2026-2031年中国食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

食品工业是人类的生命产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在市场需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

社会安定，人民生活水平的不断提高，安全、卫生、营养食品的需求量大幅度增长，将继续推动我国食品制造的快速发展。食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注;为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。我国食品工业将成为在国民经济中的支柱地位进一步巩固、对社会贡献度进一步提高、具有较强自主创新能力、保障安全和营养健康、有一定国际竞争力的产业。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对食品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食品行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要食品品牌的发展状况，以及未来中国食品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了食品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是食品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 食品行业概述

第一节 食品概述

一、食品的定义

二、食品的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 食品行业产业链链模型分析

一、产业链模型介绍

二、食品产业链链模型分析

第二章 中国食品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国食品行业政策环境分析

一、食品行业政策

二、食品行业标准分析

三、食品进出口贸易政策分析

第三节 中国食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界食品行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界食品行业发展现状

一、世界食品行业发展历程分析

二、世界食品行业规模分析

三、世界食品行业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界食品重点市场运行透析

一、美国食品市场发展分析

二、日本食品市场发展分析

三、欧洲食品市场发展分析

第三节 2026-2031年世界食品行业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国食品行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国食品行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业发展面临的新形式

第二节 2021-2026年中国食品行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国食品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国食品行业供需分析

第一节 中国食品产品供给分析分析

一、食品行业总体产能规模

二、食品行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国食品行业市场需求分析

一、2021-2026年中国食品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2021-2026年中国食品行业经济运行情况分析

第一节 食品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 食品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2021-2026年中国食品进出口分析

第一节 2021-2026年食品行业进口分析

一、2021-2026年食品进口总额

二、2021-2026年食品进口总量

第二节 2021-2026年食品行业出口分析

一、2021-2026年食品出口总额

二、2021-2026年食品出口总量

第三节 2021-2026年食品行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年食品进口价格走势

二、2021-2026年食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2021-2026年中国食品行业主要细分市场分析

第一节 乳制品行业

一、我国乳制品行业发展现状

二、2021-2026年我国乳制品产量分析

三、2021-2026年我国乳制品消费分析

第二节 方便食品行业

一、我国方便食品行业发展现状

二、2021-2026年我国方便食品产量分析

三、2021-2026年我国方便食品消费分析

第三节 休闲食品行业

一、我国休闲食品行业发展现状

二、2021-2026年我国休闲食品产量分析

三、2021-2026年我国休闲食品消费分析

第四节 调味品行业

一、我国调味品行业发展现状

二、2021-2026年我国调味品产量分析

三、2021-2026年我国调味品消费分析

第五节 食用油行业

一、我国食用油行业发展现状

二、2021-2026年我国食用油产量分析

三、2021-2026年我国食用油消费分析

第六节 食糖及糖果行业

一、我国食糖及糖果行业发展现状

二、2021-2026年我国食糖及糖果产量分析

三、2021-2026年我国食糖及糖果消费分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国食品行业竞争力分析

一、中国食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 2021-2026年食品行业重点上市公司分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 河南莲花味精股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 南宁糖业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 安琪酵母股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 北京三元食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 三全食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年中国食品行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国食品行业前景展望分析

第二节 2026-2031年中国食品行业市场预测分析

一、食品行业市场供给预测分析

二、食品行业需求市场预测分析

三、食品行业市场规模预测分析

第三节 2026-2031年中国食品行业市场盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国食品行业发展策略及投资建议

第一节 食品行业发展策略分析

第二节 食品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 食品行业细分行业发展策略

第一节 乳制品行业

一、乳制品行业发展存在的问题

二、乳制品行业发展的策略

第二节 方便食品行业

一、方便食品行业发展存在的问题

二、方便食品行业发展的策略

第三节 休闲食品行业

一、休闲食品行业发展存在的问题

二、休闲食品行业发展的策略

第四节 调味品行业

一、调味品行业发展存在的问题

二、调味品行业发展的策略

第五节 食用油行业

一、食用油行业发展存在的问题

二、食用油行业发展的策略

第六节 食糖及糖果行业

一、食糖及糖果行业发展存在的问题

二、食糖及糖果行业发展的策略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：41098

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41098.shtml

在线订购：点击这里