

## 2024-2029年中国电动轮椅行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

电动轮椅与传统手动轮椅相比起来，具有其独特的优势，只要给电动轮椅蓄电池充好电，就能随心所欲的使用电动轮椅。电动轮椅往往是在经典手推车上叠加了电子操控系统，更加便于操作和人性化。机身高强度、高承重但重量不大，安全舒适，方便出行。其科学的设计、新颖的款式，加上合理的价位，很快成为国内外市场最受欢送的新型轮椅选择。

电动轮椅是增加了电动马达和导航控制的手段的轮椅。通常是一个小的操纵杆安装在扶手上，而不是手动功率的轮椅移动。依操纵方式，有用摇杆的，也有用头部或吹吸系统等等各式开关控制的。大轮驱动电动轮椅对于重度瘫痪或需要较大移动距离者，只要其认知能力不错的话，使用电动轮椅是个不错的选择，不过需要较大活动空间。

纵观轮椅发展史，我们不难发现，没有一成不变的事物。社会和科技的发展，一定会带动相关产业的发展。现代社会生活质量越来越高，人们对使用的辅助产品的要求也越来越高，手动轮椅不可取代，因为从过去到现在，它已经是经典，但是电动轮椅必将是一个崭新的转折点，它的出现告诉人们：科技让生活品质更上一层楼。

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅(含轮椅式电动代步车)的产量约占轮椅总产量10-20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动轮椅市场进行了分析研究。报告在总结中国电动轮椅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动轮椅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动轮椅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国电动轮椅行业发展综述 1

第一节 电动轮椅行业发展情况	1
一、电动轮椅行业发展周期	1
二、电动轮椅行业产业链分析	1
三、电动轮椅行业发展SWOT分析	4
第二节 近年中国电动轮椅行业运行状况	8
一、2019-2023年中国电动轮椅产量分析	8
二、2019-2023年中国电动轮椅需求量分析	9
三、2019-2023年中国电动轮椅进出口分析	9
四、2019-2023年中国电动轮椅整体供需分析	10
第二章 2019-2023年中国电动轮椅产业环境分析	12
第一节 2019-2023年中国电动轮椅行业经济环境分析	12
一、2019-2023年中国国民经济分析	12
二、2019-2023年中国固定资产投资情况分析	16
三、2019-2023年中国恩格尔系数分析	18
四、2024-2029年中国宏观经济发展预测	19
第二节 中国电动轮椅行业社会环境分析	22
一、居民消费水平分析	22
二、城镇人员从业状况	23
第三节 中国电动轮椅行业政策法规分析	27
一、产业振兴规划	27
二、产业发展规划	27
三、行业标准政策	28
四、市场应用政策	28
五、财政税收政策	30

第四节 中国电动轮椅行业国际贸易环境	33
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	35
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国电动轮椅行业数据监测分析	37
第一节 2019-2023年中国电动轮椅行业规模分析	37
一、企业数量增长分析	37
二、从业人数增长分析	38
三、资产规模增长分析	38
第二节 2019-2023年中国电动轮椅行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
二、销售收入结构分析	39
第三节 2019-2023年中国电动轮椅行业产值分析	40
一、产成品增长分析	40
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	41
第四节 2019-2023年中国电动轮椅行业成本费用分析	42
一、销售成本统计	42
二、费用统计	43
第五节 2019-2023年中国电动轮椅行业盈利能力分析	44
一、主要盈利指标分析	44
二、主要盈利能力指标分析	45
第四章 2019-2023年中国电动轮椅行业区域市场分析	46
第一节 2019-2023年华北地区电动轮椅行业分析	46
一、2019-2023年行业发展现状分析	46

- 二、2019-2023年市场规模情况分析 46
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 46
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 47
- 第二节 2019-2023年东北地区电动轮椅行业分析 47
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析 47
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析 47
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析 48
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测 48
- 第三节 2019-2023年华东地区电动轮椅行业分析 49
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析 49
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析 49
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析 49
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测 50
- 第四节 2019-2023年华南地区电动轮椅行业分析 50
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析 50
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析 50
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析 51
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测 51
- 第五节 2019-2023年华中地区电动轮椅行业分析 52
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析 52
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析 52
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析 52
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测 53
- 第六节 2019-2023年西南地区电动轮椅行业分析 53

- 一、2019-2023年行业发展现状分析 53
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 53
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 54
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 54
- 第七节 2019-2023年西北地区电动轮椅行业分析 55
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析 55
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析 55
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析 55
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测 56
- 第五章 中国电动轮椅制造行业成本费用分析 57
  - 第一节 2019-2023年电动轮椅制造行业产品销售成本分析 57
    - 一、2019-2023年行业销售成本总额分析 57
    - 二、不同规模企业销售成本比较分析 57
    - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 58
  - 第二节 2019-2023年电动轮椅制造行业销售费用分析 60
    - 一、2019-2023年行业销售费用总额分析 60
    - 二、不同规模企业销售费用比较分析 61
    - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 61
  - 第三节 2019-2023年电动轮椅制造行业管理费用分析 62
    - 一、2019-2023年行业管理费用总额分析 62
    - 二、不同规模企业管理费用比较分析 63
    - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 63
  - 第四节 2019-2023年电动轮椅制造行业财务费用分析 64
    - 一、2019-2023年行业财务费用总额分析 64

- 二、不同规模企业财务费用比较分析 65
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 65
- 第六章 中国电动轮椅产业市场营销策略竞争分析 66
- 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 66
- 一、不同规模企业市场产品策略 66
- 二、不同规模企业市场渠道策略 66
- 三、不同规模企业市场价格策略 66
- 四、不同规模企业广告媒体策略 67
- 五、不同规模企业客户服务策略 67
- 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 67
- 一、不同所有制企业市场产品策略 67
- 二、不同所有制企业市场渠道策略 68
- 三、不同所有制企业市场价格策略 68
- 四、不同所有制企业广告媒体策略 68
- 五、不同所有制企业客户服务策略 68
- 第七章 2019-2023年电动轮椅行业营销策略和营销渠道研究 70
- 第一节 电动轮椅行业目前主要营销渠道分析 70
- 第二节 电动轮椅行业重点企业营销策略 70
- 第三节 电动轮椅行业产品营销策略建议 71
- 一、电动轮椅行业产品功效优先策略 71
- 二、电动轮椅行业产品品牌提升策略 71
- 三、电动轮椅行业产品价格杠杆策略 71
- 四、电动轮椅行业产品媒体组合策略 72
- 五、电动轮椅行业产品个性推介策略 72

六、电动轮椅行业产品层次营销策略	72
第四节 电动轮椅行业营销渠道变革研究	72
一、电动轮椅行业营销渠道新理念	72
二、电动轮椅行业渠道管理新发展	73
三、当前中国中小企业的外部营销环境	76
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	77
第五节 电动轮椅行业营销渠道发展趋势	78
一、电动轮椅行业营销渠道结构扁平化	78
二、电动轮椅行业营销渠道终端个性化	78
三、电动轮椅行业营销渠道关系互动化	79
四、电动轮椅行业营销渠道商品多样化	79
第八章 2019-2023年电动轮椅行业需求用户分析	80
第一节 2019-2023年电动轮椅行业用户认知程度分析	80
一、不同收入用户认知程度分析	80
二、不同年龄用户认知程度分析	81
三、不同地区用户认知程度分析	82
四、不同学历用户认知程度分析	83
第二节 2019-2023年电动轮椅行业用户需求特点分析	84
一、不同收入用户需求特点分析	84
二、不同年龄用户需求特点分析	85
三、不同地区用户需求特点分析	86
四、不同学历用户需求特点分析	87
第三节 2019-2023年电动轮椅行业用户关注因素分析	88
一、功能多样性	88

二、质量可靠性 88

三、价格合理性 88

四、外型美观性 89

五、服务便捷性 89

第四节 2019-2023年电动轮椅行业其它用户特征分析 89

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国电动轮椅行业整体竞争格局分析 90

第一节 2019-2023年中国电动轮椅行业集中度分析 90

一、行业集中度分析 90

二、不同所有制企业市场份额分析 91

三、不同规模企业市场份额分析 91

四、不同类型市场主要企业分析 92

第二节 2019-2023年中国区域竞争格局分析 93

一、主要生产区域 93

二、主要消费区域 94

三、主要产消区市场对接分析 94

第三节 2019-2023年中国电动轮椅行业与替代品行业市场占有率分析 94

第四节 2024-2029年电动轮椅行业市场竞争趋势分析 95

第十章 2019-2023年中国电动轮椅标杆企业竞争力指标分析 96

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98



五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第二节 上海互邦医疗器械有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第四节 三贵轮椅康复器材(上海)有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第五节 佛山市东方医疗设备厂有限公司	103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104
- 第四部分 发展前景展望
- 第十一章 2024-2029年中国电动轮椅行业市场投资机会与前景分析 105
  - 第一节 2024-2029年中国电动轮椅行业重点企业投资行为分析 105
  - 第二节 2024-2029年中国电动轮椅行业市场规模预测 107
  - 第三节 2024-2029年中国电动轮椅行业盈利水平分析 108
  - 第四节 2024-2029年中国电动轮椅投资机会分析 108
    - 一、细分市场机会 108
    - 二、新进入者投资机会 108
    - 三、产业链投资机会 109
  - 第五节 2024-2029年中国电动轮椅总体机会评价 109
- 第十二章 2024-2029年中国电动轮椅行业前景分析及对策 110
  - 第一节 2024-2029年中国电动轮椅行业发展前景分析 110
    - 一、电动轮椅行业市场发展前景分析 110
    - 二、电动轮椅行业市场蕴藏的商机分析 110
    - 三、电动轮椅行业“十四五”规划解读 110
  - 第二节 2024-2029年中国行业发展对策 113
    - 一、把握国家投资的契机 113
    - 二、竞争性战略联盟的实施 114

三、市场的重点客户战略实施	118
第十三章 2024-2029年中国电动轮椅产业未来发展预测及投资风险分析	121
第一节 当前行业存在的问题	121
第二节 电动轮椅行业发展预测与投资前景分析	121
第三节 电动轮椅产业投资风险	121
一、政策风险	121
二、技术风险	122
三、市场风险	125
四、财务风险	126
五、经营管理风险	132
第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略	135
第十四章 2024-2029年电动轮椅行业投资风险策略分析	137
第一节 产品定位与定价	137
第二节 成本控制建议	140
第三节 技术创新	142
第四节 投资策略	143
第五节 如何应对当前经济形势	145
第十五章 项目投资注意事项	147
第一节 行业投资环境考察	147
一、经济因素	147
二、政策因素	149
三、人口因素	151
四、社会发展因素	152
第二节 投资风险控制策略	156

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险 156
- 二、建立健全投资风险预警机制 158
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力 160
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性 162

### 第三节 技术应用注意事项 163

### 第四节 项目投资注意事项 166

- 一、注意选择好项目实施团队 166
- 二、注意对项目的前期分析 170
- 三、注意与企业现有产业相衔接 173
- 四、注意与所在地区产业相连接 174
- 五、注意与现有营销体系相连接 175
- 六、注意对项目投资总额的控制 176

### 第五节 生产开发注意事项 176

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 176
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性 178
- 三、注重生产现场管理，精益化生产 179

### 第六节 销售注意事项 185

### 图表目录

- 图表：2019-2023年中国电动轮椅产量 8
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅需求量 9
- 图表：2019-2023年电动轮椅供需情况 10
- 图表：2019-2023年我国电动轮椅消费区域分布格局 11
- 图表：2019-2023年居民人均可支配收入 22
- 图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 23

- 图表：2019-2023年中国电动轮椅企业数目 37
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅从业人数 38
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅市场资产规模 38
- 图表：2019-2023年电动轮椅企业细分 39
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅产量 40
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅工业销售产值 41
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅出口交货值 41
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅销售成本 42
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅其他费用 43
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅利润分析 44
- 图表：2019-2023年中国电动轮椅市场规模增速 45
- 图表：2024-2029年华北地区电动轮椅需求预测 46
- 图表：2024-2029年华北地区电动轮椅市场规模预测 47
- 图表：2024-2029年东北地区电动轮椅需求预测 48
- 图表：2024-2029年东北地区电动轮椅市场规模预测 48
- 图表：2024-2029年华东地区电动轮椅需求预测 49
- 图表：2024-2029年华东地区电动轮椅市场规模预测 50
- 图表：2024-2029年华南地区电动轮椅需求预测 51
- 图表：2024-2029年华南地区电动轮椅市场规模预测 51
- 图表：2024-2029年华中地区电动轮椅需求预测 52
- 图表：2024-2029年华中地区电动轮椅规模预测 53
- 图表：2024-2029年西南地区电动轮椅需求预测 54
- 图表：2024-2029年西南地区电动轮椅规模预测 54
- 图表：2024-2029年西北地区电动轮椅需求预测 55

- 图表：2024-2029年西北地区电动轮椅规模预测 56
- 图表：2019-2023年行业销售成本总额 57
- 图表：2019-2023年电动轮椅制造行业费用总额 60
- 图表：三种规模企业销售费用占比分析 61
- 图表：不同所有制企业销售费用占比分析 61
- 图表：2019-2023年电动轮椅制造行业管理费用总额 62
- 图表：三种规模企业管理费用占比分析 63
- 图表：不同所有制企业管理费用占比分析 63
- 图表：2019-2023年电动轮椅制造行业财务费用总额 64
- 图表：三种规模企业财务费用占比分析 65
- 图表：不同所有制企业财务费用占比分析 65
- 图表：低收入用户对电动轮椅的认知程度分析 80
- 图表：高收入用户对电动轮椅的认知程度分析 80
- 图表：20-40岁用户对电动轮椅的认知程度分析 81
- 图表：40-60岁用户对电动轮椅的认知程度分析 81
- 图表：经济发达的地区对电动轮椅的认知程度分析 82
- 图表：经济落后的地区对电动轮椅的认知程度分析 82
- 图表：高中以下用户对电动轮椅的认知程度分析 83
- 图表：高中以上用户对电动轮椅的认知程度分析 83
- 图表：低收入用户对电动轮椅的需求分析 84
- 图表：高收入用户对电动轮椅的需求分析 84
- 图表：20-40岁用户对电动轮椅的需求分析 85
- 图表：40-60岁用户对电动轮椅的需求分析 85
- 图表：低收入用户对电动轮椅的需求分析 86

- 图表：高收入用户对电动轮椅的需求分析 86
- 图表：高中以下用户对电动轮椅的需求分析 87
- 图表：高中以上用户对电动轮椅的需求分析 87
- 图表：规模前十的企业占市场份额的比例 90
- 图表：不同所有制企业的市场份额分析 91
- 图表：不同规模企业占的市场份额分析 91
- 图表：中国电动轮椅生产区域分布 93
- 图表：中国电动轮椅的消费区域分布 94
- 图表：江苏鱼跃医疗资产负债表 97
- 图表：江苏鱼跃医疗盈利能力指标 97
- 图表：江苏鱼跃医疗偿债能力分析 98
- 图表：江苏鱼跃医疗运营能力指标 98
- 图表：江苏鱼跃医疗成长能力指标 98
- 图表：2024-2029年中国电动轮椅产量规模预测 107
- 图表：2024-2029年中国电动轮椅销售规模预测 107
- 图表：2024-2029年中国电动轮椅行业盈利预测 108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41129.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)