

2026-2031年中国乳制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活当中也起着重要的作用。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-

12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-

4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-

12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。2020年，规模以上乳品企业主营业务收入增长了26.1%，乳制品人均消费比2015年增长20.4%，生鲜乳和乳制品抽检合格率稳定保持在99%以上。

2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。2021年4月23日，中国奶业高质量发展推进会议强调要着力提升奶业整体素质，统筹推进奶源基地建设与饲草料种植和乳品加工配套衔接，推动奶业节本提质增效;要筑牢质量安全根基，严格落实主体责任和监管责任，打造全环节全链条的乳品质量安全监管网络;要密切农企利益联结，推进奶业上下游利益共同体建设，促进行业的可持续发展;要引导消费升级，优化乳制品供给，满足消费者对乳品高品质、

多样化、便利性的需求，拓展奶业发展空间。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本建设优质奶源基地，升级改造中小奶牛养殖场，做大做强民族奶业。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、乳制品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国乳制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了乳制品新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对乳制品市场风险进行了预测，为乳制品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在乳制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 乳制品行业概述

第一节 乳制品概述

一、乳制品的定义

二、乳制品的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 乳制品行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、乳制品产业链模型分析

第二章 中国乳制品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国乳制品行业政策分析

一、乳制品行业政策

二、乳制品行业标准分析

三、乳制品进出口贸易政策分析

第三节 中国乳制品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界乳制品行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界乳制品行业发展现状

一、世界乳制品行业发展历程分析

二、世界乳制品行业规模分析

三、世界乳制品行业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界乳制品重点市场运行透析

一、美国乳制品市场发展分析

二、印度乳制品市场发展分析

三、俄罗斯乳制品市场发展分析

四、澳大利亚乳制品市场发展分析

第三节 2026-2031年世界乳制品行业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国乳制品行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国乳制品行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2021-2026年中国乳制品行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国乳制品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国乳制品行业供需分析

第一节 中国乳制品产品供给分析

一、乳制品行业总体产能规模

二、乳制品行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国乳制品行业市场需求分析

一、2021-2026年中国乳制品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2021-2026年中国乳制品行业经济运行情况分析

第一节 乳制品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 乳制品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2021-2026年中国乳制品进出口分析

第一节 2021-2026年乳制品行业进口分析

一、2021-2026年乳制品进口总额

二、2021-2026年乳制品进口总量

第二节 2021-2026年乳制品行业出口分析

一、2021-2026年乳制品出口总额

二、2021-2026年乳制品出口总量

第三节 2021-2026年乳制品行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年乳制品进口价格走势

二、2021-2026年乳制品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2021-2026年中国乳制品细分市场分析

第一节 液态奶产品市场分析

一、液态奶市场发展现状

二、液态奶供需规模分析

三、液态奶市场发展趋势

第二节 奶粉产品市场分析

一、奶粉市场发展现状

二、奶粉供需规模分析

三、奶粉市场发展趋势

第三节 冰淇淋产品市场分析

一、冰淇淋市场发展现状

二、冰淇淋供需规模分析

三、冰淇淋市场发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 乳制品行业市场竞争状况分析

第一节 中国乳制品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国乳制品行业竞争力分析

一、中国乳制品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国乳制品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 乳制品行业领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 新希望乳业控股有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 维维集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 广东雅士利集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业简介

二、企业组织架构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年中国乳制品行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国乳制品行业前景展望分析

一、乳制品行业发展前景分析

二、乳制品行业价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国乳制品行业市场预测分析

一、乳制品行业市场供给预测分析

二、乳制品行业需求市场预测分析

三、乳制品行业市场规模预测分析

第三节 2026-2031年中国乳制品行业市场盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 乳制品行业发展策略分析

第二节 乳制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 乳制品行业投资战略研究

第一节 乳制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 乳制品行业投资战略研究

一、2021-2026年乳制品行业投资战略

二、2026-2031年乳制品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41132

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41132.shtml>

在线订购：[点击这里](#)