

2026-2031年中国粮食物流行业全景调研与发展投资风险预测报告

报告简介

我国是一个粮食生产大国，也是一个粮食消费大国，粮食物流在我国物流产业中占有非常重要的地位。

目前，我国的粮食生产综合能力在5亿吨左右，商品粮约占其中的三分之一，加上每年进口大豆、小麦等粮食品种，我国粮食流通量每年大致保持在2亿吨左右的水平。

我国地域辽阔，粮食生产和消费区域性特征比较明显，加上粮食物流在总体上表现为物流量大、环节多、涉及面广、运输方式多样化的特点。粮食物流业发展地区差异较大，情况比较复杂。从总体上看，我国粮食物流水平目前仍停留在低水平发展阶段，粮食物流效率低、物流环节多，物流过程损耗较大，物流成本费用高，粮食流通管理体制落后，粮食物流产业发展迟缓，市场经营机制尚未完全建立，这些都与国外发达国家有很大差距，也与我国国民经济整体发展水平和发展趋势不相适应。因此，加速粮食物流现代化，建立现代粮食流通体系已经成为我国粮食物流发展的必然要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家粮食局、海关总署、中国粮食行业协会、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国粮食物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国粮食物流行业发展状况和特点，以及中国粮食物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的粮食物流行业发展态势作了详细分析，并对粮食物流行业进行了趋向研判，是粮食物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前粮食物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国粮食物流的发展综述 1

第一节 粮食物流业的相关概述 1

一、粮食物流的定义 1

二、粮食物流的特点 1

三、粮食物流的地位 1

四、发展粮食物流的意义 3

第二节 粮食物流政策环境分析 4

一、粮食物流行业的管理体制 4

二、粮食流通政策的发展历程 13

1、粮食自由购销阶段 13

2、粮食统购统销阶段 14

3、粮食购销双轨制阶段 14

4、粮食流通市场化改革阶段 16

5、粮食流通体制全面市场化阶段 17

三、粮食物流行业发展规划解读 17

1、粮食物流规划的发展目标 17

2、粮食物流规划的主要任务 20

3、粮食物流发展的建设项目 20

4、粮食物流规划的政策措施 30

5、粮食现代物流发展规划评析 32

四、粮食物流行业主要政策解读 33

1、粮食行业的主要政策解读 33

2、物流行业的主要政策解读 41

3、粮食工程的建设标准分析 43

第三节 粮食物流经济环境分析 49

一、国际宏观经济环境分析 49

1、国际宏观经济现状 49

2、国际宏观经济预测 51

二、国内宏观经济环境分析 54

1、GDP增长情况分析 54

2、工业经济增长分析 55

3、固定资产投资情况 56

4、社会消费品零售总额 57

5、进出口总额及其增长 58

6、货币供应量及其贷款 59

7、制造业采购经理指数 60

8、非制造业商务活动指数 61

三、行业宏观经济环境分析 61

第四节 粮食物流技术环境分析 62

一、GPS/GPRS在粮食物流的应用 62

二、物联网技术在粮食物流的应用 64

三、GIS在粮食物流中的应用分析 67

四、其他粮食物流系统的应用 68

第二章 中国粮食市场发展状况分析 72

第一节 中国粮食行业发展概况 72

- 一、全国粮食播种面积分析 72
- 二、全国粮食的总产量分析 72
- 三、全国粮食单位面积产量 73
- 四、粮食批发价格指数分析 74
- 五、历年中国人均粮食产量 77
- 六、国有粮食企业经营情况分析 78
- 七、中央储备粮代储资格企业分析 78

第二节 中国粮食市场发展分析 79

- 一、全国粮食收购市场情况 79
 - 1、全国主要粮食品种收购量 79
 - 2、粮食收购市场经营主体分析 80
 - 3、粮食市场的价格走势分析 81
- 二、粮食市场体系建设情况分析 82
 - 1、粮食收购市场分析 82
 - 2、粮食零售市场分析 83
 - 3、粮食批发市场分析 84
 - 4、粮食期货市场分析 84
- 三、主要粮食品种供求状况分析 87
 - 1、稻谷供需状况分析 87
 - 2、小麦供需状况分析 88
 - 3、玉米供需状况分析 89
 - 4、大豆供需状况分析 92

第三节 中国粮食批发市场分析 93

一、粮食批发市场的发展状况 93

1、粮食批发市场的发展现状 93

2、粮食批发市场存在的问题 95

3、批发市场存在问题的策略 97

二、现代物流提升粮食批发市场 98

三、现代物流提升批发市场政策建议 100

第四节 中国粮食流通情况分析 103

一、中国粮食流通状况分析 103

1、粮食商品量及增长情况 103

2、粮食收购量及增长情况 103

3、粮食需求量及增长情况 104

4、粮食进出口贸易情况分析 104

二、中国粮食运输模式发展分析 106

1、粮食运输发展现状分析 106

2、散粮不同运输模式比较 107

3、粮食运输发展趋势分析 109

三、粮食流通体制改革情况分析 110

1、粮食流通体制改革历程分析 110

2、现代粮食流通产业发展评析 112

3、现代粮食流通产业面临的问题 114

4、发展现代粮食物流的政策建议 116

第二部分 行业深度分析

第三章 我国粮食物流行业整体运行指标分析 118

第一节 中国粮食物流行业总体规模分析 118

一、企业数量结构分析 118

二、人员规模状况分析 118

三、行业资产规模分析 118

四、行业市场规模分析 119

第二节 中国粮食物流行业财务指标分析 120

一、行业盈利能力分析 120

1、我国粮食物流行业利润率 120

2、我国粮食物流行业净资产收益率 121

二、行业偿债能力分析 122

1、我国粮食物流行业资产负债比率 122

2、我国粮食物流行业流动比率 122

三、行业营运能力分析 123

1、我国粮食物流行业应收帐款周转天数 123

2、我国粮食物流行业总资产周转率 123

四、行业发展能力分析 124

1、我国粮食物流行业毛利率增长率 124

2、我国粮食物流行业营业总收入增长率 124

第四章 粮食物流行业产业结构分析 125

第一节 粮食物流产业结构分析 125

一、市场细分充分程度分析 125

二、领先企业排名 125

三、各细分市场占总市场的结构比例 126

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 127

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 127

一、产业价值链的构成 127

二、产业链条的竞争优势分析 127

三、产业链条的竞争劣势分析 128

第三节 产业结构发展预测 130

一、产业结构调整指导政策分析 130

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 131

三、产业结构调整方向分析 132

第三部分 市场全景调研

第五章 中国粮食物流业发展状况分析 134

第一节 中国粮食供需及流量流向分析 134

一、粮食物流流动要素个性分析 134

1、粮食物流流体特点分析 134

2、粮食物流流向特点分析 134

3、粮食物流流程特点分析 135

二、粮食物流功能要素个性分析 136

1、粮食收购特点分析 136

2、粮食运输特点分析 136

3、粮食储存特点分析 136

4、物流信息特点分析 137

三、全国粮食供给与需求分析 137

1、中国粮食供给构成分析 137

2、影响粮食供给因素分析 137

3、中国粮食需求构成分析 138

四、全国粮食流量与流向分析 138

1、全国粮食流量分析 138

2、全国粮食流向分析 138

第二节 中国粮食物流业发展状况分析 139

一、粮食物流的发展情况分析 139

1、粮食物流发展阶段分析 139

(1)粮食自由购销阶段 139

(2)粮食统购统销阶段 140

(3)粮食购销双轨制阶段 140

(4)粮食流通市场化改革阶段 141

(5)粮食流通体制全面市场化阶段 141

2、农产品物流总额及增长 142

3、全国粮食总库存量分析 142

4、粮食物流运作模式分析 143

5、粮食流通基础设施分析 147

6、粮食仓储行业发展分析 150

二、农村粮食物流发展战略分析 151

1、农村粮食物流优势分析 151

2、农村粮食物流劣势分析 152

3、农村粮食物流机遇分析 152

4、农村粮食物流威胁分析 152

5、农村粮食物流发展战略 153

三、港口粮食物流发展状况分析 157

1、港口粮食物流流量分析 157

2、港口粮食物流通道分析 158

3、港口粮食物流设施状况 159

4、港口粮食物流运输方式分析 160

5、港口粮食物流存在问题分析 160

6、港口粮食物流发展前景展望 161

四、六大跨省粮食物流通道分析 162

1、东北地区粮食流出通道 162

2、黄淮海地区小麦流出通道 162

3、长江中下游稻谷流出通道 162

4、东南沿海地区流入通道 162

5、京津地区流入通道 163

五、粮食物流存在的问题及原因 163

1、管理体制机制不完善 163

2、粮食现代物流基础薄弱 163

3、粮食物流信息化程度较低 164

六、国内粮食物流管理经验借鉴 164

1、湖南骨干粮库粮食物流体系 164

2、吉林粮食物流体系经验借鉴 166

第三节 中国粮食物流的产业政策分析 168

一、基于SCP的粮食物流分析模型 168

二、粮物流产业的市场结构分析 168

1、粮物流企业集中度分析 168

2、粮物流产品差异化分析 168

3、粮物流市场进入壁垒分析 168

三、粮物流企业竞争行为分析 169

1、粮物流企业价格竞争分析 169

2、粮物流企业产品竞争分析 170

3、粮物流企业技术竞争分析 170

四、粮物流企业合作模式分析 170

1、粮物流企业并购模式分析 170

2、粮物流企业联盟模式分析 170

3、粮物流企业集群模式分析 171

五、政府对物流产业发展的引导 171

六、中国粮物流产业的政策建议 179

第六章 粮物流产业集群发展及区域市场分析 183

第一节 中国粮物流产业集群发展特色分析 183

一、长江三角洲粮食物流产业发展特色分析 183

二、珠江三角洲粮食物流产业发展特色分析 184

三、环渤海地区粮食物流产业发展特色分析 186

四、闽南地区粮食物流产业发展特色分析 187

1、重点省市粮食播种面积分析 187

2、重点省市粮食的总产量分析 187

3、重点省市粮食供求缺口分析 187

4、重点省市粮食物流发展条件 187

5、重点省市粮食流量流向分析 188

6、粮食物流中心的建设问题 188

7、发展粮食物流的必要性 188

8、区域物流中心的建设 188

9、重点省市粮食物流前景展望 191

第二节 东部地区粮食物流发展分析 193

一、东部地区粮食发展概况分析 193

1、东部地区粮食播种面积分析 193

2、东部地区的粮食总产量分析 194

3、东部地区粮食单位面积产量 195

二、东部主要港口粮食物流运营状况 196

1、上海港粮食物流运营状况 196

2、连云港粮食物流运营状况 197

3、南通港粮食物流运营状况 198

4、张家港粮食物流运营状况	199
三、河北省粮食物流的发展分析	200
四、广东省粮食物流的发展分析	201
五、北京市粮食物流的发展分析	202
六、上海市粮食物流的发展分析	205
七、浙江省粮食物流的发展分析	206
八、福建省粮食物流的发展分析	206
九、江苏省粮食物流的发展分析	207
十、天津市粮食物流的发展分析	209
第三节 中部地区粮食物流发展分析	210
一、中部地区粮食发展概况分析	210
1、中部地区粮食播种面积分析	210
2、中部地区的粮食总产量分析	210
3、中部地区粮食单位面积产量	211
二、河南省粮食物流的发展分析	211
三、湖北省粮食物流的发展分析	213
四、湖南省粮食物流的发展分析	214
五、江西省粮食物流的发展分析	216
第四节 西部地区粮食物流发展分析	217
一、西部地区粮食发展概况分析	217
1、西部地区粮食播种面积分析	217
2、西部地区粮食的总产量分析	218

3、西部地区粮食单位面积产量	218
二、四川省粮食物流的发展分析	219
三、陕西省粮食物流的发展分析	220
四、贵州省粮食物流的发展分析	221
五、云南省粮食物流的发展分析	222
第五节 东北地区粮食物流发展分析	226
一、东北地区粮食发展概况分析	226
1、东北地区粮食播种面积分析	226
2、东北地区粮食的总产量分析	226
3、东北地区粮食单位面积产量	227
二、东北地区粮食物流发展分析	227
1、东北粮食仓储物流设施情况分析	227
2、东北地区的跨省粮食外运量分析	228
3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析	228
4、东北地区的成品粮外运总量分析	230
三、东北地区港口粮食物流竞争分析	230
1、北良港粮食物流运营状况分析	230
2、大连港粮食物流运营状况分析	230
3、营口港粮食物流运营状况分析	231
4、锦州港粮食物流运营状况分析	233
5、丹东港粮食物流运营状况分析	234
四、东北地区粮食物流发展战略分析	235

1、东北地区粮物流的主要问题 235

2、东北地区粮物流的发展战略 236

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年粮物流行业竞争形势及策略 241

第一节 行业总体市场竞争状况分析 241

一、粮物流行业竞争结构分析 241

1、现有企业间竞争 241

2、潜在进入者分析 243

3、替代品威胁分析 244

4、供应商议价能力 244

5、客户议价能力 245

6、竞争结构特点总结 245

二、粮物流行业企业间竞争格局分析 245

1、不同地域企业竞争格局 245

2、不同规模企业竞争格局 246

3、不同所有制企业竞争格局 248

三、粮物流行业集中度分析 248

1、市场集中度分析 248

2、企业集中度分析 249

3、区域集中度分析 249

4、各子行业集中度 251

5、集中度变化趋势 251

四、粮食物流行业SWOT分析 253

1、粮食物流行业优势分析 253

2、粮食物流行业劣势分析 253

3、粮食物流行业机会分析 255

4、粮食物流行业威胁分析 256

第二节 中国粮食物流行业竞争格局综述 256

一、粮食物流行业竞争概况 256

1、中国粮食物流行业品牌竞争格局 256

2、粮食物流业未来竞争格局和特点 257

3、粮食物流市场进入及竞争对手分析 259

二、中国粮食物流行业竞争力分析 259

1、我国粮食物流行业竞争力剖析 259

2、我国粮食物流企业市场竞争的优势 260

3、民企与外企比较分析 261

4、国内粮食物流企业竞争能力提升途径 262

三、中国粮食物流竞争力优势分析 263

1、整体产品竞争力评价 263

2、产品竞争力评价结果分析 264

3、竞争优势评价及构建建议 264

四、粮食物流行业主要企业竞争力分析 266

1、重点企业资产总计对比分析 266

2、重点企业从业人员对比分析 267

3、重点企业营业收入对比分析 268

4、重点企业利润总额对比分析 269

5、重点企业综合竞争力对比分析 270

第三节 粮食物流行业竞争格局分析 270

一、国内外粮食物流竞争分析 270

二、我国粮食物流市场竞争分析 272

三、我国粮食物流市场集中度分析 274

四、国内主要粮食物流企业动向 274

五、国内粮食物流企业拟在建项目分析 275

第四节 粮食物流行业并购重组分析 276

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 276

二、本土企业投资兼并与重组分析 276

三、行业投资兼并与重组趋势分析 278

第五节 粮食物流市场竞争策略分析 278

一、粮食物流硬件设备竞争分析 278

二、粮食物流网络建设竞争分析 279

第八章 2026-2031年粮食物流行业领先企业经营形势分析 281

第一节 中国华粮物流集团公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业经营情况分析 281

三、企业营销额增长分析 283

四、企业行业竞争力分析 283

五、企业区域影响力分析 284

六、企业发展战略分析 284

第二节 北大荒粮食物流有限公司 284

一、企业发展概述分析 284

二、企业盈利能力分析 285

三、企业运营能力分析 285

四、企业发展能力分析 285

五、企业营销额增长分析 286

第三节 中谷粮油集团公司 286

一、企业发展概述分析 286

二、企业运营能力分析 287

三、企业发展能力分析 287

四、企业品牌影响力分析 287

五、企业行业竞争力分析 288

六、企业物流网络分布 288

七、企业最新动态分析 288

第四节 河北成润港骅粮食物流集团有限公司 289

一、企业发展概述分析 289

二、企业经济指标分析 289

三、企业运营能力分析 289

四、企业发展能力分析 290

第五节 内蒙古正奇粮食物流有限公司 290

一、企业发展概述分析 290

二、企业经营情况分析 290

三、企业行业竞争力分析 291

四、企业物流网络分布 291

第六节 沈阳铁道物流集团有限公司 291

一、企业发展概述分析 291

二、企业盈利能力分析 292

三、企业运营能力分析 292

四、企业发展能力分析 292

五、企业行业竞争力分析 293

六、企业最新动态分析 293

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司 293

一、企业发展概述分析 293

二、企业经营情况分析 294

三、企业营销额增长分析 294

四、企业扩张规划分析 294

五、企业品牌影响力分析 295

第八节 湖南粮食集团有限责任公司 295

一、企业发展概述分析 295

二、企业经济指标分析 295

三、企业运营能力分析 296

四、企业品牌竞争力分析 296

五、企业发展能力分析 297

六、企业物流网络分布 297

七、企业发展规划分析 297

第九节 深圳市粮食集团有限公司 298

一、企业发展概述分析 298

二、企业经营情况分析 299

三、企业运营能力分析 300

四、企业发展能力分析 301

五、企业区域影响力分析 301

六、企业发展战略分析 301

第十节 南京粮食集团有限公司 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业经营情况分析 302

三、企业营销额增长分析 302

四、企业品牌优势分析 302

五、企业物流网络分布 303

六、企业发展战略分析 304

第十一节 东方集团粮油食品有限公司 304

一、企业发展概述分析 304

二、企业经营情况分析 304

三、企业营销额增长分析 305

四、企业组织结构分析 305

五、企业行业竞争力分析 305

六、企业品牌策略分析 306

七、企业发展战略分析 307

第十二节 福建豪迈集团有限公司 307

一、企业发展概述分析 307

二、企业组织结构分析 308

三、企业发展能力分析 308

四、企业区域影响力分析 308

五、企业发展战略分析 308

第十三节 郑州粮油食品集团投资有限公司 309

一、企业发展概述分析 309

二、企业业务情况分析 309

三、企业最新动态分布 310

四、企业发展规划分析 311

第十四节 通辽市通粮物流有限公司 311

一、企业发展概述分析 311

二、企业经营情况分析 311

三、企业运营能力分析 312

四、企业发展战略分析 312

第十五节 北京粮食集团有限责任公司 313

一、企业发展概述分析 313

二、企业盈利能力分析 313

三、企业发展能力分析 313

四、企业品牌影响力分析 313

五、企业发展模式分析 314

六、企业科技研发分布 314

七、企业发展战略分析 315

第十六节 黑龙江常龙粮食贸易有限(集团)公司 315

一、企业发展概述分析 315

二、企业经营情况分析 316

三、企业行业竞争力分析 316

四、企业最新动态分析 316

第十七节 湖南金山粮油食品有限公司 317

一、企业发展概述分析 317

二、企业经营情况分析 317

三、企业运营能力分析 318

四、企业发展规划分析 320

第十八节 重庆粮食集团有限责任公司 320

一、企业发展概述分析 320

二、企业运营能力分析 321

三、企业发展能力分析 326

四、企业营销网络分析 326

五、企业发展动态分析 327

第十九节 广州市粮食集团 327

一、企业发展概述分析 327

二、企业经营情况分析 327

三、企业扩张规划分析 328

四、企业发展战略分析 328

第二十节 上海良友(集团)有限公司 329

一、企业发展概述分析 329

二、企业经营能力分析 329

三、企业运营能力分析 329

四、企业发展能力分析 329

五、企业组织结构分析 331

第二十一节 德州天马粮油食品集团有限公司 331

一、企业发展概述分析 331

二、企业经营情况分析 332

三、企业组织结构分析 332

四、企业物流网络分布 332

第二十二节 盐城市禾丰粮油储备有限公司 333

一、企业发展概述分析 333

二、企业经营能力分析 333

三、企业行业竞争力分析 334

四、企业工作重点分布 334

五、企业最新动态分析 334

第二十三节 天津市粮油集团有限公司 335

一、企业发展概述分析 335

二、企业经营情况分析 335

三、企业运营能力分析 336

四、企业物流运营分析 336

五、企业扩张规划分析 337

第二十四节 福建上瑞集团有限公司 338

一、企业发展概述分析 338

二、企业经济指标分析 339

三、企业盈利能力分析 339

四、企业运营能力分析 339

五、企业偿债能力分析 340

六、企业发展能力分析 340

七、企业物流网络分布 340

八、企业发展规划分析 341

第二十五节 苏州宝利来粮油集团有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业运营能力分析 342

三、企业发展能力分析 342

四、企业区域影响力分析 342

五、企业发展战略分析 342

第二十六节 天津聚龙嘉华投资集团有限公司 342

一、企业发展概述分析 342

二、企业经营情况分析 343

三、企业营销额增长分析 344

四、企业扩张规划分析 344

五、企业行业竞争力分析 344

六、企业最新动态分析 345

第二十七节 广东新供销天润粮油集团有限公司 345

一、企业发展概述分析 345

二、企业品牌发展分析 346

三、企业运营能力分析 346

四、企业发展能力分析 346

五、企业物流网络分布 347

六、企业发展规划分析 347

第二十八节 东凌集团有限公司 348

一、企业发展概述分析 348

二、企业经营情况分析 349

三、企业扩张规划分析 349

四、企业行业竞争力分析 349

五、企业品牌影响力分析 350

六、企业发展战略分析 350

第二十九节 湖北洪森粮油集团有限公司 351

一、企业发展概述分析 351

二、企业经济指标分析 351

三、企业盈利能力分析 351

四、企业运营能力分析 352

五、企业发展能力分析 352

六、企业竞争力分布 352

七、企业发展规划分析 353

第三十节 吉林粮食集团有限公司 353

一、企业发展概述分析 353

二、企业经营情况分析 353

三、企业营销额增长分析 354

四、企业扩张规划分析 354

五、企业行业竞争力分析 354

七、企业最新动态分析 355

第五部分 发展前景展望

第九章 中国粮食物流前景预测 356

第一节 粮食物流项目风险识别分析 356

一、项目全过程风险因素分析 356

1、项目建议书阶段风险分析 356

2、设计阶段风险分析 356

3、施工准备和施工阶段风险分析 357

4、生产准备阶段风险分析 358

5、竣工验收阶段风险分析 360

二、项目环境要素风险分析 360

1、粮食物流项目政策风险 360

2、粮食物流项目社会风险 362

3、粮食物流项目经济风险 362

4、粮食物流项目自然风险 366

5、粮食物流项目技术风险 366

6、粮食物流项目经营风险 369

第二节 中国粮食物流市场前景预测 375

一、粮食物流市场的发展趋势 375

1、现代粮食产业的发展趋势 375

2、粮食物流市场的发展趋势 377

二、全国粮食物流量预测分析 382

1、全国粮食产量预测分析 382

2、全国粮食物流量预测分析 382

三、中国粮食物流的发展战略 383

1、粮食物流的安全性战略 383

2、粮食物流的一体化战略 383

3、粮食物流的网络化战略 384

4、粮食物流的四散化战略 388

5、粮食物流的市场化战略 389

第十章 中国粮食物流信息化发展分析 393

第一节 粮食物流信息发展概况分析 393

一、粮食物流信息化的定义 393

- 二、粮食物流信息化的主体分析 393
- 三、粮食物流信息化的作用分析 393
- 四、发达国家粮食物流信息化分析 393
- 第二节 粮食物流网络系统构建分析 394
 - 一、粮食物流系统及其特征分析 394
 - 二、粮食物流系统供应链及要素 395
 - 三、粮食物流系统技术体系分析 396
 - 四、粮食现代物流网络体系构建分析 397
 - 1、网络体系构建的制约因素分析 397
 - 2、粮食现代物流网络体系的架构 399
 - 3、粮食现代物流网络体系的特点 400
 - 4、物流网络体系各据点布局分析 401
- 第三节 粮食物流信息集成平台研究 401
 - 一、粮食物流信息化现状及存在问题 401
 - 1、粮食物流信息化的发展现状 401
 - 2、粮食物流信息化存在的问题 402
 - 二、粮食物流服务信息集成平台框架 402
 - 1、粮食物流公共信息平台 402
 - 2、粮食电子交易平台 402
 - 3、集成与数据采集平台 403
 - 4、三个平台之间的关系 403
 - 5、粮食物流服务信息集成平台架构 403

三、粮食物流服务信息集成平台的作用 405

第四节 粮食物流信息实现路径分析 406

一、粮食企业物流信息化实现路径 406

1、传统粮企物流信息化的路径 406

2、粮食加工企业的物流信息化 406

3、粮食零售企业的物流信息化 406

二、粮食物流企业信息化实现路径 407

1、粮食物流企业信息化的概况 407

2、粮食物流企业信息化的问题 407

3、粮食物流企业信息化实现路径 407

第十一章 2026-2031年粮食物流行业投资价值评估分析 409

第一节 粮食物流行业投资特性分析 409

一、粮食物流行业进入壁垒分析 409

二、粮食物流行业盈利因素分析 410

三、粮食物流行业盈利模式分析 412

第二节 2026-2031年粮食物流行业发展的影响因素 413

一、有利因素 413

二、不利因素 414

第三节 2026-2031年粮食物流行业投资价值评估分析 415

一、行业投资效益分析 415

1、行业投资收益率比较及分析 415

2、行业投资效益评估 416

二、产业发展的空白点分析 416

三、投资回报率比较高的投资方向 417

四、新进入者应注意的障碍因素 417

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年粮食物流行业投资机会与风险防范 419

第一节 粮食物流行业投融资情况 419

一、行业资金渠道分析 419

二、固定资产投资分析 419

三、兼并重组情况分析 420

四、粮食物流行业投资现状分析 420

1、粮食物流产业投资经历的阶段 420

2、2021-2026年粮食物流行业投资状况回顾 421

3、2021-2026年中国粮食物流行业风险投资状况 423

4、2021-2026年我国粮食物流行业的投资态势 423

第二节 2026-2031年粮食物流行业投资机会 424

一、产业链投资机会 424

二、细分市场投资机会 428

三、重点区域投资机会 428

四、粮食物流行业投资机遇 430

第三节 2026-2031年粮食物流行业投资风险及防范 431

一、政策风险及防范 431

二、技术风险及防范 433

三、供求风险及防范 436

四、宏观经济波动风险及防范 438

五、关联产业风险及防范 442

六、产品结构风险及防范 443

七、其他风险及防范 444

第四节 中国粮食物流行业投资建议 446

一、粮食物流行业未来发展方向 446

二、粮食物流行业主要投资建议 447

三、中国粮食物流企业融资分析 449

1、中国粮食物流企业IPO融资分析 449

2、中国粮食物流企业再融资分析 449

第十三章 2026-2031年粮食物流行业面临的困境及对策 451

第一节 2021-2026年粮食物流行业面临的困境 451

第二节 粮食物流企业面临的困境及对策 452

一、重点粮食物流企业面临的困境及对策 452

二、中小粮食物流企业发展困境及策略分析 455

三、国内粮食物流企业的出路分析 458

第三节 中国粮食物流行业存在的问题及对策 460

一、中国粮食物流行业存在的问题 460

二、粮食物流行业发展的建议对策 460

1、把握国家投资的契机 460

2、竞争性战略联盟的实施 462

3、企业自身应对策略 465

三、市场的重点客户战略实施 468

1、实施重点客户战略的必要性 468

2、合理确立重点客户 469

3、重点客户战略管理 470

4、重点客户管理功能 473

第四节 中国粮食物流市场发展面临的挑战 476

第五节 中国粮食物流市场发展对策 477

第十四章 粮食物流行业案例分析研究 480

第一节 粮食物流行业并购重组案例分析 480

一、粮食物流行业并购重组成功案例分析 480

二、粮食物流行业并购重组失败案例分析 482

三、经验借鉴 483

第二节 粮食物流行业经营管理案例分析 484

一、粮食物流行业经营管理成功案例分析 484

二、粮食物流行业经营管理失败案例分析 485

三、经验借鉴 487

第三节 粮食物流行业营销案例分析 488

一、粮食物流行业营销成功案例分析 488

二、粮食物流行业营销失败案例分析 488

三、经验借鉴 489

第十五章 粮食物流行业发展战略研究 491

第一节 粮食物流行业发展战略研究 491

一、战略综合规划 491

二、业务组合战略 492

三、区域战略规划 496

四、产业战略规划 505

五、营销品牌战略 507

六、竞争战略规划 511

第二节 对我国粮食物流品牌的战略思考 515

一、粮食物流品牌的重要性 515

二、粮食物流实施品牌战略的意义 517

三、粮食物流企业品牌的现状分析 517

四、我国粮食物流企业的品牌战略 519

五、粮食物流品牌战略管理的策略 520

第三节 粮食物流经营策略分析 523

一、粮食物流市场细分策略 523

二、粮食物流市场创新策略 525

三、品牌定位与品类规划 531

四、粮食物流新服务差异化战略 534

第四节 粮食物流行业投资战略研究 535

一、粮食物流行业投资战略 535

二、2026-2031年粮食物流行业投资战略 535

三、2026-2031年细分行业投资战略 536

第十六章 研究结论及发展建议 537

第一节 粮食物流行业研究结论及建议 537

第二节 粮食物流子行业研究结论及建议 538

第三节 中道泰和粮食物流行业发展建议 538

一、行业发展策略建议 538

二、行业投资方向建议 540

三、行业投资方式建议 540

图表目录

图表：专栏“粮安工程”主要指标 19

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 54

图表：2021-2026年我国GDP变动情况 55

图表：国内工业经济增长分析 55

图表：2021-2026年国内工业增加值增长变化图 56

图表：2021-2026年城镇固定资产投资情况 56

图表：2021-2026年城镇固定资产投资变化图 57

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及增长分析 57

图表：2021-2026年社会消费品零售总额变动情况 58

图表：2021-2026年我国进出口总额及其增长 58

图表：2021-2026年国内进出口变动情况 59

图表：2021-2026年国内货币供应量及增长情况 59

图表：2021-2026年国内货币供应量变化情况 60

图表：2021-2026年制造业采购经济指数 60

图表：2021-2026年制造业采购经济指数变动情况 61

图表：2021-2026年中国企业景气及企业家信心指数 61

图表：2021-2026年中国粮食产量 62

图表：2021-2026年全国粮食总产量统计 73

图表：2021-2026年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况 73

图表：2021-2026年全国及各省(区、市)粮食产量 74

图表：2021-2026年玉米价格指数变动情况 75

图表：2021-2026年小麦价格指数 75

图表：2021-2026年稻米价格指数 76

图表：中国人均粮食产量表 77

图表：国有粮食企业经营情况分析 78

图表：全国中央储备粮代储资格企业分布 78

图表：2021-2026年玉米产量走势 89

图表：2021-2026年玉米进口量走势图 90

图表：2021-2026年玉米总供给量走势图 90

图表：2021-2026年国内总消费量走势图 91

图表：2021-2026年玉米出口量走势图 91

图表：2021-2026年玉米库存量走势图 92

图表：2021-2026年我国粮食商品量分析 103

图表：2021-2026年中国粮食物流行业资产规模 119

图表：2021-2026年中国粮食物流行业市场规模 120

图表：2021-2026年中国粮食物流行业营业净利润率走势 121

图表：2021-2026年中国粮食物流行业净资产收益率走势 121

图表：2021-2026年中国粮食物流行业资产负债率走势 122

图表：2021-2026年中国粮食物流行业流动比率走势 122

图表：2021-2026年中国粮食物流行业应收账款周转天数走势 123

图表：2021-2026年中国粮食物流行业总资产周转率走势 123

图表：2021-2026年中国粮食物流行业毛利率增长率走势 124

图表：我国粮食物流企业排名 125

图表：粮食物流流程图 135

图表：福建省粮食播种面积分析 187

图表：福建省粮食总产量分析 187

图表：2021-2026年中国东部主要省市夏粮播种面积 193

图表：2021-2026年中国东部主要省市夏粮总产量 194

图表：2021-2026年中国东部主要省市夏粮单位面积产量 195

图表：2021-2026年上港集团(母港)吞吐量情况 197

图表：2021-2026年中国中部主要省市夏粮播种面积 210

图表：2021-2026年中国中部主要省市夏粮总产量 210

图表：2021-2026年中国中部主要省市夏粮面积产量 211

图表：2021-2026年中国西部主要省市夏粮播种面积 217

图表：2021-2026年中国西部主要省市夏粮总产量 218

图表：2021-2026年中国西部主要省市夏粮单位面积产量 218

图表：2021-2026年东北地区主要省份粮食播种面积 226

图表：2021-2026年东北地区主要省份粮食总产量 227

图表：2021-2026年东北地区主要省份单位面积产量 227

图表：大连港散粮码头公司码头情况 231

图表：大连港散粮码头公司码头堆场情况 231

图表：2021-2026年中国粮食物流企业排名 257

图表：深圳市农产品股份有限公司资产负债表 266

图表：厦门象屿股份有限公司资产负债表 267

图表：深圳市农产品股份有限公司部分财务指标 268

图表：厦门象屿股份有限公司部分财务指标 268

图表：厦门象屿股份有限公司利润表 269

图表：2021-2026年深圳市粮食集团有限公司资产总计 299

图表：2021-2026年深圳市粮食集团有限公司负债总计 300

图表：2021-2026年东方集团主营构成分析 304

图表：2021-2026年东方集团利润表 305

图表：东方集团粮油食品有限公司组织结构分析 305

图表：东方集团粮油食品有限公司品牌策略 306

图表：东方集团粮油食品有限公司发展战略 307

图表：福建豪迈集团有限公司组织结构 308

图表：郑州粮油食品集团投资有限公司业务介绍 309

图表：北京粮食集团有限责任公司发展模式 314

图表：黑龙江常龙粮食贸易有限(集团)公司经营情况 316

图表：重庆粮食集团有限责任公司营销网络 326

图表：上海良友(集团)有限公司粮油仓储物流 330

图表：上海良友(集团)有限公司组织结构 331

图表：2021-2026年上瑞集团盈利能力 339

图表：2021-2026年上瑞集团运营能力分析 339

图表：2021-2026年上瑞集团偿债能力分析 340

图表：2021-2026年上瑞集团发展能力分析 340

图表：聚龙集团经营情况分析 344

图表：2021-2026年广州东凌国际投资股份有限公司利润表 349

图表：2026-2031年中国粮食产量预测 382

图表：区域发展战略咨询流程图 502

图表：区域SWOT战略分析图 504

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41125

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41125.shtml>

在线订购：[点击这里](#)