

2026-2031年中国化学制药行业市场全景调研与投资风险预测报告

报告简介

化学药品根据其原料来源和生产方法的不同，可分为植物化学药、化学合成药、抗生素、半合成抗生素、生物化学药等。大多数国家将生物制品如血清、疫苗、血液制品等也列入制药工业范畴。此外，兽药也属于制药工业的产品。化学药品通常按治疗用途和药理作用分类，约有30个大类，如抗感染药、抗寄生虫病药、解热镇痛药、麻醉药、心血管系统用药、激素类和计划生育用药等。

化学原料药是化学药品生产的物质基础，产品主要包括抗菌素、内分泌品、基本维生素、磺胺类药物、水杨酸盐和水杨酸酯、葡萄糖和生物碱等；然后通过加工化学原料药，生产出适合于服用的药物制剂，直接用于人体疾病防治、诊断，产品主要包括片剂、针剂、胶囊、药水、软膏、粉剂、溶剂等各种剂型的药品以及放射性药品。

中国化学制药起步比较晚，在中低端化学制药领域，如阿司匹林等一些基础的止痛药，由于价格等优势，中国对外出口还是比较有优势的，但是在高端化学制药药剂领域，美日等国家处于垄断地位，并且对专利的保护非常苛刻，中国在这一领域的出口完全接近于零。各类化学制药药剂，低中端的竞争非常激烈，高端的暂时处于垄断阶段。

未来20年我国还处于农村人口城镇化的过程当中，老龄化和城市化将推动我国药品市场长期的增长，我国化学制药经济运行的有利条件和积极因素逐渐增多。从运行指标来看，化学制药行业呈现出增长态势良好，投资持续增长、创新形势回暖、生产企稳回升、销售增势平稳、进出口形势好转和价格稳中略降的发展格局。预计未来化学制药行业的生产能力会不断增强，工业总产值有望继续保持较高的增长速度，我国化学制药企业生产能力将会随着医药市场的扩容逐步增强。未来化学制药市场趋于平衡

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的

大量资料，对国际、国内化学制药行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国化学制药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化学制药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是化学制药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 化学制药行业发展概述 1

第一节 化学制药行业概述 1

一、定义 1

二、分类 1

三、化学制药产业链与价值挖掘 1

第二节 最近3-5年中国化学制药行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 11

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 化学制药行业政策经济环境分析 13

第一节 行业政策环境分析 13

一、行业监管体制 13

二、相关政策及发展规划 16

1、《药品注册管理办法》 16

2、《中华人民共和国药品管理法》 21

第二节 行业经济环境分析 41

一、中国宏观经济现状 41

1、居民人均GDP增长 41

2、居民收入增长情况 43

3、宏观环境对化学制药行业的影响 44

二、中国宏观经济展望 45

第三节 行业社会环境分析 46

一、化学制药需求结构变化 46

二、社会环境变化 46

第四节 行业技术环境分析 49

一、化学制药技术分析 49

1、化学制药技术的研究对象 49

2、化学制药技术的内容 50

二、化学制药技术发展水平 50

三、2021-2026年化学制药技术发展分析 51

四、行业主要技术发展趋势 51

第三章 中国化学制药行业发展现状 53

第一节 中国化学制药行业发展分析 53

- 一、中国化学制药行业发展历程 53
- 二、我国化学制药行业发展特点分析 54
- 三、中国化学制药行业发展面临问题 54
- 四、中国化学制药行业发展趋势分析 56
- 第二节 中国化学制药行业运行分析 58
 - 一、化学制药行业运行规模分析 58
 - 二、化学制药行业运营状况分析 59
- 第三节 中国化学制药行业竞争分析 61
 - 一、化学制药细分市场之间的竞争 61
 - 二、各类化学制药内部竞争 61
 - 三、中国化学制药产品出口对策 62
 - 四、化学制药行业进出口前景及建议 63

第二部分 市场发展分析

第四章 中国化学制药市场分析 64

- 第一节 2021-2026中国化学制药行业供需分析 64
- 第二节 2021-2026年中国化学制药价格走势及影响因素分析 66
 - 一、2021-2026年中国化学制药价格现状 66
 - 二、2026-2031年化学制药未来价格走势预测 67
- 第三节 对中国化学制药市场的分析及思考 68
 - 一、化学制药市场分析 68
 - 二、化学制药市场变化的方向 68
 - 三、中国化学制药产业发展的新思路 69

四、对中国化学制药产业发展的思考 69

第四节 化学制药市场分析预测 71

一、化学原料药市场分析预测 71

1、化学原料药细分产品分析 71

2、化学原料药市场规模分析 74

3、化学原料药市场结构分析 74

4、化学原料药市场竞争格局 74

5、化学原料药产业链分析 75

6、化学原料药市场趋势预测 75

二、化学药品制剂市场分析预测 78

1、化学药品制剂细分产品分析 78

2、化学药品制剂市场规模分析 78

3、化学药品制剂市场结构分析 79

4、化学药品制剂市场竞争格局 79

5、化学药品制剂市场趋势预测 80

第五章 化学制药行业上、下游产业链分析 81

第一节 化学制药行业产业链分析 81

一、产业链结构分析 81

二、主要环节的增值空间 81

三、与上下游行业之间的关联性 82

第二节 化学制药上游行业分析 82

一、化学制药成本构成 82

二、2021-2026年上游行业发展现状 82

三、2026-2031年上游行业发展趋势 83

四、上游行业对化学制药行业的影响 84

第三节 化学制药下游行业分析 84

一、化学制药下游行业分布 84

二、2021-2026年下游行业发展现状 84

三、2026-2031年下游行业发展趋势 85

四、下游需求对化学制药行业的影响 86

第六章 化学制药重点企业分析 87

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业竞争优势分析 88

四、企业发展战略分析 89

第二节 康弘药业集团 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略分析 92

第三节 湖南尔康制药股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业竞争优势分析 93

四、企业发展战略分析 94

第四节 深圳信立泰药业股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业竞争优势分析 95

四、企业发展战略分析 96

第五节 浙江华海药业股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业竞争优势分析 98

四、企业发展战略分析 99

第六节 浙江新和成股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业竞争优势分析 100

四、企业发展战略分析 101

第七节 科伦药业股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业竞争优势分析 104

四、企业发展战略分析 107

第八节 深圳市海普瑞药业股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业竞争优势分析 109

四、企业发展战略分析 110

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 化学制药行业行业竞争形势 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

一、化学制药行业竞争结构分析 112

1、现有企业间竞争 112

2、潜在进入者分析 112

3、替代品威胁分析 113

4、供应商议价能力 113

5、客户议价能力 114

二、化学制药行业集中度分析 114

三、化学制药行业SWOT分析 114

1、优势 114

2、劣势 115

3、机会 115

4、威胁 115

第二节 中国化学制药企业发展状况分析 115

一、化学制药企业主要类型 115

二、化学制药企业资本运作分析 116

三、化学制药企业国际竞争力分析 117

第三节 化学制药行业竞争趋势分析 118

一、化学制药行业未来竞争格局和特点 118

二、国内化学制药企业竞争能力提升途径 119

第四部分 行业前景预测

第八章 中国化学制药行业投资机遇分析 123

第一节 行业发展机遇 123

一、行业经营模式突破 123

二、化学制药企业发展机遇分析 128

第二节 行业投资形势分析 129

一、行业发展格局 129

二、行业进入壁垒 133

三、盈利模式分析 134

第三节 2026-2031年化学制药行业发展的影响因素 135

一、有利因素 135

二、不利因素 137

第四节 2026-2031年化学制药行业投资价值评估分析 138

一、行业投资效益分析 138

二、产业发展的空白点分析 139

三、投资回报率比较高的投资方向 139

第九章 中国化学制药行业投资风险及对策分析 144

第一节 行业投资风险分析 144

一、投资政策风险分析 144

二、投资技术风险分析 144

三、投资市场风险分析 145

四、宏观经济波动风险 145

第二节 中国化学制药行业投资机会与建议 146

一、行业投资机会分析 146

二、行业主要投资建议 146

第三节 行业发展趋势与预测分析 147

一、发展趋势分析 147

二、发展前景预测 148

1、市场需求预测 148

2、销售收入预测 149

第十章 2026-2031年化学制药行业面临的困境及对策 150

第一节 化学制药行业面临的困境 150

一、中国化学制药行业发展的主要困境 150

二、仿制药产生的技术壁垒困境 150

三、中国原料药出口发展困境 151

第二节 化学制药企业面临的困境及对策 152

一、重点化学制药企业面临的困境及对策 152

二、中小化学制药企业发展困境及策略分析 152

第三节 中国化学制药市场发展面临的挑战与对策 152

一、中国化学制药市场发展面临的挑战 152

二、中国化学制药市场发展对策 153

第四节 中小化学制药企业存在的问题和战略规划 153

一、中小制药企业自身存在的问题 153

1、产品结构上没真正形成自身独特的竞争优势 153

2、资源能力获取和配置能力较低 154

3、经营体系效率低下 154

4、投机心理强 155

5、营销模式单一 155

二、中小制药企业的战略规划 156

1、从自己的资源和能力入手 156

2、要构建核心竞争力 156

3、营销模式要有创新 156

4、要形成真实的路径 157

5、要进行产品线规划 158

6、要形成战略步骤 158

第五部分 投资战略研究

第十一章 中道泰和投资的建议及观点 160

第一节 化学制药行业发展战略研究 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 161

三、业务组合战略 162

四、区域战略规划 163

五、产业战略规划 164

六、营销品牌战略 164

七、竞争战略规划 165

第二节 行业应对策略 166

一、把握国家投资的契机 166

二、竞争性战略联盟的实施 167

三、企业自身应对策略 169

第三节 市场的重点客户战略实施 169

一、实施重点客户战略的必要性 169

二、合理确立重点客户 172

三、对重点客户的营销策略 172

四、强化重点客户的管理 176

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 178

第十二章 研究结论及发展建议 183

第一节 化学制药行业研究结论及建议 183

第二节 化学制药子行业研究结论及建议 183

一、化学原料药研究结论 183

二、化学制剂研究结论 186

第三节 制药企业污水处理技术应用案例研究 186

图表目录

图表：化学制药行业子行业分类 1

图表：2021-2026年我国人均GDP总量及增长情况 43

图表：2021-2026年中国城乡居民收入水平及其增长预测 44

图表：化学制药行业社会环境因素 47

图表：2021-2026年末人口数及其构成 48

图表：中国医药工业主营业务收入情况 59

图表：中国医药工业利润总额 60

图表：2021-2026年中国化学制药行业工业总产值 64

图表：国产VA价格走势图 66

图表：国产VB5价格走势图 67

图表：大宗原料药、特色原料药与专利药原料药的比较 73

图表：化学药品制剂产品分类 78

图表：产业链结构分析 81

图表：2021-2026年化学药品原料药制造产量 82

图表：2021-2026年化学药品原料药制造主营业务成本 83

图表：瑞恒医药财务分析 88

图表：经济指标分析 93

图表：经济指标分析 95

图表：经济指标分析 98

图表：经济指标分析 100

图表：经济指标分析 104

图表：经济指标分析 109

图表：化学制药行业循环经济发展模式图 125

图表：儿童(0-14岁)使用的药品市场规模(亿元) 140

图表：儿童用药市场存在的问题 141

图表：SFDA网站儿童专门用药信息占比 142

图表：儿童及成人用药供需分析 143

图表：2026-2031年化学原料药市场需求预测 148

图表：2026-2031年化学制药行业销售收入预测 149

图表：战略规划基本要素 160

图表：2021-2026年新三板化学制剂挂牌上市企业 178

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41127

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41127.shtml>

在线订购：[点击这里](#)