

2024-2029年中国电子认证服务行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在互联网金融场景下，电子合同显出其作用。尤其在P2P方面，公正、独立的第三方平台提供的电子合同，对参与P2P的用户来说是一个很可靠的保证。P2P平台的跑路风险提高了对电子合同的使用需求，首先，由第三方保管的电子合同不会随着P2P公司跑路而消失；其次，不会被随意篡改、伪造。除了在P2P行业使用电子合同，在第三方支付、征信、风控等方面，电子合同也有用武之地。未来，电子合同的运用将更多地与个人联系起来。以后网购再也不用刻意截图来为交易做证明了，电子合同可以搞定一切。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子认证服务产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电子认证服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电子认证服务行业发展状况和特点，以及中国电子认证服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电子认证服务行业发展态势作了详细分析，并对电子认证服务行业进行了趋向研判，是电子认证服务开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电子认证服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务定义

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

四、电子认证服务业产业链

第二节 电子认证服务业政策环境分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业相关政策法规

三、电子认证服务业发展规划

第三节 电子认证服务业经济环境分析

一、行业宏观经济环境发展现状

1、工业企业发展状况

2、电子商务市场规模

3、消费者信心指数

二、经济景气运行状况

第四节 电子认证服务业需求分析

第二章 中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术环境分析

一、电子认证服务业技术发展趋势分析

二、电子认证服务业技术专利申请人分析

三、电子认证服务业技术构成分析

第二节 电子认证服务业认证主要技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

1、PKI体系架构

2、数字证书

3、数字签名

4、时间戳服务

四、SOA技术研究

1、SOA参考架构

2、Web服务

五、电子认证总体解决方案

1、电子认证服务体系构成

2、电子认证服务体系总体架构

3、电子认证服务地位和作用

第三节 电子认证服务业技术发展趋势分析

一、电子认证服务业技术热点分析

1、移动支付电子认证服务技术背景分析

2、无线公钥基础设施(WPKI)

3、WAP协议安全方式

4、身份认证方式

二、电子认证服务业技术存在问题分析

1、相关核心技术匮乏

2、技术装备国产化率低下

3、安全保密存在严重隐患

三、电子认证服务业技术发展趋势

1、监管规范引导行业技术发展

2、基础设施建设为技术发展提供基础保证

3、新兴技术与电子认证技术相辅相成

四、电子认证服务业技术发展建议

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电子认证服务业发展状况

第一节 我国电子认证服务业发展现状分析

一、经营与盈利情况

二、政策进展情况

三、技术发展情况

四、其它情况

第二节 电子认证服务业发展规模分析

一、电子认证服务业发展规模

- 1、电子认证服务业市场规模
- 2、电子认证数字证书市场规模
- 3、电子认证VPN证书市场规模
- 4、电子认证服务器证书市场
- 5、电子认证系统软件市场规模
- 6、电子认证服务业资产规模

二、电子认证服务业发展规模预测

- 1、2024-2029年市场规模预测
- 2、2024-2029年资产规模预测

三、电子认证服务业收费情况

- 1、浙江省电子认证服务收费情况
- 2、天津市电子认证服务收费情况
- 3、甘肃省电子认证服务收费情况

第三节 电子认证服务业证书市场分析

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场分析

- 1、电子认证服务业机构证书市场分析
- 2、电子认证服务业个人证书市场分析
- 3、电子认证服务业设备证书市场分析

第四节 重点地区电子认证服务业发展分析

一、北京市电子认证服务业发展分析

二、广东省电子认证服务业发展分析

三、上海市电子认证服务业发展分析

四、浙江省电子认证服务业发展分析

五、山东省电子认证服务业发展分析

六、江苏省电子认证服务业发展分析

第四章 我国电子认证服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电子认证服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电子认证服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电子认证服务行业销售利润率

2、我国电子认证服务行业成本费用利润率

3、我国电子认证服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电子认证服务行业资产负债比率

2、我国电子认证服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电子认证服务行业应收帐款周转率

2、我国电子认证服务行业总资产周转率

3、我国电子认证服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电子认证服务行业总资产增长率

- 2、我国电子认证服务行业利润总额增长率
- 3、我国电子认证服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国电子认证服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

1、电子政务发展历程

2、电子政务投资现状

3、电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

1、国家政务外网中的业务应用类型

2、政务部门对证书需求分析

3、现状与应用需求差距分析

4、解决思路总结

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

1、网上报税领域电子认证服务应用分析

2、电子报关领域电子认证服务应用分析

3、工商年检领域电子认证服务应用分析

4、公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业发展特点

三、政务领域应用电子认证服务问题

四、政务领域电子认证服务发展策略

第六章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

1、中国电子商务交易规模

2、中国电子商务区域分布

3、中国电子商务行业分布

4、中国电子商务从业人员规模

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

1、网络购物市场发展情况

2、网上支付交易发展情况

3、团购市场发展情况

4、旅行预订市场发展情况

5、电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、C2C电子商务竞争格局分析

六、电子商务行业发展前景预测

1、电子商务行业市场规模预测

2、电子商务行业发展前景展望

七、电子商务对电子认证服务影响

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

1、网上银行领域电子认证服务应用需求分析

2、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

3、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

4、网上证券领域电子认证服务应用需求分析

5、企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第七章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

1、医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 电子认证服务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电子认证服务产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电子认证服务产业发展特色分析

二、珠江三角洲电子认证服务产业发展特色分析

三、环渤海地区电子认证服务产业发展特色分析

四、闽南地区电子认证服务产业发展特色分析

第二节 电子认证服务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、电子认证服务重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2024-2029年电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆数字证书认证中心(有限公司)

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 陕西省数字证书认证中心股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 西部安全认证中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 东方中讯数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 辽宁数字证书认证管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 国投安信数字证书认证有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 卓望数码技术(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 深圳市电子商务安全证书管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 广东数字证书认证中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 湖南省数字认证服务中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 电子认证服务业发展策略与前景展望

第一节 电子认证服务业发展策略分析

一、扩展电子认证服务应用市场策略

1、应用市场方面的问题

2、应对问题的措施

二、应对电子认证机构的互联、互通问题策略

1、互联、互通问题

2、应对问题的近期措施

3、应对问题的长期发展策略

三、应对电子认证机构的市场分割策略

1、市场分割问题

2、应对问题的近期措施

3、应对问题的长期发展策略

四、应对电子认证机构的产业链不完善策略

1、产业链不完善问题

2、应对问题的近期措施

3、应对问题的长期发展策略

第二节 电子认证服务业发展风险分析

一、电子认证服务业技术风险分析

二、电子认证服务业法律风险分析

三、电子认证服务业管理风险分析

第三节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

1、行业吸引力分析

2、行业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第四节 2024-2029年电子认证服务业前景展望

一、电子认证服务业发展形势分析

1、有利形势

2、不利形势

二、电子认证服务业发展趋势分析

三、电子认证服务业发展前景展望

1、“十四五”规划前景

2、对行业的前景预测

四、电子认证服务业突破关键与方向

第十一章 2024-2029年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节 电子认证服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子认证服务行业投资现状分析

1、电子认证服务产业投资经历的阶段

2、2019-2023年电子认证服务行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国电子认证服务行业风险投资状况

4、2024-2029年我国电子认证服务行业的投资态势

第二节 2024-2029年电子认证服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子认证服务行业投资机遇

第三节 2024-2029年电子认证服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子认证服务行业投资建议

一、电子认证服务行业未来发展方向

二、电子认证服务行业主要投资建议

三、中国电子认证服务企业融资分析

1、中国电子认证服务企业IPO融资分析

2、中国电子认证服务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年电子认证服务行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年电子认证服务行业面临的困境

第二节 电子认证服务企业面临的困境及对策

一、重点电子认证服务企业面临的困境及对策

1、重点电子认证服务企业面临的困境

2、重点电子认证服务企业对策探讨

二、中小电子认证服务企业发展困境及策略分析

1、中小电子认证服务企业面临的困境

2、中小电子认证服务企业对策探讨

三、国内电子认证服务企业的出路分析

第三节 中国电子认证服务行业存在的问题及对策

一、中国电子认证服务行业存在的问题

二、电子认证服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电子认证服务市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电子认证服务行业发展战略研究

第一节 电子认证服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考

一、电子认证服务品牌的重要性

二、电子认证服务实施品牌战略的意义

三、电子认证服务企业品牌的现状分析

四、我国电子认证服务企业的品牌战略

五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节 电子认证服务经营策略分析

一、电子认证服务市场细分策略

二、电子认证服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子认证服务新产品差异化战略

第四节 电子认证服务行业投资战略研究

一、2019-2023年电子认证服务行业投资战略

二、2024-2029年电子认证服务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电子认证服务行业研究结论及建议

第二节 电子认证服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电子认证服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电子认证服务行业生命周期

图表：电子认证服务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电子认证服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国电子认证服务行业市场规模

图表：2019-2023年电子认证服务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电子认证服务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电子认证服务行业销售收入

图表：2019-2023年电子认证服务行业利润总额

- 图表：2019-2023年电子认证服务行业资产总计
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业负债总计
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务市场价格走势
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业需求分析
- 图表：2019-2023年电子认证服务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41128.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)