

2026-2031年中国水泥纤维板行业供需趋势及投资潜力研究咨询报告

报告简介

水泥纤维板应用在当今建筑领域中，应用于内墙隔断、外墙、楼板、吊顶、外墙铝塑衬板、装饰板、卫生间、厨房等等相对潮湿的场合作防潮、防水使用。顶板、门、橱柜或代替木板的领域等对防火、防潮、环保要求比较高的场所，以及外墙保温、外墙装饰、外墙干挂、隔音、地面大块道板、楼板等，广泛用于办公楼、酒店、医院、厂房、学校、别墅、剧院、游乐场、地铁、隧道各类艺术建筑做防火装饰。还可以做外墙衬板、复合墙体面板、户外广告牌、冶金、电炉隔热板、电工配电柜、变压器隔板等。

目前，全国销量较好的产品有“欧拉德”品牌水泥纤维板，近年来复式楼层的兴起，欧拉德水泥压力板在我国得以迅猛发展，当下国内一线品牌有10多个，板材使用范围包括建筑外墙 内墙 隔断 吊顶 阁楼等。现如今水泥纤维板等新型装饰材料越来越时尚环保。这一变化，正是应了市场的发展所致。在当前，人们的生活水平越来越高，自然对水泥纤维板产品的要求也就越来越高。以前装修房子时，建材和装饰材料选择的标准是结实耐用，而且价格要低廉。现在的标准是不光要耐用还必须好看，更重要的是环保低碳零污染。因此为了满足消费者的需求，越来越多的水泥纤维板企业选用绿色环保低碳的装饰材料，从而满足消费者的要求。

今后水泥纤维板的发展方向，应是满足市场需要，生产不同密度不同用途的轻质板材和外墙板;加大力度研究材料性能，改进无石棉的配方，达到节能环保要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国水泥纤维板行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 2021-2026年世界水泥纤维板行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界水泥纤维板市场发展状况分析 1

一、世界水泥纤维板行业特点分析 1

二、世界水泥纤维板市场需求分析 3

第二节 2021-2026年全球水泥纤维板市场分析 5

一、2021-2026年全球水泥纤维板需求分析 5

二、2021-2026年全球水泥纤维板产销分析 6

三、2021-2026年中外水泥纤维板市场对比 7

第二章 我国水泥纤维板行业发展现状 11

第一节 我国水泥纤维板行业发展现状 11

一、水泥纤维板行业品牌发展现状 11

二、水泥纤维板行业消费市场现状 13

三、水泥纤维板市场消费层次分析 14

四、我国水泥纤维板市场走向分析 15

第二节 2021-2026年水泥纤维板行业发展情况分析 16

一、2021-2026年水泥纤维板行业发展特点分析 16

二、2021-2026年水泥纤维板行业发展情况 16

第三节 2021-2026年水泥纤维板行业运行分析 17

一、2021-2026年水泥纤维板行业产销运行分析 17

二、2021-2026年水泥纤维板行业利润情况分析 17

三、2021-2026年水泥纤维板行业发展周期分析 17

四、2026-2031年水泥纤维板行业发展机遇分析 18

五、2026-2031年水泥纤维板行业利润增速预测 19

第四节 对中国水泥纤维板市场的分析及思考 20

一、水泥纤维板市场特点 20

二、水泥纤维板市场分析 21

三、水泥纤维板市场变化的方向 21

四、中国水泥纤维板产业发展的新思路 23

五、对中国水泥纤维板产业发展的思考 24

第三章 2021-2026年中国水泥纤维板市场运行态势剖析 26

第一节 2021-2026年中国水泥纤维板市场动态分析 26

一、水泥纤维板行业新动态 26

二、水泥纤维板主要品牌动态 31

三、水泥纤维板行业消费者需求新动态 37

第二节 2021-2026年中国水泥纤维板市场运营格局分析 40

第三节 2021-2026中国水泥纤维板市场价格分析 41

一、热销品牌产品价格走势分析 41

二、影响价格的主要因素分析 41

第四章 2021-2026年中国水泥纤维板市场运行态势剖析 45

第一节 2021-2026年中国水泥纤维板市场动态分析 45

一、水泥纤维板行业新动态 45

二、水泥纤维板主要品牌动态 45

三、水泥纤维板行业消费者需求新动态 46

第二节 2021-2026年中国水泥纤维板市场运营格局分析 46

一、市场供给情况分析 46

二、市场需求情况分析 47

三、影响市场供需的因素分析 47

第三节 2021-2026中国水泥纤维板市场价格分析 48

一、热销品牌产品价格走势分析 48

二、影响价格的主要因素分析 48

第五章 水泥纤维板行业经济运行分析 49

第一节 2021-2026年水泥纤维板行业主要经济指标分析 49

第二节 2021-2026年我国水泥纤维板行业绩效分析 49

一、2021-2026年行业产销能力 49

二、2021-2026年行业规模情况 50

三、2021-2026年行业盈利能力 50

四、2021-2026年行业经营发展能力 50

五、2021-2026年行业偿债能力分析 51

第六章 中国水泥纤维板行业消费市场分析 52

第一节 水泥纤维板市场消费需求分析 52

一、水泥纤维板市场的消费需求变化 52

二、水泥纤维板行业的需求情况分析 52

三、2021-2026年水泥纤维板品牌市场消费需求分析 52

第二节 水泥纤维板消费市场状况分析 53

一、水泥纤维板行业消费特点 53

二、水泥纤维板行业消费分析 53

三、水泥纤维板行业消费结构分析 53

四、水泥纤维板行业消费的市场变化 54

五、水泥纤维板市场的消费方向 54

第三节 水泥纤维板行业产品的品牌市场调查 54

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 54

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 55

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 55

四、消费者经常购买的品牌调查 55

五、水泥纤维板行业品牌忠诚度调查 55

六、水泥纤维板行业品牌市场占有率调查 56

七、消费者的消费理念调研 56

第七章 我国水泥纤维板行业市场调查分析 57

第一节 2021-2026年我国水泥纤维板行业市场宏观分析 57

一、主要观点 57

二、市场结构分析 58

三、整体市场关注度 59

第二节 2021-2026中国水泥纤维板行业市场微观分析 59

一、品牌关注度格局 59

二、产品关注度调查 60

三、不同价位关注度 60

第八章 水泥纤维板行业上下游产业分析 62

第一节 上游产业分析 62

一、发展现状 62

二、发展趋势预测 63

三、市场现状分析 64

四、行业竞争状况及其对水泥纤维板行业的意义 64

第二节 下游产业分析 65

一、发展现状 65

二、发展趋势预测 65

三、市场现状分析 66

四、行业新动态及其对水泥纤维板行业的影响 66

五、行业竞争状况及其对水泥纤维板行业的意义 67

第九章 水泥纤维板行业竞争格局分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力分析 74

五、客户议价能力分析 76

第二节 行业集中度分析 77

一、市场集中度分析 77

二、企业集中度分析 77

三、区域集中度分析 78

第三节 中国水泥纤维板行业竞争格局综述 78

一、2021-2026年水泥纤维板行业集中度 78

二、2021-2026年水泥纤维板行业竞争程度 78

三、2021-2026年水泥纤维板企业与品牌数量 79

四、2021-2026年水泥纤维板行业竞争格局分析 84

第四节 2021-2026年水泥纤维板行业竞争格局分析 85

一、2021-2026年国内外水泥纤维板行业竞争分析 85

二、2021-2026年我国水泥纤维板市场竞争分析 86

第十章 水泥纤维板企业竞争策略分析 87

第一节 水泥纤维板市场竞争策略分析 87

一、2021-2026年水泥纤维板市场增长潜力分析 87

二、2021-2026年水泥纤维板主要潜力品种分析 88

三、现有水泥纤维板市场竞争策略分析 88

四、潜力水泥纤维板竞争策略选择 88

五、典型企业产品竞争策略分析 89

第二节 水泥纤维板企业竞争策略分析 89

一、2026-2031年我国水泥纤维板市场竞争趋势 89

二、2026-2031年水泥纤维板行业竞争格局展望 90

三、2026-2031年水泥纤维板行业竞争策略分析 90

第三节 水泥纤维板行业发展机会分析 91

第四节 水泥纤维板行业发展风险分析 91

第十一章 重点水泥纤维板企业竞争分析 93

第一节 北京华城九德建材有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 95

四、2026-2031年发展战略 95

第二节 浙江海龙新型建材有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2021-2026年经营状况 97

四、2026-2031年发展战略 98

第三节 浙江汉德邦建材有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 98

三、2021-2026年经营状况 99

四、2026-2031年发展战略 99

第四节 广东新元素板业有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2021-2026年经营状况 101

四、2026-2031年发展战略 101

第五节 广州埃特尼特建筑系统有限公司 102

一、企业概况 102

二、竞争优势分析 102

三、2021-2026年经营状况 103

四、2026-2031年发展战略 103

第六节 金特建材实业有限公司 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、2021-2026年经营状况 104

四、2026-2031年发展战略 104

第七节 浙江格林博德板业有限公司 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 105

三、2021-2026年经营状况 106

四、2026-2031年发展战略 106

第八节 江苏爱富希新型建材有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2021-2026年经营状况 108

四、2026-2031年发展战略 109

第十二章 水泥纤维板行业发展趋势分析 110

第一节 我国水泥纤维板行业前景与机遇分析 110

一、我国水泥纤维板行业发展前景 110

二、我国水泥纤维板发展机遇分析 111

三、2021-2026年水泥纤维板行业的发展机遇分析 112

第二节 2026-2031年中国水泥纤维板市场趋势分析 114

一、2021-2026年水泥纤维板市场趋势总结 114

二、2021-2026年水泥纤维板行业发展趋势分析 115

三、2026-2031年水泥纤维板市场发展空间 116

四、2026-2031年水泥纤维板产业政策趋向 117

五、2026-2031年水泥纤维板行业技术革新趋势 120

六、2026-2031年水泥纤维板价格走势分析 121

七、2026-2031年国际环境对水泥纤维板行业的影响 122

第十三章 水泥纤维板行业发展趋势与投资战略研究 124

第一节 水泥纤维板市场发展潜力分析 124

一、市场空间广阔 124

二、竞争格局变化 125

三、经济发展战略带来新生机 125

第二节 水泥纤维板行业发展趋势分析 128

一、品牌格局趋势 128

二、渠道分布趋势 128

三、消费趋势分析 130

第三节 水泥纤维板行业发展战略研究 130

一、战略综合规划 130

二、技术开发战略 131

三、业务组合战略 134

四、区域战略规划 137

五、产业战略规划 146

六、营销品牌战略 147

七、竞争战略规划 151

第四节 对我国水泥纤维板品牌的战略思考 154

一、企业品牌的重要性 154

二、水泥纤维板实施品牌战略的意义 156

三、水泥纤维板企业品牌的现状分析 156

四、我国水泥纤维板企业的品牌战略 158

五、水泥纤维板品牌战略管理的策略 159

第十四章 2026-2031年水泥纤维板行业发展预测 164

第一节 未来水泥纤维板需求与消费预测 164

一、2026-2031年水泥纤维板行业销售收入预测 164

二、2026-2031年水泥纤维板市场规模预测 164

三、2026-2031年水泥纤维板行业总产值预测 165

五、2026-2031年水泥纤维板行业总资产预测 166

第二节 2026-2031年中国水泥纤维板行业供需预测 166

一、2026-2031年中国水泥纤维板产量预测 166

二、2026-2031年中国水泥纤维板需求预测 167

三、2026-2031年中国水泥纤维板供需平衡预测 168

四、2026-2031年主要水泥纤维板产品进出口预测 171

第三节 影响水泥纤维板行业发展的主要因素 172

- 一、2026-2031年影响水泥纤维板行业运行的有利因素分析 172
- 二、2026-2031年影响水泥纤维板行业运行的稳定因素分析 172
- 三、2026-2031年影响水泥纤维板行业运行的不利因素分析 172
- 四、2026-2031年我国水泥纤维板行业发展面临的挑战分析 174
- 五、2026-2031年我国水泥纤维板行业发展面临的机遇分析 174

第四节 水泥纤维板行业投资风险及控制策略分析 175

- 一、2026-2031年水泥纤维板行业市场风险及控制策略 175
- 二、2026-2031年水泥纤维板行业政策风险及控制策略 177
- 三、2026-2031年水泥纤维板行业经营风险及控制策略 178
- 四、2026-2031年水泥纤维板行业技术风险及控制策略 178
- 五、2026-2031年水泥纤维板行业同业竞争风险及控制策略 178
- 六、2026-2031年水泥纤维板行业其他风险及控制策略 181

第十五章 中道泰和投资建议 187

第一节 行业研究结论 187

第二节 行业发展建议 188

图表目录

- 图表：水泥纤维板的技术参数及执行标准 2
- 图表：水泥纤维板的施工工艺材料及施工机具 2
- 图表：100m²水泥纤维板与其他石材施工造价对比 3
- 图表：2021-2026年全球水泥纤维板需求增长情况 5
- 图表：2021-2026年全球水泥纤维板销售规模 7
- 图表：中国硅酸钙水泥板会员企业 12

图表：世界主要国家和地区墙板占墙材的比重	14
图表：2021-2026年水泥纤维板行业产销运行	17
图表：企业成长阶段特点及判断标准	17
图表：2026-2031年水泥纤维板行业利润增速预测	20
图表：2021-2026年中国水泥纤维板市场生产格局	40
图表：2021-2026年进口墙体材料平均价格分析	41
图表：2021-2026年我国水泥纤维板行业需求分析	47
图表：2021-2026年水泥纤维板行业主要经济指标分析	49
图表：2021-2026年行业产销能力分析	49
图表：2021-2026年行业规模情况	50
图表：2021-2026年行业盈利能力	50
图表：2021-2026年行业经营发展能力	50
图表：2021-2026年行业偿债能力分析	51
图表：消费者对行业品牌认知度宏观调查	54
图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查	55
图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道	55
图表：消费者经常购买的品牌调查	55
图表：水泥纤维板行业品牌忠诚度调查	55
图表：水泥纤维板行业品牌市场占有率调查	56
图表：我国部分水泥纤维板公司一览表	59
图表：我国水泥纤维板产品关注类型对比	60
图表：我国水泥纤维板产品价格关注对比	61

图表：我国水泥纤维板产业链示意图 62

图表：全国各地区生产占比分析 78

图表：北京华城九德建材有限公司组织架构图 93

图表：北京华城九德建材有限公司全国渠道分布 94

图表：浙江海龙新型建材有限公司组织架构图 96

图表：浙江海龙新型建材有限公司国内渠道分布 97

图表：浙江汉德邦建材有限公司核心优势构成图 98

图表：2021-2026年爱富希主要经营指标 108

图表：2021-2026年爱富希资产负债表指标 108

图表：2021-2026年爱富希利润表指标 108

图表：2021-2026年爱富希现金流量表指标 109

图表：2026-2031年水泥纤维板价格走势分析 121

图表：全国各地区生产占比分析 125

图表：区域发展战略咨询流程图 143

图表：区域SWOT战略分析图 145

图表：四种基本的品牌战略 163

图表：2026-2031年水泥纤维板行业销售收入预测 164

图表：2026-2031年水泥纤维板市场规模预测 165

图表：2026-2031年水泥纤维板行业总产值预测 165

图表：2026-2031年水泥纤维板行业总资产预测 166

图表：2026-2031年中国水泥纤维板产量预测 167

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41118

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41118.shtml>

在线订购：[点击这里](#)