

## 2024-2029年中国食用色素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

食品色素分为合成色素和天然色素两大类。与合成色素相比，天然色素最大的优点是相对地安全性较高，具有天然和健康效应，随着生产技术和性能的提高，天然色素在明亮度和安全性等方面已经达到了合成色素的水平。因此世界天然色素市场正在以两倍于人工合成色素的速度快速增长。

目前我国天然食用色素的生产已经初具规模，红曲米、红曲米粉、红曲红、辣椒红、叶绿素铜钠等产品除在国内生产与销售外，还远销国外。

经过20多年的发展，国家在对食用，添加剂的开发、生产、使用的法规管理等方面逐步规范和完善。除对现有食用色素产品进行严格的卫生和质量管外，对新的产品审批程序有严格的要求，如原料的种属名称、原料来源、去用部位、着色成分的纯度、灰分、溶剂残留、重金属残留、菌落总数、致病菌、毒理学实验及安全性级别、稳定性实验、产品使用方法及效果等方面均行严格的管理要求。

本研究咨询报告中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对食用色素相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外食用色素行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要食用色素品牌的发展状况，以及未来中国食用色素行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了食用色素市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是食用色素生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用色素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 食用色素行业概述

## 第一节 食用色素概述

## 一、食用色素的定义

## 二、食用色素的主要分类

## 三、食用色素的性质

## 1、物理性质

## 2、化学性质

#### 四、食用色素的主要作用

### 第二节 行业发展历史和生命周期

#### 一、行业发展历史

#### 二、行业生命周期分析

### 第三节 食用色素行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、食用色素产业链模型分析

## 第二章 中国食用色素行业运行环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

#### 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

#### 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

### 第二节 中国食用色素行业政策环境分析

#### 一、食用色素行业政策

#### 二、食用色素行业标准分析

#### 三、食用色素进出口贸易政策分析

### 第三节 中国食用色素行业社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2019-2023年社会环境发展分析

#### 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第三章 2019-2023年中国食用色素行业市场发展现状分析

### 第一节 2019-2023年中国食用色素行业发展概述

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业主要品牌分析

### 三、行业技术分析

#### 第二节 2019-2023年中国食用色素行业发展存在问题分析

#### 第三节 2019-2023年中国食用色素行业发展应对策略分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 2019-2023年中国食用色素行业供需分析

##### 第一节 中国食用色素产品供给分析

###### 一、食用色素行业总体产能规模

###### 二、食用色素行业生产区域分布

###### 三、供给影响因素分析

##### 第二节 中国食用色素行业市场需求分析

###### 一、2019-2023年中国食用色素行业市场需求量分析

###### 二、区域市场分布

###### 三、需求影响因素分析

#### 第五章 2019-2023年中国食用色素行业经济运行情况分析

##### 第一节 食用色素所属行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业资产规模状况分析

###### 三、行业收入规模状况分析

###### 四、行业利润规模状况分析

##### 第二节 食用色素所属行业结构和成本分析

###### 一、销售收入结构分析

###### 二、成本和费用分析

#### 第六章 2019-2023年中国食用色素进出口分析

##### 第一节 2019-2023年食用色素行业进口分析

一、2019-2023年食用色素进口总额

二、2019-2023年食用色素进口总量

第二节 2019-2023年食用色素行业出口分析

一、2019-2023年食用色素出口总额

二、2019-2023年食用色素出口总量

第三节 2019-2023年食用色素行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年食用色素进口价格走势

二、2019-2023年食用色素出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第七章 2019-2023年中国食用色素行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国食用色素行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国食用色素行业华北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国食用色素行业东北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年中国食用色素行业华东地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 2019-2023年中国食用色素行业中南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 2019-2023年中国食用色素行业西南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 2019-2023年中国食用色素行业西北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 食用色素行业市场竞争状况分析

第一节 中国食用色素行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国食用色素行业竞争力分析

一、中国食用色素行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国食用色素行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

## 第九章 食用色素行业重点企业经营状况分析

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 广州锦枫凯晟生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 明成食品添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第四节 汕头市明德食品添加剂有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第五节 中山新鲜食品原料经营部

一、企业简介

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 青岛昌泰生物技术有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 河北省鸡泽县福利彬缘有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 青岛赛特色素有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 河北天旭天然色素有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 河北食品添加剂有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第十章 2024-2029年中国食用色素行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国食用色素行业前景展望分析

一、食用色素行业发展前景分析

二、食用色素行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国食用色素行业市场预测分析

一、食用色素行业市场供给预测分析

二、食用色素行业需求市场预测分析

三、食用色素行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国食用色素行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国食用色素行业发展策略及投资建议

第一节 食用色素行业发展策略分析

第二节 食用色素行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章 食用色素行业投资战略研究

第一节 食用色素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划



## 第二节 食用色素行业投资战略研究

一、2019-2023年食用色素行业投资战略

二、2024-2029年食用色素行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41100.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)