

2026-2031年中国酒精行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

酒精工业是基础的原料工业，其产品主要用于食品、化工、军工、医药等领域，也可在汽油中加入5%-20%无水酒精而得到乙醇汽油。近年来，在原油价格持续高位运行的刺激下，燃料乙醇的旺盛需求推动全球酒精产量强劲增长，美国超越巴西成为第一大酒精生产国，美国、巴西及中国是当前全球酒精行业的主要消费国。

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。

本研究咨询报告中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及酒精行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国酒精行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外酒精行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了酒精行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于酒精产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国酒精行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 酒精概述

第一节 乙醇的相关概述

- 一、乙醇的概念
- 二、乙醇的理化性质
- 三、乙醇的危险性

第二节 酒精的主要产品

- 一、食用酒精
- 二、燃料酒精
- 三、医用酒精
- 四、工业酒精

第三节 酒精的原料

- 一、玉米
- 二、薯类
- 三、甘蔗
- 四、小麦

第二章 中国酒精行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国酒精行业政策分析

- 一、酒精行业政策

二、酒精行业标准分析

三、酒精进出口贸易政策分析

第三节 中国酒精行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界酒精产业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界酒精产业发展现状

一、世界酒精产业发展历程分析

二、世界酒精市场价格概况

三、世界燃料酒精的发展概况

第二节 2021-2026年世界酒精重点市场运行透析

一、美国酒精市场发展分析

二、日本酒精市场发展分析

三、巴西酒精市场的发展分析

第四章 2021-2026年中国酒精行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国酒精行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、中国酒精行业相关政策解读

三、中国食用酒精市场发展综述

第二节 2021-2026年中国酒精行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国酒精行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 中国酒精行业供需分析

第一节 2021-2026年中国酒精市场供需结构分析

一、2021-2026年中国酒精市场供给结构分析

二、2021-2026年中国酒精市场需求结构分析

第二节 2021-2026年酒精市场供需分析

一、2021-2026年全国发酵酒精(折96度，商品量)产量分析

二、2021-2026年全国酒精市场需求总量分析

第六章 2021-2026年中国酒精行业经济运行情况分析

第一节 酒精所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 酒精所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2021-2026年酒精行业进出口数据分析

第一节 2021-2026年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口数据分析

一、2021-2026年主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口情况分析

二、2021-2026年主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口情况分析

第二节 2021-2026年任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口数据分析

一、2021-2026年主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析

二、2021-2026年主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析

第八章 酒精行业上下游分析

第一节 中国酒精行业上游原材料市场分析

一、玉米

1、2021-2026年我国玉米市场发展分析

2、我国发展玉米酒精产业的意义

3、2021-2026年我国玉米市场发展前景预测

二、木薯

1、用木薯生产酒精的优势

2、木薯酒精产业发展前景

3、木薯酒精加工业的发展趋势

三、糖蜜

1、糖蜜生产酒精的工艺流程

2、糖蜜酒精发酵的特点

3、甘蔗糖蜜酒精发酵技术发展现状

四、纤维素

1、纤维素乙醇的研究与应用概述

2、我国纤维素乙醇产业发展现状

3、我国纤维素乙醇产业发展进程

第二节 中国酒精行业下游市场分析

1、酿酒业发展现状

2、对外贸易发展现状

3、生物能源发展现状

4、化工及医药行业发展现状

第三部分 行业竞争格局

第九章 酒精行业竞争状况分析

第一节 中国酒精行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国酒精行业竞争力分析

一、中国酒精行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国酒精行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 酒精重点企业发展分析

第一节 中粮生化能源肇东分公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司发展战略分析
- 八、公司竞争优势分析

第二节 甘肃荣华实业(集团)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司发展战略分析
- 八、公司竞争优势分析

第三节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第四节 海南亚太实业发展股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第五节 甘肃皇台酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第六节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司发展战略分析
- 八、公司竞争优势分析

第七节 广西贵糖(集团)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、公司发展战略分析
- 八、公司竞争优势分析

第八节 海南亚太实业发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第九节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第十节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

七、公司发展战略分析

八、公司竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年中国酒精行业发展趋势预测

第一节 中国酒精行业发展趋势

一、未来酒精工业的研究方向

二、中国酒精行业的发展趋势

三、中国酒精发酵工艺的发展方向

第二节 2026-2031年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2026-2031年进出口趋势预测

第四节 2026-2031年竞争趋势预测

第十二章 2026-2031年酒精企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十三章 2026-2031年中国酒精行业发展策略及投资建议

第一节 酒精行业发展策略分析

第二节 酒精行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41149

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41149.shtml>

在线订购：[点击这里](#)