

2026-2031年中国奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

奶粉主要是指以牛的乳汁为原料，经过消毒、脱脂、脱水、干燥等工艺制成的粉末。也可指为使用山羊等其他动物的乳汁生产的产品。奶粉按生产工艺和添加材料的不同，可分为调制奶粉和普通奶粉，脱脂奶粉等，按使用对象不同，可分为婴儿奶粉、儿童奶粉、成人奶粉、孕妇用奶粉、老人型奶粉、猫狗等动物专用奶粉等。奶粉别名又叫牛奶粉。奶粉是以新鲜牛奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的白砂糖加工而成的食品。奶粉冲调容易，携带方便，营养丰富。速溶奶粉比普通奶粉颗粒大而疏松即使用温水也能迅速溶解。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 奶粉行业概述

第一节 奶粉概述

一、奶粉概述

二、奶粉的主要产品分类

三、奶粉的生产工业流程

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 奶粉行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、奶粉产业链模型分析

第二章 中国奶粉行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国奶粉行业政策环境分析

一、奶粉行业相关发展规划

二、奶粉行业标准分析

1、《乳制品加工行业准入条件》

2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

3、《乳制品质量安全监督管理条例》

三、奶粉行业主要法律法规

1、《生鲜乳生产收购管理办法》

2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》

3、《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》

第三节 中国奶粉行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界奶粉行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界奶粉行业发展现状

一、世界奶粉行业发展历程分析

二、世界奶粉行业规模分析

三、世界奶粉行业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界奶粉重点市场运行透析

一、北美奶粉市场发展分析

二、澳大利亚奶粉市场发展分析

三、欧洲奶粉市场发展分析

第三节 2026-2031年世界奶粉行业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国奶粉行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国奶粉行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2021-2026年中国奶粉行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国奶粉行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国奶粉行业供需分析

第一节 中国奶粉产品供给分析

一、奶粉行业总体产能规模

二、奶粉行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国奶粉行业市场需求分析

一、2021-2026年中国奶粉行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2021-2026年中国奶粉行业经济运行情况分析

第一节 奶粉所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 奶粉所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2021-2026年中国奶粉进出口分析

第一节 2021-2026年奶粉行业进口分析

一、2021-2026年奶粉进口总额

二、2021-2026年奶粉进口总量

第二节 2021-2026年奶粉行业出口分析

一、2021-2026年奶粉出口总额

二、2021-2026年奶粉出口总量

第三节 2021-2026年奶粉行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年奶粉进口价格走势

二、2021-2026年奶粉出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2021-2026年中国奶粉细分市场分析

第一节 全脂奶粉市场分析

一、全脂奶粉市场发展现状

二、全脂奶粉市场规模分析

三、全脂奶粉发展趋势分析

第二节 速溶奶粉市场分析

一、速溶奶粉市场发展现状

二、速溶奶粉市场规模分析

三、速溶奶粉发展趋势分析

第三节 婴幼儿奶粉市场分析

一、婴幼儿奶粉市场发展现状

二、婴幼儿奶粉市场规模分析

三、婴幼儿奶粉发展趋势分析

第四节 中老年奶粉市场分析

一、中老年奶粉市场发展现状

二、中老年奶粉市场规模分析

三、中老年奶粉发展趋势分析

第五节 孕妇奶粉市场分析

一、孕妇奶粉市场发展现状

二、孕妇奶粉市场规模分析

三、孕妇奶粉发展趋势分析

第九章 2021-2026年中国奶粉行业区域市场分析

第一节 2021-2026年中国奶粉行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年中国奶粉行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第十章 奶粉行业市场竞争状况分析

第一节 中国奶粉行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国奶粉行业竞争力分析

一、中国奶粉行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国奶粉行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 奶粉行业重点企业运行情况分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 新希望乳业控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 维维集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 广东雅士利集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2026-2031年中国奶粉行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国奶粉行业前景展望分析

一、奶粉行业发展前景分析

二、奶粉行业价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国奶粉行业市场预测分析

一、奶粉行业市场供给预测分析

二、奶粉行业需求市场预测分析

三、奶粉行业市场规模预测分析

第三节 2026-2031年中国奶粉行业市场盈利预测分析

第十三章 2026-2031年中国奶粉行业发展策略及投资建议

第一节 奶粉行业发展策略分析

第二节 奶粉行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 奶粉行业投资战略研究

第一节 奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 奶粉行业投资战略研究

一、2021-2026年奶粉行业投资战略

二、2026-2031年奶粉行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41136

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41136.shtml>

在线订购：[点击这里](#)