规模将持续增长229

二、B2B企业对应万亿市场空间231

三、互联网+医药市场爆发期预测232

第二节 医药电商行业发展趋势236

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模237

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构239

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展243

四、医药电商将促使线下企业转型244

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程245

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构247

七、智能可穿戴设备深度融入健康医疗领域248

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代250

第三节 医药B2B电商平台最终发展方向252

二、最完美模式借鉴252

(一)阿里模式及成功的关键252

(二)京东及成功的关键254

三、最终发展方向——最完美模式256

- (一)大数据257
- (二)智能物流259
- (三)供应链金融262
- (四)工业4.0——智能生产265
- 四、打通医药电商全产业链生态267
- 第四节 医药B2B电商平台未来盈利点271
- 一、医药B2B企业盈利模式271
- 二、未来盈利点273
- (一)配套服务是盈利点273
- (二)B2B供应链金融274
- (三)移动医药电商277
- (四)跨境电商278
- 第四部分 医药电商行业投资及策略
- 第十章 2024-2029年B2B的投资逻辑与机会281
- 第一节 B2B投资八维模型281
- 第二节 B2B的投资逻辑282
- 一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点282
- 二、B2B投资的三大逻辑282
- 三、企业服务SaaS的关键成功要素283
- 四、如何搭建好的企业服务团队284
- 五、互联网金融如何与产业互联网结合284
- 第三节 B2B电商投资案例——启赋资本284
- 一、B2B领域发展趋势和观点分享285
- 二、B2B电商投资逻辑286

三、启赋资本B2B领域的布局291

第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力292

一、B2B行业投资逻辑共性292

二、医药B2B项目的投资逻辑295

三、中药材电商平台的投资逻辑297

第五节 医药B2B电商平台投资机会303

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天303

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落地306

三、爆发点——公立医院自主采购309

四、细分领域机会310

(一)西药类311

(二)中药类311

(三)医疗器械315

(四)高新生物医药产业316

五、新领域机会317

(一)传统药商试水药品“特卖场” 317

(二)“零库存”模式背后的真正内涵320

第十一章 2024-2029年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案323

一、关键点——可行性与有效性问题及解决方案323

二、切入点——商业模式选择问题及解决方案324

三、主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案325

四、主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案327

五、突破点——市场竞争问题及解决方案327

六、关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案328

- 七、关注点——网上药品医保问题及解决方案329
- 八、关注点——物流配送问题及解决方案330
- 九、关注点——支付系统问题及解决方案331
- 十、关注点——高额补贴问题及解决方案331
- 十一、关注点——刷单、做GMV问题及解决方案332
- 十二、关注点——售假问题及解决方案332

图表目录

- 图表：医药B2B电商平台产业链分析12
- 图表：国际医药B2B电商平台市场规模15
- 图表：国际医药B2B电商平台生命周期18
- 图表：中国GDP增长情况22
- 图表：中国CPI增长情况25
- 图表：中国人口数及其构成29
- 图表：中国工业增加值及其增长速度35
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况37
- 图表：2019-2023年中国医药B2B电商平台市场规模42
- 图表：2019-2023年我国医药B2B电商平台需求情况45
- 图表：2024-2029年中国医药B2B电商平台市场规模预测55
- 图表：2024-2029年我国医药B2B电商平台供应情况预测65
- 图表：2024-2029年我国医药B2B电商平台需求情况预测76

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41071.shtml>

在线订购：[点击这里](#)