

2026-2031年中国面包行业竞争格局及投资战略研究咨询报告

报告简介

随着对食品安全的重视和国家行业标准的不断出台和实施，在行业标准基础上又制定了更严格的原料、加工、生产工艺、产品、检测等一系列标准，来保证产品的高品质。为了进一步保证产品的品质，不少面包店在新产品研发和加工、生产上与食品科研机构、高等院校以及相关行业进行专业技术的沟通交流。在基础原料、食品添加剂、生产工艺、包装材料、包装机械以及食品机械等方面加强专业化协作攻关，为产品的创新、产品质量产量的提高、工艺改良等方面提供了有力的支持，使得面包行业的生产包括店面的销售服务已经走上专业化、标准化道路。

近年来，国外大品牌和港台知名实力企业强势进入，给国内品牌树立了积极的榜样。星巴克、面包新语等大品牌不断提高产品质量，加快新产品的研发，加大营销推广力度，抢占中国面包市场份额。国内的品牌除元祖食品、好利来等实力较强的全国性品牌外，上海克莉丝汀、宁波新美心等地方性品牌也在快速崛起，并向周边地区扩张。随着市场准入制度的实施，面包行业进入“门槛”不断提高。国内市场竞争已从打“价格战”的恶性竞争，步入以产品质量和产品研发为核心的良性竞争轨道。随着消费者收入的增加和品牌意识的增强，一些产品品质低，缺乏特色的面包店会退出市场舞台。

随着现代人的生活水平提高，生活节奏的加快，在日常生活中对各种烘焙食品的需求不断增加，这个市场有着无可估量的前景。一位在烘焙行业工作多年的人员介绍说，目前花样多多的面包、西点、蛋糕，正受到越来越多的年轻人和小孩子的欢迎，对于广阔的市场前景是毋庸置疑的。走在大街上，面包店随处可见，装潢考究，陈列的面包样式繁多；走进超市里，每家都有面包、糕点专柜，品种琳琅满目。知名的面包店更是在发展中加大新口味新产品的开发力度，营销方式上不断推陈出新以争取顾客眼球，呈现出百花齐放、日新月异的爆发式增长局面。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息

中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对面包行业进行了长期追踪，结合我们对面包相关企业的调查研究，对我国面包行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了面包行业的前景与风险。报告揭示了面包市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 面包行业特性研究

第一章 面包产业定义和市场特征研究

第一节 面包行业定义

第二节 面包行业特征研究

- 一、2021-2026年面包行业规模
- 二、2021-2026年面包行业成长性分析
- 三、2021-2026年面包行业盈利性分析
- 四、2021-2026年面包行业竞争强度分析
- 五、2021-2026年面包行业所处的生命周期

第二章 2021-2026年中国面包行业产业经济发展环境分析

第一节 2021-2026年中国面包行业产业经济运行环境分析

- 一、2021-2026年国内生产总值
- 二、2021-2026年全国居民消费价格总水平
- 三、2021-2026年全国居民收入情况分析
- 四、2021-2026年我国居民收入基尼系数

五、2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)

六、2021-2026年社会消费品零售总额

七、2021-2026年我国外贸进出口总值

第二节 2021-2026年中国面包行业产业政策环境分析

一、面包行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2021-2026年中国面包行业产业社会环境分析

一、2021-2026年我国人口结构分析

二、2021-2026年教育环境分析

三、2021-2026年文化环境分析

四、2021-2026年生态环境分析

五、2021-2026年中国城镇化率分析

第四节 2021-2026年中国面包行业产业技术环境分析

第二部分 面包行业发展现状研究

第三章 2021-2026年世界面包产业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界面包产业发展现状

一、世界面包产业发展历程分析

二、世界面包产业规模分析

三、世界面包产业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界面包重点市场运行透析

一、美国面包市场发展分析

二、日本面包市场发展分析

三、欧洲国家面包市场发展解析

第三节 2026-2031年世界面包产业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国面包行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国面包行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2021-2026年中国面包行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国面包行业发展应对策略分析

第五章 2021-2026年中国面包行业供需分析

第一节 中国面包产品供给分析分析

一、面包行业总体产能规模

二、面包行业生产区域分布

三、中国面包细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国面包行业市场需求分析

一、2021-2026年中国面包行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2021-2026年中国面包行业经济运行情况分析

第一节 面包所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 面包所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 面包所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国面包进出口分析

第一节 2021-2026年面包行业进口分析

一、2021-2026年面包进口总额

二、2021-2026年面包进口总量

第二节 2021-2026年面包行业出口分析

一、2021-2026年面包出口总额

二、2021-2026年面包出口总量

第三节 2021-2026年面包行业进出口格局分析

一、2021-2026年面包出口格局

二、2021-2026年面包进口格局

第四节 2021-2026年面包行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年面包进口价格走势

二、2021-2026年面包出口价格走势

第八章 2021-2026年中国面包行业竞争状况分析

第一节 2021-2026年中国面包行业竞争力分析

一、中国面包行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2021-2026年中国面包行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2021-2026年中国面包行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国面包行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1.行业内竞争

2.潜在进入者威胁

3.替代品威胁

4.供应商议价能力分析

5.买方侃价能力分析

第五节 2021-2026年中国面包产业提升竞争力策略分析

第九章 2021-2026年中国面包行业区域市场分析

第一节 2021-2026年中国面包行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年中国面包行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 面包行业产业链分析

第十章 2021-2026年中国面包上游行业研究分析

第一节 2021-2026年中国面粉行业研究分析

一、2021-2026年中国面粉行业市场状况分析

二、2021-2026年面粉行业供应情况分析

三、2021-2026年中国面粉行业生产商情况

四、2026-2031年中国面粉行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国大米行业研究分析

一、2021-2026年中国大米行业市场状况分析

二、2021-2026年大米行业供应情况分析

三、2021-2026年中国大米行业生产商情况

四、2026-2031年中国大米行业发展趋势分析

第十一章 2021-2026年中国面包下游需求情况分析

第一节 面包消费市场状况分析

一、面包行业消费特点

二、面包消费者分析

三、面包消费结构分析

四、面包消费的市场变化

五、面包市场的消费方向

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第三节 面包行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、面包行业品牌忠诚度调查

六、面包行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四部分 面包行业企业竞争力分析

第十二章 2021-2026年我国面包主要企业分析

第一节 漯河临颍县亲亲食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 百事食品(中国)有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 好丽友食品有限公司

- 一、企业概述(企业、产品分布)
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 上好佳(中国)有限公司

- 一、企业概述(企业、产品分布)
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 漯河市恒达食品有限公司

- 一、企业概述(企业、产品分布)
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节 北京义利面包食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第八节 曼可顿食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第九节 大连桃李食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十节 上海陆仕食品有限公司

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 面包行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2026-2031年中国面包行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国面包行业前景展望

一、面包的研究进展及趋势分析

二、面包价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国面包行业市场预测分析

一、面包市场供给预测分析

二、面包需求预测分析

三、面包竞争格局预测分析

第三节 2026-2031年中国面包行业市场盈利预测分析

第十四章 2026-2031年中国面包行业投资和风险预警分析

第一节 2026-2031年面包行业发展环境分析

第二节 2026-2031年面包行业投资特性分析

一、2026-2031年中国面包行业进入壁垒

二、2026-2031年中国面包行业盈利模式

三、2026-2031年中国面包行业盈利因素

第三节 2026-2031年面包行业投资风险分析

一、2026-2031年中国面包行业政策风险

二、2026-2031年中国面包行业技术风险

三、2026-2031年中国面包行业供求风险

四、2026-2031年中国面包行业其它风险

第四节 2026-2031年中国面包行业投资机会

一、2026-2031年中国面包行业最新投资动向

二、2026-2031年中国面包行业投资机会分析

第十五章 2026-2031年中国面包行业发展策略及投资建议

第一节 面包行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 面包行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2026-2031年面包行业投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41137

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41137.shtml>

在线订购：[点击这里](#)