

## 2024-2029年中国黄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

黄酒是我国的民族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒(黄酒、葡萄酒和啤酒)中占有重要的一席。酿酒黄酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。其中浙派黄酒以浙江绍兴黄酒、阿拉老酒为代表，徽派黄酒以青草湖黄酒、古南丰黄酒、海神黄酒等为代表。黄酒以大米、黍米为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

未来，随着中国人民生活水平的持续提高，黄酒消费由江浙沪进一步推广到全国各地，中国黄酒行业仍有相当可观的发展空间。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、黄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国黄酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了黄酒前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对黄酒市场风险进行了预测，为黄酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在黄酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 黄酒行业概述

## 第一节 黄酒概述

## 一、黄酒基本概念

## 二、黄酒的主要产品分类

## 三、黄酒的生产工艺流程

## 第二节 行业发展历史和生命周期

## 一、行业发展历史

## 二、行业生命周期分析

## 第三节 黄酒行业产业链模型分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、黄酒产业链模型分析

### 第二章 中国黄酒行业运行环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

##### 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

##### 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 中国黄酒行业政策分析

##### 一、黄酒行业政策

##### 二、黄酒行业标准分析

##### 三、黄酒进出口贸易政策分析

#### 第三节 中国黄酒行业社会环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019-2023年社会环境发展分析

##### 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

### 第三章 2019-2023年世界黄酒行业发展态势分析

#### 第一节 2019-2023年世界黄酒行业发展现状

##### 一、世界黄酒行业发展历程分析

##### 二、世界黄酒行业规模分析

##### 三、世界黄酒行业技术现状分析

#### 第二节 2019-2023年世界黄酒重点市场运行透析

##### 一、美国黄酒市场发展分析

##### 二、亚日韩地区黄酒市场发展分析

##### 三、欧洲黄酒市场发展分析

#### 第三节 2024-2029年世界黄酒行业发展趋势分析

### 第四章 2019-2023年中国黄酒行业市场发展现状分析

## 第一节 2019-2023年中国黄酒行业发展概述

### 一、行业运行特点分析

### 二、行业主要品牌分析

### 三、行业技术分析

## 第二节 2019-2023年中国黄酒行业发展存在问题分析

## 第三节 2019-2023年中国黄酒行业发展应对策略分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 2019-2023年中国黄酒行业供需分析

### 第一节 中国黄酒产品供给分析

#### 一、黄酒行业总体产能规模

#### 二、黄酒行业生产区域分布

#### 三、供给影响因素分析

### 第二节 中国黄酒行业市场需求分析

#### 一、2019-2023年中国黄酒行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、需求影响因素分析

## 第六章 2019-2023年中国黄酒行业经济运行情况分析

### 第一节 黄酒所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 黄酒所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

## 二、成本和费用分析

### 第七章 2019-2023年中国黄酒出口分析

#### 第一节 2019-2023年黄酒行业出口分析

##### 一、2019-2023年黄酒出口总额

##### 二、2019-2023年黄酒出口总量

#### 第二节 2019-2023年黄酒行业出口价格走势分析

#### 第三节 出口面临的问题及对策

### 第八章 2019-2023年中国黄酒行业区域市场分析

#### 第一节 2019-2023年中国黄酒行业区域市场结构分析

#### 第二节 2019-2023年中国黄酒行业华北地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

##### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第三节 2019-2023年中国黄酒行业东北地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

##### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第四节 2019-2023年中国黄酒行业华东地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

##### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第五节 2019-2023年中国黄酒行业中南地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第六节 2019-2023年中国黄酒行业西南地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

##### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第七节 2019-2023年中国黄酒行业西北地区市场发展情况分析

##### 一、2019-2023年产量情况分析

##### 二、2019-2023年需求情况分析

##### 三、2024-2029年行业发展趋势分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 黄酒行业市场竞争状况分析

##### 第一节 中国黄酒行业市场集中度分析

###### 一、行业集中度分析

###### 二、企业集中度分析

##### 第二节 中国黄酒行业竞争力分析

###### 一、中国黄酒行业要素成本分析

###### 二、品牌竞争分析

###### 三、技术竞争分析

##### 第三节 中国黄酒行业五力竞争分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、行业“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间的竞争

###### 2、供应商议价能力分析

###### 3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

## 第十章 中国啤酒行业重点生产企业分析

### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 湖南胜景山河生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第五节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第六节 中国善好酒业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 绍兴女人红酿酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 新华锦(青岛)即墨老酒有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国黄酒行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国黄酒行业前景展望分析

一、黄酒行业发展前景分析

二、黄酒行业价格趋势分析

## 第二节 2024-2029年中国黄酒行业市场预测分析

### 一、黄酒行业市场供给预测分析

### 二、黄酒行业需求市场预测分析

### 三、黄酒行业市场规模预测分析

## 第三节 2024-2029年中国黄酒行业市场盈利预测分析

## 第十二章 中国黄酒市场营销策略分析

### 第一节 中国城市黄酒市场营销策略分析

#### 一、城市黄酒市场营销情况

#### 二、黄酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

##### 1、餐饮、娱乐终端市场特点

##### 2、营销策略

#### 三、黄酒企业开拓城市超市市场策略

##### 1、超市市场特点

##### 2、营销策略

#### 四、黄酒企业开拓城市社区市场策略

##### 1、社区市场特点

##### 2、营销策略

### 第二节 中国农村黄酒市场营销策略分析

#### 一、农村黄酒市场营销情况

#### 二、黄酒企业开拓农村市场策略

##### 1、农村市场特点

##### 2、营销策略

## 第十三章 2024-2029年中国黄酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 黄酒行业发展策略分析



## 第二节 黄酒行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第十四章 黄酒行业投资战略研究

### 第一节 黄酒行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 黄酒行业投资战略研究

- 一、2019-2023年黄酒行业投资战略
- 二、2024-2029年黄酒行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41141.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)